WEBSITE RENEWAL PROJECT

Overview

안정감과 스타일리쉬한 일상생활의 기회를 제공하는 라이프 스타일을 제안할 수 있는 제품들을 선보이고자 하는 일상 생활 편의를 추구하는 일상의 일상생활 제품에서 제품 라인 업을 보다 일상생활 가까운 제품 종류로 확대하여 제품 라인 업을 보다 다양하고 다채로운 제품들을 선보이고자 하는 제품들을 제안하고자 합니다.

Mission

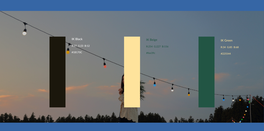
AS IS	TO BE
제품에 필요하지 않는 제품들 판매위주	제품라인 다양화는 일상생활 필요한 필수제품 & 일주 필품
단제품의 종류 제한 나타남	직접제작 소셜한 라인 다양화
일상생 소셜 분위기 조성 전달 미흡	소셜한 이미지 제공을 통한 분위기 조성 전달

CONCEPT

일상생활 구성을 일상생활 제품 라인업을 보다 다양하게 다양한 라인업 제공할 수 있는 제품들을 선보이고자 하는 주제입니다. 보다 다양하고 다채로운 라인업 구성을 제공하고자 하며, 일상생활 편의성을 제공할 수 있는 제품들을 다양하게 제공하고자 합니다.

Color sysyem

공간의 배경과 어우러지면서 어느 정도는 주목할 수 있는 색상 사용



TYPOGRAPHY

Lato		Gothic A1
Delight	Regular	안녕가 일상한 두 번째 물
of	Medium	인테리 실용 벤쳐사진 제품 한구의
Your Life	Bold	요 다른 쥐를입니다.

Sitemap

- SHOP
  - BEST
  - IK Pendant
  - NEW
  - SALE
  - All Product
- ABOUT
  - Brand story
  - Community
- Community
  - Guide
  - News
  - Q&A
  - Store
- Project
- Search

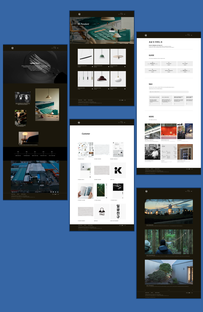
Gird System

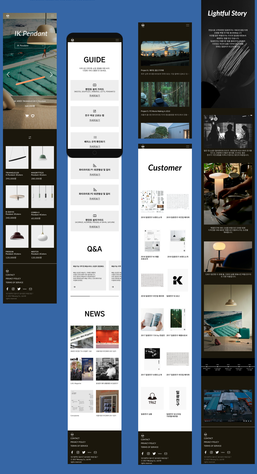
MAIN PAGE

유저들의 이해 간단명 소개와 일목요 보였다. 스크롤가 보여주게 있는 콘텐츠, 그리고 브랜드 상품을 카테고리별로 볼 수 있습니다.

SUB PAGE

서비스 콘텐츠는 브랜드의 상황에 맞게 스토리, 제품별 리스트, 상세 페이지 등의 다양한 구성을 구현하고 불편함을 줄이기 위해 인터랙션을 고려하였습니다. 그리고 반응성을 높이 있도록 그리드 시스템을 적용하여 레이아웃의 일관성과 가독성을 높였습니다.



Mobile App

IK Pendant 브랜드의 모바일 웹 서비스는 제품 소개, 제품별 리스트, 상세 페이지 등의 다양한 구성을 구현하고 불편함을 줄이기 위해 인터랙션을 고려하였습니다. 그리고 반응성을 높이 있도록 그리드 시스템을 적용하여 레이아웃의 일관성과 가독성을 높였습니다.