**运营专员招聘需求**

**岗位职责：**

1、负责定期制定微信号、企鹅号、今日头条、搜狐、UC、百度百家等渠道，提升流量；

2、结合市场动态及媒体热点，借势为公司制定微推广及运营策略，或创造热点，提高公司品牌知名度；

3、负责跟踪各工具的推广效果，对各渠道粉丝的网络行为进行分析和总结，并根据要求收集汇总各类信息，跟踪处理运营问题，及时解决并反馈进度；

4、相关业务流程体系的分析、建设、完善、改进与执行；

5、产品运营流程和用户日常使用情况的监控；

6、实时监测运营数据、分析运营情况、提供数据报表、并提出建议；

7、不断优化产品，提高用户体验，配合完成产品生命周期管理；

8、关注行业市场及产品动态，出具调研报告；

9、与公司其他部门及团队融洽合作，顺利推进公司整体运营进程；

10、协助上级处理及梳理其他运营工作事务。

**任职资格:**

1、大学本科以上学历，广告或新闻专业等相关专业毕业，如条件优秀者其他专业可酌情放宽条件；

2、2年以上运营工作经验，有汽车媒体等相关经验优先，有互联网产品运营、项目管理经验优先

3、熟悉微信等互联网热门平台的使用方法，经常订阅今日头条等移动端，对互联网和移动互联网推广有深入了解，同时有自己独到的见解和大胆的想法；

4、有自媒体，今日头条、搜狐、UC、企鹅号等相关操作经验优先考虑；

5、富有创意，善于沟通，较强的文字编辑能力，擅长信息的搜集与整合；

6、工作细致严谨，工作积极主动、执行能力强、有较强的责任心；

7、具有良好的沟通协调、逻辑分析、文档撰写能力，思维敏捷、思路清晰；

8、掌握Office、excel、ppt和ps等应用工具；

9、卖得了萌，耍得了宝，也能高逼格、抒情怀，接地气；

10、思维活跃，踏实肯干、态度认真。