

MA EAT DA

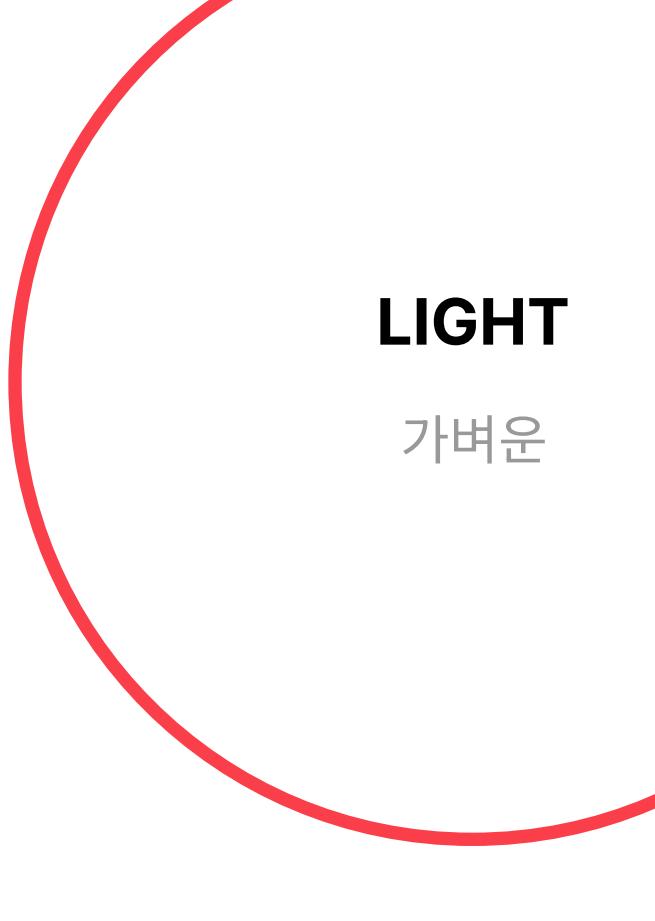
MOBILE FOOD APP DESIGN
마잇다 앱 디자인work
100% 개인작업Programs
iOS, PS, AI

SITUATION ANALYSIS

OVERVIEW

마인드풀 이팅
음식과 좋은 관계를 맺는 것

Mindful Eating simply put To have a good relationship with food



먹는다는 것은 단순한 배고픔을 해결하는 것을 넘어선 인간의 활동입니다. 음식을 먹을 때 우리의 마음을 제대로 이해하여 마인드풀 이팅(Mindful eating)으로 가는 여정에 함께해주세요. 보기만 해도 기분 좋아지는 음식들과 나만의 지도 만들기. 감각적인 맛집들을 묘기로 지도를 통해 내 주변을 새롭게 발견해보세요.

Eating is a human activity that goes beyond simply satisfying hunger. When you eat food, understand our mind properly and join us on the journey to mindful eating. Food that makes you feel good just by looking at it and making your own map. Discover your surroundings anew through a map of sensuous restaurants.

Affinity Diagram

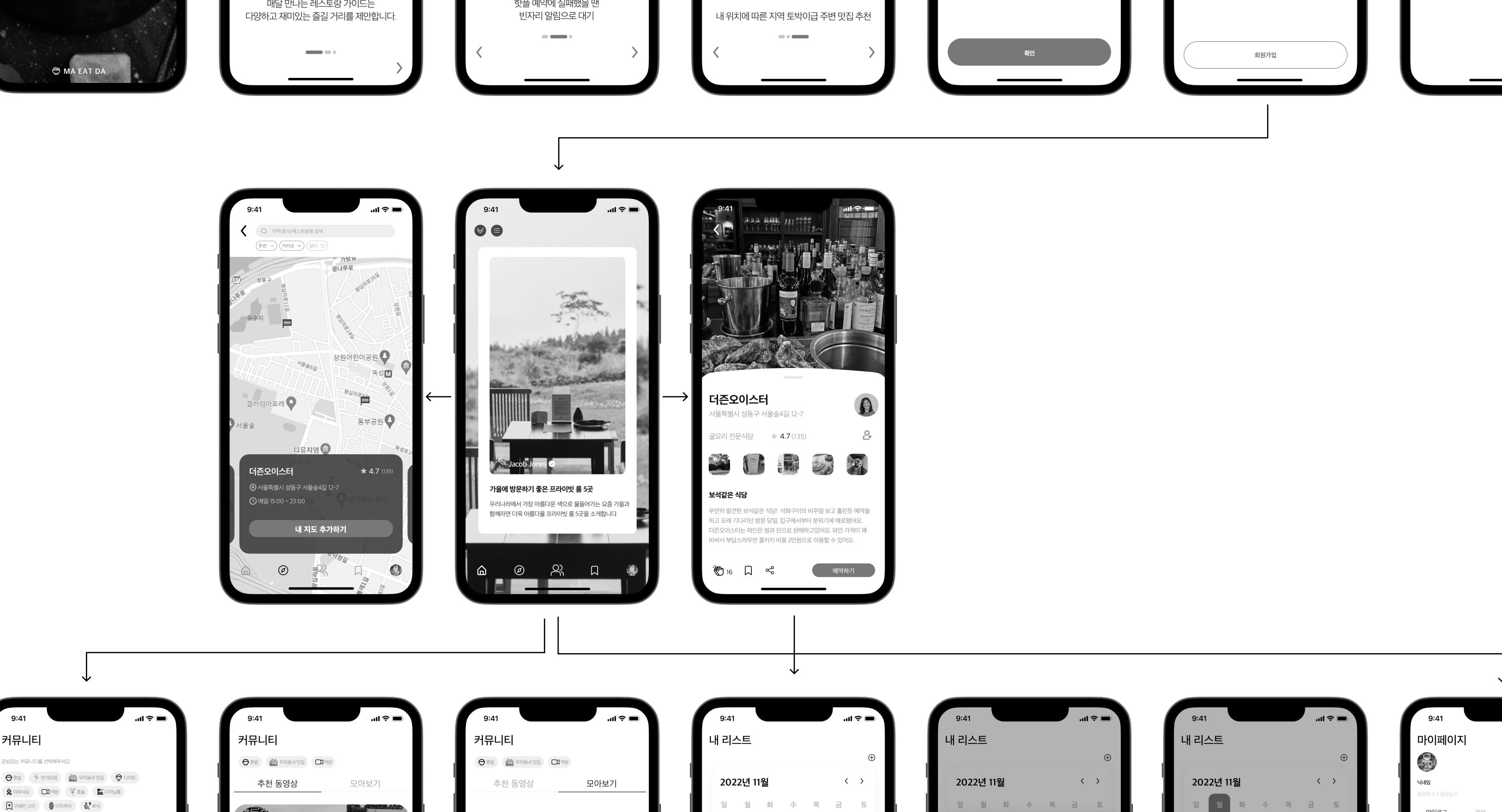
어피니티 다이어그램 기법을 바탕으로 브랜드 키워드를 도출하여 마잇다 애플리케이션의 아이덴티티 및 디자인 가이드를 정리했습니다.



PROJECT GOAL

BRAND CONCEPT KEYWORD

브랜드 특성과 정보를 사용자에게 보다 효율적으로 전달하기 위한 설계 방식

**Daily Life With FOOD**

다양한 먹거리를, 일상에 스며들다

BRAND SLOGAN

고객들에게 창의력과 영감을 줄 수 있도록 노력하는 브랜드의 핵심가치를 표현한 브랜드 슬로건입니다.

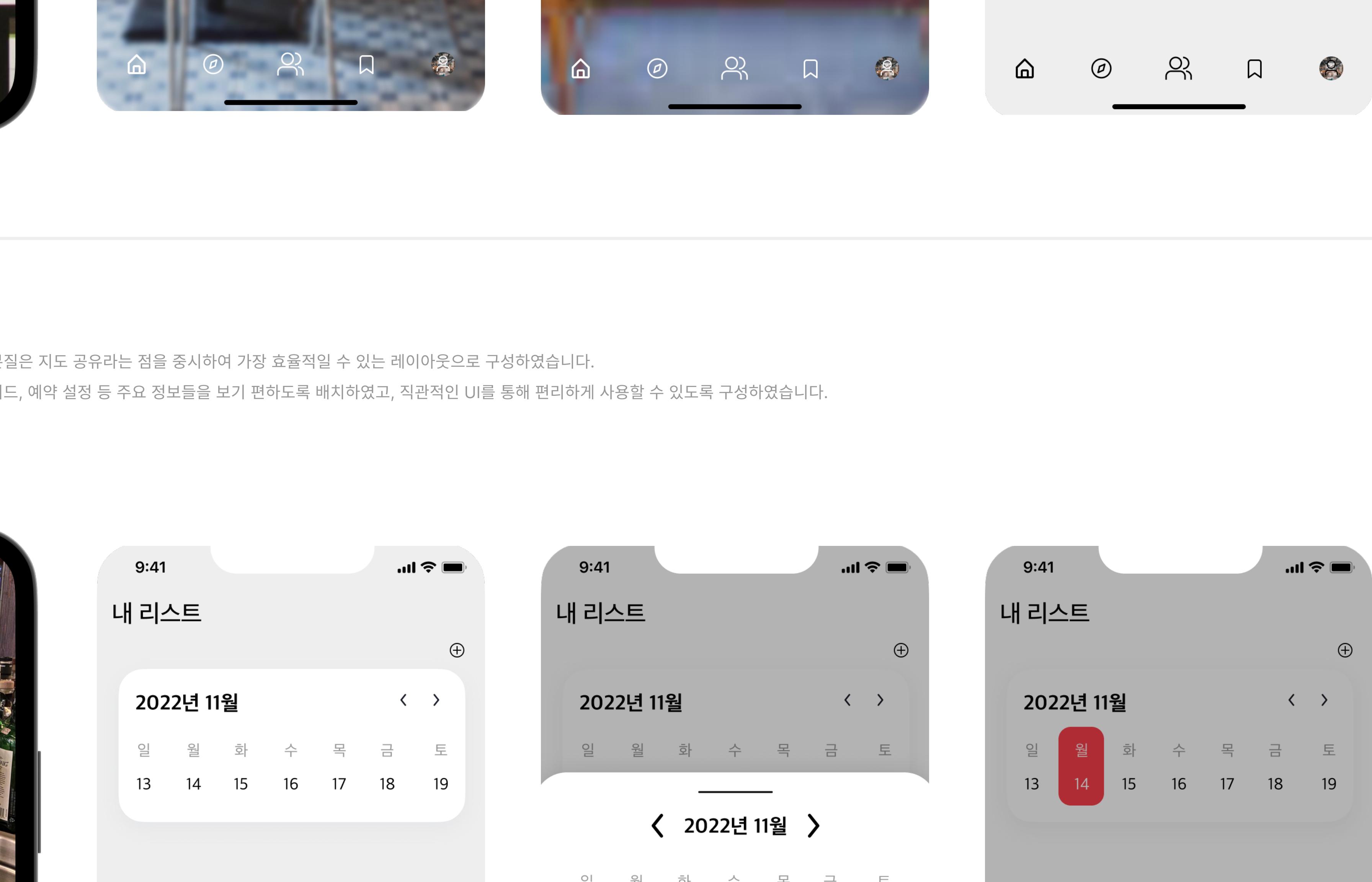
DESIGN PRINCIPLE

어피니티 다이어그램 기법을 바탕으로 브랜드 키워드를 도출하여 마잇다 애플리케이션의 아이덴티티 및 디자인 가이드를 정리했습니다.



USER FLOW

메인 페이지부터 시작하여 추천 맛집들로 메인 화면으로 구성하였습니다. 모바일 환경을 고려해 가독성이 떨어지지 않도록 레이아웃을 구성하였습니다. 사용자가 가장 많이 이용하는 번도를 예측하여 텁바를 구성하였습니다.

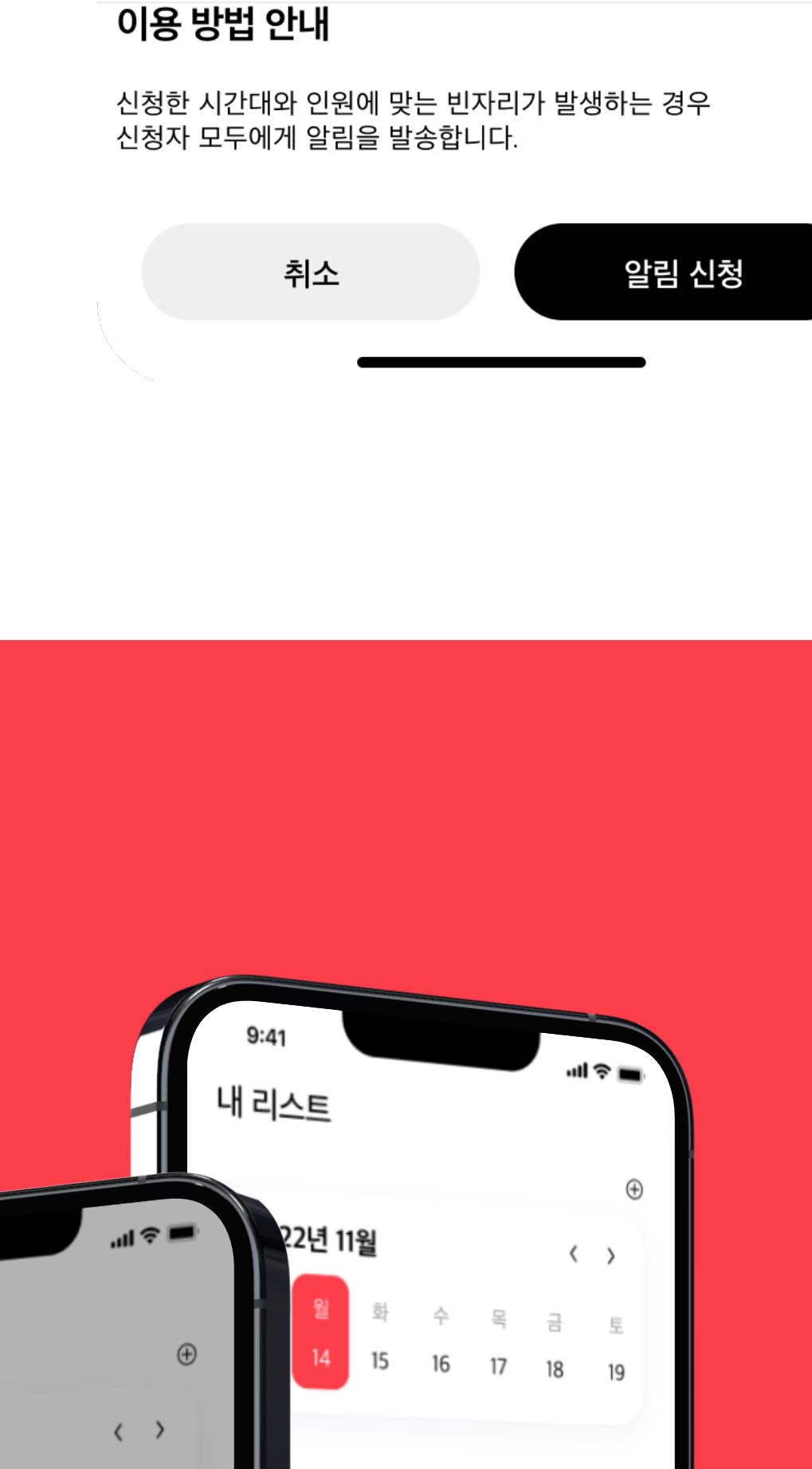
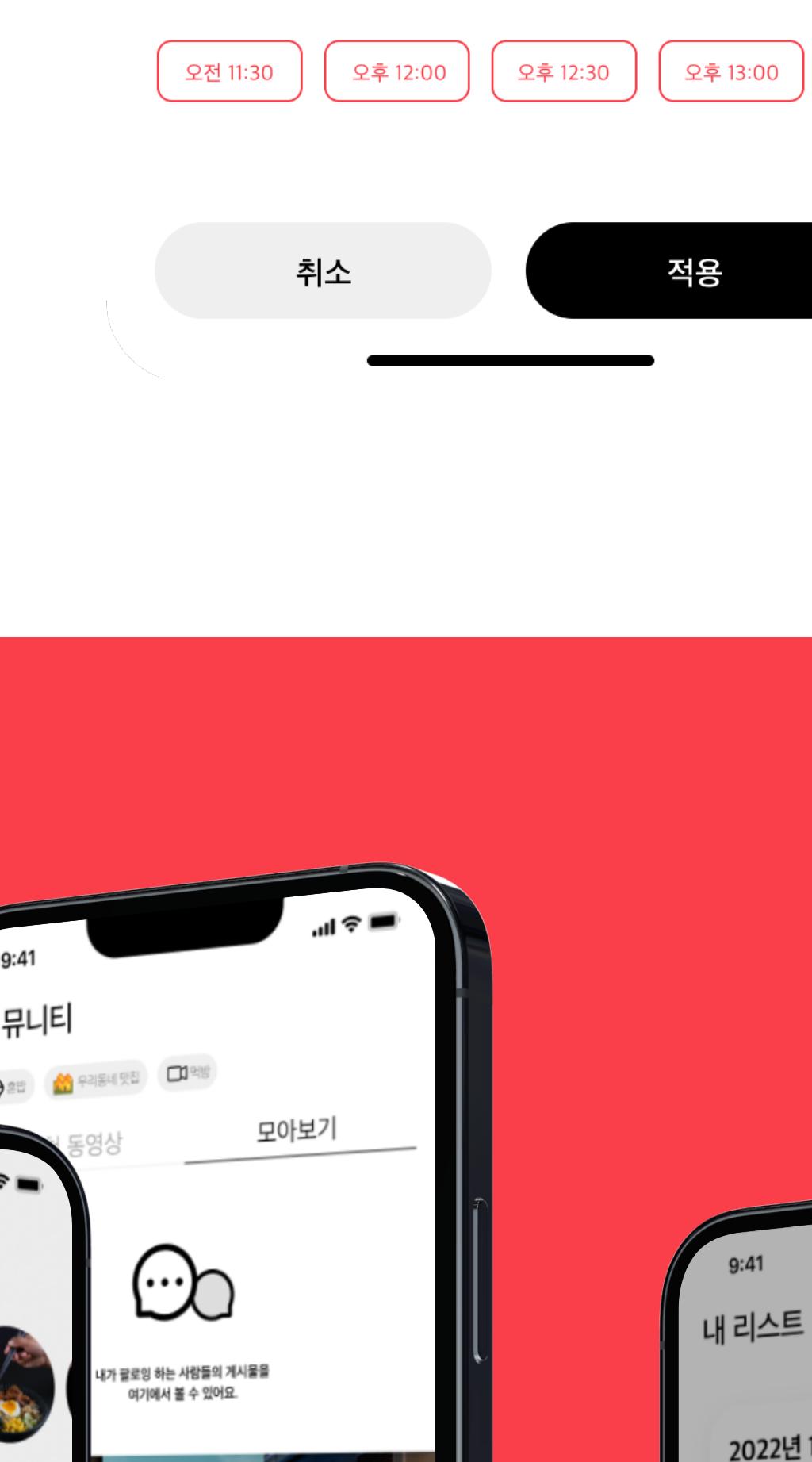
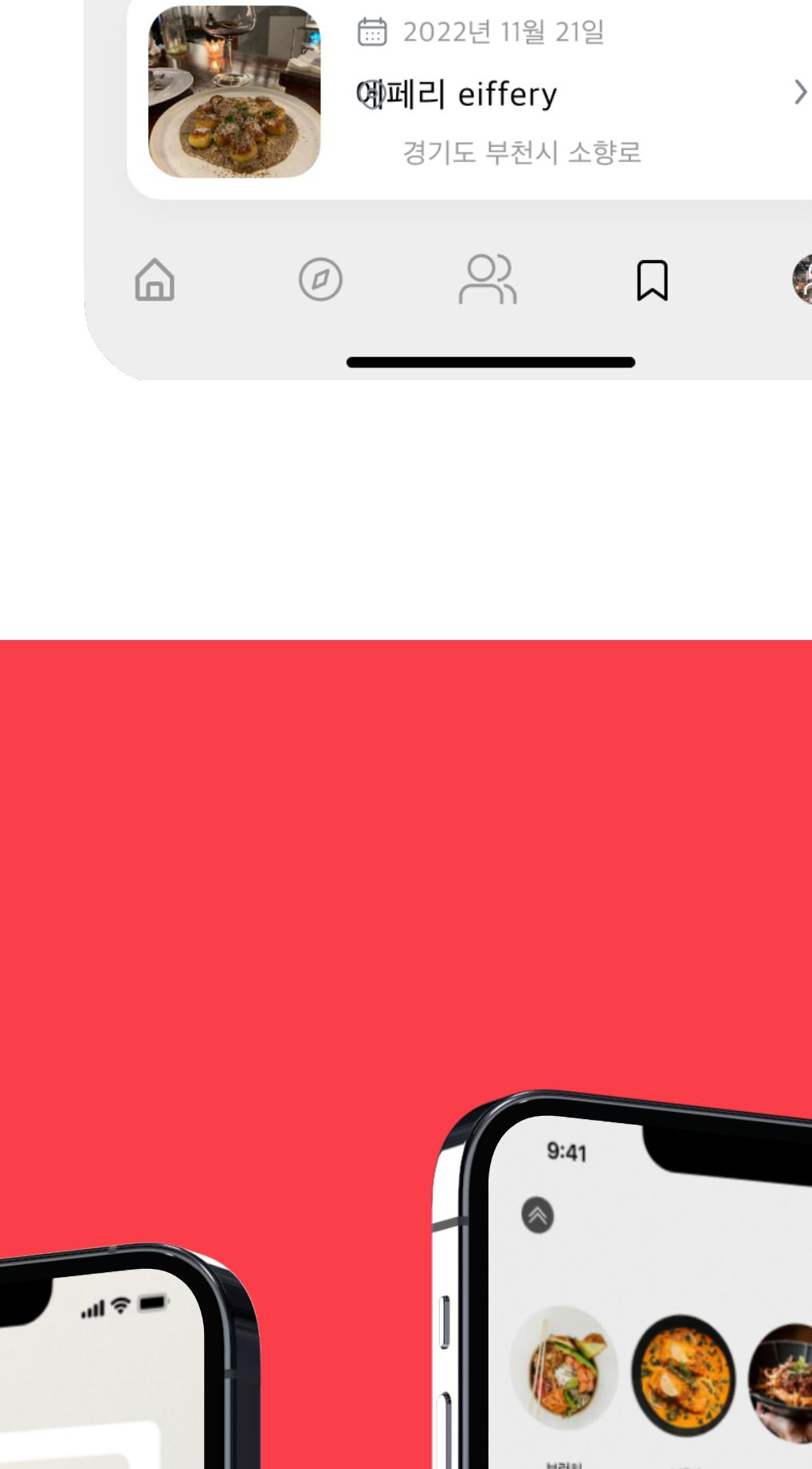


MOBILE PREVIEW

마잇다의 개성있는 패턴과 특색있는 추천 맛집들을 메인 화면으로 구성하였습니다.

모바일 환경을 고려해 가독성이 떨어지지 않도록 레이아웃을 구성하였습니다. 사용자가 가장 많이 이용하는 번도를 예측하여 텁바를 구성하였습니다.

MAIN PAGE



DESIGN OUTPUT

모바일 앱 프로토타이핑 미리보기

<https://www.figma.com/file/pyEBPo02wBEYFnMkwgbCS/Untitled?node-id=1%3A733>

