

ARCHITECTURE HADOOP

Astrid Aurelien NKUMBE ENONGENE MSc 2 Info IA Anne-Josée LOUIS MSc 2 Info IA

Sommaire:

1 Introduction

2 Ingestion et Normalisation

3 Enrichissement des données

4 Dashboard

5 Conclusion

Introduction

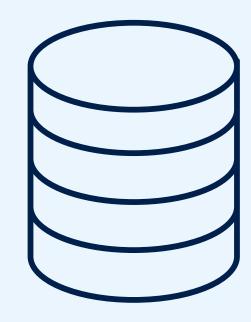


Dans le cadre de cette étude de cas, nous avons choisi un site de vente en ligne comme domaine d'application. Notre objectif est de mettre en place une plateforme de données globale pour cette entreprise de distribution de produits.

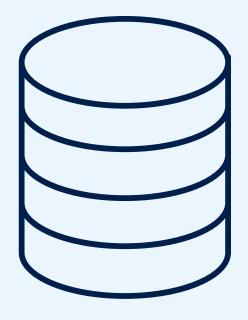




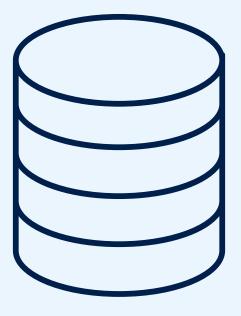
Sources de Données



E-commerce Clients, commandes et livraisons

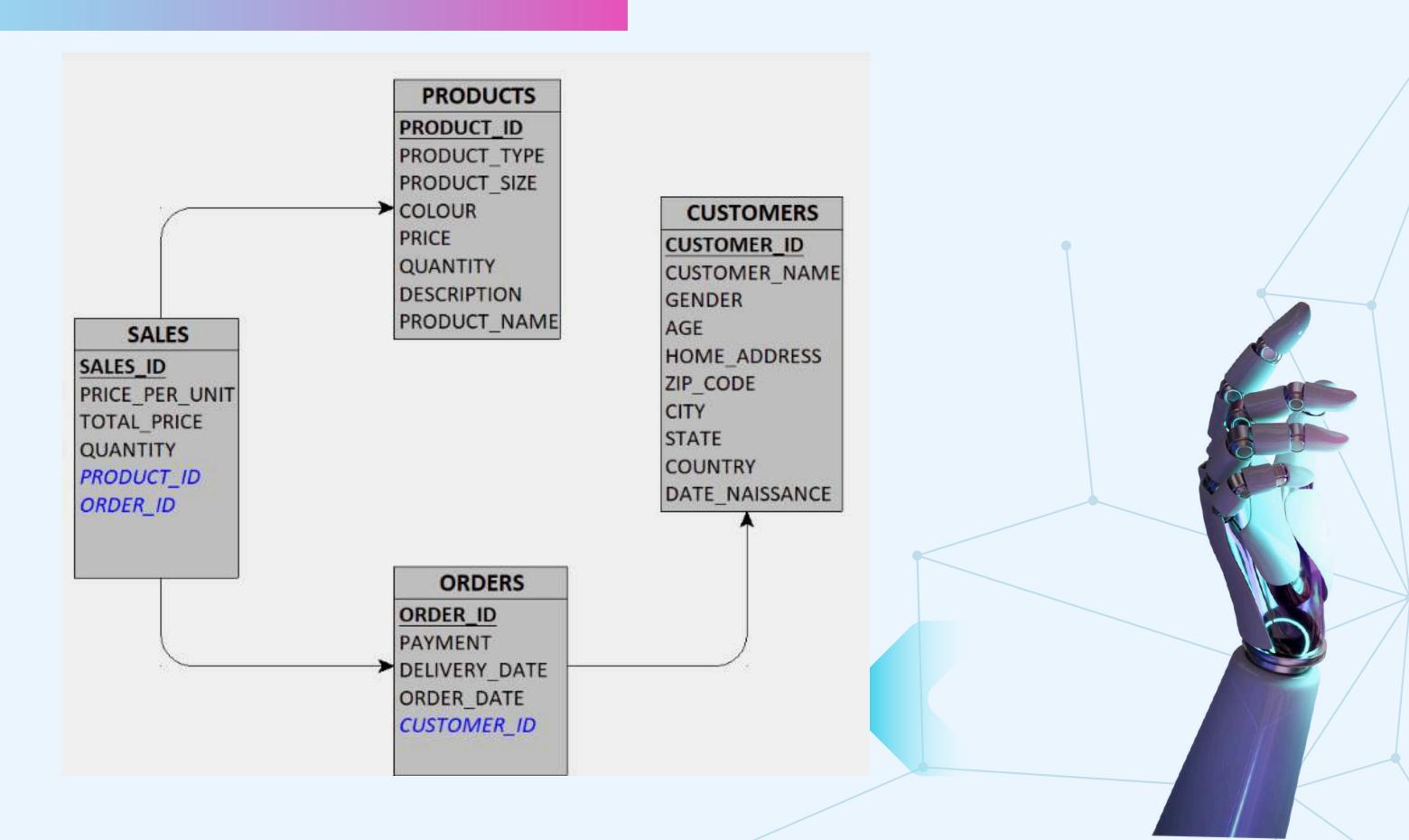


ERP (Interne) Commandes et les livraisons et feedback des clients

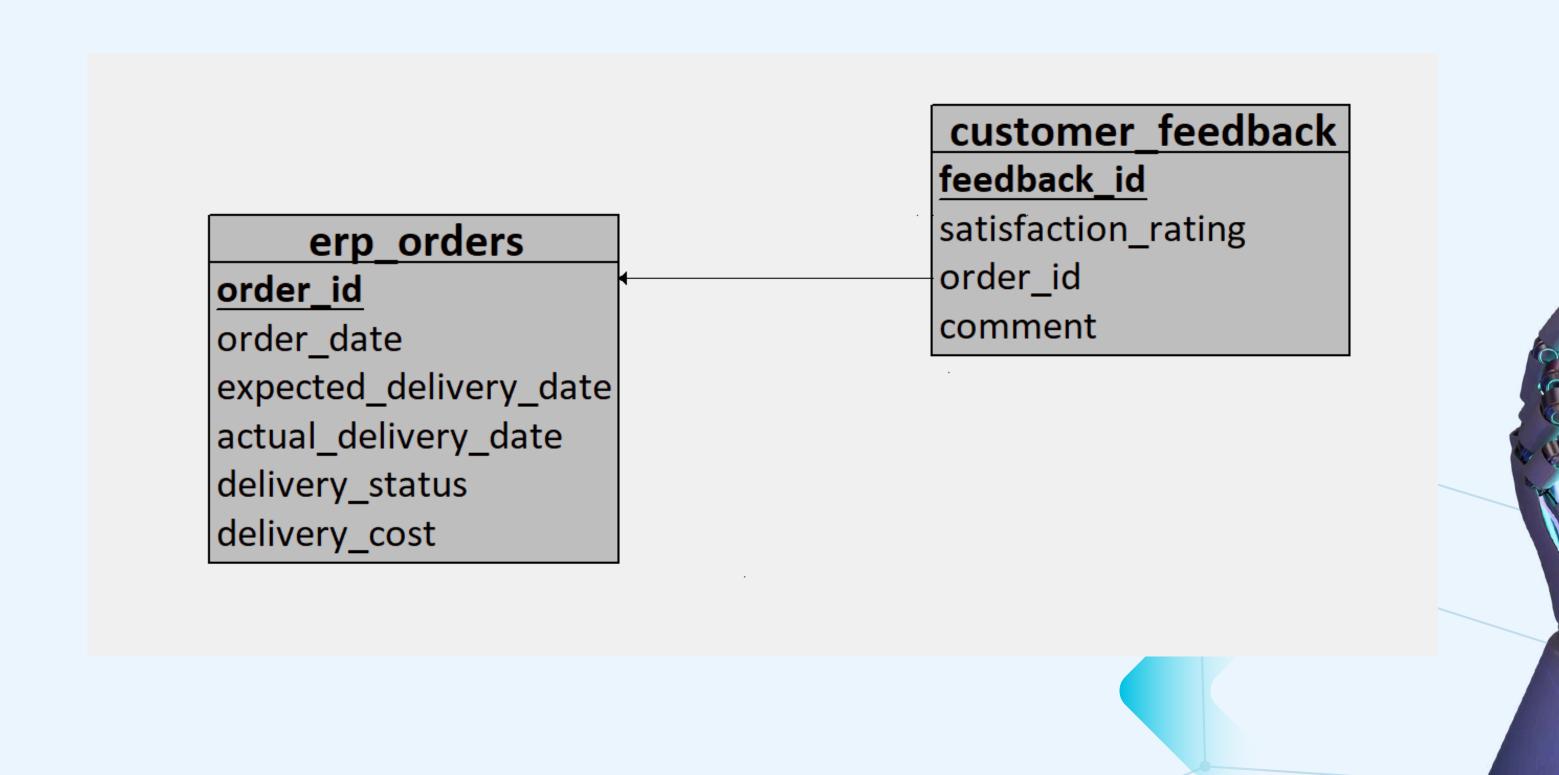


Externe Informations sur la météo et le trafic

Source de données 1

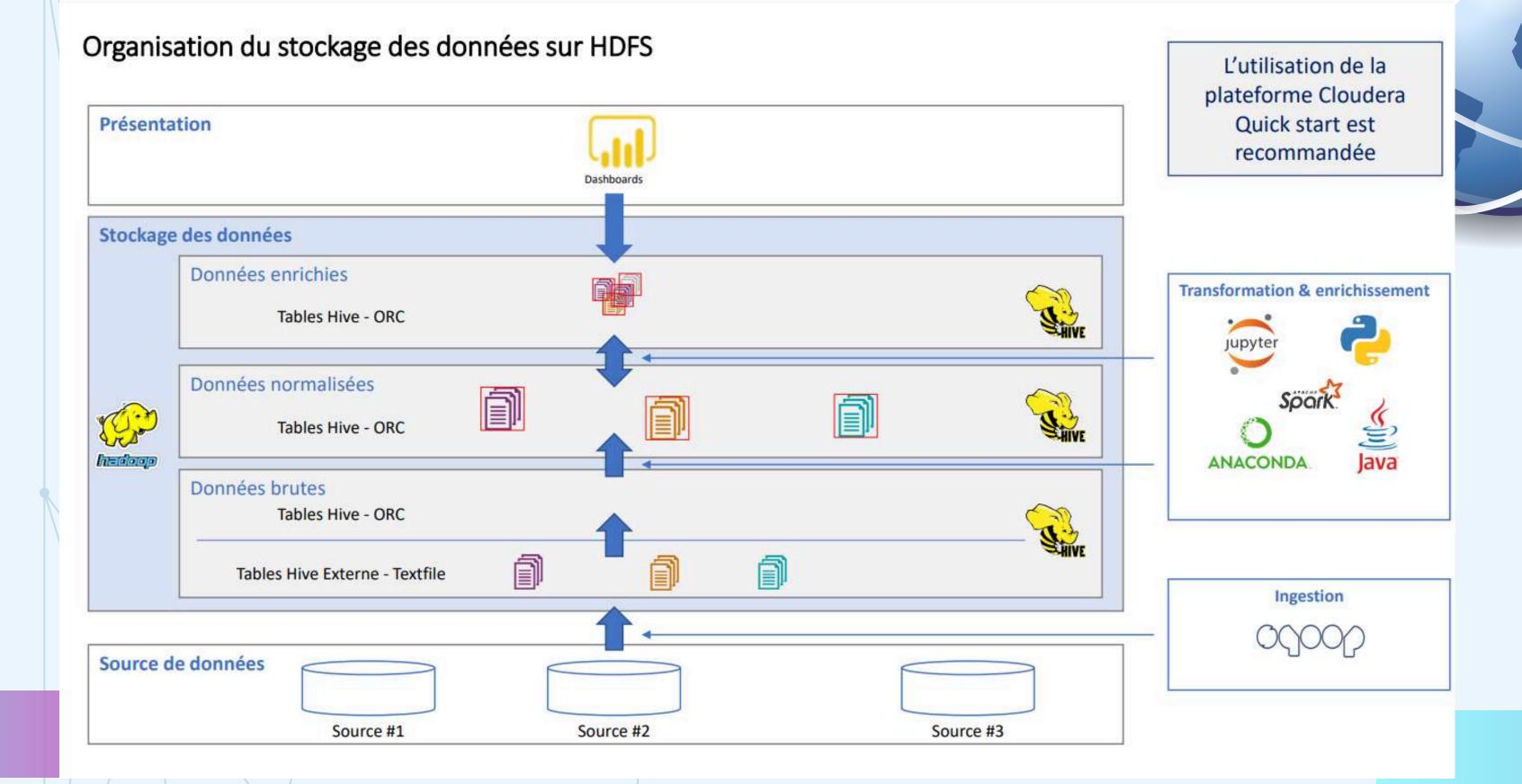


Source de données 2



Source de données 3

weather_data
data_id
date_data
weather_condition
traffic_intensity



Globale



Année 2022

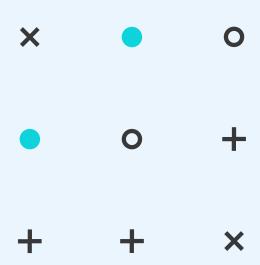


Année 2023



Année 2024





Conclusion

En ingérant et en normalisant les données de plusieurs sources, en enrichissant ces données et en les visualisant à travers un tableau de bord, nous pouvons obtenir des insights précieux qui peuvent aider à la prise de décision et à l'amélioration des performances de l'entreprise.



