





























































































































- 气味可以勾起人们回想起遥远的、具有情感的个人记忆。
- Laird (1935) 对254位名人进行调查:
  - 有76%的女性和47%的男性认为被气味勾起的回忆最为鲜明,仅有7%的女性和16%的男性报告说气味勾起的回忆是中性情绪的。
- 无论是年轻人(平均年龄21岁)还是老年人(平均年龄84岁),恰当的气味线索都可以使他们多回忆一倍的自传体式记忆(Maylor, Carter, and Hallett, 2002)。
- 由气味引发的回忆多集中在6-10岁之间,而由视觉或语言引发的回忆多集中在11-20岁之间(Chu & Downes, 2000, 2004; Willander & Larsson, 2006),并且,气味更容易让人产生回到过去的感觉。













