## 无处不在的市场:一个久远的故事

鲁晓东1,2

1中山大学岭南学院经济学系

## August 7, 2018



个人都想比上一秒活的更好,当所有人的这一诉求汇聚在一起的时候,它便成为经济体系运作的源动力。经济体系来源于人们改善自身福利的动力。这个动力最为澎湃的场所叫做市场。这门课程讨论的第一个话题就从"市场的产生开始"。

照片上的这个人叫 R.A.Radford1,他曾经是一个士兵,在第二次世界大战中被抓成为战俘,他生动的描写了在最不可能出现市场的地方,即战俘营中形成了产品和服务相交换的原始市场,由于这些战俘没有机会生产自己想要的东西,于是他们转为相互交换香烟、化妆品、巧克力以及红十字会定期发给他们的其他有限配给。

红十字会平均分配这些供给,但是"被俘没多久...(这些战俘) 开始觉得有些东西不够,而有些东西又没用,由于配件的数量和质量有限,他们开始作为礼物送出,或者接受香烟或食品,这种友好的行为一开始尚能改善每个人的状况,但是随着战俘营规模的扩大,仅仅通过馈赠已经无法满足战俘们的多样化需求。

后来,这种友好行为逐渐发展成交易,一种更为公平的最大化每个人利益的方式。

## 问题

- 1. 为什么会在最不可能出现市场的地方出现了市场?
- 2. 牧师是否应该被 Blaming? 他是否应该为他的行为感到 guilty?
- 3. 案例中出现了那些市场规律?

## References

[1] Nicholson, W. and Snyder, C. (2010). Intermediate Microeconomics and Its Application (11 ed.): Cengage Learning.

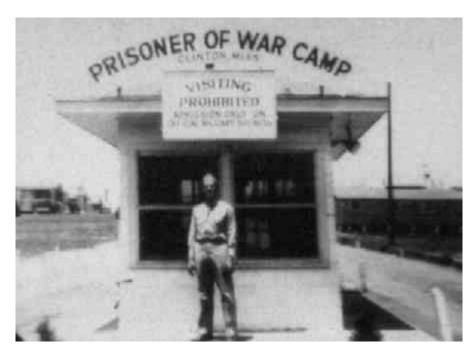


Figure 1: R. A. Radford 在集中营前