

一、概念辨析题

1. 会计成本与机会成本
2. 边际替代率和边际技术替代率
3. 规模经济与范围经济

二、判断正误题

1. 总效用决定商品的价格, 边际效用决定商品的消费数量。 ()
2. 在 LAC 曲线最低点的右边, LAC 曲线必相切于各 SAC 曲线最低点的右边。 ()
3. 厂商对缺乏弹性的商品进行降价, 可以增加厂商的收益。 ()
4. 为某商品做广告旨在使对该商品的需求沿着需求曲线向上移动。 ()
5. 在完全竞争市场中, 行业的需求曲线为一条水平的直线。 ()
6. 如果两种投入要素的价格相等, 当产出一定时, 最低成本支出的要素投入组合将取决于等产量曲线切线斜率为-1 的点。 ()
7. 垄断竞争中商品的差别越大, 价格差别也越大。 ()
8. 经济租金是对特定要素而言, 而经济利润是对整个厂商而言。 ()
9. 在只有两种商品的经济中, 如果两种商品的均衡价格分别为 1 和 2, 那么 10 和 20 也是均衡价格。 ()
10. 如果消费者的效用函数为 $U=XY$, 那么他总是把一半收入花费在 X 商品上。 ()

三、单项选择题

1. 当 $MP_L/P_L > MP_K/P_K$ 的情况下, 企业如何降低成本而又维持相同的产量 ()
A. 增加劳动投入; B. 增加资本投入;
C. 提高规模经济水平; D. 提高劳动的边际产量
2. 等成本线平行外移是因为 ()
A. 厂商追加了投资; B. 厂商的生产成本增加;
C. 产量提高; D. 生产要素的价格上升
3. 如果消费者甲的 MRS_{XY} 大于消费者乙的 MRS_{XY} , 那么甲应该 ()
A. 用 X 换乙的 Y; B. 用 Y 换乙的 X; C. 放弃 X 或者 Y; D. 无法判断
4. 需求函数为 $Q=30-9P$, 供给函数为 $Q=6P$ 。如果突然对该商品的需求量在任何价格下都增加了一倍, 而供给不发生任何变化。这一变化对均衡价格与数量有何影响? ()
A. 价格上涨 1 倍, 数量不变; B. 数量上涨一倍, 价格不变;
C. 价格和数量都上涨 1 倍; D. 价格和数量都上涨, 但不到 1 倍
5. 如果要素投入的比例是固定的, 那么这些要素的边际产量数值所受影响为 ()
A. MP 必定等于零; B. MP 会大于比例不固定的情况;
C. MP 与比例不固定的情况没有什么不同; D. 投入要素的 MP 相等, 但不等于零
6. 成本极小化的均衡条件 ()

- A. 与利润极大化的均衡条件一致； B. 为等成本与等产量线的切点；
C. 为预算线与无差异曲线的切点； D. 都对
7. 发散型蛛网的实现前提是 （此处斜率均指绝对值） （ ）
A. 供给曲线斜率大于需求曲线的斜率； B. 供给曲线斜率小于需求曲线的斜率； C. 供给曲线斜率等于需求曲线的斜率； D. 以上都不正确
8. 市场期中价格的作用主要在于 （ ）
A. 调节供给； B. 调节供给量；
C. 分配现有的供给量； D. 调节消费者偏好。
9. 效率曲线上的点表示生产者 （ ）
A. 通过生产要素的交换达到了各自产出最大化； B. 通过生产要素的交换达到了利润最大化；
C. 通过生产要素的交换达到了社会产出最大化； D. 以上都对

四、简答题

- 画图说明生产三个阶段的划分标准及其条件。
- 古诺模型（Curnot Model）与伯川德模型（Bertrand Model）有什么不同？

五、计算题

- 某一工业中有两家公司，每家的利润取决于它自己的产量及其竞争对手的产量。
已知： $\pi_1 = 24Q_1 - Q_1^2 - 2Q_2^2 - 8$ ， $\pi_2 = 30Q_2 - 3Q_2^2 - 2Q_1^2 - 9$ 。
(1) 如果每个企业都不遵守卡特尔协议，并假定另一个企业对它的产量决定不作出反应，在选择使自己的利润最大化产量时，产量及利润应各为多少？
(2) 如果两家公司共谋决定他们的产量水平，使他们的总利润达到最大化，则两家的利润和产量又为多少？
- 已知某垄断厂商利用一个工厂生产一种产品，其产品在一个分割的市场上出售，他的成本函数为 $TC=Q^2+40Q$ ，两个市场的需求函数分别为 $Q_1=12-0.1P_1$ ， $Q_2=20-0.4P_2$ 。求：
(1) 当该厂商实行三级价格歧视时，他追求利润最大化前提下的两市场各自的销售量、价格以及厂商的总利润。
(2) 当该厂商在两个市场实行统一的价格时，他追求利润最大化前提下的销售量、价格以及厂商的总利润
- 已知完全竞争市场上单个厂商的长期成本函数为 $LTC=Q^3-20Q^2+200Q$ ，市场的产品价格为 $P=600$ 。求：
(1) 该厂商实现利润最大化时的产量、平均成本和利润各是多少？

- (2) 该行业是否处于长期均衡？为什么？
- (3) 该行业处于长期均衡时每个厂商的产量、平均成本和利润各为多少？
- (4) 判断（1）中的厂商是处于规模经济阶段，还是处于规模不经济阶段？

六、论述题

1. 完全竞争厂商短期均衡时的盈利情况有哪些可能性？画图说明并给出各自的条件。
2. 假设现在政府打算对消费者进行补贴以鼓励消费，现在有以下两种选择：给予消费者总额为 M 的现金，或者发放总额为 M 的食品卷（只能用于购买食物，不可折现）。假设消费者现在将所有的收入都用于购买两种商品：食物与衣服。请你使用文字描述结合图形来说明哪种补贴方式更有利于消费者。
3. 请解释自然垄断的合理性以及政府对自然垄断进行管制的原则。