



Nicolas KLOC

Portfolio

@2025

Design Thinking

Product & Service Design

Product Management



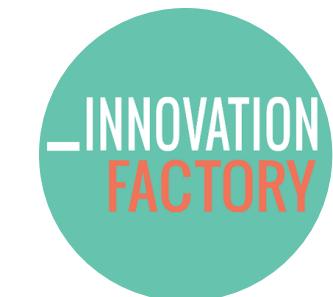
Hello ! I'm Nicolas.

Product designer based in Paris

Work and Education



Freelancer (Product Designer, Dev, PM)
Since 2019



Intrapreneur @InnovationFactory
2022 - 2023



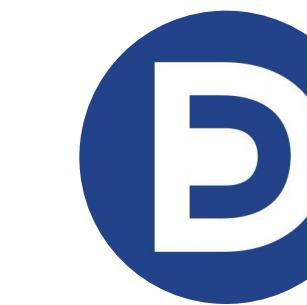
Service Designer @WebSchoolStudio
2022 - 2023



Product Designer @NomadEducation
2021 - 2022



UX/UI Designer @Pappers and @Coover
2020

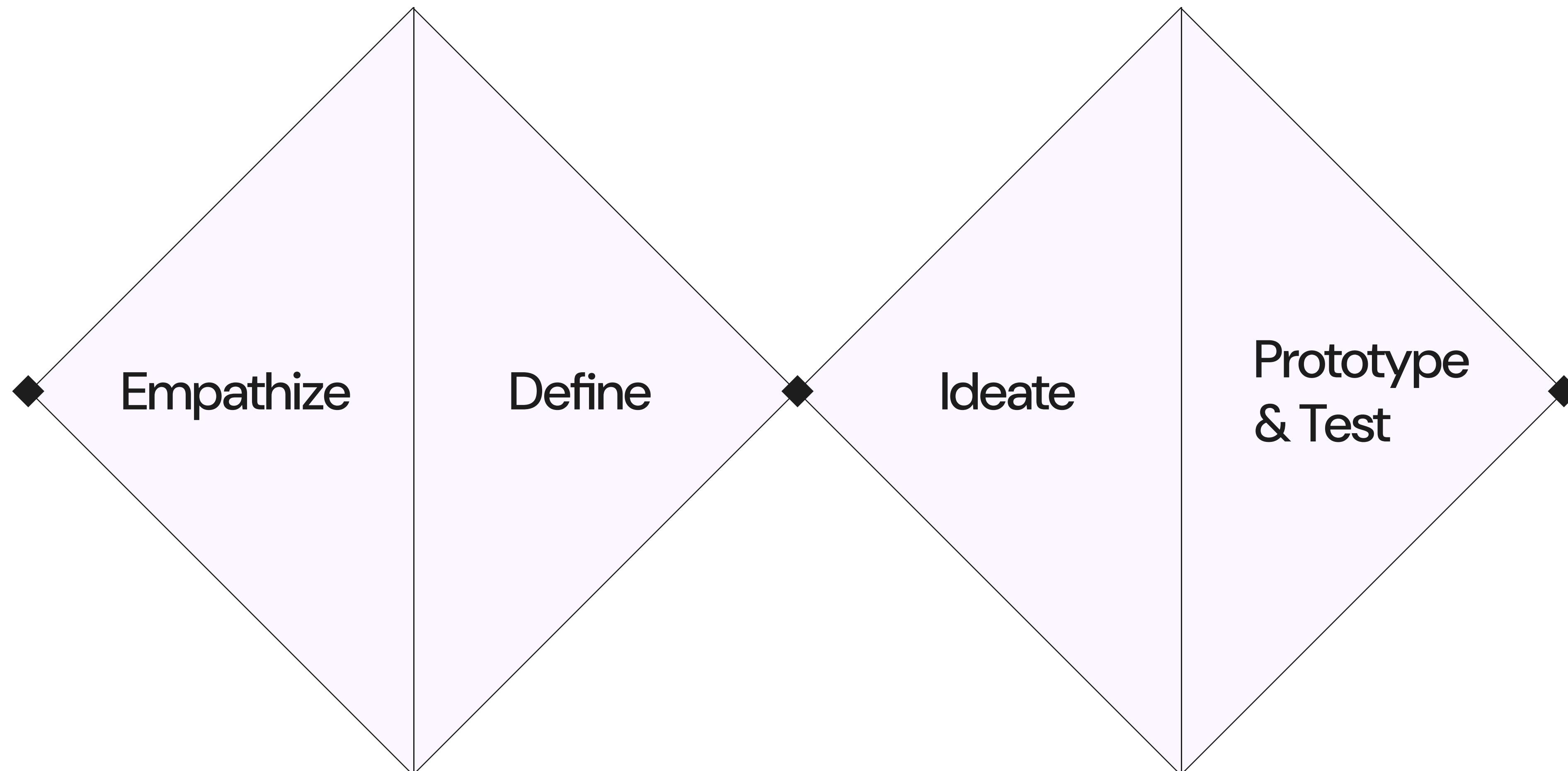


Dauphine (CFEE)
University diploma in digital transformation
and intrapreneurship
2022 - 2023



Web School Factory
Masters in Digital Innovation Management
2018 - 2023

Design Thinking Approach





Discovery

Examples of my User Researchs, Mappings, Blueprints



User Research for Galiléo

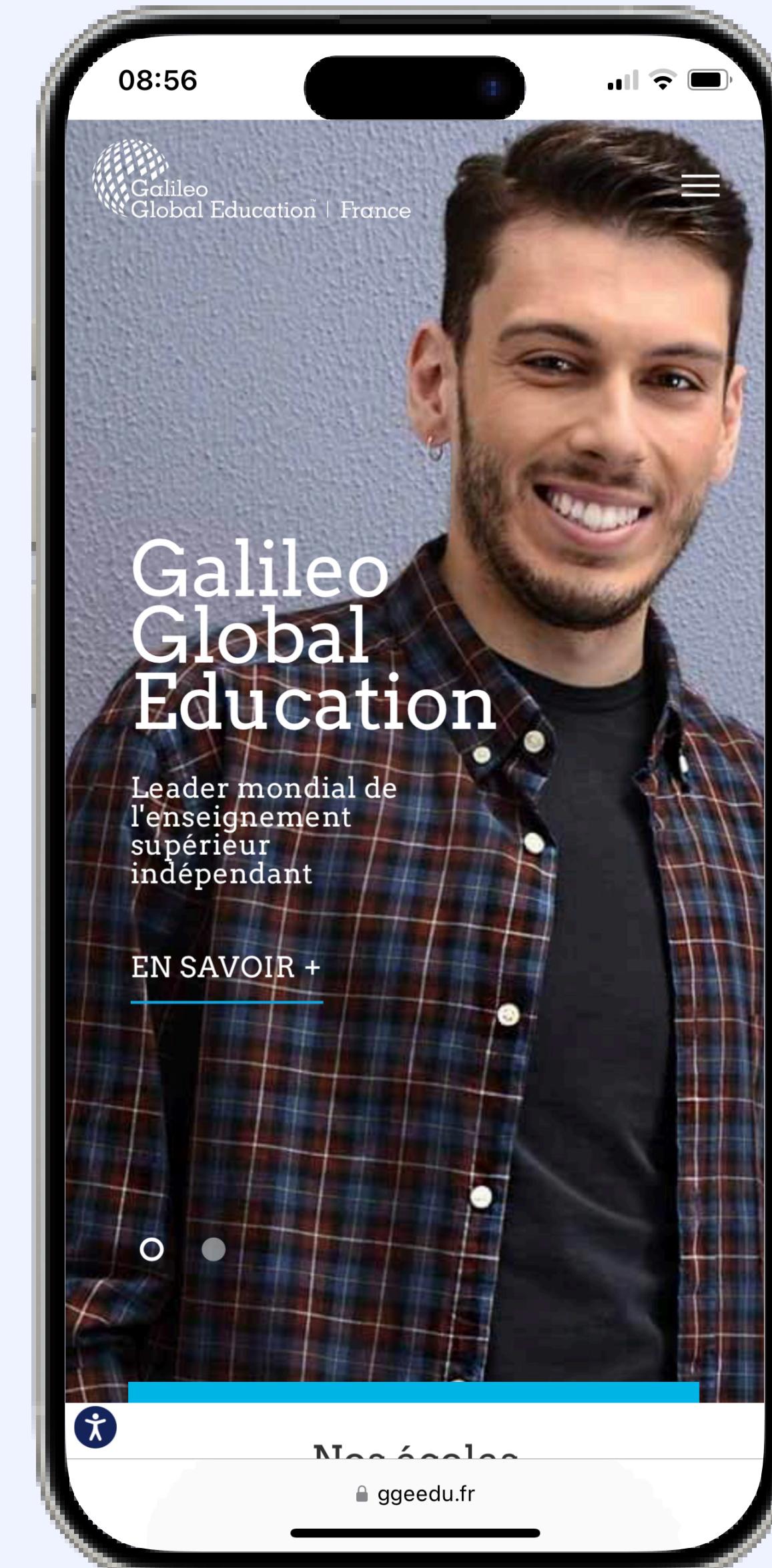
Sekurit Service is a Saint-Gobain Group company that distributes original-quality automotive glazing for the replacement market.

Company Galiléo Global Education

Role Service Designer

Team Design-led Consulting Agency

Year 2022



The challenge

Improving internal use of Workday at Galiléo Global Education



Context

Galiléo Global Education is a leading international education group, offering a wide range of academic programs and professional training. The project focused on enhancing the internal use of Workday, a key tool for HR and operational management, to improve efficiency and user satisfaction among employees.

This project was conducted within a design consulting agency, where I worked as part of a 6-person team over 2 months. Our goal was to identify pain points in the current usage of Workday and co-create solutions to streamline processes and enhance the experience for HR teams, managers, and employees.

Actions

Adopting a user-centered approach, we conducted in-depth research interviews, workshops, and usability testing to understand Workday users' needs and challenges. The result was tailored recommendations, including training plans (how-to sheets, workshops, video courses), designed to optimize Workday's usage, boost adoption, and enhance efficiency. As the Service Designer, I led user testing with HR professionals, managers, and employees, refining solutions through real-world feedback and co-creation workshops. We pitched our findings to the client, clearly outlining pain points and demonstrating actionable solutions, empowering them to drive a smoother and more effective use of Workday.

User Research

16

Galiléo Global
Education
employees (HR,
managers...)



Guide entretien collaborateurs

Cette trame d'entretien donne les principaux thèmes à aborder lors des échanges avec les collaborateurs Galileo. Des questions de relance seront posées en fonction des réponses apportées. Il est important de noter que l'ordre des thèmes n'est pas fixe et que les questions adressées au collaborateur peuvent varier selon la tournure de la discussion.

Durée : Environ 1/2 journée

Équipement nécessaire : OUI (un ordinateur pour le collaborateur)

T1 - Introduction

- Remercier pour le temps accordé
- Représenter l'objet et les modalités d'entretien
- Demander si le collaborateur a des questions

T1 - Warm-up

- Présentation de la personne : Qui ? Poste ? Principales missions ?

T2 - Vos missions

- Journée type
- Quelles informations traitez-vous ?
- Quelles données vous sont essentielles ?

T3 - Workday et vous

- Fréquence d'utilisation
- Quelles actions avec l'outil ? (demander une démo)
- En quoi Workday aide à traiter les informations ?
- Avis franc sur l'outil
- Meilleure/Moins bonne expérience avec l'outil
- Quelle formation à l'outil ?

T4 - Vos outils du quotidien

- Les outils autres que Workday : Pour quoi et comment ?
- Connexion de ces outils à Workday : Existantes ? Pertinentes ?

T5 - Ouverture

- Un élément qui marche particulièrement bien dans la journée

TC - Conclusion

- Remercier pour le temps passé
- Expliquer que les retours seront utile
- Expliquer qu'une prise de contact aura lieu pour des tests

Personas



Galileo - Workday : Deux profils d'utilisateur



Opérationnel terrain

"Imaginez le temps que je pourrais gagner si Workday était mon ami !"

Mon usage

- Usage ponctuel généralement déclenché par un déclencheur externe (alerte, demande, mail...)
- Essaie généralement d'éviter toute interaction avec WD, en trouvant des alternatives

Mes besoins

- Informations claires et à jour
- Statistiques opérationnelles
- Rapidité et fluidité de l'outil



Galileo - Workday : Deux profils d'utilisateur



Utilisation de l'outil Workday au quotidien

Ressources humaines

"Je me suis adaptée à l'outil au fil des années."

Mon usage

- Usage quotidien
- Workday est un de ses principaux outils de travail

Mes freins

- Il y a beaucoup de doublons ou de redite
- On ne peut pas centraliser les documents d'un salarié sur son profil
- N'a pas confiance en l'outil
- Souvent bloqué par des problèmes de permissions

Mes besoins

- Ne pas perdre de temps, ne pas effectuer des tâches en doublon
- Rapidité et fluidité de l'outil
- Avoir une vue globale sur les informations liées aux différents collaborateurs de l'entreprise
- Une meilleure synchronisation des données entre les différents modules

Mes modules WD emblématiques

- PeopleNet
- Tableau de bord recrutement
- Organigramme
- (Dropbox)
- (Notifications)

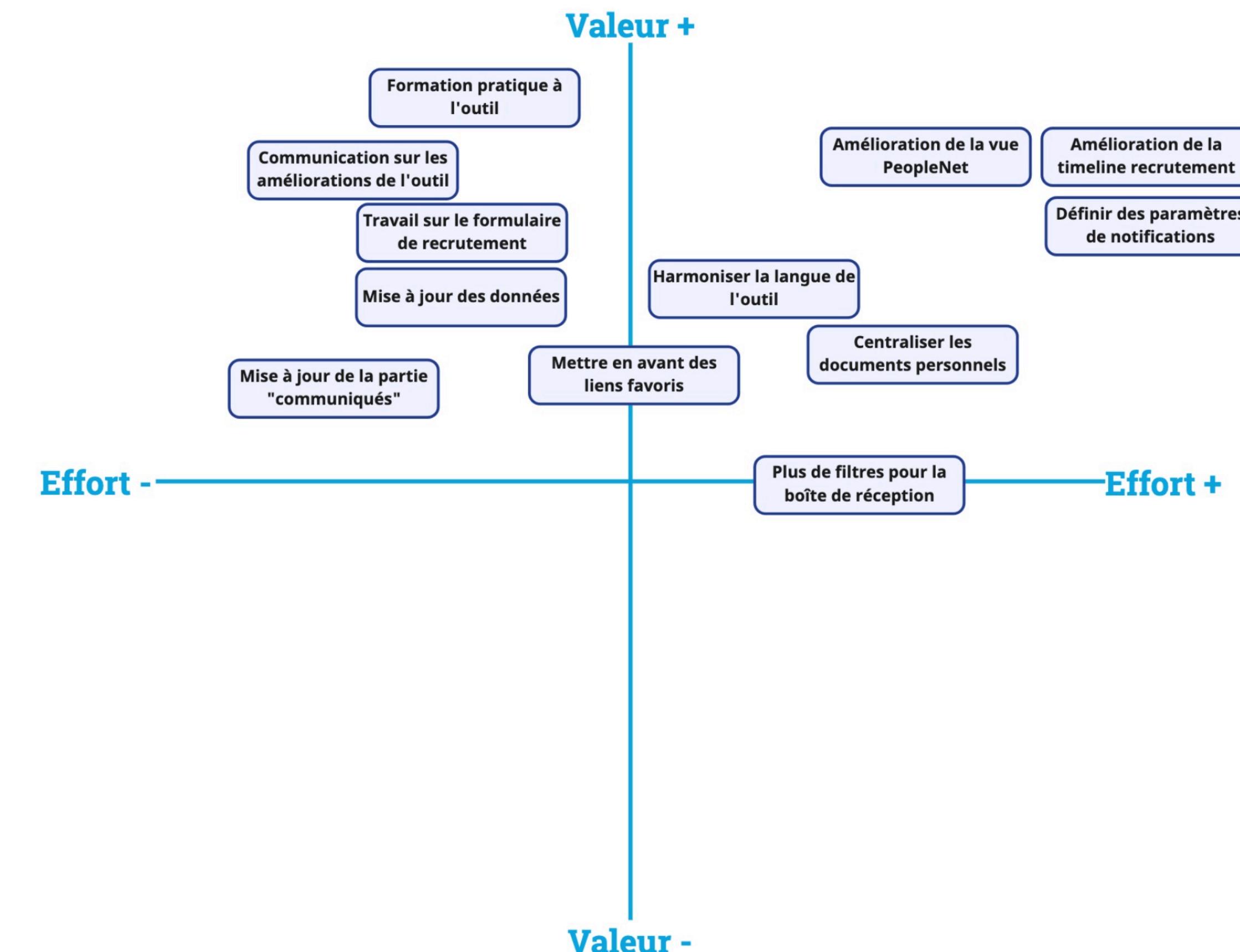
Effort-Value Matrix

Effort-value matrix was a crucial tool for prioritizing actions. It helped to:

1) Identify quick and impactful improvements (to boost employee adoption and satisfaction.

2) Plan more complex strategic evolutions while maximizing their value for users.

3) Avoid solutions that were too resource-intensive for limited benefits.





Innovation Project for Effy

Effy simplifies energy renovations for citizens, guiding customers through complex regulations and connecting them with craftsmen while managing paperwork and financial aid applications.

Company Innovation Factory

Role Intrapreneur

Team Mixed

Year 2023



The challenge

How can we reinvent the customer and partner journey after the matchmaking process?



Context

EFFY is the digital leader in the field of energy renovation, dedicated to improving the energy efficiency of buildings. I've worked 6 months around this project, supported by an intrapreneurial training program (CFEE) which relies on design thinking. This user-centered approach enabled the development of an academy to meet the needs of craftsmen and the customers.

My team was made up of 6 people, including professional collaborators. My role was to be the methodological leader, managing the team and trying to have the most agile philosophy possible.

Actions

To carry out this project, we followed the double diamond method. First, we tried to understand what the right thing to design was, by focusing on user research, data analysis and industry intelligence. Then, having studied the subject, listed the problems and prioritized them, we set about designing the ideal solution in the best possible way, within the constraints of time, desirability, acceptability and technical feasibility. In the end, we proposed our work to the management committee of the client company.

User Research



Guide d'entretien - Artisans

Cette trame d'entretien donne les principaux thèmes à aborder lors des échanges avec les artisans. Des questions de relance seront posées en fonction des réponses apportées. Il est important de noter que l'ordre des thèmes n'est pas fixe et que les questions adressées peuvent varier selon la tournure de la discussion.

Durée : Environ 30 minutes

T0 - Carte d'identité

- Qui êtes-vous ? (Âge, Background)
- Indépendant / En groupe ?
- Son organisation (Combien de personnes travaillent avec lui ? Quels rôles ?)
- Pouvez-vous nous dire votre planning de la semaine prochaine ?

T1 - Process de travail

- Mise en relation / Visite technique (Comment les trouver, déroulement, process)
- Devis (outils, client, délai)
- Dossier de prime (Est-ce qu'il s'en occupe ? Assistance au client ?)
- Planification du chantier (Comment ? Quand ? Outils ? Gestion des retards)
- Chantier (Comment ça se déroule ? Imprévus ?)
- Facturation (Outils ? Délai ? Moyen de paiement ?)

T2 - Relation aux clients

- Comment gagner la confiance du client ?
- Quels canaux de communication avec vos clients ? Problème de disponibilité ?
- Est-ce compliqué de gérer plusieurs clients / tâches à la fois ? (Enchainement VT / Chantier / Administratif...)
- Points de friction récurrents ?

T3 - Primes

- Gérez-vous à 100% les demandes d'aides de vos clients ?
- Quel temps ça vous prend ?
- Quelles sont les étapes principales pour monter le dossier ?
- Qu'est-ce qui est long dans le dossier ?

T4 - Ouverture

- Quels outils magiques vous simplifierait la vie dans votre travail de tous les jours ?
- Quelles sont vos craintes pour l'avenir ?

Guide d'entretien - Clients Travaux Done I



ux thèmes à aborder lors de l'entretien des travaux de silance seront posés en fonction de notes que l'ordre des questions peuvent

T2 - La VT

- L'artisan est-il venu chez vous pour une visite technique ?
- Comment avez-vous fait le rendez-vous avec lui ?
- Comment s'est passé la VT ? Avez-vous été reçu(e) ?
- Avez-vous été informé(e) dans votre projet ce qu'a manqué à ?

T3 - Le devis

- Quand avez-vous reçu le devis de l'artisan ? Est-ce un délai normal ?
- Est-ce que le devis était clair ? Est-ce que vous avez été guidé pour le comprendre et l'accepter ?
- Le devis a-t-il été modifié et si oui quel a été convenu durant la VT ?
- A ce stade est-ce que vous vous êtes senti accompagné ?
- Si EFFY, avec-vous envoyé le devis à l'artisan ? Qu'est-ce l'artisan ?

T4 - Le projet - Le chantier

- Comment avez-vous planifié votre chantier avec le pris ?

Guide d'entretien - Chasse des pros

l donne les principaux thèmes à aborder lors d'entretiens avec des artisans qui ont un projet de travaux. Ces derniers posent en fonction des réponses faites de notes que l'ordre des thèmes n'est pas nécessairement valider selon la tournure de l'entretien

T2 - Recrutement

- Quel avenir pour devenir partenaire EFFY ?
- Combien de temps ?

T3 - Rapport aux clients

- Réception des projets ?
- Quelles sont généralement les questions des artisans sur ces aspects ?
- Proportion de clients EFFY / Artisan ?

T4 - Suivi / Relation avec EFFY

- Comment se déroule la relation Pro / EFFY ?
- Où sur l'ensemble ?
- Le pris est-il souvent en contact avec EFFY ?
- Segmentation des gros avec qui vous travaillez ? (taille / type de travaux) qui achète le plus de bras ? Qui a le plus de projets "EFFY vs Pro EFFY" ?

T4 - Perte de l'artisan

- Pourquoi partent-ils ? (n'a partent)

User Research



9

RGE craftsmen
(French certified)

7

Customers (from
Effy or
competitors)

11

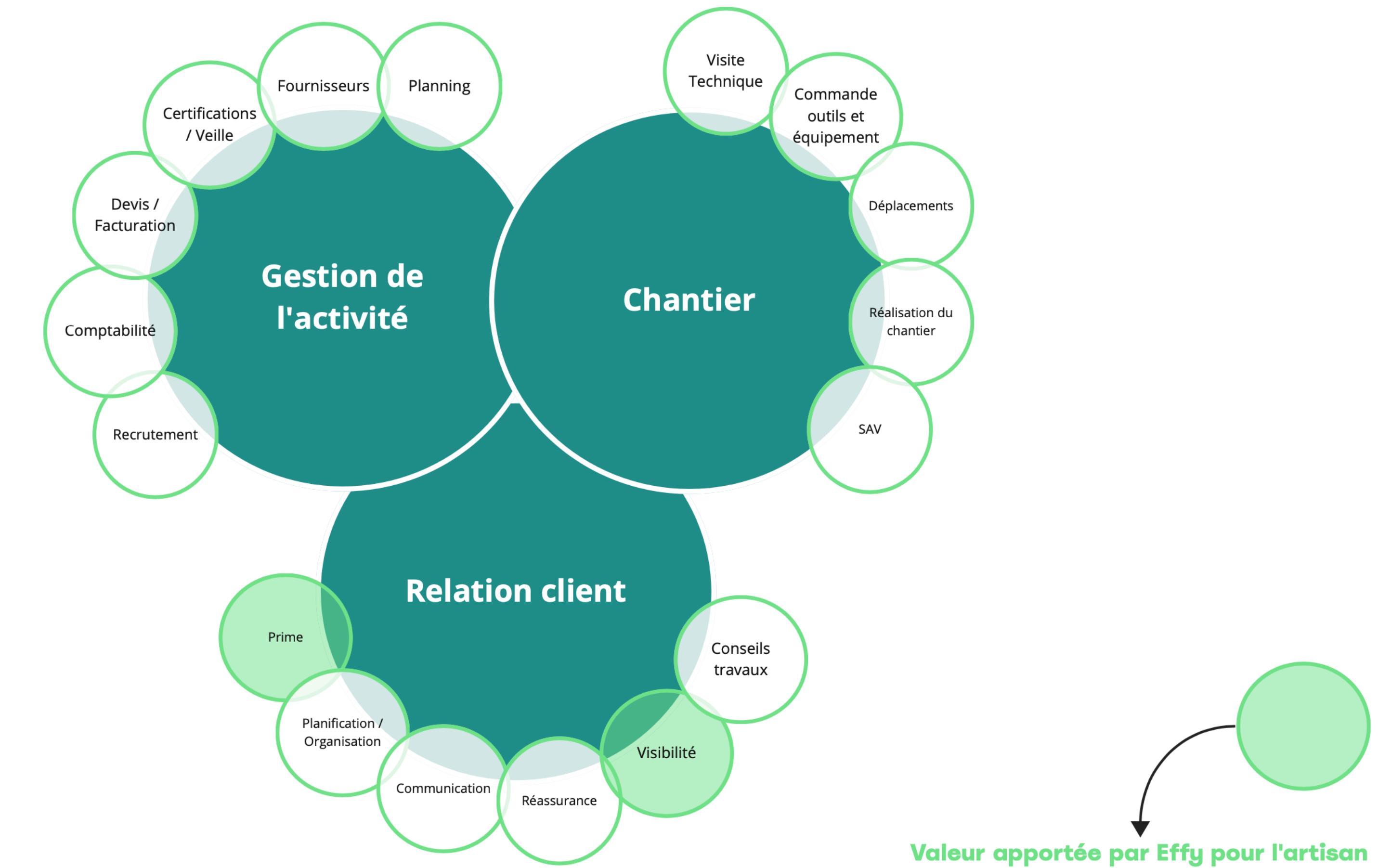
Others (Effy
collaborators,
sales, craftsmen
hunters...)

Experience Map based on my research (interviews, data, market research)

effy

Map of craftsmen's daily routine

What's everyday life like
for artisans ?
What is their current
interest in working with
Effy?





Innovation Project for Saint-Gobain Autover

Sekurit Service is a Saint-Gobain Group company that distributes original-quality automotive glazing for the replacement market.

Company Innovation Factory

Role Intrapreneur

Team Mixed

Year 2022



The challenge

How to become the Amazon of automotive glazing (worldwide) ?



Context

SAINT-GOBAIN, a 350-year-old French company, is renowned for manufacturing glass for the construction and automotive markets. The role of the Sekurit Service Division is to distribute glazing and related products to installation stations and spare parts distributors.

I've worked 6 months around this project, supported by an intrapreneurial training program (CFEE) which relies on design thinking. This user-centered approach enabled the development of an Business Solutions Platform for the fitters.

My team was made up of 6 people, including professional collaborators. My role was to be the methodological leader, and trying to have the most agile philosophy possible.

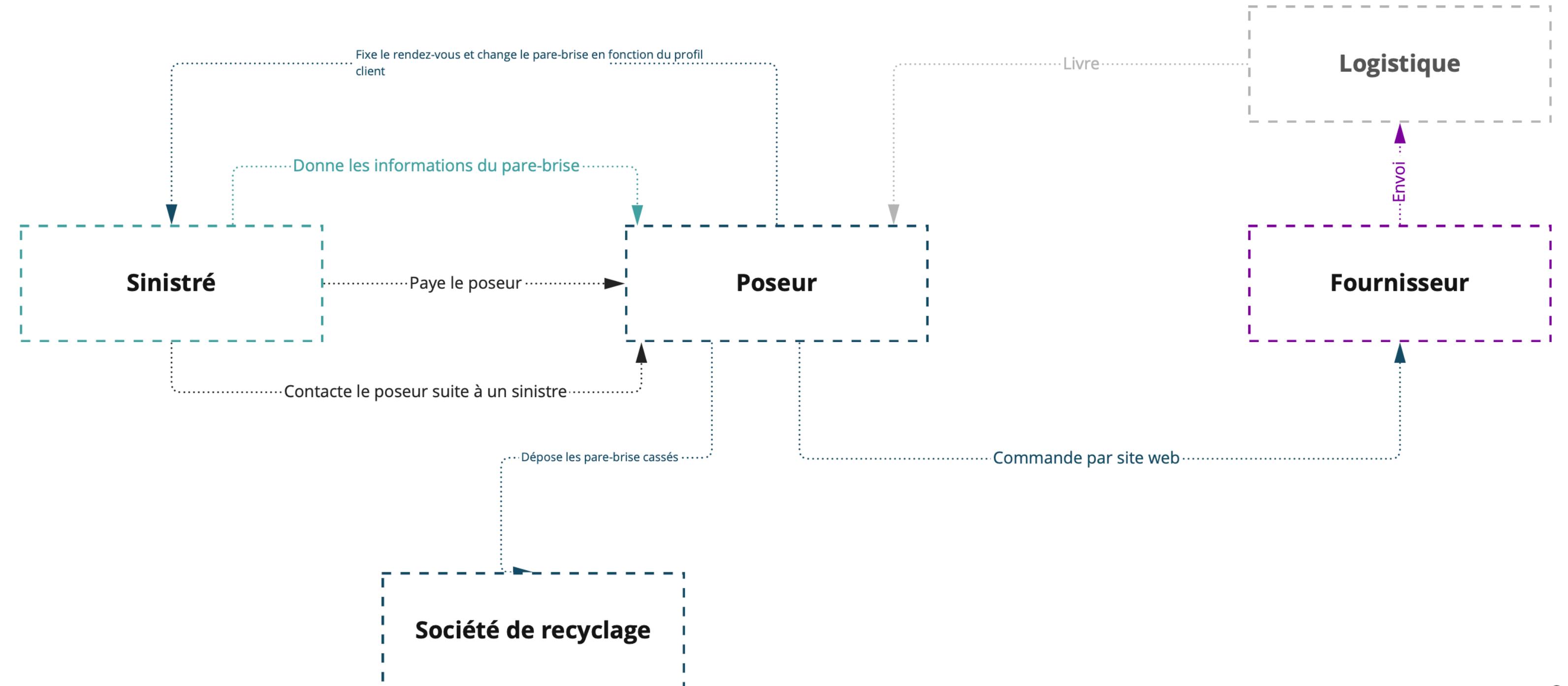
Actions

This project employed a double diamond approach. Initially, we focused on user research, data analysis, and market intelligence to define the optimal design challenge. Following this discovery phase, we prioritized identified problems and designed an ideal solution, carefully considering time constraints, user desirability and acceptability, stakeholder acceptance, and technical feasibility. Finally, we presented our findings to the client's management committee.

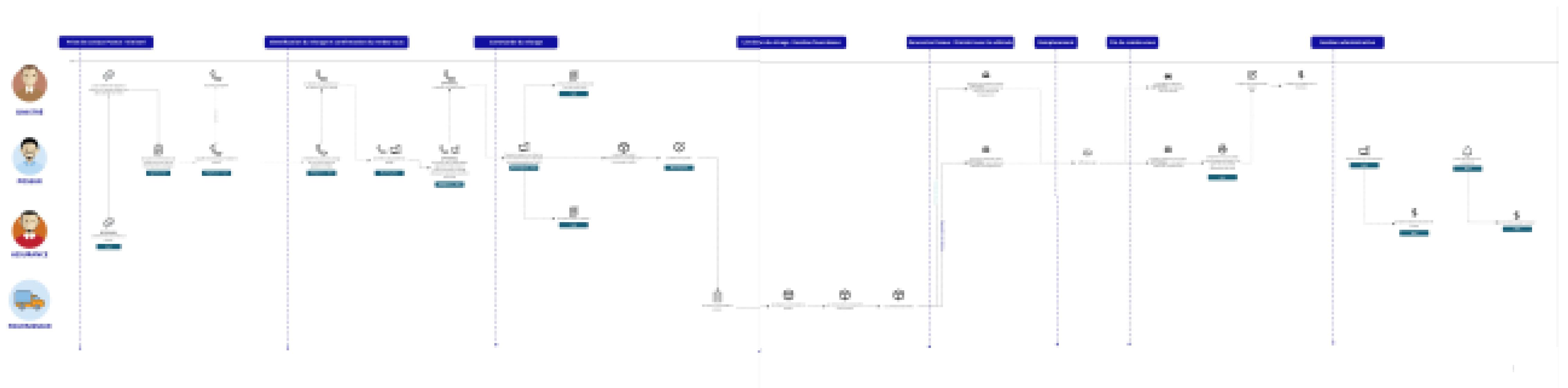
Systemic View

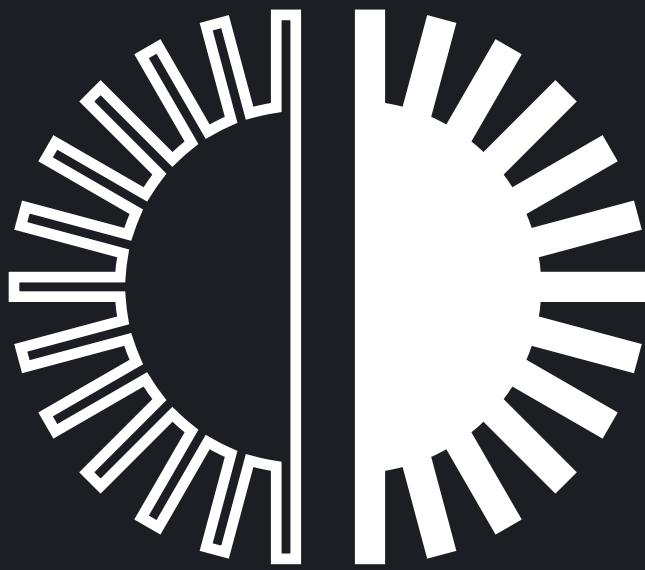
A systemic view of the windshield replacement system (here in France).

For this project, I produced different systemic views, for 3 different countries (France, Belgium and Algeria), in order to understand the differences and propose a solution adapted to all markets.



Service Blueprint





Delivery

Examples of Products & Services I designed



Pappers

Pappers is a company providing legal and financial information on French companies.

Company

Pappers

Role

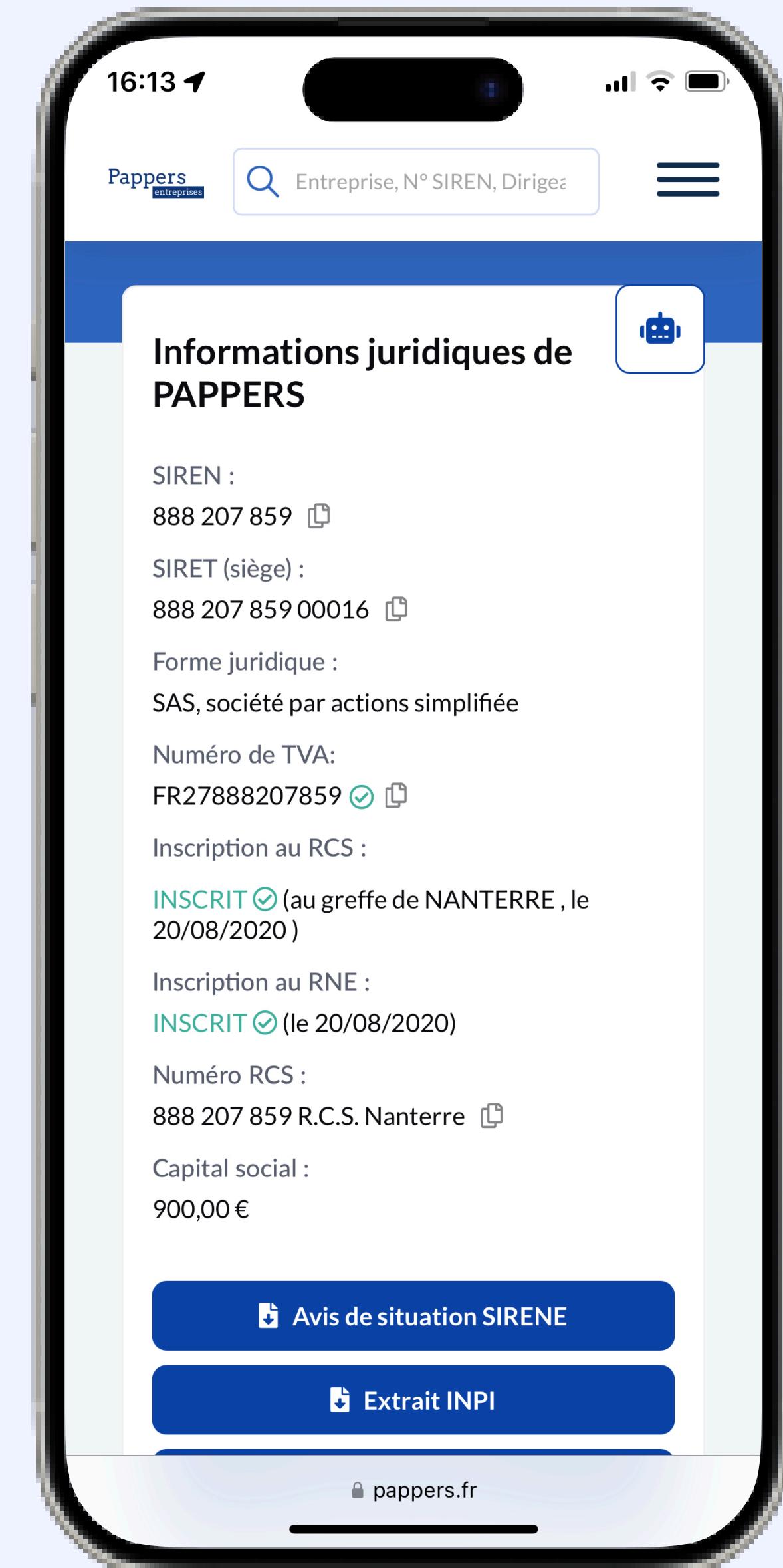
Freelance UX/UI & Front developer (Vue.js)

Team

CTO, CMO and Backend Dev

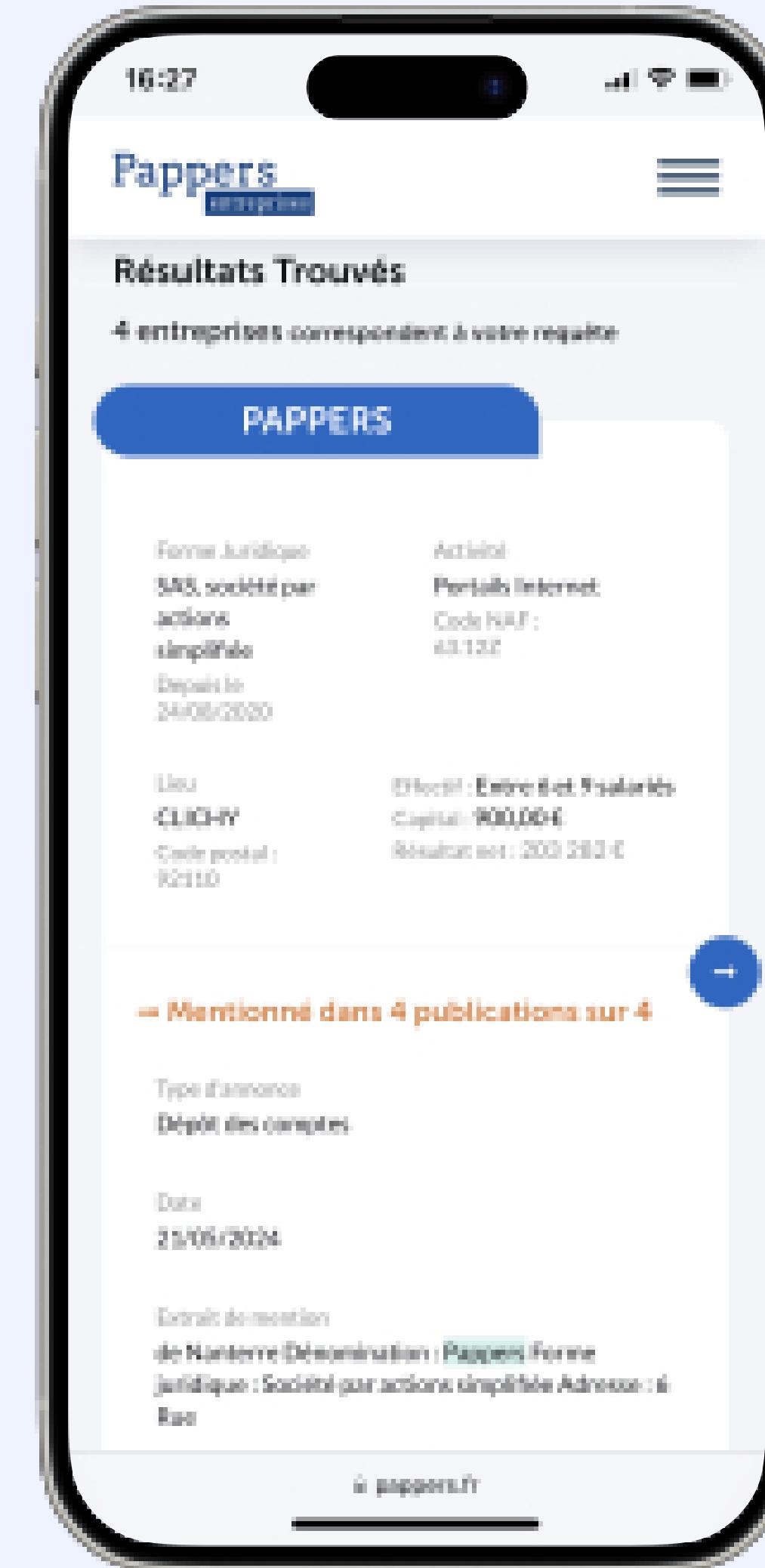
Year

2020

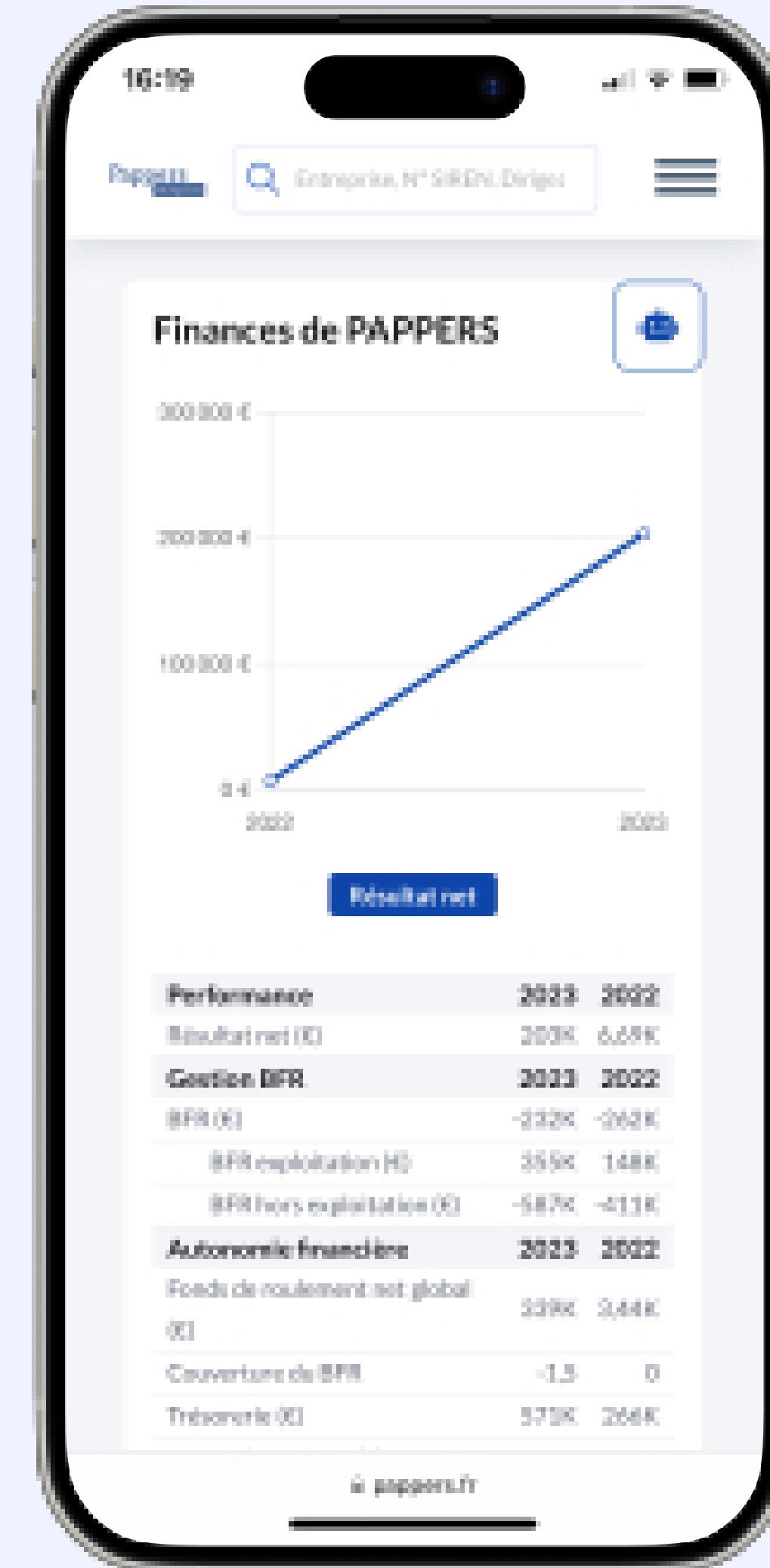




Homepage / Search



Advanced Search



Company Informations

A screenshot of the Pappers.fr website. At the top, there's a search bar with placeholder text "Entreprise, N° SIREN, Dirigeant, Mot-clé...". Below the search bar are navigation links for "Nos offres", "Nos sites", and "Connexion". A banner at the top center displays the last update dates: "Mise à jour RCS : le 26/11/2024", "Mise à jour RNE : le 26/11/2024", and "Mise à jour INSEE : le 25/11/2024".

The main content area features the company logo "PAPPERS" and its address: "6 RUE DES BATELIERS, 92110 CLICHY". Below this, there's a summary of company details:

- Activité : Portails Internet
- Effectif : Entre 6 et 9 salariés (donnée 2021)
- Création : 24/08/2020
- Dirigeant : [Fruchard Pierre](#)

- Follow this company
- View status
- View accounts
- Solvability

Informations juridiques de PAPPERS

SIREN : 888 207 859 [View](#)

SIRET (siège) : 888 207 859 00016 [View](#)

Forme juridique : SAS, société par actions simplifiée

Numéro de TVA: FR27888207859 [View](#)

Inscription au RCS : [INSCRIT](#) (au greffe de NANTERRE, le 20/08/2020)

Inscription au RNE : [INSCRIT](#) (le 20/08/2020)

Numéro RCS : 888 207 859 R.C.S. Nanterre [View](#)

Capital social : 900,00 €

Buttons at the bottom: [Avis de situation SIRENE](#), [Extrait INPI](#), [Extrait Pappers](#)

Activité de PAPPERS

Activité principale déclarée : Création de site web, gestion de bases de données, marketing en ligne, communication et partage d'informations, publicité, prestation de services, commerciaux ou non, par le biais de sites internet.

Code NAF ou APE : 63.12Z [View](#) (Portails Internet)

Domaine d'activité : Services d'information

Forme d'exercice : Commerciale

Convention collective : Bureaux d'études techniques, des cabinets d'ingénieurs-conseils et des sociétés de conseils(BET, SYNTEC) - IDCC 1486

Date de clôture d'exercice comptable : 31/12/2024

A screenshot of the Pappers.fr website showing search results. The top banner says "Toute l'information des entreprises" and "Gratuite, intelligente, complète".

The search bar shows "Entreprise, N° SIREN, Dirigeant, Mot-clé..." and a "Rechercher" button. To the right, there's a sidebar with categories like "Pappers", "Juridique", "Publicité", "Générale", and "Immobilier".

The main content area shows a search result for "PAPPERS":

Résultats Trouvés
4 entreprises correspondent à votre recherche

PAPPERS
Panneau de signalisation
SAS, société par actions simplifiée
Décret 2000/03/01
→ Mentionné dans 4 publications sur 4
Société anonyme
Décret 2000/03/01
→ Société
Fournisseur de services
déclaration d'imposition : Pappers Forme Juridique Société par actions simplifiée date 01/01/2024

INSP PAPPERS
Panneau de signalisation
SAS, société par actions simplifiée
Décret 2000/03/01
→ Société
Services administratifs et techniques
Code NAF : 8112Z
Lieu : 888 207 859 R.C.S. Nanterre
Date : 20/08/2020



Nomad Education

The revision app for academic success. Over 5 million students supported in France and French-speaking Africa

Company

Nomad Education

Role

Product Designer and Fullstack Dev

Team

Tech Team

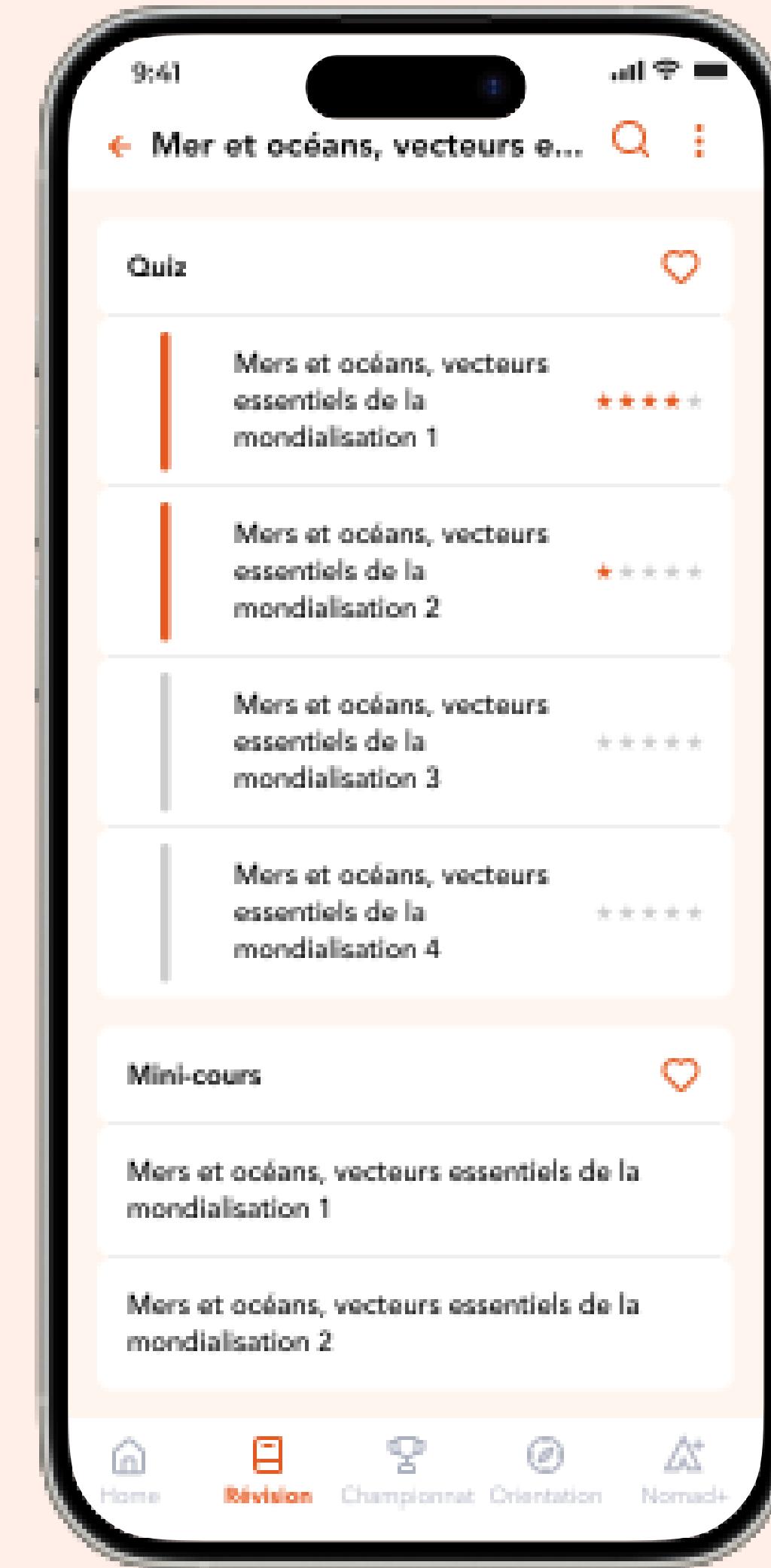
Year

2021-2022





Home



Course



Quiz

app.nomadeducation.fr

NOMAD EDUCATION

675 Niveau 12 1 jour de suite

Accueil Révisions Pour toi Orientation Nomad+

Que veux-tu réviser ?

6ème

Français Mathématiques Sciences – SVT Sciences – Physique-Chimie

Histoire Géographie Enseignement moral et civique Anglais

Ta bibliothèque

6e 4ème 3ème
Essentiels Tle
1ère Sciences Sénégal
Bac pro MRC 2nde

Aller plus loin

ACTU Ton quiz de la semaine pour décrypter l'actu
Revoir les bases de l'année précédente Cahier de vacances CM2 vers 6è Mes Essentiels de 6è
Des exercices

PRIMAIRE, COLLÈGE, LYCÉE, ÉTUDES SUPÉRIEURES

L'APP DE RÉVISION QUI ACCOMPAGNE LA RÉUSSITE SCOLAIRE

5 3 1 0 1 9 2

Plus de 5 millions d'utilisateurs accompagnés en France et en Afrique Francophone

TOUS LES CONTENUS NOS OFFRES

Des jeunes éduqués, bien éveillés, heureux, épanouis, connaissent des enfants de demain.

À toi de jouer

Bien joué ! Tous tes quiz de niveau 12 réussis

CORRECTION

Depuis ce vendredi, les élèves belges occupent la première place du classement international en pétanque.

Félix et Alain Lelieur ont emporté le titre en double, samedi, lors des BKT Final à Falckx-à-Gosson, en décrochant la partie japonaise formée de Hervé et Sébastien Lelieur (3-2).



Coover

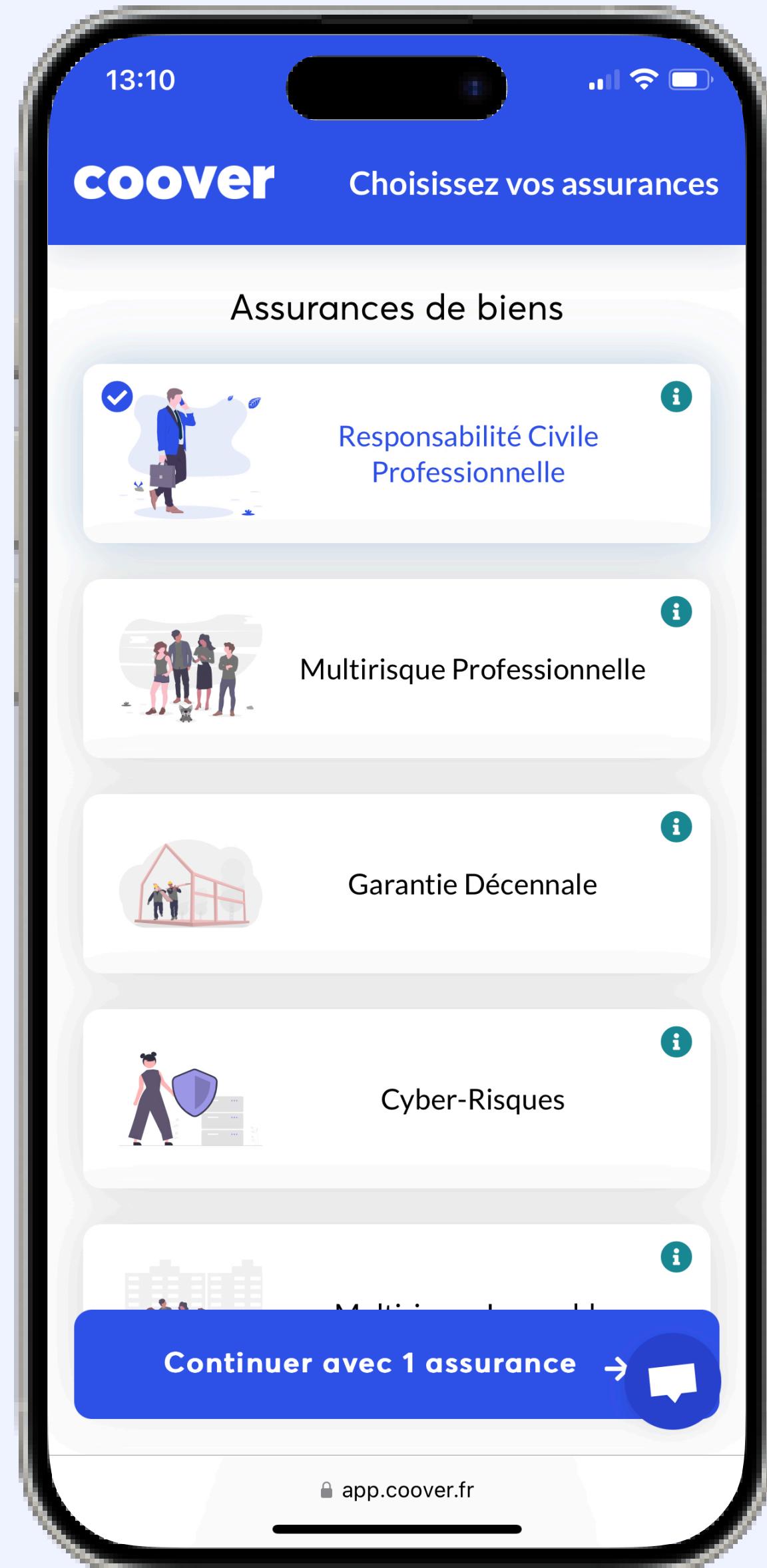
The insurance platform for businesses and the self-employed

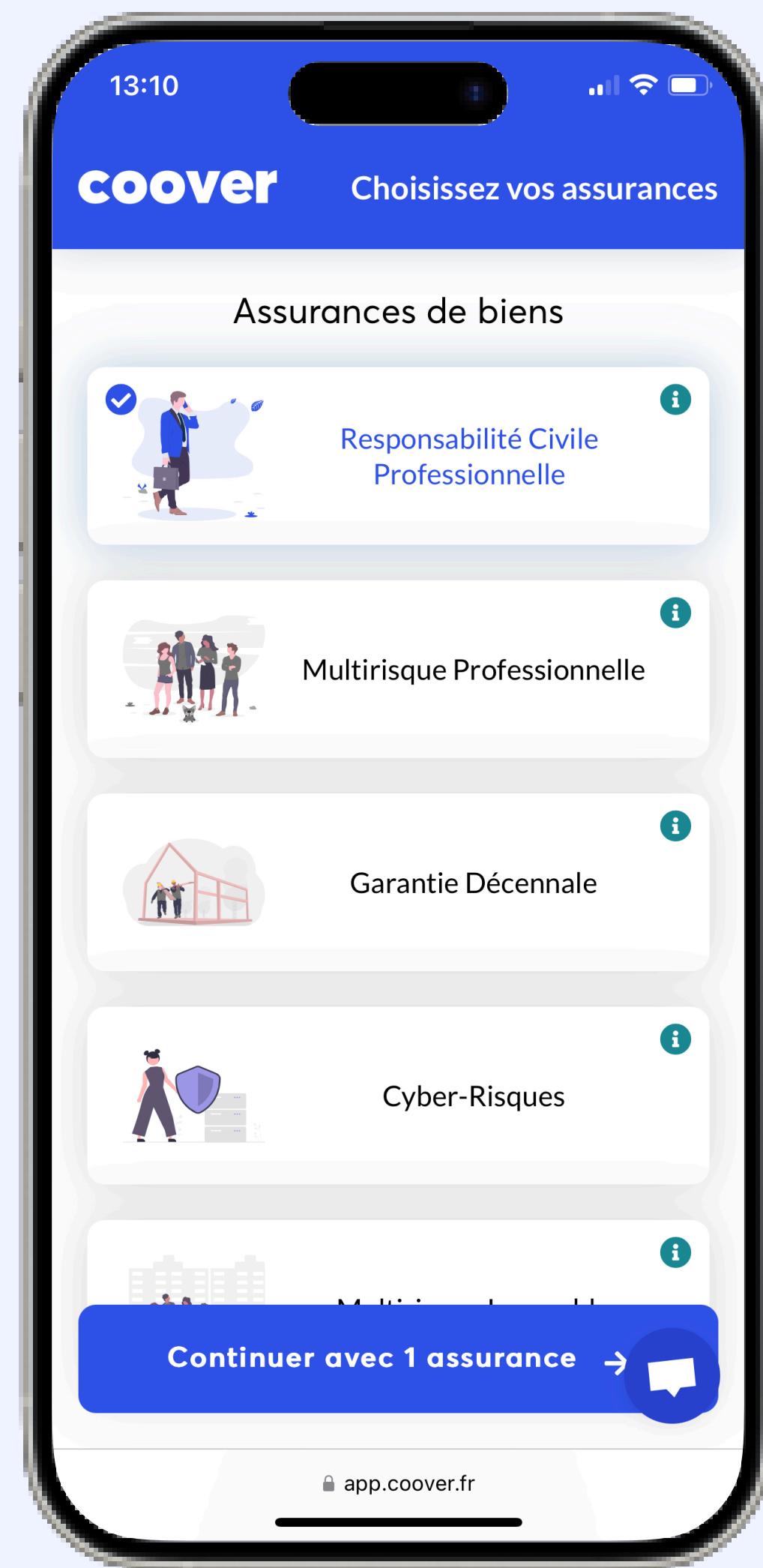
Company Coover

Role Freelance UX/UI & Front developer (Vue.js)

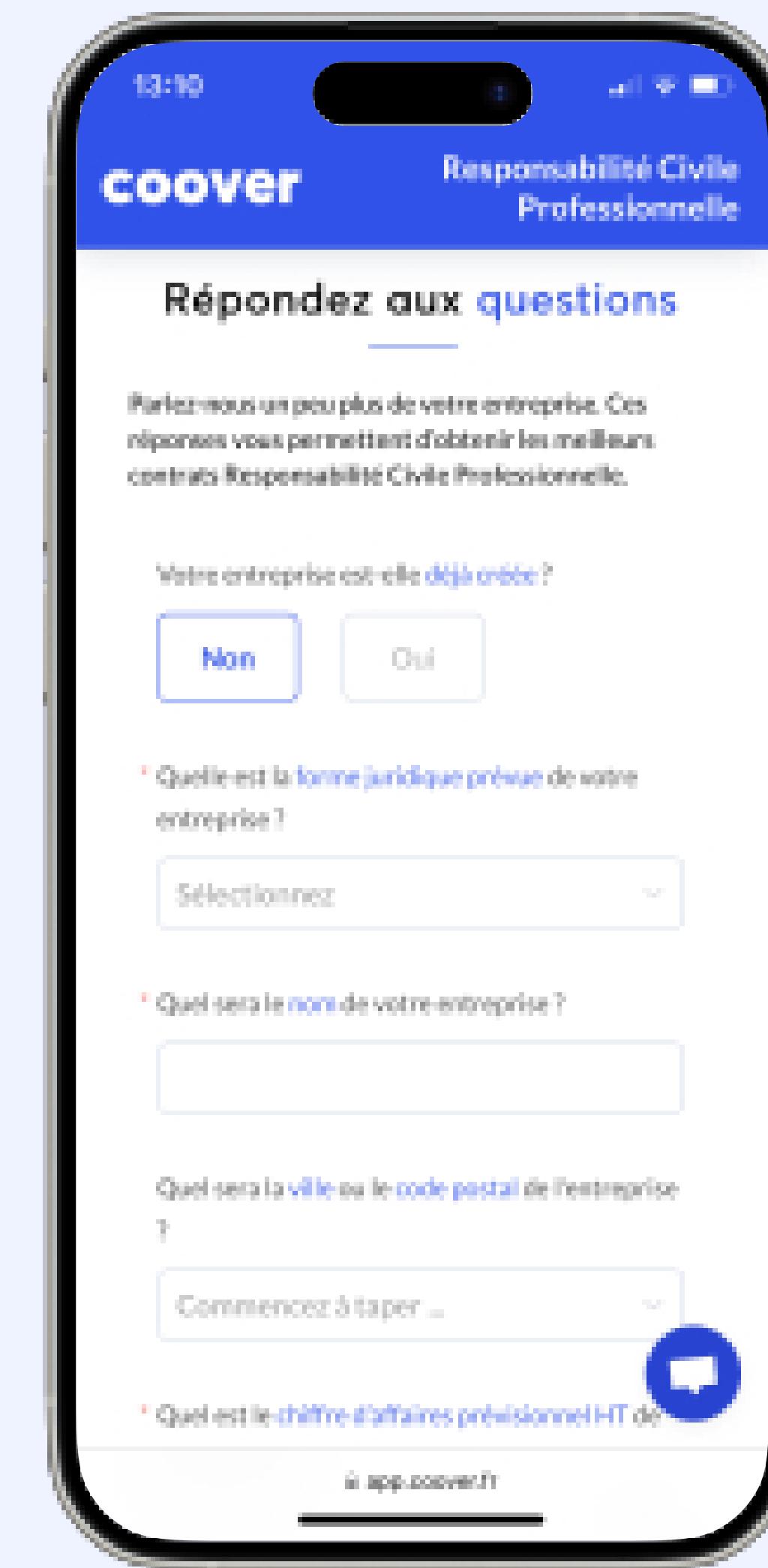
Team CTO and Backend Dev

Year 2020





Establish your needs



Fill in a form



Compare insurances

coover

Responsabilité Civile Professionnelle

Nos propositions d'assurance

Détails des garanties

Mensuel **Annuel**



Franchise: **0 €**
Plafond RC: **100 000 €**

193,78 € / an TTC

- RC Professionnelle
- RC Exploitation
- Protection juridique
- Extension USA/ CANADA
- Option Cyber
- Option Matériel Informatique
- Attestation immédiate

Souscrire en ligne

Recevoir mon devis par email

[Conditions générales](#) [Fiche ipid](#)

Mensuel **Annuel**



Franchise: **500 €**
Plafond RC: **50 000 €**

209,00 € / an TTC

- RC Professionnelle
- RC Exploitation
- Protection juridique
- Extension USA/ CANADA
- Option Cyber
- Option Matériel Informatique
- Attestation en 30 minutes
- Paiement mensuel sans frais

Souscrire en ligne

Recevoir mon devis par email

[Conditions générales](#) [Fiche ipid](#)

Mensuel **Annuel**



Franchise: **0 €**
Plafond RC: **100 000 €**

251,00 € / an TTC

- RC Professionnelle
- RC Exploitation
- Protection juridique
- Extension USA/ CANADA
- Option Cyber
- Option Matériel Informatique
- Attestation en 30 minutes
- Paiement mensuel sans frais

Souscrire en ligne

Recevoir mon devis par email

[Conditions générales](#) [Fiche ipid](#)

Quelles assurances vous intéressent ?

Choisissez les assurances dont vous avez besoin pour obtenir le détail des offres.

Assurances de l'entrepreneur



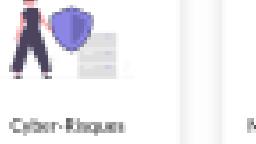
Responsabilité Civile Professionnelle



Multirisque Professionnelle



Garantie Décalinale



Cyber-Risque



Multirisque Immobilier

Continuer avec 2 assurances

- Multirisque Professionnelle
- Responsabilité Civile Professionnelle

Répondez aux questions

Parlez-nous un peu plus de votre entreprise ! (Ces réponses nous permettent d'obtenir les meilleures offres de Responsabilité Civile Professionnelle)

Votre entreprise est-elle déjà créée ? Non Oui

Quelle est la **forme juridique** de votre entreprise ? Entrepreneur individuel / Artisan / Il n'y en a pas

Quel est le **statut** de votre entreprise ? Actif Non

Quel est le **ville** ou le **code postal** de votre entreprise ? 69000 Lyon - 69150

Quelle est la **taille** de votre entreprise ? 0 à 5 salariés 6 à 10 salariés

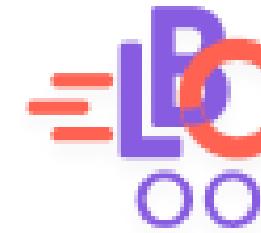
Quelle est la **taille** ou le **code postal** de votre entreprise ? 69000 Lyon - 69150

Quelle est la **taille** de votre entreprise ? 0 à 5 salariés 6 à 10 salariés

Quelle est la **taille** ou le **code postal** de votre entreprise ? 69000 Lyon - 69150

Veuillez indiquer vos différents statuts : Non Oui

Continuer



Le Bon Comptoir

Le Bon Comptoir is a Belgian start-up offering an online platform for ordering and delivering products sold by small retailers such as butchers, cheese makers...

Company

Le Bon Comptoir

Role

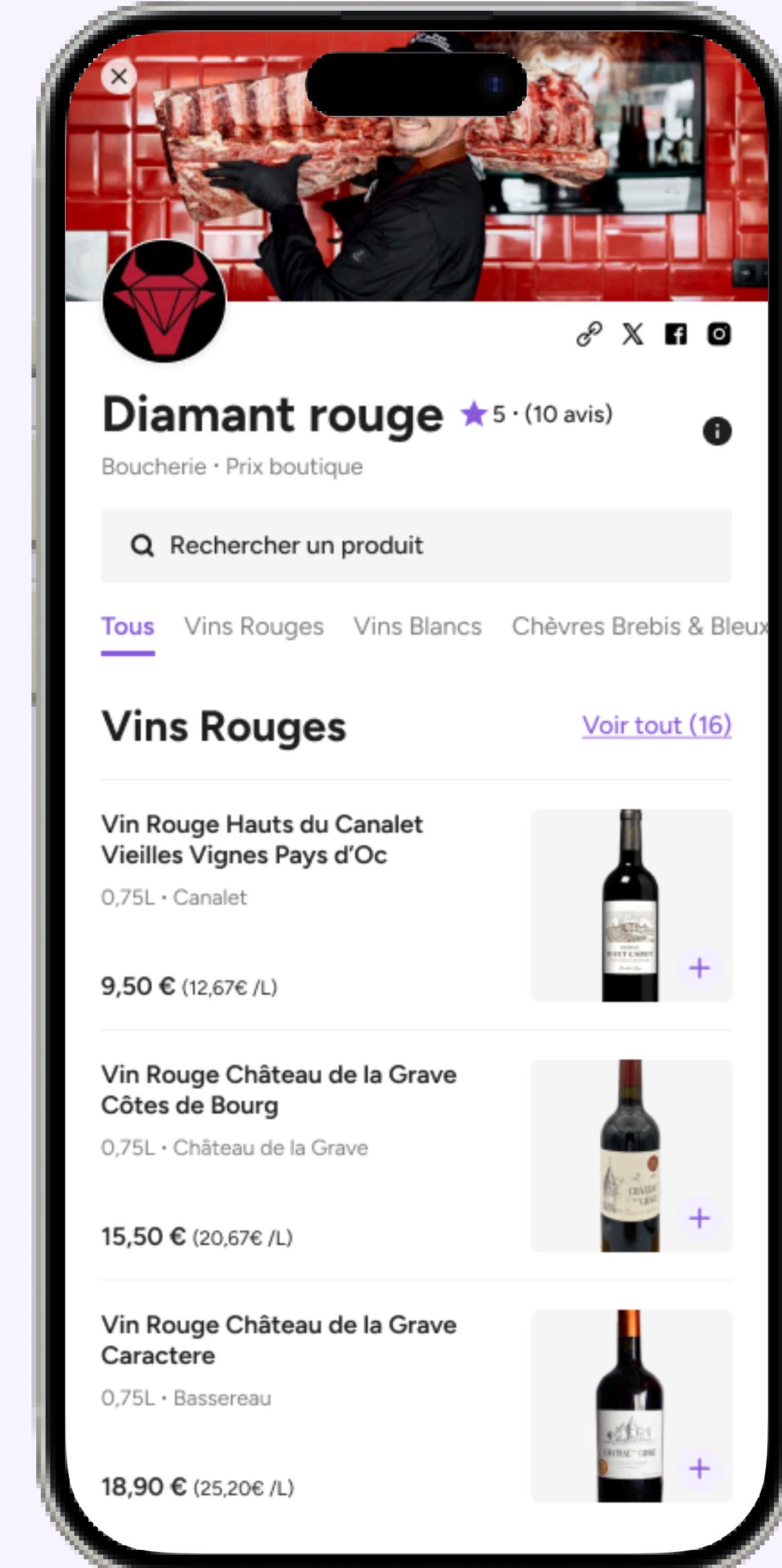
Freelance Product Designer

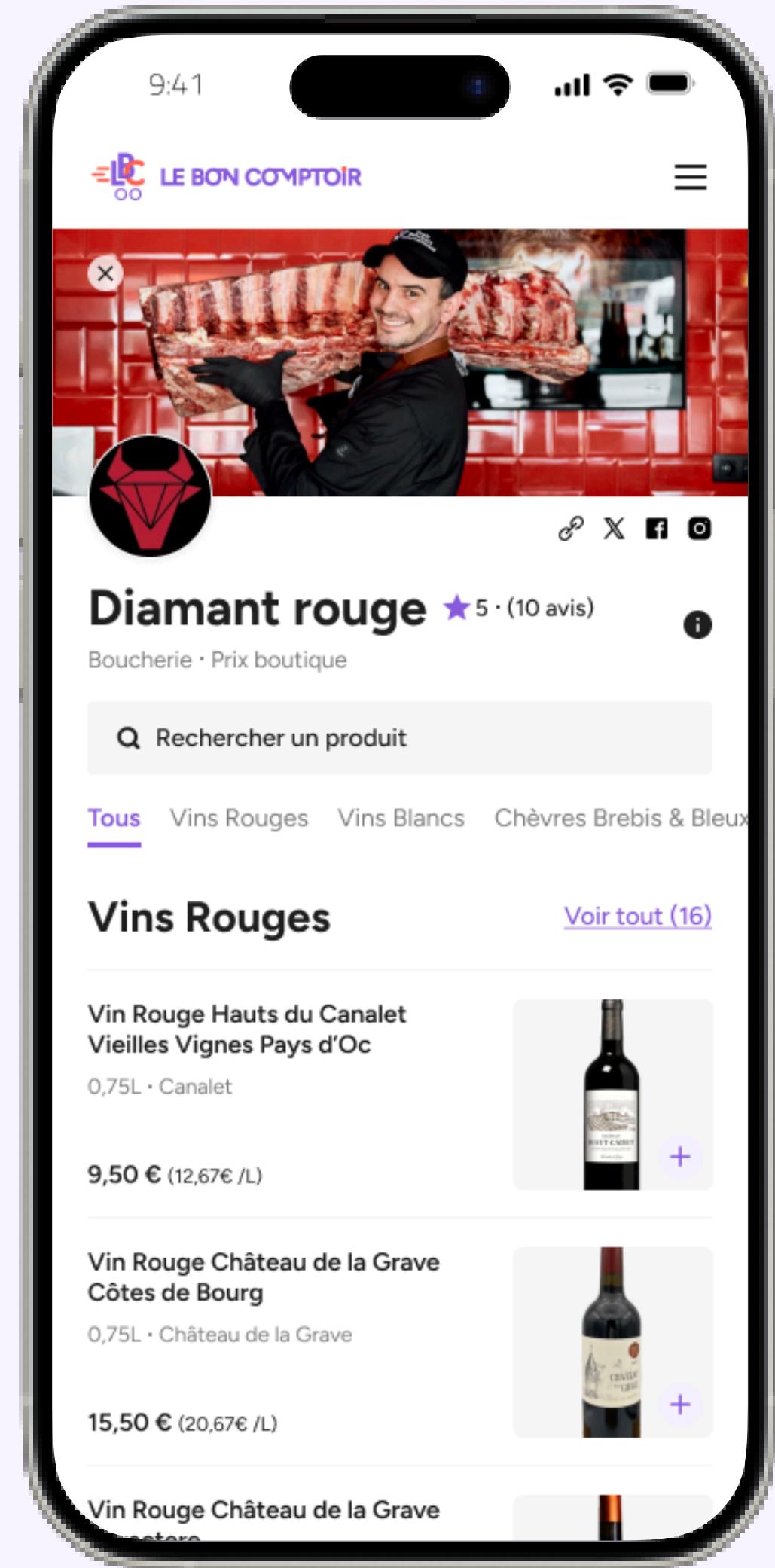
Team

Worked directly with the CEO

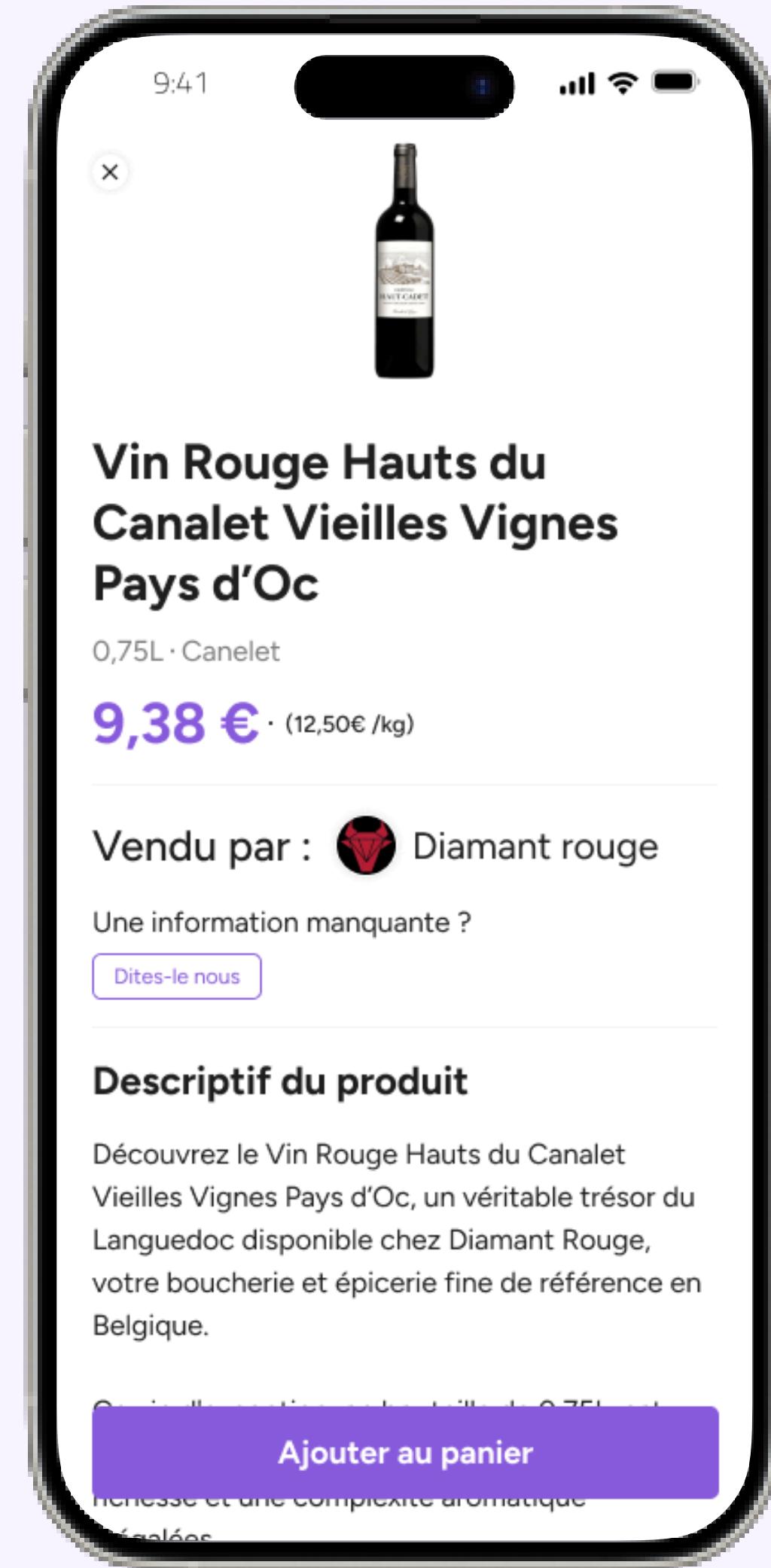
Year

2024

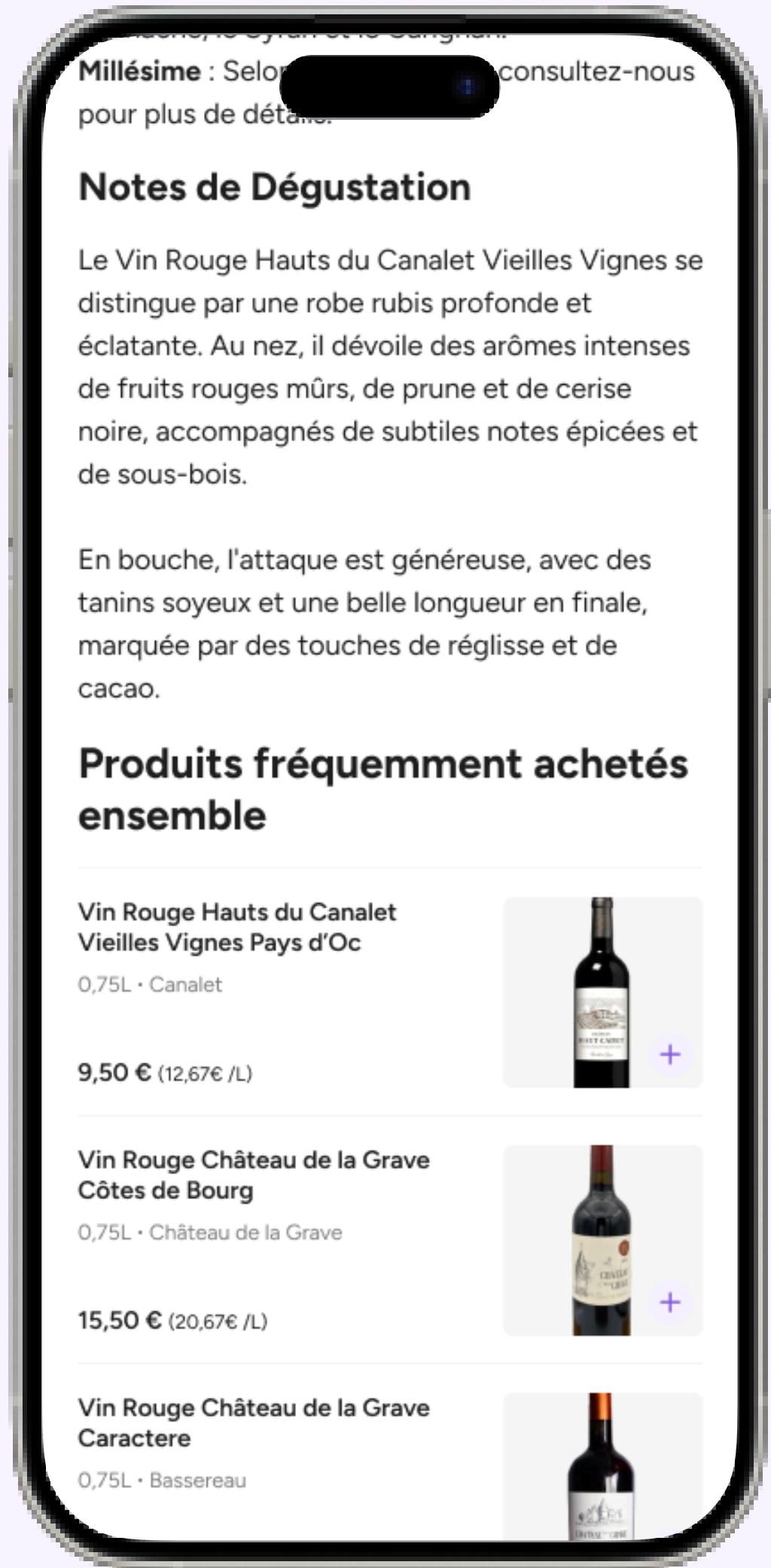




Shop



Product



Cross Selling

Thank you ! Contact me

Nicolaskloc@gmail.com

07 71 78 87 52

nicolaskloc.fr

