Анализ задания и обзор аналогов

**Высокоуровневое описание (High-Level Overview)**

Сервис образовательных рекомендаций. Пользователи делятся в своем профиле, в формате постов, информацией о материалах, которые им были полезны для образования (книги, статьи, каналы на Ютуб, фильмы и пр.). Целевая аудитория: студенты, школьники, участники книжных клубов, учителя, известные личности, профессионалы в любом виде деятельности.

**Высокоуровневое описание деталей**

Группы пользователей и их функциональность:

1. Гость:

* возможность просматривать профили, если перешел по прямой ссылке
* войти/зарегистрироваться

1. Пользователь

* написать пост
* сохранить/лайкнуть
* подписаться
* подать заявку на добавление нового контента в базу данных (все, на что нет прямой ссылки в интернете)
* выбрать/поменять тематику своего профиля
* поменять аватарку профиля
* оставить комментарии
* пожаловаться на контент

1. Модератор

* все права пользователя +
* одобрение заявок на добавление
* чистка контента
* самостоятельное создание контента, для классификации будущих постов пользователей

1. Администратор

* все существующие возможности

Стек технологий - Spring MVC, MySQL, Thymeleaf (Возможны изменения)

**Описание аналогов**

ReadRate - это сервис, который поможет вам найти интересные книги и рассказать о них друзьям. Есть возможность обсуждать с друзьями прочитанное, делиться рецензиями и рекомендациями, цитатами и советами о том, какую книгу стоит почитать. Можно сделать публичную подборку любимых книг. Есть возможность посмотреть сколько книга стоит в разных магазинах и в какой библиотеке её можно взять почитать бесплатно. Сервис сохранит информацию о прочитанных книгах, ваше мнение о них, цитаты, списки книг, которые вы собираетесь прочесть, и станет вашей «интеллектуальной визиткой».

LiveLib - книжный рекомендательный сервис. Пользователи ресурса ведут списки прочитанного, пишут и переводят с иностранных языков рецензии и статьи, выписывают цитаты, составляют подборки литературы, участвуют в оригинальных книжных играх и конкурсах. На сайте регулярно проводятся раздачи бесплатных книг, и читатели становятся первыми критиками новинок. Помимо традиционных групп по интересам, на сайте существует клубное пространство, где книжные клубы России и не только делятся своими открытиями и опытом.

Bookmate - компания, развивающая одноименный мобильный сервис для чтения книг по подписке. Пользователи могут смотреть, что читают друзья, делиться книгами, цитатами и впечатлениями, оформить подписку и читать на 13 языках, слушать аудиокниги, загружать свои книги, собирать книжные полки, просматривать книжные полки других пользователей. Сервис работает в оффлайн режиме.

**Сравнительный анализ аналогов**

Критерии сравнения:

**Удобство пользования**:

1. UX/UI (за соответствие каждому из пунктов 1 балл)
   1. Многостраничность
   2. Шрифт без засечек
   3. Спокойные цвета
   4. Информационная архитектура (Продуманная карта сайта, каркас, заранее изученные потребности пользователей)
   5. Продуманная контентная стратегия
2. Наличие рекламы
   1. Нет рекламы – 1 балл
3. Поддержка языков
   1. 2 языка – 1 балл
   2. 3 – 5 языков – 2 балла
   3. >5 языков – 3 балла

**Профиль** (за наличие каждого из компонентов 1 балл):

1. Лента
2. Цитаты
3. Эмоции, комментарии, отзывы
4. Подборки
5. Друзья/подписчики
6. Статистика
7. Возможность выкладывать свои работы
8. Возможность писать пост не цитируя книги, фильмы.

**Классификация контента** (за наличие каждого из компонентов 1 балл):

1. Рекомендации: что почитать, что посмотреть, популярный контент, новое и тд.
2. Разделение при поиске на категории типа: книги, видео, аудиокниги, комиксы и тд.
3. Рейтинги контента
4. Возможность создавать личные топы и коллекции
5. Возможность классифицировать контент стандартными эмоциями/комментариями
6. Наличие жанров
7. Продвижение личных коллекций пользователей

*Сравнительная таблица аналогов*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Bookmate** | **LiveLib** | **ReadRate** |
| **Удобство пользования** | 9 | 3 | 6 |
| **Профиль** | 7 | 7 | 6 |
| **Классификация контента** | 7 | 5 | 4 |
| **Ссылка** | <https://ru.bookmate.com/> | <https://www.livelib.ru/> | <https://readrate.com/rus> |
| **Итог** | 23 | 15 | 16 |

**Вывод**

Исходя из сравнительной таблицы аналогов можно понять, что присутствия хорошего функционала возможностей для пользователя недостаточно для веб-приложения. Удобство и легкость пользования намного полезнее, чем куча ненужных подкатегорий в профиле. Мне понравилась функция у Bookmate цитировать контент лэйблами-эмодзи типа: быстро читается, ничего не понятно, полезно, захватывающе и тд., чтобы пользователи быстро понимали эмоции пользователя после прочтения. Стоит сделать упор на удобную классификацию контента и ленту. Т.к. приложение предназначено для продвижения личных коллекций пользователей, это нужно поставить на первое место при поиске. Сервис может получать прибыль от продвижения контента начинающих писателей, ютуберов и тд., тем самым не публикуя стороннюю рекламу. У ReadRate можно взять фишку просмотра сколько книга стоит в разных магазинах и в какой библиотеке ее можно взять почитать бесплатно.