

INTELLIGENCE ECONOMIQUE

Résumé de texte

Auteur :

Nizar ABAK-KALI
11290569

Responsables :

M. Jean-François DEGREMONT

20 octobre 2015

Table des matières

I	"Bonne pratique en matière d'Intelligence Économique..." 2002	2
II	"Guide des bonnes pratiques en matière d'intelligence économique" 2009	4
III	"une démarche d'intelligence économique dans mon entreprise ?" 2012	6
IV	Comparatif	7
1	La forme	7
2	Le fond	7

Première partie

"Bonne pratique en matière d'Intelligence Économique..." 2002

Le titre de ce texte est "Bonne pratique en matière d'Intelligence Économique..." et il fut publié en 2002 par l'éditeur *Guide Pratique et Découverte*. Le texte traite d'intelligence économique. Dans la forme le texte est un roman avec une narration à la première personne. Le narrateur est le personnage principale. Dans ce livre on part à la découverte de l'intelligence économique. Pas à pas, le narrateur ajoute de nouvelles notions qui composent l'intelligence économique. Ainsi le héros découvre les tenants et aboutissant de l'intelligence au fur et à mesure qu'il visite les entreprises.

Lors de sa première visite le héros passe un entretien avec une entreprise dans la proximité de Saint-Dié. Le but de cette visite est de : "discuter de la collecte de l'information" ¹. Dès lors, le narrateur explique que pour lui l'intelligence économique est une matière floue et il pense que ses méthodes sont efficaces. Or, très vite lors de la discussion il apprend que l'on distingue deux types d'informations : l'information technique et technologique, et l'information de veille stratégique. De plus, lors du deuxième volet, celui traitant de la veille stratégique, on comprend que chaque cible est identifiée et que pour chaque cible un outils de collecte d'information est mis en place. Enfin le narrateur nous offre un bilan de son entretien :

"La créativité ne peut s'exprimer que si l'on dispose de l'information et qu'on la maîtrise ..." ² Lors de sa deuxième rencontre, l'interlocuteur est un chef d'entreprise évoluant dans l'industrie de la chimie. Plus tard il est précisé que l'entreprise est principalement orienté vers l'export. Ainsi lors de cette entretien, le narrateur apprend qu'il faut collecter ces informations mais se laisser emporter par le sont flot. Mais aussi qu'en "analysant et en tirant parti d'informations pertinentes" ³ on peut espérer en profiter.

Lors de son troisième entretien, le narrateur va rencontrer une entreprise avec laquelle il va s'entretenir de la diffusion en interne de l'information et

1. p.7

2. cf. p.9

3. cf. p.15

de sa mémorisation. Finalement, il comprend que "la diffusion et le partage de l'information ne se décrètent, ni ne s'imposent"⁴. Ainsi, il ajoute qu'"ils sont l'aboutissement à la fois d'une démarche personnelle et de la mise en place de structures d'échanges"⁵. Et il finit par comprendre l'importance de la mémorisation de l'information.

Lors de son quatrième entretien, le héros à rendez-vous dans une usine . La leçon tiré dans lors de cette rencontre l'importance de savoir ce protéger et de savoir protéger les informations de son entreprise.

Lors de la dernière rencontre , le narrateur se déplace dans une entreprise de fabrication de mono-cristaux. Il comprend finalement que rien ne sert de se presser : "rien ne sert de courir, il faut partir à point"⁶

4. cf. p.21

5. cf. p.21

6. cf. p.34

Deuxième partie

"Guide des bonnes pratiques en matière d'intelligence économique" 2009

Il s'agit d'un guide de bonne pratique en matière d'intelligence économique diffusé par le ministère français de l'économie, de l'industrie et de l'emploi, le 9 mars 2009 . Cet ouvrage a pour but de guider les entreprises à intégrer une démarche d'intelligence économique dans la politique de l'entreprise. Ce texte prend la forme d'un rapport structuré, où, chaque partie explique les avantages et la démarche de la mise en place d'un service d'intelligence économique .

Dans un premier temps, le guide explique quelles sont les raisons de mettre en œuvre une démarche d'intelligence économique . Ainsi on comprend que la mise en place de ce système est due à plusieurs facteurs tels que la mondialisation, le développement rapide des nouvelles technologies de l'information. Puis on explique l'organisation de l'intelligence économique .

"On peut distinguer trois modèles d'organisation de l'intelligence économique en entreprise." ⁷. Le texte présente 3 types d'organisation :

- "L'intelligence économique est confiée à un responsable spécialisé au sein de l'entreprise" ⁸.
- " L'intelligence économique est confiée à une personne ayant d'autres responsabilités au sein de l'entreprise" ⁹.
- "Le schéma type dans les PME" ¹⁰ ¹¹.

Dans un second temps, le guide nous expose les enjeux stratégiques en rapport avec l'intelligence économique . Ainsi on comprend que la collecte d'information n'est pas l'enjeu principal mais plutôt la compréhension des besoins de l'entreprise et la définition exacte des informations que l'on veut collecter .

La troisième partie de ce guide traite de la maîtrise de l'information. C'est à dire , non seulement la collecte intelligente d'information répondant aux besoins de l'entreprise mais aussi de la manière d'exploiter ces informations

7. cf. p.9

8. cf. p.9

9. cf. p.9

10. Petites Moyennes Entreprises

11. cf. p.9

afin de les rendre profitable à l'entreprise.

La partie suivante explique le processus de valorisation dans l'entreprise mais aussi à l'extérieur. Lorsqu'il s'agit de valorisation de l'information dans l'entreprise l'enjeu est de la mettre disposition , suite à une validation préalable, puis de la sécuriser.

Dans la cinquième partie, le guide présente les moyens de protection des informations de l'entreprise. C'est à dire , la mise en place de dispositif de sensibilisation et de formation du personnel face aux risques due au fuite d'information sensible de l'entreprise. Puis, le guide traite des systèmes de protections qu'une entreprise doit mettre en place : des règles, des moyens organisationnels...

Dans la partie suivante on traite de l'aspect juridique de l'intelligence économique . Cette partie parle, de protection juridique aussi bien au niveau national (lors d'une collecte d'information), que international lors "diffusion d'informations sensibles dans le cadre de procédures avec des autorités publiques étrangères" ¹²

12. cf. p.39

Troisième partie

"une démarche d'intelligence économique dans mon entreprise ?" 2012

Ce texte est organisé sous forme d'une fiche informative, donnant des clefs concernant la compréhension de l'intelligence économique sans rentrer dans les détails .

Ce guide a pour but d'introduire les entreprises néophytes aux principes de bases de l'intelligence économique .Mais surtout à convaincre les entreprises qui n'ont pas encore mis en place de système d'intelligence économique à s'y mettre .

Quatrième partie

Comparatif

1 La forme

Le guide de 2002 "Bonne pratique en matière d'Intelligence Économique..." prends la forme d'un roman raconté à la première personne, où le narrateur va d'une entreprise à autre chapitre après chapitre . Le ton y est informel, le narrateur n'hésitant pas faire de l'humour.

Le guide de 2009 "Guide des bonnes pratiques en matière d'intelligence économique" prend, quant à lui, prend la forme d'un rapport structuré et formel .

Finalement, le dernier guide de 2012 "une démarche d'intelligence économique dans mon entreprise ?" prend la forme d'une fiche informative. On y trouve une présentation proche de l'affiche publicitaire, ceci est visible de part : l'utilisation de la police d'écriture, la présence de beaucoup de couleur, la présence de slogan quasi publicitaire.

2 Le fond

Le guide de 2009 est le plus complet lorsqu'il s'agit du fond. Il est structuré, contient aussi bien de l'infographie, que des exemples, mais aussi des définitions. De plus, ce guide traite de tout les aspects de l'intelligence économique .

le guide de 2002 est dans le fond une démonstration par l'exemple. C'est à dire que le narrateur au fur et à mesure de ses rendez-vous introduit les différents aspect de l'intelligence économique et brise les idées reçues sur l'intelligence économique .

le guide de 2012 est moins fournie sur le fond mais touche de par sa forme simple et publicitaire .