

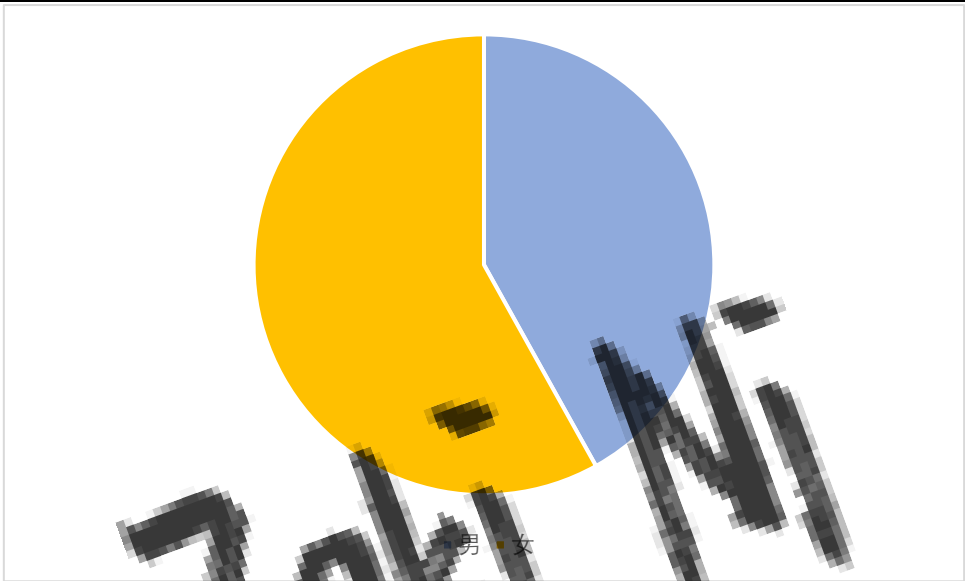
# 移动互联网时代的大学生微博使用状况报告

## 一、 不同性别的大学生微博的使用情况

由表 1 可以看出，大部分大学生都会使用微博，其中女生的微博使用人数比例略高于男生。

表 1：不同性别的大学生微博的使用情况

|    | 使用     | 不使用    | 人数（人） |
|----|--------|--------|-------|
| 男  | 59.10% | 40.90% | 594   |
| 女  | 81.90% | 18.10% | 635   |
| 总计 | 70.90% | 29.10% | 1229  |



## 二、 不同性别的大学生发布微博的情况

由表 2 可以看出，大部分大学生都倾向于偶尔发布或基本不发布微博，经常发布微博的人非常少。其中女性发微博频率高于男性，而偶尔发布和基本不发布低于男性。

表 2：不同性别的大学生发布微博的频率分布

|    | 偶尔发布或基本不发布 | 正常发布   | 经常发布  | 人数（人） |
|----|------------|--------|-------|-------|
| 男  | 80.90%     | 13.40% | 5.70% | 351   |
| 女  | 76.70%     | 17.10% | 6.20% | 520   |
| 总计 | 78.40%     | 15.60% | 6.00% | 871   |

三、 不同性别的大学生群发微博的目的

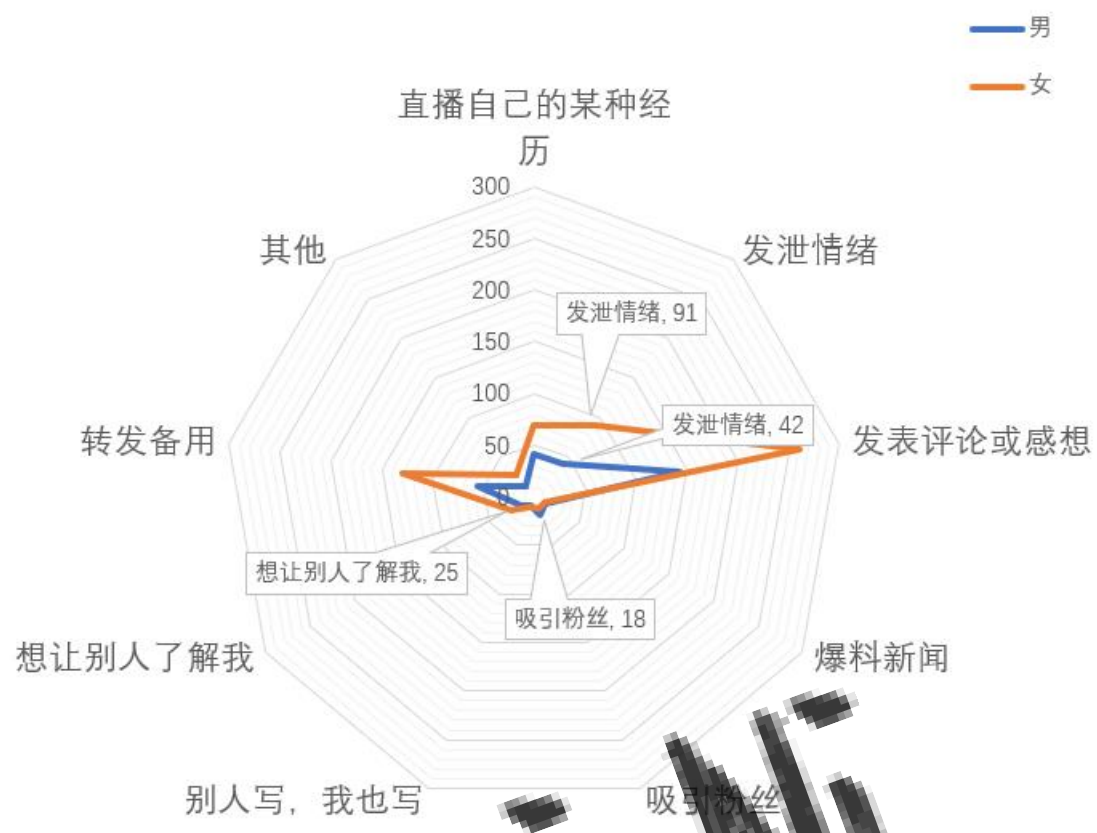


图 1：不同性别的人群发微博的目的

由图 1 可知，男女大学生在使用微博时都更倾向于“发表评论”、“转发备用”以及“分享情绪”。比起直播个人经历以及转发备用，女同学更倾向于在微博上发泄情绪，而男同学发泄情绪的渴望则少了很多，并且选择该项的男同学人数远远小于女同学人数。

与女生更希望“让别人了解自己的目的不同，男生更倾向于吸引粉丝，其在这一目的的渴求上有着更强烈的渴望，这也是唯一一项男生选择人数超过女生人数的选项。

#### 四、 不同性别的大学生关注的博主类型的区别

由图 2 可以看出，不同性别的大学生关注的博主类型有所差别。男性在关注老师和企业这两种博主上的概率略高于女性。而女性在其他类型的关注度均高于男性，尤其是明星及公众人物、不认识但对其发的信息感兴趣等类型，几乎达到了男性的两倍。总体而言，女性关注各个博主类型的概率高于男性。

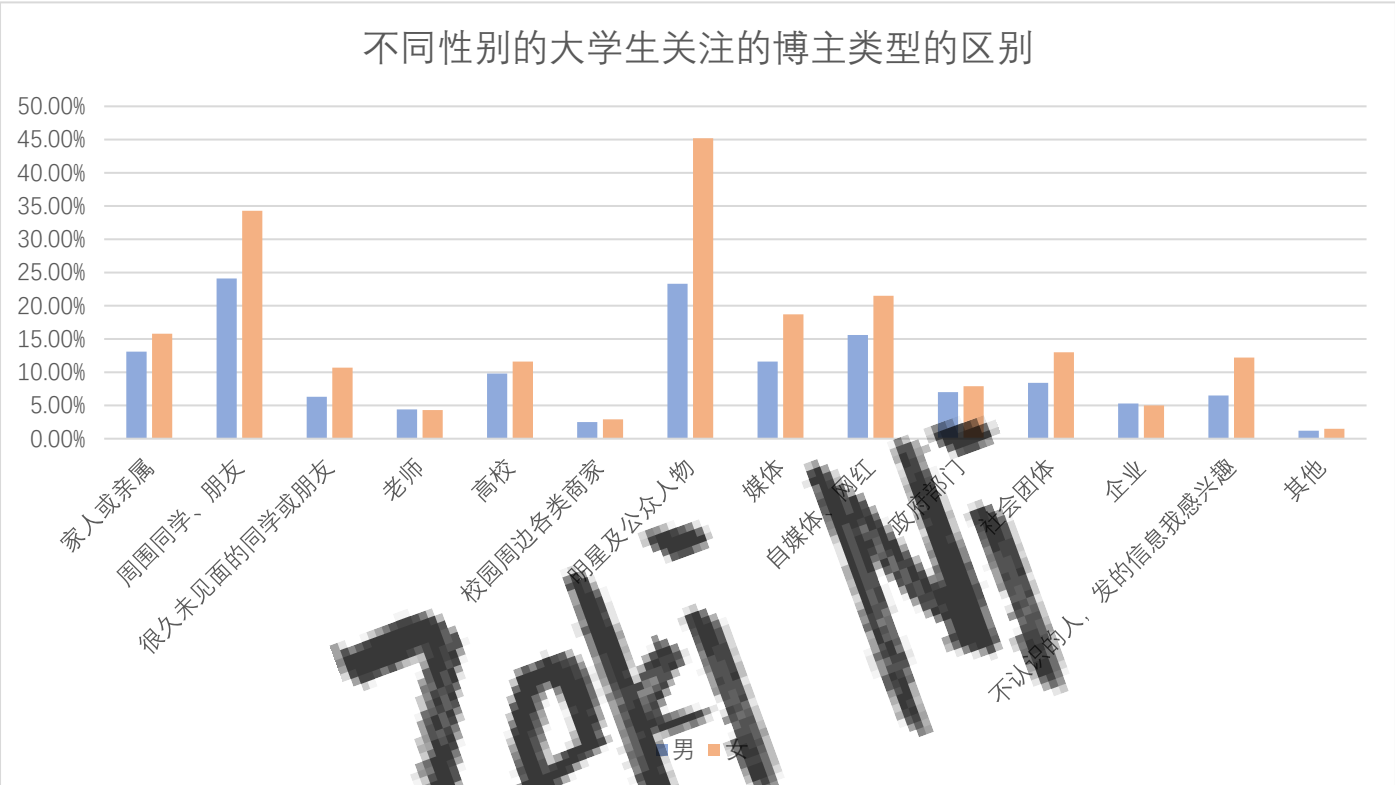


图 2：不同性别的大学生关注的博主类型的区别

注：本题为多选题，合计百分比超过 100%。

五、 上网目的不同的大学生关注博主的类型

由图 3 可以看出，上网目的不同的大学生关注的博主差别不大，所有人大多都关注了周围同学和朋友、明星及公众人物；相对来说，以收发电子邮件为上网目的的大学生，较多地关注了政府部门、社会团体和企业；以阅读文章小说为上网目的的大学生，较多地关注了自媒体和网红。

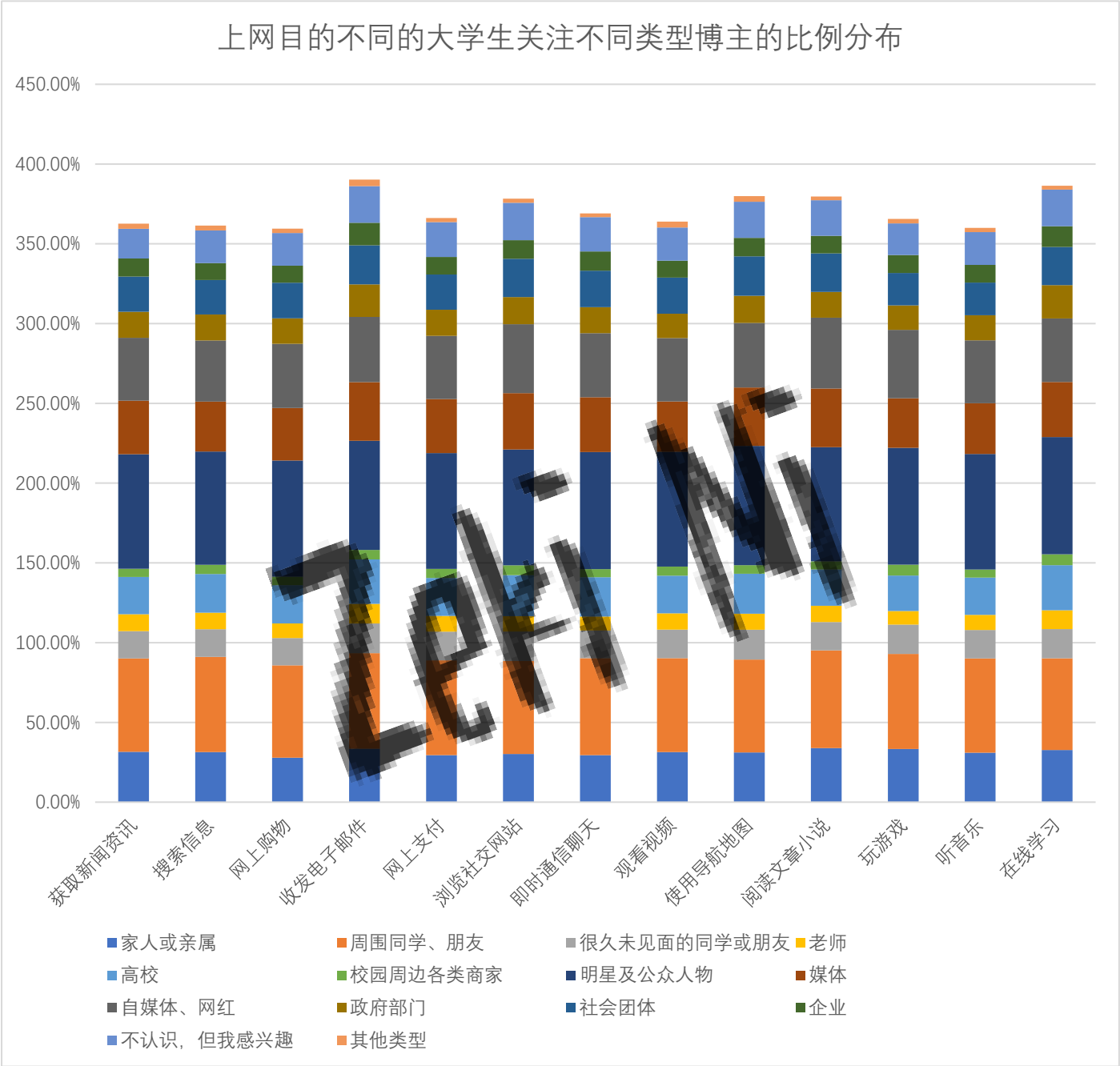


图 3：上网目的不同的大学生关注不同类型博主的比例分布

注：本题为多选题，合计百分比超过 100%。

小组成员：陈春豫、邓曼殊、倪志琴、朱双飞