

Análisis y creación modelo estrella – Jardinería

Natalia Katherine Rojas Bello

Víctor Hugo Mercado

Bases de Datos II

PREICA2401B010093

Institución Universitaria Digital de Antioquia

18 de abr. de 24

Bogotá D.C

## **Introducción**

En este trabajo, analizaremos la base de datos "Jardinería" con el objetivo de diseñar un modelo estrella para un Data Mart que nos permita analizar las siguientes categorías: Ventas, Categoría y Producto. A través de este análisis, buscaremos responder a las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es el producto más vendido?
- ¿Cuál es la categoría con más productos?
- ¿En qué año se registraron la mayor cantidad de ventas?

## **Objetivo**

El objetivo es resolver estas preguntas las cuales nos ayudaran a tener mayor claridad en la comprensión de ventas en la Jardinería y se puedan obtener mejores resultados.

## **Planteamiento del problema**

La empresa desea realizar un análisis detallado sobre su inventario y ventas de los productos con el fin de dar respuesta a sus preguntas.

**Identificar el Producto más Vendido:** Esta información es importante para la empresa debido a que identifica la popularidad entre los clientes y de esta manera pueden ajustar sus estrategias en marketing, inversiones y producción.

**Determinar la Categoría con más Productos:** El análisis de esta busca determinar la variedad de productos que se ofrecen y la forma en la que se categoriza para enfocarse en estrategias de marketing efectivas y dirigidas a clientes específicos.

**Analizar el Año con más Ventas:** Esta información es necesaria e importante para identificar las tendencias en ventas que ha tenido la empresa a lo largo del tiempo. Esta información permite identificar patrones, crecimiento del negocio y planificar estrategias futuras según sus datos históricos.

## **Propuesta**

Se propone la implementación de un modelo de estrella para un Data Mart, este modelo tendrá tabla de hechos, medidas y dimensiones las cuales se identificarán sus relaciones para poder dar solución al problema.

### **Tablas Originales**

- a) **Oficina**
- b) **Empleado \***
- c) **Categoria\_producto \***
- d) **Cliente \***
- e) **Pedido\***
- f) **Producto \***
- g) **Detalle\_pedido**
- h) **Pago\***

El siguiente modelo lo realice pensando exclusivamente en las siguientes preguntas ¿Cuál es el producto más vendido?, ¿Cuál es la categoría con más productos? Y ¿En qué año se registraron la mayor cantidad de ventas?

## **Tablas dimensiones**

### **1. Cliente**

- Id\_Cliente (Pk)
- TipoDocumento
- NúmeroDocumento
- Nombres
- Apellidos
- Teléfono
- Dirección
- Ciudad

### **2. Oficina**

- Id\_Oficina (Pk)
- Nombre
- Ciudad
- Dirección
- Teléfono

### **3. Categoría**

- Id\_Categoría
- Nombre
- Descripción

### **4. Producto**

- Id\_Producto (Pk)
- Nombre
- Id\_Categoría (Fk)
- Precio
- CantidadStock

### **5. Empleado**

- Id\_Empleado (Pk)
- TipoDocumento
- NúmeroDocumento
- Nombres
- Apellidos
- Teléfono
- Dirección
- Ciudad
- Cargo

### **6. Pago**

- Id\_Pago (Pk)
- FormaPago
- Id\_Transacción
- FechaPago

- Total

## **Tabla hechos**

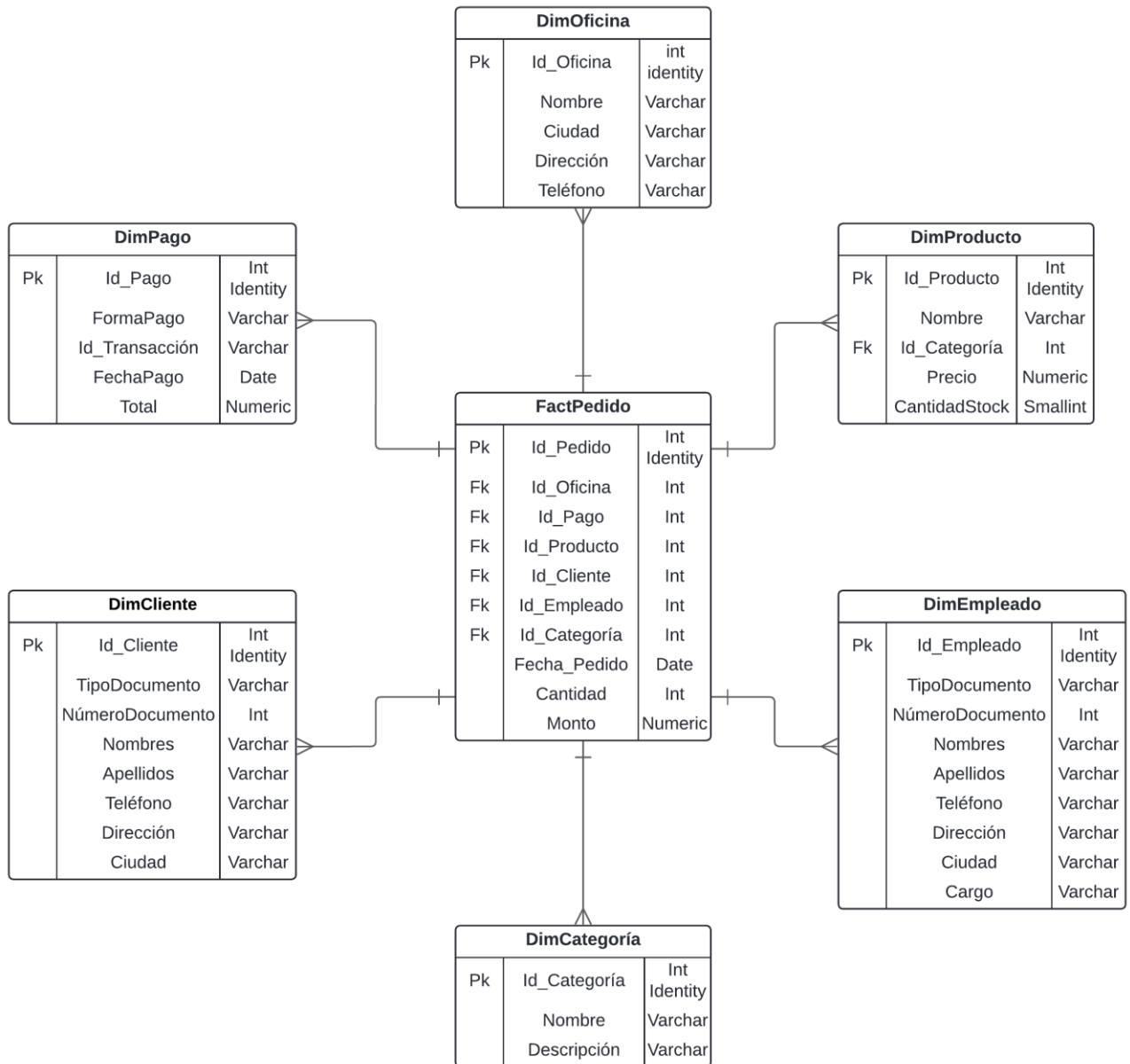
### **7. Pedido**

- Id\_Cliente (Fk)
- Id\_Oficina (Fk)
- Id\_Producto (Fk)
- Id\_Empleado (Fk)
- Id\_Categoría(Fk)
- Id\_Pago (Fk)
- Id\_Pedido (Pk)
- Fecha\_Pedido

#### **Medidas:**

- Cantidad
- Monto

## Modelo estrella



## Anexo:

[https://lucid.app/lucidchart/96b3e2d6-4dbf-4c20-aa7e-bf66e5861ff6/edit?viewport\\_loc=-1098%2C-891%2C3566%2C1638%2C0\\_0&invitationId=inv\\_a44e7ff3-5d0f-4dc2-9159-4d7df6e54f88](https://lucid.app/lucidchart/96b3e2d6-4dbf-4c20-aa7e-bf66e5861ff6/edit?viewport_loc=-1098%2C-891%2C3566%2C1638%2C0_0&invitationId=inv_a44e7ff3-5d0f-4dc2-9159-4d7df6e54f88)