**PENDAHULUAN**

Ekonomi merupakan kebutuhan penting untuk kehidupan setiap manusia, apalagi pada zaman sekarang banyak yang menyebut uang yang berbicara dalam berbagai aspek, kebanyakan masyarakat Indonesia masih banyak yang bermental untuk menjadi karyawan diperusahaan atau pabrik-pabrik setempat, yang apabila suatu perusahaan atau pabrik mengalami kebangkrutan tentu akan berimbas banyak untuk karyawan sehingga mencari pekerjaan akan menjadi lebih sulit. Maka ada baiknya bagi penulis untuk membuat sebuah usaha tersendiri yang semoga tidak termakan oleh berkembangnya zaman.

Keinginan penulis dalam dunia bisnis agar menjadi sebuah bisnis yang mampu bersaing dengan produk lain dengan mengandalkan kualitas dan pelayanan yang efektif serta mampu bertahan dalam menghadapi ketatnya persaingan dan juga ketatnya perkembangan zaman dan teknologi. Tidak lupa pula untuk dapat memenuhi dan bermanfaat untuk kebutuhan masyarakat akan komputer.

Salah satu hobi penulis bermain dalam berbagai bidang komputer baik game,coding,dan design menjadi alasan dalam pembuatan ide bisnis dalam berbagai bidang komputer, selain itu tahun 2018 saat ini komputer rata-rata sudah menjadi kebutuhan wajib untuk setiap orang baik dalam bidang pendidikan,bisnis,game dll.

Selain komputer , internet juga menunjang semakin pesatnya kebutuhan komputer dalam mengakses internet baik untuk perorangan maupun kelompok atau organisasi, maka ide bisnis dalam dunia komputer juga digabungkan dengan penggunaan internet sebagai sarana pemasaran agar menjangkau lebih banyak tempat atau bahkan bisa mencapai seluruh bagian dunia.

1. Analisa SWOT

Dari hasil hobi, pemikiran dan minat penulis untuk membuat usaha, maka penulis telah menghasilkan tiga jenis usaha yang akan dianalisis lagi menggunakan analisis SWOT untuk mengetahui mana yang terbaik dari ketiga ide bisnis tersebut, dan berikut adalah ide bisnis tersebut :

* 1. Toko Komputer

1. Strengths (Kekuatan)
2. Toko computer pertama didaerah salaman sehingga belum adanya pesaing dan bisa menjadi nama dan kesan tersendiri.
3. Produk-produk terbaru dan canggih untuk menarik minat pelanggan.
4. Lokasi yang strategis untuk penjualan sehingga kemudahan dan kenyamanan pelanggan terjamin.
5. Memenuhi kebutuhan pelanggan dari berbagai kelas masyarakat karena bukan hanya produk-produk dengan spek tinggi yang dujual namun untuk kelas menengah juga tersedia.
6. Menjual produk yang berkualitas terjamin original dan sudah dilakukan testing agar tidak terjadi kerusakan dalam jangka kurang lebih 3-5 tahun
7. Weaknesses (Kelemahan)
8. Persaingan pasar dengan perusahaan yang berskala internasional
9. Berubahnya kondisi perekonomian yang tidak stabil.
10. Proses penyelesaian computer khusus pesanan yang memerlukan waktu tambahan jika barang yang dibutuhkan belum ada ditoko karena mengambil barang dari pusat .
11. Ketika jumlah produk pesanan atau produk yang akan dijual sudah banyak perlu perawatan khusus dan juga testing produk yang memerlukan waktu tambahan.
12. Modal yang cukup banyak untuk pembelian computer terbaru dan canggih untuk menarik minat pelanggan.
13. Opportunities (Peluang)
14. Kebutuhan masyarakat akan computer yang terus meningkat sehingga computer akan terus terjual dan dicari baik dalam waktu singkat maupun lambat
15. Semakin majunya teknologi computer sehingga daya tarik masyarakat semakin tinggi.
16. Semakin murahnya harga elektronik dan membuat masyarakat mampu untuk membeli computer
17. Dijual secara online sehingga produk bisa laku lebih cepat dan tidak hanya didaerah salaman saja.
18. Pengambilan produk dari pusat sehingga terjamin kualitas dan harga yang lebih murah.
19. Threats (Ancaman)
20. Akan adanya toko computer lain sebagai pesaing.
21. Semakin murahnya harga elektronik jika produk lama belum terjual maka akan menjadi kerugian tersendiri karena produk lama otomatis akan turun harga dari waktu pembelian.
22. Perlunya perawatan terhadap banyak computer yang ada.
23. Keamanan ruko yang kurang karena tidak adanya satpam penjaga yang disedikan oleh pemilik lahan ruko.
    1. Web Programming
24. Strengths (Kekuatan)
25. Kebutuhan berbagai pihak dalam penggunaan website sehingga memiliki peluang pasar yang bagus.
26. Biaya usaha awal yang tidak terlalu mahal dibanging dengan ketiga ide bisnis yang disebutkan.
27. Usaha pertama pemrogaman web diwilayah magelang.
28. Kemampuan penggunaan dua framework Codeigniter dan Laravle yang merupakan framework popular pada saat ini.
29. Merupakan bidang yang didalami penulis sehingga memliki dasar pengetahuan dan ilmu yang cukup.
30. Weaknesses (Kelemahan)
31. Persaingan dengan perusahaan dengan skala global yang lebih dulu populer.
32. Waktu yang dibutuhkan untuk mencari tenaga baru yang benar-benar faham dengan framework Codeignier, Laravel dan web programming jika pegawai lama mengalami masalah atau resign.
33. Sulit atau bahkan belum bisa jika pelanggan meminta web dengan menggunakan framework selain Codeigniter dan Laravel.
34. Jika salah satu computer mati atau data hilang maka memerlukan waktu tambahan untuk mengerjakan proyek website.
35. Jika orang tidak bertanggung jawab membobol system maka perlu waktu untuk memperbaiki system.
36. Opportunities (Peluang)
37. Semakin pentingya sebuah website untuk diakses dimana saja sebagai profil perusahaan, karya seseorang atau portfolio.
38. Semakin mudahnya penggunaan framework sehingga pembuatan website menjadi lebih cepat.
39. Semakin majunya teknologi.
40. Belum adanya pesaing didaerah salaman magelang sehingga menjadi kesan tersendiri untuk masyarakat.
41. Ketersediaan berbagai forum dan sumbe-sumber ilmu web programmer untuk menunjang kecepatan coding dan jika ada sistem yang mengalami masalah atau adanya permintaan sistem yang belum pernah ada
42. Threats (Ancaman)
43. Adanya pesaing atau pembuka dengan jasa yang sama.
44. Akan adanya framework lain yang lebih canggih dan populer sehingga dibutuhkan waktu dan biaya untuk belajar.
45. Adanya orang yang tidak bertanggung jawab masuk ke dalam sistem dan mencuri data penting karena semua komputer terhubung ke internet.
46. Webhosting yang dipakai jika terjadi error atau tutup maka user atau pelanggan tidak bisa mengakses.
47. Hilangnya internet maka web tidak terlalu dibutuhkan
    1. Design dan Percetakan
48. Strengths (Kekuatan)
49. Lokasi yang strategis sehingga masyarakat mudah menemukan.
50. Pelayanan yang lebih cepat dan efisien karena kebanyakan design dan percetakan memerlukan waktu yang lama.
51. Menggunakan kualitas cetak terbaik dari pesaing lain.
52. Ketersediaan wifi ,tempat istirahat dan minuman gratis untuk pelanggan yang menunggu cetakan langsung jadi sehingga betah dan tidak jenuh.
53. Bisa order secara online sehingga tidak perlu repot-repot untuk mengantri dan pelanggan bisa langsung datang ketika sudah jadi.
54. Weaknesses (Kelemahan)
55. Persaingan yang ketat dengan usaha yang sama karena sudah banyak terdapat percetakan.
56. Perawatan mesin cetak yang sulit.
57. Belum adanya pengalaman yang mendalam dalam memulai usaha dalam bidang percetakan dan design.
58. Keadaan tren yang berubah dengan sangat cepat memaksa perusahaan agar dapat mengikuti perubahan tren tersebut agar perusahaan tidak kehilangan konsumennya dan mengalami penurunan jumlah penjualan.
59. Harga yang agak lebih tinggi karena menggunakan kualitas yang terbaik.
60. Opportunities (Peluang)
61. Kebutuhan masyarakat akan percetakan yang bagus semakin meningkat.
62. Adanya pemesanan online yang bisa menambah kenyamanan pelanggan.
63. Memanfaatkan perkembangan teknologi dalam dunia design sehingga design jadi lebih cepat.
64. Adanya percetakan yang menggunakan tiga dimensi yang memudahkan dalam membuat suatu objek.
65. Threats (Ancaman)
66. Adanya pelanggan yang hanya memesan lewat online tapi tidak dialnjutkan.
67. Inovasi yang kreatif dan lebih menarik minat pelanggan dari pengusaha lain.
68. Persaingan pasar yang terus – menerus mengalami perkembangan, oleh karena itu usaha ini sangat diperlukan ketekunan dan system yang berkembang
69. Bahan baku yang sulit didapat dan harganya naik turun sehingga harga percetakan terkadang tidak bisa menguntungkan.
70. Keinginan pelanggan yang menuntut harga murah dengan kualitas yang lebih baik dari pengusaha lain.
71. Pemilihan dan Penjelasan

Dari ketiga ide bisnis yang telah disebutkan diatas dengan analisis SWOT tentunya ditemukan disetiap ide bisnis memiliki keunggulan dan kelemahan tersendiri. Sebab itu perlu dilakukanya pemikiran yang matang agar tidak terjadi kegagalan dalam memulai suatu usaha, khususnya bagi penulis adalah pertama kali terjun dalam dunia usaha sendiri.

Melalui berbagai pemikiran dan pertimbangan maka penulis memutuskan untuk memilih web programming adalah sebagai usaha pertama yang akan dilaksanakan, adapun sebab pemilihan usaha ini akan penulis jabarkan sebagai berikut.

1. Merupakan bidang yang didalami didalam perkuliahan

Dalam perkuliahan penulis mengambil S1 Teknik Informatika, oleh sebab itu tentunya sudah mempunyai bekal ilmu yang cukup meskipun masih belum seprofesional programmer yang sudah memiliki pengalaman yang sangat banyak dalam dunia web programming, namun setidaknya penulis memiliki dasar ilmu yang didapat dari perkuliahan untuk menunjang majunya usaha web programming serta dalam usaha ini penulis juga mengimplementasikan ilmu yang didapat dan menjadi ilmu yang bermanfaat.

1. Bidang yang paling diminati sejak terjun kedalam perkuliahan.

Selain menjadi hobi, penulis juga sangat berminat dalam dunia web programming sehingga seberat apapun pekerjaan tidak akan terasa jika memang berdasarkan hobi dan juga minat yang sangat tinggi.

1. Dari segi permodalan.

Dilihat dari ketiga ide bisnis yang telah dijabarkan, jika dihitung dari permodalan ide bisnis web programming ini adalah yang menggunakan permodalan terkecil, jika toko computer maka perlu membeli komputer-komputer yang spesifikasi tinggi untuk minat pelanggan dan juga bukan hanya satu atau dua buah komputer untuk dipajang diruko. Untuk design dan percetakan juga memerlukan alat cetak yang hargnya cukup tinggi apa lagi untuk alat cetak tiga dimensi serta bahan-bahan yang diperlukan dalam percetakan. Adapun jabaran dari biaya modal usaha untuk web programming yang dibutuhkan akan dijelaskan dibawah.

1. Rancangan Biaya
2. Perkiraan Modal yang Dibutuhkan

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| No | Jenis Modal | Jumlah | Biaya |
| 1 | Komputer PC, RAM 4Gb, Processor Core i7, HDD 500 GB, VGA 2Gb + Mouse, Keyboard | 4 | Rp.20.000.000 |
| 2 | Komputer PC,RAM 2Gb,Processor core i5, HDD 500 Gb, VGA 1Gb + Mouse, Keyboard (Sudah Termasuk Sistem Operasi Win 10 64 bit) | 1 | Rp.3000.000 |
| 3 | Layar LCD 21 Inc, untuk 4 komputer coding dengan lcd 2 buah dan admin 1 buah | 9 | Rp.15.000.000 |
| 4 | Headseat masing-masing komputer | 5 | Rp.1000.000 |
| 5 | Pemasangan internet,telephone + wifi | 1 | Rp.3000.000 |
| 6 | Kabel lan 200 m untuk jaringan dan internet | 1 | Rp.2000.000 |
| 7 | Sewa Ruko minimal 1 tahun (sudah termasuk listrik dan air) |  | Rp.8000.000 |
| 8 | Meja dan Kursi Komputer | 6 | Rp.8000.000 |
| 9 | Alat Tulis |  | Rp.500.000 |
| 10 | Ijin Usaha |  | Rp.2000.000 |
| 11 | Pembelian alamat web hosting dan domain perusahaan dan review karya website selama 1 tahun | 2 | Rp.3000.000 |
| 12 | Atur tata ruang dan letak + renovasi (Tukang dll) |  | Rp.3000.000 |
| 13 | Papan Tulis | 1 | Rp.200.000 |
| 14 | Proyektor, layer penampil proyektor | 1 | Rp.5.500.000 |
| 15 |  |  |  |
|  | Total biaya Modal | Rp.77.200.000 | |

1. Perkiraan Biaya Bulanan

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| No | Jenis Pengleuaran | Biaya |
| 1 | Biaya internet dan telepon | Rp.1.500.000 |
| 2 | Gaji Karyawan (4 Programmer, 1 Admin) | Rp.21.800.000 |
| 3 | Perawatan 5 komputer | Rp.2000.000 |
| 4 | Lain-lain | Rp.1000.000 |
|  |  |  |
| Total | | Rp.26.300.000 |

Dari hasil rincian modal yang dibutuhkan dapat diketahui modal awal yang dibutuhkan adalah Rp.77.200.000, dan untuk biaya bulanan setelah berhasil mendirikan perusahaan adalah sebesar Rp.26.300.000

Dan berikut adalah dana yang sudah dimiliki oleh penulis.

Modal sendiri = Rp.56.000.000

Kekurangan modal = Rp.77.200.000 – Rp.56.000.000 = Rp.21.200.000