



1. Команда

Роман Бунин
Заказчик

Александр Никитин
Сбор требований, визуализация,
реализация проекта

дата-инженеры
Предоставление данных, полученных по API

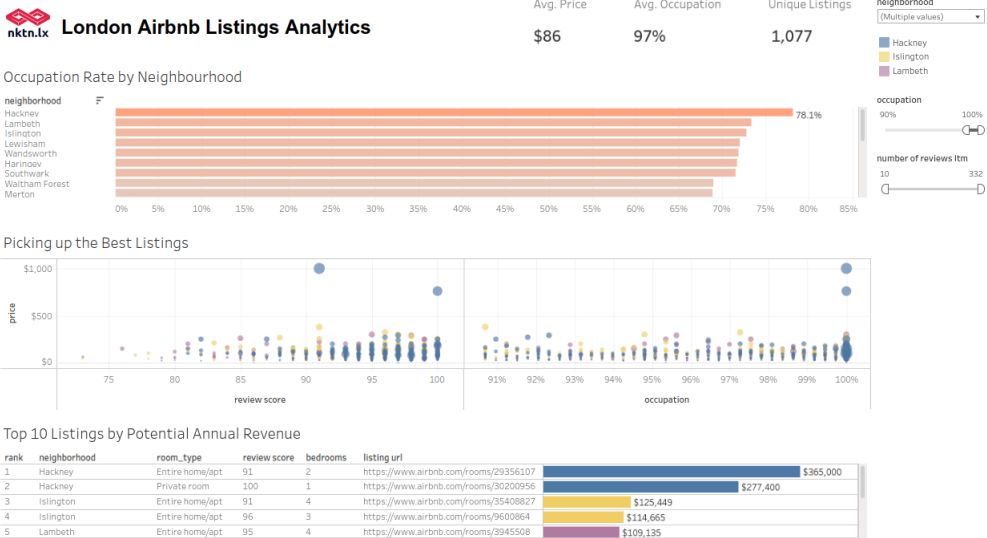


6. Данные

Данные, полученные по API

Набор данных состоит из шести csv-
файлов (calendar.csv, listings.csv,
listings_summary.csv, neighbourhoods.csv,
reviews.csv, reviews_summary.csv),
структурированных в табличном
формате и одного файла с гео-данными
(neighbourhoods.geojson)

8. Макет



7. Вопрос → Формат

Блок “Occupation Rate by Neighbourhood”
отвечает на вопросы:
- Среднегодовая загрузка лучшего района?
- Какие районы наиболее привлекательны?

Блок фактоид отвечает на вопросы:
- Средняя стоимость аренды в выбранном районе (районах)?
- Среднегодовая загрузка выбранного района?
- Количество уникальных объявлений в выбранном районе?

Блок “Picking up the Best Listings” помогает
сравнивать и выбирать наилучшие предложения по:
- средней оценке пользователей,
- средней загрузке за год,
- потенциальной годовой выручке с объекта.
Из Tooltir можно перейти по ссылке на страницу
заинтересовавшего объекта.

Блок “Top 10 Lisitings by Potential Annual Revenue”
представляет собой ранжированную
таблицу объектов по размеру потенциальной
годовой выручки. По нажатию на
заинтересовавший объект можно перейти по
ссылке на его страницу.

Блок фильтрации позволяет фильтровать
данные по району, среднегодовой загрузке и
количеству отзывов за последний год.



2. Понимание задачи

Компания занимается сдачей жилья
в краткосрочную субаренду через
Airbnb.

Работа ведется с арендодателями
(заключаются контракты
долгосрочной аренды) и
арендаторами (краткосрочная
субаренда через Airbnb).

Рабочий процесс состоит из
следующих этапов: анализ рынка
аренды → отбор интересных
объектов → выезды на осмотр
объектов → заключение контрактов
долгосрочной аренды с
собственниками жилых помещений
→ краткосрочная субаренда через
Airbnb.

Сейчас для анализа используется
сам сайт Airbnb с ручным переносом
данных в Google Sheets.

Дашборд поможет упростить и
ускорить поиск потенциальных
объектов долгосрочной аренды для
последующей сдачи в субаренду.



5. Вопросы и Бизнес-решения

Какие районы наиболее привлекательны?

Какова средняя стоимость аренды лучшего района?

Какова средняя загрузка за год лучшего района?

Какие объекты потенциально могут принести
наибольшую прибыль за год?

Адрес и другие детали заинтересовавших помещений?



9. Тестирование и поддержка

Демо-сессия с тестированием
функционала дашборда на разных
ПК.

Ревью дашборда и фидбек от
эксперта по визуализации и работе с
Tableau.

Success metric – персонал
подразделения использует дашборд
на ежедневной основе. Google Sheets
и сайт Airbnb больше не используется
персоналом для подбора новых
предложений о долгосрочной аренде.



4. Контекст и формат взаимодействия

Дашбордом пользуются
ежедневно при постановке
задач и планировании выездов
на просмотры конкретных
объектов.

Предполагается использование
в офисе на десктопе в течение
всего рабочего дня.



3. Пользователи

Руководитель подразделения
Сматривает дашборд на
ежедневной основе, хочет иметь
общую картину рынка
краткосрочной аренды жилых
помещений. Анализировать
загруженность и
востребованность районов
города, планировать стратегию
работы подразделения,
формулировать критерии отбора
интересующих объектов, ставить
задачи подчиненным.

Менеджеры подразделения
Дашбордом пользуются
ежедневно для подбора новых
объектов для сдачи в субаренду,
а также при планировании
выездов на просмотры
конкретных объектов.

Тестовая группа: Петр Петров,
Павел Павлов, Марина Маринина.

Если **руководитель подразделения** видит
изменения в популярности районов, он
корректирует направление деятельности
менеджеров подразделения.

Если **менеджеры подразделения** видят
новые объявления, удовлетворяющие
критериям отбора, то они связываются с
владельцами жилых помещений и
договариваются о просмотре.