



Überblick – Der Schnelle Pitch

Ziel ist es, die Auswirkungen der Eigenschaften von Süßwaren auf ihre Beliebtheit zu analysieren und auf der Grundlage dieser Analyse eine Empfehlung für die Eigenschaften einer neuen Süßware abzugeben.

Das Problem

Das Problem dreht sich um den Entscheidungsprozess zur Entwicklung eines neuen Süßwarenprodukts zur Erweiterung des Lidl-Eigenmarkensortiments an Süßwaren. Innerhalb des Projektteams herrscht Uneinigkeit über die Eigenschaften der neuen Süßigkeit, wobei unterschiedliche Präferenzen für eine Keks- oder eine Gummivariante bestehen. Um dieses Problem zu lösen, hat die Geschäftsleitung ein Marktforschungsunternehmen beauftragt, die Beliebtheit bestehender Süßwarenprodukte auf dem Markt zu ermitteln.

Die Lösung

Wir verwenden fortschrittliche Datenanalysetechniken, um Marktforschungsdaten zu analysieren und Muster und Trends zwischen verschiedenen Süßigkeiten Attributen zu erkennen. Unser Projekt bewertet die Auswirkungen verschiedener Merkmale auf die Beliebtheit von Süßigkeiten und entwickelt eine Empfehlungsmaschine, die einflussreiche Merkmale für die Entwicklung neuer Süßigkeiten vorschlägt. Die Ergebnisse werden in einem benutzerfreundlichen Format präsentiert, mit Visualisierungen und klaren Zusammenfassungen, um die Entscheidungsfindung zu erleichtern. Obwohl die Lösung komplex ist, legen wir Wert auf eine klare Kommunikation, Visualisierungen, zusammenfassende Berichte und interaktive Tools, um sie auch für technisch nicht versierte Akteure leicht verständlich zu machen. Unser Ziel ist es, eine umfassende und leicht zugängliche Lösung für Lidl Süßwarenentwicklung bereitzustellen.

Ergebnisse

Die in der Tabelle zusammengefassten Erkenntnisse lassen wertvolle Trends erkennen. Die Zusammensetzung einer hypothetischen Süßigkeit hat einen erheblichen Einfluss auf ihren Gewinnanteil. Insbesondere der Schokoladengehalt ist ein starker Prädiktor, der zu einem Anstieg um 20 Punkte beiträgt, während fruchtige Elemente zu einem Anstieg

Candies	coefficient
bar	0,44
caramel	2,22
chocolate	19,74
crispedricewafer	8,91
fruity	9,42
hard	-6,16
nougat	0,8
pluribus	-0,85
peanutyalmondy	10,07
pricepercent	-5,92
sugarpercent	9,08

um 10 Punkte beitragen. Nüsse, Waffeln oder knuspriger Reis werden mit einem 10-Punkte-Anstieg in Verbindung gebracht. Nougat und Karamell zeigen jedoch nur begrenzte Auswirkungen. Interessanterweise verringern harte Süßigkeiten wie Lollipops oder Jawbreakers den Gewinnanteil um etwa 5 Punkte. Das Format, egal ob es sich um einen Riegel oder eine Sammlung kleiner Bonbons handelt, bringt keinen wesentlichen Unterschied.

Es ist bemerkenswert, dass Süßigkeiten eine Kombination von Merkmalen aufweisen können. Bei einem Snickers, das sich durch Schokolade, Erdnüsse, Karamell und Nougat auszeichnet, wird beispielsweise eine Gewinnrate von 70 Prozent erwartet, aber es übertrifft die Erwartungen mit einer bemerkenswerten Gewinnrate von 77 Prozent. Diese Ergebnisse liefern wertvolle Erkenntnisse für die strategische Entscheidungsfindung bei der Entwicklung von Süßwarenprodukten.

Welche Eigenschaften sollten unsere Süßigkeit haben?

- Schokoladig
- Es sollte knusprig sein.
- Es sollte fruchtig sein.
- Erdnüsse und Mandeln
- Sie sollten einen hohen Zuckergehalt haben.