
无处不在的市场：一个久远的故事

鲁晓东^{1,2}

¹ 中山大学岭南学院经济学系

August 7, 2018

每

个人都想比上一秒活的更好，当所有人的这一诉求汇聚在一起的时候，它便成为经济体系运作的源动力。经济体系来源于人们改善自身福利的动力。这个动力最为澎湃的场所叫做市场。这门课程讨论的第一个话题就从“市场的产生开始”。

照片上的这个人叫 R.A.Radford¹，他曾经是一个士兵，在第二次世界大战中被抓成为战俘，他生动的描写了在最不可能出现市场的地方，即战俘营中形成了产品和服务相交换的原始市场，由于这些战俘没有机会生产自己想要的东西，于是他们转为相互交换香烟、化妆品、巧克力以及红十字会定期发给他们的其他有限配给。

红十字会平均分配这些供给，但是“被俘没多久...(这些战俘) 开始觉得有些东西不够，而有些东西又没用，由于配件的数量和质量有限，他们开始作为礼物送出，或者接受香烟或食品，这种友好的行为一开始尚能改善每个人的状况，但是随着战俘营规模的扩大，仅仅通过馈赠已经无法满足战俘们的多样化需求。

后来，这种友好行为逐渐发展成交易，一种更为公平的最大化每个人利益的方式。

问题

1. 为什么会在最不可能出现市场的地方出现了市场？
2. 牧师是否应该被 **Blaming**? 他是否应该为他的行为感到 **guilty**?
3. 案例中出现了那些市场规律？

References

[1] Nicholson, W. and Snyder, C. (2010). Intermediate Microeconomics and Its Application (11 ed.): Cengage Learning.



Figure 1: *R. A. Radford* 在集中营前