



Бизнес-план

CineReview — платформа для обзоров фильмов и мультфильмов

*Онлайн-платформа для публикации, чтения и оценки обзоров фильмов и мультфильмов
с персонализированными рекомендациями и обсуждениями в сообществе.*

*Пользователи теряются среди огромного количества фильмов и мультфильмов и не
могут быстро найти качественные и честные обзоры.*

K-51 ReviewLand

Аяпова Дана

Кусанова Нургуль

Пронов Радомир

Каринбаев Нурали

BICAP Hackathon 2025

Астана, Казахстан

Содержание

| | |
|----------------------------------|----|
| 1. Описание компании и продукта | 3 |
| 1.1. Общая информация | 3 |
| 1.2. Миссия | 3 |
| 1.3. Видение | 3 |
| 1.4. Описание продукта | 3 |
| 1.5. Ценностное предложение | 4 |
| 1.6. Описание проблемы | 4 |
| 1.7. Решение | 4 |
| 2. Анализ рынка | 5 |
| 2.1. Целевая аудитория | 5 |
| 2.2. ТАМ / SAM / SOM | 5 |
| 2.3. Анализ конкурентов | 5 |
| Прямая конкуренция | 5 |
| Косвенная конкуренция | 6 |
| Таблица сравнения конкурентов: | 6 |
| 2.4. Конкурентные преимущества | 6 |
| 3. Стратегия маркетинга и продаж | 7 |
| 3.1. Позиционирование | 7 |
| 3.2. Каналы привлечения | 7 |
| 3.3. Ценообразование | 7 |
| 3.4. Стратегия масштабирования | 7 |
| 4. Операционная деятельность | 8 |
| 4.1. План разработки | 9 |
| 4.2. Технологии | 9 |
| 4.3. Команда и роли | 9 |
| 4.4. План реализации (Roadmap) | 9 |
| 5. Финансовый план | 10 |
| 5.1. Начальные инвестиции | 10 |
| 5.2. Статьи доходов | 10 |
| 5.3. Статьи расходов | 10 |
| 5.4. Прогноз прибыли | 10 |
| 5.5. План привлечения инвестиций | 10 |

1. Описание компании и продукта

1.1. Общая информация

Cineworld “review”

Состав команды:

| Роль | ФИ | Контакты |
|-------------------------|------------------|---|
| <i>Project Manager</i> | Аяпова Дана | +77001100309. <i>danabayka2009@gmail.com</i> |
| UX/UI designer | Кусанова Нургуль | +7 702 179 2747 <i>Nurgul_82envell@mail.ru</i> |
| <i>Python Developer</i> | Пронов Радомир | +7 771 354 7844 <i>pronovradomir@gmail.com</i> |
| Web-Developer | Каринбаев Нурали | +7 777 703 6753 <i>nkarinbaeyv@gmail.com</i> |

1.2. Миссия

Помочь любителям кино и мультфильмов быстро находить качественные обзоры и рекомендации, экономя время и облегчая выбор контента для себя и семьи.

1.3. Видение

Через 3–5 лет CineReview станет ведущей платформой для обзоров фильмов и мультфильмов в СНГ, с активным сообществом пользователей, персонализированными рекомендациями и интеграцией с кинотеатрами и онлайн-кинотеками.

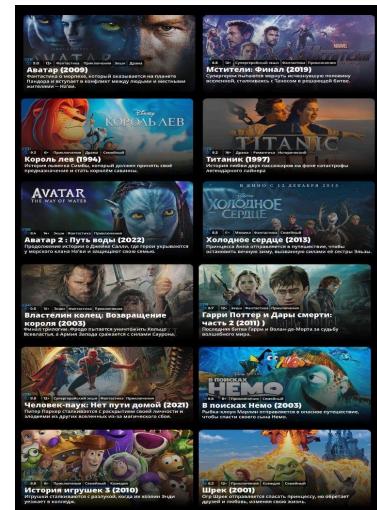
1.4. Описание продукта

Веб-сайт и мобильное приложение для обзоров фильмов и мультфильмов.

Основные функции:

- Функция 1: Публикация собственных обзоров пользователями.
-
- Функция 2: Система рейтингов (звезды, лайки, комментарии).
-
- Функция 3: Персональные рекомендации на основе интересов.
-
- Функция 4: Категоризация фильмов по жанрам, годам и возрастным категориям.
-
- Функция 5: Создание подборок и обсуждений фильмов в сообществе.

Текущее состояние разработки: MVP



TILDA: <https://project17894476.tilda.ws>

FIGMA: <https://www.figma.com/design/aOc7OzjIxnu3sSTWTHfHW/Untitled?node-id=46-12&t=7WGBSLBTRDcTKWhW-1>

1.5. Ценностное предложение

Наши сервис помогает пользователям находить честные и интересные обзоры фильмов и мультфильмов, экономя время и обеспечивая персонализированные рекомендации.

Почему пользователь выбирает нас: удобство, персонализация, возможность обсуждения и обмена мнениями с другими пользователями.

1.6. Описание проблемы

Боли клиентов:

- *Боль 1 Трудно найти качественные и достоверные обзоры среди огромного количества информации.*
- *Боль 2 Нет платформы, которая объединяет фильмы и мультфильмы с интерактивными обзорами и рейтингами.*

Последствия: пользователи тратят много времени на поиск фильмов, иногда выбирают неподходящие.

1.7. Решение

Персонализированные рекомендации: пользователи получают подборки фильмов и мультфильмов по своим интересам и возрасту.

Система рейтингов и отзывов: возможность ставить звёзды, лайки и писать комментарии, что помогает другим быстро ориентироваться.

Категоризация и фильтры: фильмы и мультфильмы можно фильтровать по жанрам, годам выпуска, возрастным категориям и популярности.

Создание подборок: пользователи могут создавать свои подборки «Лучшие мультфильмы для детей» или «Фильмы недели» и делиться ими с друзьями

Сообщество: возможность обсуждать фильмы, читать мнения других пользователей и участвовать в опросах.

Пользователь ищет мультфильм для ребёнка 8 лет → видит подборку с рейтингами и отзывами → добавляет выбранный фильм в список «Посмотреть» → делится впечатлениями после просмотра.

Современный веб-фреймворк для быстрого отклика.

База данных с системой тегов для фильмов и мультфильмов.

Персонализированный алгоритм рекомендаций на основе активности пользователя.

Преимущества перед текущими вариантами решения проблемы: пишем ручками, можно списком

Преимущества: Фокус на мультфильмах и семейных фильмах, чего нет у крупных конкурентов.

Персонализированные рекомендации вместо общего рейтинга.

Удобный и интуитивный интерфейс для всех возрастов.

Возможность создавать и делиться подборками с другими пользователями.

2. Анализ рынка

2.1. Целевая аудитория

Основные сегменты:

| What? Продукт | Who? Потребитель | Why? Мотивация | When? Время | Where? Место |
|--|---|--|------------------------|-----------------------------------|
| Платформа для обзоров фильмов и мультифильмов | Молодёжь 13–25 лет | Быстро находить интересные фильмы, делиться мнением | Вечером, выходные | Смартфон, ноутбук, соцсети |
| | Родители 26–40 лет | Выбрать фильм для ребёнка, сэкономить время | Вечером, выходные | Ноутбук, планшет, ТВ |
| | Киноблогеры и киноkritики 18–40 лет | Делать обзоры, привлекать аудиторию, получать фидбек | Любое удобное время | Ноутбук, компьютер, соцсети |

2.2. ТАМ / SAM / SOM

Рынок Описание Число пользователей

ТАМ (Общий рынок) Все потенциальные пользователи онлайн-обзоров фильмов и мультифильмов в СНГ 30 000 000

SAM (Доступный рынок) Активные интернет-пользователи в Казахстане, заинтересованные в обзорах фильмов и мультифильмов 5 000 000

SOM (Реально достижимая доля) Пользователи, которых планируем привлечь на платформу в первые 2 года 50 000

2.3. Анализ конкурентов

Прямая конкуренция

| Имя конкурента | Продукт | Модель монетизации |
|----------------|---|-----------------------|
| Kinopoisk | Сайт и приложение с обзорами и рейтингами фильмов | Реклама, подписка |
| IMDb | Международная база фильмов с рейтингами и рецензиями | Реклама, партнерства |
| Letterboxd | Социальная платформа для публикации отзывов о фильмах | Freemium, партнерства |

Косвенная конкуренция

Форумы о кино — обсуждения фильмов, но информация разрозненная и не структурирована.

Блоги и YouTube-каналы — обзоры субъективные, мало персонализации.

Telegram-каналы — короткие рекомендации, нет полноценной платформы для хранения обзоров и рейтингов.

Социальные сети (VK, Instagram) — пользователи ищут рекомендации в постах и сторис, но они не структурированы и не персонализированы.

Друзья и знакомые — «сарафанное радио», но не всегда актуально и объективно.

Таблица сравнения конкурентов:

| Критерии | CineReview | Kinopoisk | IMDb |
|----------------------------------|------------|-----------|------|
| Персонализированные рекомендации | Да | Нет | Нет |
| Обзоры и рейтинги | Да | Да | Да |
| Создание подборок | Да | Нет | Нет |

2.4. Конкурентные преимущества

- *Фокус на мультфильмах и семейных фильмах.*
- *Персонализированные рекомендации для каждого пользователя.*
- *Возможность создавать подборки и делиться ими с друзьями.*
- *Сообщество для обсуждений и обмена мнениями.*
- *Удобный и интуитивный интерфейс.*
- *Актуальная база фильмов и мультфильмов с регулярными обновлениями.*

3. Стратегия маркетинга и продаж

3.1. Позиционирование

Пишем в свободной форме, например про:

- *современная, удобная и персонализированная платформа для обзоров фильмов и мультифильмов.*
- *«CineReview — твои персональные рекомендации и честные обзоры».*
- *фокус на мультифильмах и семейных фильмах, персонализированные подборки и возможность создавать свои списки.*

3.2. Каналы привлечения

- *Социальные сети (TikTok / Reels / Shorts): создание коротких видео с обзорами и рекомендациями фильмов.*
- *Telegram / WhatsApp: рассылка подборок, анонсы новинок, опросы пользователей*
- *SEO (статьи и лендинги): публикация полезного контента о фильмах, чтобы привлечь органический трафик.*
- *Партнёрства: сотрудничество с кинотеатрами, школами, детскими центрами, блогерами.*
- *Реклама: таргетированная реклама в соцсетях, сотрудничество с инфлюенсерами.*

3.3. Ценообразование

Модель монетизации: Freemium + подписка.

Основные пакеты:

1. Бесплатный (Free)

Ограниченный доступ к обзорам.

Возможность смотреть подборки других пользователей.

Базовый рейтинг фильмов.

2. Премиум (Premium)

Полный доступ к персонализированным рекомендациям.

Создание неограниченных подборок.

Эксклюзивный контент и обзоры.

Возможность участвовать в закрытых обсуждениях сообщества.

Обоснование цен:

Доступная подписка для молодежи и родителей.

Конкурентоспособно по сравнению с зарубежными платформами.

Привлекает пользователей сначала бесплатным пакетом, затем мотивирует на апгрейд.

3.4. Стратегия масштабирования

Расширение на другие регионы СНГ, затем международный рынок.

Добавление новых функций: рекомендации по жанрам, возрастные фильтры, интеграция с кинотеатрами и стриминговыми сервисами.

Партнёрства с блогерами, кинотеатрами, детскими центрами и образовательными платформами.

Автоматизация маркетинга: персонализированные рассылки, push-уведомления, таргетированная реклама.

Сообщество и социальные функции: рейтинги, обсуждения, подборки от пользователей, участие в конкурсах и челленджах.

4.1. План разработки

Этап: MVP

Цель;протестировать интерес пользователей и собрать обратную связь.

Показатели успеха: 50% опрошенных пользователей готовы подписаться или рекомендовать платформу друзьям.

4.2. Технологии

Языки разработки: *Figma, Canva, Tilda*

Сервисы, API, инфраструктура: *Tilda*

4.3. Команда и роли

Состав команды:

| Роль | ФИ | Задачи |
|-------------------------------------|----------------------------------|---|
| Project Manager | Аяпова Дана | <i>Планирование проекта, контроль сроков, коммуникация с командой, вовремя всё загружать и делать</i> |
| Веб-дизайнер / UI-UX | Кусанова Нургуль | Создание макетов и прототипов, дизайн интерфейса, работа в Figma и Canva |
| Веб-дизайнер / Frontend-конструктор | Пронов Радомир, Каринбаев Нурали | настройка блоков, адаптация под мобильные устройства |

| | | |
|--|--|--|
| | | Контент-менеджер ... Наполнение сайта обзорами и текстами, поддержка актуальности контента |
|--|--|--|

4.4. План реализации (Roadmap)

| Этап/Месяц | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| Создание MV Р на Tilda | X | X | X | | | | | | | | | |
| Добавление персонализированных подборок | | X | X | X | | | | | | | | |
| Интеграция видео и виджетов | | | | X | X | | | | | | | |
| Настстройка аналитики и фор | | | | | X | X | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|---|---|---|---|---|---|--|
| М о б ра тн о й свя з и | | | | | | | | | | | | |
| Мар кети нг и SEO | | | | | X | X | X | X | | | | |
| Рас шире ние баз ы обзо ров и конт ента | | | | | | X | X | X | X | | | |
| Мас шта бир ован ие на нов ые реги оны | | | | | | | | X | X | X | X | |

5. Финансовый план

5.1. Начальные инвестиции

| <i>Статья расходов</i> | <i>Сумма (KZT).</i> | <i>Назначение/цель</i> |
|----------------------------------|---------------------|--|
| <i>Разработка и дизайн сайта</i> | 300 000 | <i>Создание MVP на Tilda макеты и прототипы</i> |
| <i>Контент и обзоры</i> | 150 000 | <i>Наполнение платформы фильмами и мультифильмами, написание обзоров</i> |
| <i>Маркетинг и продвижение</i> | 200 000 | <i>Соцсети, реклама, партнерства</i> |
| <i>Хостинг и домен</i> | 50 000 | <i>Оплата хостинга, домена, SSL-сертификат</i> |
| <i>Прочие расходы</i> | 50 000 | <i>Непредвиденные расходы, инструменты аналитики</i> |

5.2. Статьи доходов

Подписка пользователей 200 000 *Доступ к премиум-функциям*

Разовая оплата 50 000 *Покупка эксклюзивных обзоров*

Реклама / партнёрство 100 000 *Кинотеатры, студии, стриминг*

B2B лицензии 50 000 *Доступ для школ, блогеров*

Дополнительные услуги 30 000 *Персональные подборки*

5.3. Статьи расходов

| | | |
|----------------------------|---------|------------------------------|
| <i>Зарплаты команды.</i> | 300 000 | <i>Оплата работы</i> |
| <i>Маркетинг</i> | 100 000 | <i>Продвижение</i> |
| <i>Серверы / хостинг.</i> | 50 000 | <i>Tilda/Webflow, домен</i> |
| <i>Продакшен контента.</i> | 80 000 | <i>Обзоры, тексты, видео</i> |
| <i>Комиссии сервисов.</i> | 20 000 | <i>Платежные системы</i> |

5.4. Прогноз прибыли

Показатель 1 год 3 года 5 лет

| | | | |
|----------------------------|----------|-----------|-----------|
| Прогноз пользователей | 1 000 | 5 000 | 10 000 |
| Прогноз выручки (KZT/мес) | 430 000 | 2 150 000 | 4 300 000 |
| Прогноз расходов (KZT/мес) | 550 000 | 700 000 | 900 000 |
| Прибыль / убыток (KZT/мес) | -120 000 | 1 450 000 | 3 400 000 |
| Точка безубыточности | 1,5 года | — | — |

5.5. План привлечения инвестиций

Сумма инвестиций: 750 000 KZT

На что будут потрачены:

Разработка и дизайн сайта (MVP, макеты, прототипы) — 300 000 KZT

Контент и обзоры (фильмы, мультфильмы, тексты, видео) — 150 000 KZT

Маркетинг и продвижение (соцсети, реклама, партнерства) — 200 000 KZT

Серверы и инфраструктура (хостинг, домен, SSL) — 50 000 KZT

Прочие расходы (непредвиденные расходы, инструменты аналитики) — 50 000 KZT

Доля для инвестора: обсуждается

Срок окупаемости: около 1,5 года