



Бизнес-план

CineReview — платформа для обзоров фильмов и мультфильмов

Онлайн-платформа для публикации, чтения и оценки обзоров фильмов и мультфильмов с персонализированными рекомендациями и обсуждениями в сообществе.

Пользователи теряются среди огромного количества фильмов и мультфильмов и не могут быстро найти качественные и честные обзоры.

K-51 ReviewLand

Аяпова Дана

Кусанова Нургуль

Пронов Радомир

Каринбаев Нурали

BICAP Hackathon 2025

Астана, Казахстан

Содержание

1. Описание компании и продукта	3
1.1. Общая информация	3
1.2. Миссия	3
1.3. Видение	3
1.4. Описание продукта	3
1.5. Ценностное предложение	4
1.6. Описание проблемы	4
1.7. Решение	4
2. Анализ рынка	5
2.1. Целевая аудитория	5
2.2. TAM / SAM / SOM	5
2.3. Анализ конкурентов	5
Прямая конкуренция	5
Косвенная конкуренция	6
Таблица сравнения конкурентов:	6
2.4. Конкурентные преимущества	6
3. Стратегия маркетинга и продаж	7
3.1. Позиционирование	7
3.2. Каналы привлечения	7
3.3. Ценообразование	7
3.4. Стратегия масштабирования	7
4. Операционная деятельность	8
4.1. План разработки	9
4.2. Технологии	9
4.3. Команда и роли	9
4.4. План реализации (Roadmap)	9
5. Финансовый план	10
5.1. Начальные инвестиции	10
5.2. Статьи доходов	10
5.3. Статьи расходов	10
5.4. Прогноз прибыли	10
5.5. План привлечения инвестиций	10

1. Описание компании и продукта

1.1. Общая информация

Cineworld “review”

Состав команды:

Роль	ФИ	Контакты
<i>Project Manager</i>	Аяпова Дана	+77001100309. danabayka2009@gmail.com
UX/UI designer	Кусанова Нургуль	+7 702 179 2747 Nurgul_82envell@mail.ru
<i>Python Developer</i>	Пронов Радомир	+7 771 354 7844 pronovradomir@gmail.com
Web-Developer	Каринбаев Нурали	+7 777 703 6753 nkarinbaeyv@gmail.com

1.2. Миссия

Помочь любителям кино и мультфильмов быстро находить качественные обзоры и рекомендации, экономя время и облегчая выбор контента для себя и семьи.

1.3. Видение

Через 3–5 лет CineReview станет ведущей платформой для обзоров фильмов и мультфильмов в СНГ, с активным сообществом пользователей, персонализированными рекомендациями и интеграцией с кинотеатрами и онлайн-кинотеками.

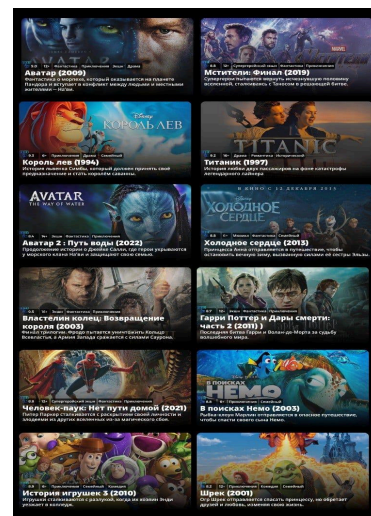
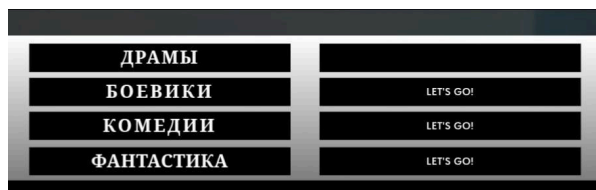
1.4. Описание продукта

Веб-сайт и мобильное приложение для обзоров фильмов и мультфильмов.

Основные функции:

- *Функция 1: Публикация собственных обзоров пользователями.*
-
- *Функция 2: Система рейтингов (звёзды, лайки, комментарии).*
-
- *Функция 3: Персональные рекомендации на основе интересов.*
-
- *Функция 4: Категоризация фильмов по жанрам, годам и возрастным категориям.*
-
- *Функция 5: Создание подборок и обсуждений фильмов в сообществе.*

Текущее состояние разработки: MVP



TILDA: <https://project17894476.tilda.ws>

FIGMA: <https://www.figma.com/design/aOc7OzjIxnUu3sSTWTHfHW/Untitled?node-id=46-12&t=7WGBSLBTRDcTKWhW-1>

1.5. Ценностное предложение

Наш сервис помогает пользователям находить честные и интересные обзоры фильмов и мультфильмов, экономя время и обеспечивая персонализированные рекомендации.

Почему пользователь выбирает нас: удобство, персонализация, возможность обсуждения и обмена мнениями с другими пользователями.

1.6. Описание проблемы

Боли клиентов:

- *Боль 1 Трудно найти качественные и достоверные обзоры среди огромного количества информации.*
- *Боль 2 Нет платформы, которая объединяет фильмы и мультфильмы с интерактивными обзорами и рейтингами.*

Последствия: пользователи тратят много времени на поиск фильмов, иногда выбирают неподходящие.

1.7. Решение

Персонализированные рекомендации: пользователи получают подборки фильмов и мультфильмов по своим интересам и возрасту.

Система рейтингов и отзывов: возможность ставить звёзды, лайки и писать комментарии, что помогает другим быстро ориентироваться.

Категоризация и фильтры: фильмы и мультфильмы можно фильтровать по жанрам, годам выпуска, возрастным категориям и популярности.

Создание подборок: пользователи могут создавать свои подборки «Лучшие мультфильмы для детей» или «Фильмы недели» и делиться ими с друзьями

Сообщество: возможность обсуждать фильмы, читать мнения других пользователей и участвовать в опросах.

Пользователь ищет мультфильм для ребёнка 8 лет → видит подборку с рейтингами и отзывами → добавляет выбранный фильм в список «Посмотреть» → делится впечатлениями после просмотра.

Современный веб-фреймворк для быстрого отклика.

База данных с системой тегов для фильмов и мультфильмов.

Персонализированный алгоритм рекомендаций на основе активности пользователя.

Преимущества перед текущими вариантами решения проблемы: пишем ручками, можно списком

Преимущества: Фокус на мультфильмах и семейных фильмах, чего нет у крупных конкурентов.

Персонализированные рекомендации вместо общего рейтинга.

Удобный и интуитивный интерфейс для всех возрастов.

Возможность создавать и делиться подборками с другими пользователями.

2. Анализ рынка

2.1. Целевая аудитория

Основные сегменты:

What? Продукт	Who? Потребитель	Why? Мотивация	When? Время	Where? Место
<i>Платформа для обзоров фильмов и мультфильмов</i>	<i>Молодёжь 13–25 лет</i>	Быстро находить интересные фильмы, делиться мнением	<i>Вечером, выходные</i>	<i>Смартфон, ноутбук, соцсети</i>
	Родители 26–40 лет	Выбрать фильм для ребёнка, сэкономить время	Вечером, выходные	Ноутбук, планшет, ТВ
	Киноблогеры и кинокритики 18–40 лет	Делать обзоры, привлекать аудиторию, получать фидбек	Любое удобное время	Ноутбук, компьютер, соцсети

2.2. TAM / SAM / SOM

Рынок Описание Число пользователей

TAM (Общий рынок) Все потенциальные пользователи онлайн-обзоров фильмов и мультфильмов в СНГ 30 000 000

SAM (Доступный рынок) Активные интернет-пользователи в Казахстане, заинтересованные в обзорах фильмов и мультфильмов 5 000 000

SOM (Реально достижимая доля) Пользователи, которых планируем привлечь на платформу в первые 2 года 50 000

2.3. Анализ конкурентов

Прямая конкуренция

Имя конкурента	Продукт	Модель монетизации
Kinopoisk	Сайт и приложение с обзорами и рейтингами фильмов	Реклама, подписка
IMDb	Международная база фильмов с рейтингами и рецензиями	Реклама, партнерства
Letterboxd	Социальная платформа для публикации отзывов о фильмах	Freemium, партнерства

Косвенная конкуренция

Форумы о кино — обсуждения фильмов, но информация разрозненная и не структурирована.

Блоги и YouTube-каналы — обзоры субъективные, мало персонализации.

Telegram-каналы — короткие рекомендации, нет полноценной платформы для хранения обзоров и рейтингов.

Социальные сети (VK, Instagram) — пользователи ищут рекомендации в постах и сторис, но они не структурированы и не персонализированы.

Друзья и знакомые — «сарафанное радио», но не всегда актуально и объективно.

Таблица сравнения конкурентов:

Критерии	CineReview	Kinopoisk	IMDb
Персонализированные рекомендации	Да	Нет	Нет
Обзоры и рейтинги	Да	Да	Да
Создание подборок	Да	Нет	Нет

2.4. Конкурентные преимущества

- Фокус на мультфильмах и семейных фильмах.
- Персонализированные рекомендации для каждого пользователя.
- Возможность создавать подборки и делиться ими с друзьями.
- Сообщество для обсуждений и обмена мнениями.
- Удобный и интуитивный интерфейс.
- Актуальная база фильмов и мультфильмов с регулярными обновлениями.

3. Стратегия маркетинга и продаж

3.1. Позиционирование

Пишем в свободной форме, например про:

- *современная, удобная и персонализированная платформа для обзоров фильмов и мультфильмов.*
- *«CineReview — твои персональные рекомендации и честные обзоры».*
- *фокус на мультфильмах и семейных фильмах, персонализированные подборки и возможность создавать свои списки.*

3.2. Каналы привлечения

- *Социальные сети (TikTok / Reels / Shorts): создание коротких видео с обзорами и рекомендациями фильмов.*
- *Telegram / WhatsApp: рассылка подборок, анонсы новинок, опросы пользователей*
- *SEO (статьи и лендинги): публикация полезного контента о фильмах, чтобы привлечь органический трафик.*
- *Партнёрства: сотрудничество с кинотеатрами, школами, детскими центрами, блогерами.*
- *Реклама: таргетированная реклама в соцсетях, сотрудничество с инфлюенсерами.*

3.3. Ценообразование

Модель монетизации: Freemium + подписка.

Основные пакеты:

1. Бесплатный (Free)

Ограниченный доступ к обзорам.

Возможность смотреть подборки других пользователей.

Базовый рейтинг фильмов.

2. Премиум (Premium)

Полный доступ к персонализированным рекомендациям.

Создание неограниченных подборок.

Эксклюзивный контент и обзоры.

Возможность участвовать в закрытых обсуждениях сообщества.

Обоснование цен:

Доступная подписка для молодежи и родителей.

Конкурентоспособно по сравнению с зарубежными платформами.

Привлекает пользователей сначала бесплатным пакетом, затем мотивирует на апгрейд.

3.4. Стратегия масштабирования

Расширение на другие регионы СНГ, затем международный рынок.

Добавление новых функций: рекомендации по жанрам, возрастные фильтры, интеграция с кинотеатрами и стриминговыми сервисами.

Партнёрства с блогерами, кинотеатрами, детскими центрами и образовательными платформами.

Автоматизация маркетинга: персонализированные рассылки, push-уведомления, таргетированная реклама.

Сообщество и социальные функции: рейтинги, обсуждения, подборки от пользователей, участие в конкурсах и челленджах.

4. Операционная деятельность

4.1. План разработки

Этап: MVP

Цель; протестировать интерес пользователей и собрать обратную связь.

Показатели успеха: 50% опрошенных пользователей готовы подписаться или рекомендовать платформу друзьям.

4.2. Технологии

Языки разработки: *Figma, Canva, Tilda*

Сервисы, API, инфраструктура: *Tilda*

4.3. Команда и роли

Состав команды:

Роль	ФИ	Задачи
Project Manager	Аяпова Дана	<i>Планирование проекта, контроль сроков, коммуникация с командой, вовремя всё загружать и делать</i>
Веб-дизайнер / UI-UX	Кусанова Нургуль	Создание макетов и прототипов, дизайн интерфейса, работа в Figma и Canva
Веб-дизайнер / Frontend-конструктор	Пронов Радомир, Каринбаев Нурали	настройка блоков, адаптация под мобильные устройства

		Контент-менеджер ... Наполнение сайта обзорами и текстами, поддержка актуальности контента
--	--	--

4.4. План реализации (Roadmap)

Этап/М есяц	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Создание MVP на Tilda	X	X	X									
Добавление персонализированных подборок		X	X	X								
Интеграция видео и виджетов				X	X							
Настройка аналитики и форм					X	X						

М обра тно й связ и												
Мар кети нг и SEO						X	X	X	X			
Рас шир ение баз ы обзо ров и конт ента							X	X	X	X		
Мас шта бир ован ие на нов ые реги оны									X	X	X	X

5. Финансовый план

5.1. Начальные инвестиции

<i>Статья расходов</i>	<i>Сумма (KZT).</i>	<i>Назначение/цель</i>
<i>Разработка и дизайн сайта</i>	<i>300 000</i>	<i>Создание MVP на Tilda макеты и прототипы</i>
<i>Контент и обзоры</i>	<i>150 000</i>	<i>Наполнение платформы фильмами и мультфильмами, написание обзоров</i>
<i>Маркетинг и продвижение</i>	<i>200 000</i>	<i>Соцсети, реклама, партнерства</i>
<i>Хостинг и домен</i>	<i>50 000</i>	<i>Оплата хостинга, домена, SSL-сертификат</i>
<i>Прочие расходы</i>	<i>50 000</i>	<i>Непредвиденные расходы, инструменты аналитики</i>

5.2. Статьи доходов

<i>Подписка пользователей</i>	<i>200 000</i>	<i>Доступ к премиум-функциям</i>
<i>Разовая оплата</i>	<i>50 000</i>	<i>Покупка эксклюзивных обзоров</i>
<i>Реклама / партнёрство</i>	<i>100 000</i>	<i>Кинотеатры, студии, стриминг</i>
<i>B2B лицензии</i>	<i>50 000</i>	<i>Доступ для школ, блогеров</i>
<i>Дополнительные услуги</i>	<i>30 000</i>	<i>Персональные подборки</i>

5.3. Статьи расходов

<i>Зарплаты команды.</i>	<i>300 000</i>	<i>Оплата работы</i>
<i>Маркетинг</i>	<i>100 000</i>	<i>Продвижение</i>
<i>Серверы / хостинг.</i>	<i>50 000</i>	<i>Tilda/Webflow, домен</i>
<i>Продакшен контента.</i>	<i>80 000</i>	<i>Обзоры, тексты, видео</i>
<i>Комиссии сервисов.</i>	<i>20 000</i>	<i>Платежные системы</i>

5.4. Прогноз прибыли

Показатель 1 год 3 года 5 лет

Прогноз пользователей	1 000	5 000	10 000
Прогноз выручки (KZT/мес)	430 000	2 150 000	4 300 000
Прогноз расходов (KZT/мес)	550 000	700 000	900 000
Прибыль / убыток (KZT/мес)	-120 000	1 450 000	3 400 000
Точка безубыточности	1,5 года	—	—

5.5. План привлечения инвестиций

Сумма инвестиций: 750 000 KZT

На что будут потрачены:

Разработка и дизайн сайта (MVP, макеты, прототипы) — 300 000 KZT

Контент и обзоры (фильмы, мультфильмы, тексты, видео) — 150 000 KZT

Маркетинг и продвижение (соцсети, реклама, партнерства) — 200 000 KZT

Серверы и инфраструктура (хостинг, домен, SSL) — 50 000 KZT

Прочие расходы (непредвиденные расходы, инструменты аналитики) — 50 000 KZT

Доля для инвестора: обсуждается

Срок окупаемости: около 1,5 года