

T.C.
TEKİRDAĞ NAMIK KEMAL ÜNİVERSİTESİ
ÇORLU MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ



GOOGLE PLUS

2200656011 Ecenur ÇETİN
2200656049 Burak Emirhan KARAKUŞ

Bilgisayar Mühendisliği İÖ
Yazılım Mühendisliği Ödev Raporu
Dr. Öğr. Üyesi Rabia KORKMAZ TAN

2022-2023 Bahar Dönemi

Özet

Bu raporda, Google tarafından geliştirilen ve 2011 yılında kullanıcıya sunulan bir sosyal medya platformu olan Google Plus'ın neden başarısız olduğu ve başarılı olabilmesi için neler yapılabilirdi soruları ele alınmıştır.

Google Plus içerik olarak; kullanıcıların profil oluşturma, çevreler oluşturma, arkadaş edinme ve fotoğraf/video paylaşma gibi özellikleriyle kullanıcıların aileleriyle, arkadaşlarıyla ve diğer kişilerle etkileşim kurabilmesini sağlar. Google Plus, piyasaya sürüldüğü sırada Facebook'a rakip olarak konumlandırılmıştır. Ancak; piyasaya geç sürülmesi, yetersiz kullanıcı deneyimi, karmaşık ara yüz, sınırlı etkileşim, yetersiz kullanıcı tabanı, içerik eksikliği, çok fazla özellik kullanılması, kullanıcı verilerindeki güvenlik sorunları gibi çeşitli sebeplerden dolayı kullanıcılar tarafından ilgi görmemiş ve popülerlik kazanamayan başarısız bir platform olmuştur.

Google Plus'ın başarılı olabilmesi için, bu platformun çeşitli yönlerinde iyileştirmeler yapılabilirdi. Bunları kullanıcı deneyiminin ön planda tutulması, benzersiz özelliklere sahip olması, hedef kitle, pazarlama ve reklam stratejisi, yapabileceği işbirlikleri, topluluk yönetimi ve mobil uyumluluğun sağlanması olarak özetleyebiliriz.

Başarılı bir sosyal ağ platformu oluşturmak için tüm bu faktörler önemli bir yere sahiptir ve bu yazıda ele alınan başlıklar ile birlikte Google Plus'ın başarısızlığı ve ne yapılsa başarılı olabileceğinden detaylı bir şekilde bahsedilmektedir.

Anahtar Sözcükler: Google, Google Plus, Sosyal ağ, Sosyal medya, Google Plus neden başarısız oldu, Google Plus nasıl başarılı olabilirdi, Google Plus'ın başarılı olabilmesi için neler yapılabilirdi

İÇİNDEKİLER

ÖZET.....	1
İÇİNDEKİLER.....	2
1. GİRİŞ.....	4
2.GOOGLE PLUS (GOOGLE+)	4
3. GOOGLE PLUS’IN SAĞLADIĞI HİZMETLER.....	5
3.1 Akış.....	5
3.2 Çevreler.....	5
3.3 Sohbet.....	6
3.4 Video sohbet.....	6
3.5 Hızlı Yükleme.....	6
3.6 Konular.....	7
3.7 Oyunlar.....	7
3.8 +1.....	7
3.9 Sayfalar.....	8
3.10 Etkinlikler.....	8
3.11 Keşfedin.....	8
3.12 Yerel.....	9
3.13 Fotoğraflar.....	9
3.14 Hangouts.....	9
4. GOOGLE PLUS NEDEN BAŞARISIZ OLDU.....	10
4.1 Geç Piyasaya Sürülmesi.....	10
4.2 Yetersiz Kullanıcı Deneyimi.....	10
4.2.1 Karmaşık Ara Yüz	10
4.2.2 Sınırlı Etkileşim.....	10
4.2.3 Yetersiz Kullanıcı Tabanı.....	11
4.2.4 İçerik Eksikliği.....	11
4.3 Çok Fazla Özellik.....	11
4.4 Kullanıcı Verilerindeki Güvenlik Sorunları.....	11
4.5 Kullanıcıların Azalması.....	12

5. GOOGLE PLUS’IN BAŞARILI OLABİLMESİ İÇİN NELER	
YAPILABİLİRDİ.....	12
5.1 Kullanıcı Deneyimi.....	12
5.2 Benzersiz ve Yenilikçi Özellikler.....	13
5.3 Hedef Kitle.....	13
5.4 Pazarlama ve Reklam Stratejisi.....	13
5.5 İşbirlikleri.....	13
5.6 Topluluk Yönetimi.....	13
5.7 Mobil Uyumluluk.....	14
6. SONUÇ.....	14
KAYNAKLAR.....	16

1.Giriş

Google Plus (Google+) Google tarafından geliştirilen ve 2011 yılında hizmete sunulan bir sosyal medya platformudur. Google Plus'ın piyasaya sürülmesi Google'ın önceki sosyal medya girişimlerinden olan Google Buzz ve Google Wave'den sonra gelmiştir.

Google Plus, kullanıcılarının aileleriyle, arkadaşlarıyla ve diğer kişilerle etkileşim kurmasına olanak sağlayan bir sosyal ağıdır. Kullanıcılara profil oluşturma, çevreler oluşturma ve arkadaş oluşturma özelliklerini sunmaktadır. Kullanıcılar fotoğraf ve video paylaşabilir, etkinlikler düzenleyebilir, anlık mesaj ve video görüşmesi yapabilirler. Google Plus, diğer sosyal medya ağlarından farklı olarak, kullanıcıların belli çevrelere veya topluluklarla ilgili belirli paylaşımlar yapmalarına izin vermektedir. Bu özellik, kullanıcıların özel konularda iletişim kurmalarına olanak tanımaktadır. 27 Aralık 2011 tarihinde 62.000.000 kullanıcı barajını aşan Google+'ın büyüme analizi göz önüne alındığında her gün 625.000 yeni üye kazanarak 2012 yılı sonunda 400.000.000 kullanıcı barajını aşacağı tahmin edilmiştir. 2012 yılı Aralık ayı itibarıyla Google+ 500 milyon kullanıcı sayısını geçmiştir. 52.5 milyon kullanıcının etkilendiği bir güvenlik açığının ortaya çıkması sebebiyle Google, hizmeti 2 Nisan 2019 tarihinde bireysel ve ticari kullanıma kapatma kararı almıştır.

2. Google Plus (Google+)

Google Plus, kurucusu olan Google tarafından yönetilmekte olan kimlik doğrulama ve sosyal ağ hizmetidir. Google+ şeklinde gösterimi yaygındır. 28 Haziran 2011 tarihinde duyurulan ilk döneminde davetiye sistemi ile üye kabul etmiştir. 20 Eylül 2011 gününden itibaren ise site üyelikleri gerçek isim kullanmak şartıyla 18 yaş üzeri herkes için açılmıştır. Google Plus, Google tarafından yönetilen, temel olarak Gmail, Blogspot, Google Contact, Picasa, Gtalk ve Google Connect gibi geniş bir yelpazedeki sosyal ağların kullanılmasına imkan veren bir kimlik doğrulama hizmetidir. Google Plus uygulaması kimi zaman Google+ ya da G+ şeklinde gösterilmektedir. Google Plus'ın Twitter ve Facebook ile bazı benzer özellikleri bulunmaktadır. Örneğin Twitter'daki gibi takipçileriniz veya sizin takip ettiğiniz kişiler bulunmaktadır. Facebook ile benzerliği ise paylaşımlar yönünde. Google Plus'ta da tıpkı Facebook'ta olduğu gibi fotoğraf ve video eklenip paylaşılabilmektedir.

Benzer özelliklerinin yanında Google Plus'ın diğer sosyal ağlardan farklı yönleri de bulunmaktadır. Bunlardan birisi çoklu video görüşmelerine olanak sağlayan Hangouts özelliğidir. Bu özellik sayesinde video görüşmesi yapmak isteyen arkadaşlarınızla, dünyanın neresinde olurlarsa olsunlar, konferans şeklinde toplu görüşmeler yapabilirsiniz.

3. Google Plus'ın Sağladığı Hizmetler

3.1 Akış

Google Plus kullanıcıların ana sayfasında bir akış özelliği sunmaktadır. Bu özellik kullanıcının takip ettiği kişi veya toplulukların paylaşımlarını göstermektedir. Kullanıcılar bu özellik sayesinde takip ettikleri kişi veya toplulukların paylaşımlarını kolayca görüntüleyebilmektedirler. Akış özelliği, kullanıcıların belirli bir konu veya ilgi duydukları kişiliklerin, toplulukların kullanıcı tarafından takip edilmesine olanak tanır. Kullanıcılar ayrıca paylaşımları beğenebilir, yorum yapabilir veya paylaşımları kendi profillerinde tekrardan paylaşabilirler. Bu özellikler, kullanıcıların takip ettikleri topluluk veya kişilerle etkileşim kurmalarına olanak tanır.

3.2 Çevreler

Google Plus, kullanıcılara çevreler oluşturma özelliği sunmaktadır. Bu özellik, kullanıcılara belirli bir konu veya ilgi alanlarıyla ilgilenen kişileri bir araya getirme ve belli bir konu hakkında paylaşım yapmalarına olana sağlamaktadır. Kullanıcılar, Google Plus içerisinde çerçeveler oluşturarak, belirli kişilerle veya gruplarla paylaşımlar yapabilmektedirler. Bu özelliğin en büyük avantajı, kullanıcıların paylaşımlarını sadece belirli kişiler veya gruplarla paylaşarak, paylaşımların daha hedefli olmasını sağlamaktır. Örneğin, bir kullanıcı belirli bir konuda bir grup oluşturduysa, bu grupta yer alan kişilerin paylaşımlarını görebilir ve bu grupla ilgili paylaşımlar yapabilir. Ayrıca, bir kullanıcı arkadaşları, aile üyeleri, iş arkadaşları gibi farklı gruplar için ayrı çevreler oluşturulabilir ve bu gruplara özel paylaşımlar yapabilir. Çevreler özelliği, Google Plus'ın en önemli özelliklerinden biri olmuştur ve kullanıcıların daha kişiselleştirilmiş bir deneyim yaşamasını sağlamıştır.

3.3 Sohbet

Google Plus, kullanıcılara sohbet özelliği sunmaktadır. Bu özellik, kullanıcıların çevrelerindeki kişilerle veya belirli kişilerle özel olarak sohbet etme olanağı sağlamaktadır. Kullanıcılar, Google Plus'ta sohbet özelliğini kullanıp, belir bir konu için anında tartışma yapabilmekte veya etkinlik için planlama yapabilmektedirler. Kullanıcılar ayrıca, sohbet özelliği sayesinde fotoğraf, dosya ve video paylaşabilirler. Google Plus'taki sohbet özelliği, kullanıcılara daha hızlı ve verimli olacak şekilde iletim sağlamak için tasarlanmıştır. Özellikle, bir grup projesi veya etkinlik için birlikte çalışan kullanıcılar, sohbet özelliği ile anında birbirleriyle iletişim kurabilmektedirler.

3.4 Video Sohbet

Google Plus, kullanıcılara video sohbet özelliği sunmaktadır. Bu özellik, kullanıcıların arkadaşları ve aileleriyle video görüşmeleri yapmalarına olanak sağlamaktadır. Google Plus'taki video sohbet özelliği, Google Hangouts adlı uygulama üzerinden gerçekleştirilmektedir. Kullanıcılar, Google Plus'ta arkadaşlarını veya aile üyelerini seçerek, video sohbete davet edebilirler. Davet edilenler, Google Hangouts uygulamasını kullanarak, video görüşmesine katılabilmektedirler. Google Plus'taki video sohbet özelliği, kullanıcıların samimi ve interaktif bir şekilde iletişim kurmalarını sağlamaktadır. Özellikle birbirinden uzakta yaşayan aile ve arkadaşlar için iletişimi kolaylaştırmaktadır. Kullanıcılar, video sohbet özelliği sayesinde, video konferanslar yapıp eğitim seminerlerine katılabilir veya iş toplantıları düzenleyebilirler. Bu özellik kullanıcıların uzaktan etkili bir şekilde iletişim kurmalarını sağlamaktadır.

3.5 Hızlı Yükleme

Google Plus hızlı yükleme özelliği sayesinde kullanıcılarına çektikleri fotoğraf ve videoların daha hızlı bir şekilde platforma yüklenmesi sağlar. Bu özellik, yüksek çözünürlüklü fotoğraf ve videoların yavaş yüklenme sorununu ortadan kaldırmak için tasarlanmıştır. Hızlı yükleme özelliği, yüklenen fotoğraf ve videoları otomatik olarak optimize edip boyutlarını küçültür. Bu olay, dosyaların daha hızlı yüklenmesini ve kullanıcıların daha az vakit kaybetmesini sağlar. Ayrıca kullanıcıların internet hız bağlantılarına bağlı olarak, yüklenen dosyanın kalitesini düşürmeden hızlı bir şekilde yüklenmesini sağlar.

3.6 Konular

Google Plus'ta konular özelliği kullanıcılara paylaştıklarını belirli konular altında kategorize etme ve bu konulara erişebilmek için arama yapma imkanı sağlamaktadır. Kullanıcılar Google Plus'ta belirli bir konuyla ilgili bir gönderi paylaşırken, ilgili konuya anahtar kelimeler ekleyerek paylaşımlarına konu etiketleyebilirler. Ayrıca, kullanıcılar Google Plus'ta belirli bir konuyu, konuya ait gönderileri takip edebilirler. Takip ettikleri konulara ait gönderi ve paylaşımları görüntüleyebilir ve o konu veya paylaşımda daha fazla içerik görebilmek için diğer kullanıcıların yaptığı paylaşımları keşfedebilirler. Konular özelliği, kullanıcıların ilgi alanlarına göre gönderi takip etmelerine ve bu konulara özel bir şekilde erişmelerini sağlamaktadır. Bu olay, kullanıcıların daha verimli bir şekilde etkileşimde bulunmalarına ve ilgilendikleri konularda diğer kullanıcılarla daha fazla içerik paylaşımlarına olanak sağlamaktadır.

3.7 Oyunlar

Google Plus' ta oyunlar özelliği, kullanıcılara çevrimiçi oyunlar oynama imkanı sunmaktadır. Bu özellik, kullanıcıların Google Plus platformu içerisinde oyun oynamalarına olanak sağlar. Aynı zamanda diğer kullanıcılar ile oyun oynayarak etkileşimde bulunmalarını sağlamaktadır. Oyunlar özelliği, birçok popüler oyun içermektedir ve bu oyunlar kullanıcılara farklı kategorilerde sunulur. Oyunların, kullanıcıların arkadaşları veya diğer Google Plus kullanıcılarıyla birlikte oynamalarına izin vermektedir. Oyunlar özelliği aynı zamanda kullanıcılara Google Play Store'da mevcut mobil oyunları keşfetme imkanı da sunmaktadır. Oyunlar özelliği, kullanıcıların oyun oynama deneyimini sosyal bir şekle getirerek daha eğlenceli hale getirir. Kullanıcılar oyun esnasında arkadaşlarıyla mesajlaşabilir, kazandığı başarıları paylaşabilir ve birbirleriyle yarışabilirler. Oyunlar ayrıca kullanıcıların Google Plus'ta daha fazla vakit geçirmelerini ve daha fazla etkileşimde bulunabilmelerini sağlamaktadır.

3.8 +1

Google Plus'ta “+1” özelliği bir paylaşım veya içerik beğenildiğinde kullanılan bir butondur. Bu butona tıklandığında, o içeriği paylaşan kişi veya yayıncıya beğenildiğini belirten bir geribildirim gönderilir. +1 özelliği Google Plus'ta paylaşılan her türlü özellikte kullanılabilir. Örneğin fotoğraflar, videolar, gönderiler, yorumlar hatta web siteleri örnek verilebilir. Bu buton, kullanıcıların paylaşılan içerikler hakkında olumlu bir görüş belirtmelerine ve diğer kullanıcılara önermelerine olanak tanır. Bir kullanıcının +1 butonuna tıklaması, o paylaşılan içeriği Google Plus'ta daha fazla görünürlük sağlamaktadır. Bir kullanıcı bir fotoğrafı veya

gönderiyi +1'lediği zaman, içerik diğer kullanıcılara önerilir ve daha fazla insan tarafından görülmektedir. Bu şekilde, +1 özelliği sayesinde paylaşılan içeriklerin daha fazla etkileşim almasına yardımcı olmaktadır. Google arama sonuçları sayfalarında da +1 özelliği kullanılır. Bu sayede, bir web sitesi veya sayfa +1'lenirse, o site veya sayfa Google'da arama sonuçlarında daha üst sıralarda yer alabilir.

3.9 Sayfalar

Google Plus sayfalar özelliği, işletmelerin, organizasyonların, markaların veya diğer kurumların Google Plus'ta varlık oluşturmaya olanak tanıyan bir özelliktir. Bu sayfalar, işletmelerin müşteri etkileşimleriyle, hedef kitlelerini büyütmesine ve ürün hizmetlerini tanıtmada yardımcı olmaktadır. Google Plus sayfaları, bir işletmenin veya markanın özelliklerini ve içeriklerini paylaşmasını sağlayarak, hedef kitlesine ulaşmasını ve onlarla etkileşim kurmasında yardımcı olur. Sayfalar, işletmelerin müşterileriyle etkileşim kurmasına olanak tanıyan bir dizi özellik sunar. Bu özelliklere: Paylaşımlar, Hizmetler, İletişim Bilgileri, Google+ Sohbet, Google+ Etkinlikleri örnek olarak verilebilir.

3.10 Etkinlikler

Google Plus etkinlikler özelliği, kullanıcıların veya işletmelerin Google Plus'ta etkinlikler oluşturmaya ve bu etkinlikleri paylaşmaya olanak sağlayan bir özelliktir. Bu özellik, kullanıcıların Google Plus üzerinden etkinliklerini planlamalarına, davetiye oluşturmalarına ve katılımcılarla etkileşim kurmalarına olanak tanır. Etkinlikler, işletmelerin veya organizasyonların tanınması için de kullanılabilir. İşletmeler, Google Plus Etkinlikler aracılığıyla tanıtım etkinlikleri düzenleyebilir ve hedef kitlelere duyurabilir. Ayrıca, etkinlikler sayesinde işletmeler, hedef kitleleri için etkileşim kurmaya ve işletmelerin hakkında daha fazla bilgi edinmeye teşvik edilebilirler. Etkinlikler özelliği ayrıca etkinliklere katılan kişilerin yorumlarını, fotoğraflarını ve videolarını da içerebilir. Bu özellik etkinliğe katılamayan kişilerin bile etkinliğin ne kadar başarılı olduğunu görmelerini sağlamaktadır.

3.11 Keşfedin

Google Plus keşfedin özelliği, kullanıcıların ilgi alanlarına göre öneriler alabilecekleri ve Google Plus'ta yeni şeyler keşfedebilecekleri bir özelliktir. Bu özellik, kullanıcılara içerikleri keşfetmelerine yardımcı olmaktadır. Keşfedin özelliği, kullanıcıların ilgi alanlarına göre özelleştirilmiştir. Kullanıcılar spor, teknoloji, moda, seyahat, yemek tarifleri vb. konularda içerikleri keşfedebilirler. Bu özellik, kullanıcıların Google Plus'ta daha fazla etkileşimde

bulunmasına ve yeni insanlarla tanışmasına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, işletmelerin de bu özellik sayesinde hedef kitlelerine daha fazla erişim sağlamaları mümkündür.

3.12 Yerel

Google Plus Yerel özelliği, kullanıcıların konumlarına göre yakınlarındaki işletme, restoran, kafe vb. keşfetmelerine ve değerlendirmelerine olanak sağlayan bir özelliktir. Kullanıcıların bulundukları bölgelerde neler olduğunu keşfetmelerine ve kullanıcıların yeni yerler keşfetmelerine yardımcı olmaktadır. Yerel özelliği kullanıcılara yerel işletmeler hakkında bilgi sağlar. Bu bilgiler arasında işletme konumu, telefon numarası, işletmenin web sitesi ve yorumları yer almaktadır. Kullanıcılar ayrıca, işletmelere ait fotoğraf ve videolarda görebilirler. Ayrıca, Google Plus yerel özelliği, işletmelerin daha fazla erişim etmelerine yardımcı olmaktadır. İşletmeler yerel sayfaları aracılığıyla hedef kitlelerine ulaşılabilir ve müşterinin geri bildirimine yanıt verebilmektedir.

3.13 Fotoğraflar

Google Plus fotoğraflar özelliği, kullanıcıların fotoğraflarını yüklemelerine, depolamalarına ve paylaşımlarına olana sağlayan bir özelliktir. Kullanıcılara kolay bir şekilde fotoğraf düzenleme, paylaşma ve bulut depolama özellikleri sunmaktadır. Fotoğraflar özelliği, kullanıcıların yükledikleri fotoğrafları otomatik olarak yedekler ve fotoğrafları düzenlemelerine olanak tanır. Kullanıcılar, yükledikleri fotoğraflara etiket ekleyebilip, fotoğraf albümleri oluşturabilir ve albümleri paylaşabilirler. Ayrıca, kullanıcılar fotoğraflarına yorum yapabilir, fotoğrafları beğenebilir ve fotoğraf hakkındaki düşünceleri belirtebilirler. Google Plus fotoğraflar, kullanıcıların fotoğraflarını bulut tabanlı depolama sisteminde saklamalarına olanak tanır. Bu sayede kullanıcılar, fotoğraflarına herhangi bir cihazdan erişebilirler. Fotoğrafların yüklenmesi ve paylaşılması için kullanılan alanı sınırlamaz.

3.14 Hangouts

Google Plus Hangouts, kullanıcıların anlık mesajlaşma, görüntülü ve sesli konuşma yapmalarına olanak tanıyan bir özelliktir. Kullanıcılar bu özellik sayesinde arkadaşları ve aileleriyle iletişim kurabilirler. Hangouts, Google Plus'a entegre edilmiştir ve kullanıcılar, Google Plus profil sayfaları üzerinden bir grup sohbeti başlatabilirler. Hangouts, kullanıcılara görüntülü sesli konuşma yapma, metin mesajı gönderme, dosya ve ekran paylaşma gibi özellikler sunmaktadır. Hangouts, kullanıcıların birden fazla kişiyle aynı anda konuşmalarını da sağlamaktadır. Bir grup sohbeti başlatılabilir veya mevcut sohbete katılabilirler. Ayrıca

kullanıcılar birbirlerine görüntülü ve sesli çağrı yapabilirler. Hangouts profesyonel amaçlar için de kullanılabilir. İşletmeler müşterileriyle iletişim kurabilir ve toplantılar düzenleyebilirler.

4. Google Plus Neden Başarısız Oldu?

Google Plus, özellikle Facebook'un dominant olduğu bir dönemde piyasaya sürülmüştür. Ancak, Google Plus'ın başarısız olması yalnızca rakipleriyle olan rekabetinden kaynaklanmamıştır. Geç piyasaya sürülmesi, yetersiz kullanıcı deneyimi, çok fazla özellik, kullanıcı verilerindeki güvenlik sorunları, kullanıcıların azalması örnek olarak verilebilir.

4.1 Geç piyasaya sürülmesi

Google Plus, 2011 yılında piyasaya sürülmüştür. Ancak, Facebook 2004 yılında piyasaya sürülmüştü ve o zamana kadar çok fazla sayıda kullanıcıda platformuna çekebilmişti. Ayrıca, Facebook 2011 yılında hızlı bir şekilde büyümeye devam ediyordu ve dünya genelinde en popüler sosyal medya platformuydu. Bu nedenle, Google Plus'ın piyasaya geç sürülmesi, Facebook'un liderliğini sürdürdüğü bir dönemde rekabet edebilmek için daha fazla çaba harcaması gerektirdi. Google Plus'ın başlangıçta yalnızca davetiyeyle erişilebilir olması da kullanıcıların erişimini kısıtladı ve platformun hızlı bir şekilde büyümesini engelledi. Sonuç olarak Google Plus'ın piyasaya geç sürülmesi, başarısızlığında önemli rol oynayan faktörlerden biri oldu.

4.2 Yetersiz Kullanıcı Deneyimi

Google Plus, kullanıcıların karşılaştığı bir dizi yetersiz kullanıcı deneyimi sorunu ile mücadele etmiştir. Bu sorunlardan bazıları; karmaşık ara yüz, sınırlı etkileşim, yetersiz kullanıcı tabanı, içerik eksikliği örnek verilebilir.

4.2.1 Karmaşık Ara Yüz

Google Plus'ın ara yüzü, kullanıcılar için oldukça karmaşık ve zorlayıcı olmuştur. Bu ara yüz kullanıcıların platformu hızlı bir şekilde öğrenebilmelerini engellemiştir

4.2.2 Sınırlı Etkileşim

Google Plus, Facebook ve Twitter gibi diğer sosyal medya platformları kadar yaygın bir etkileşim sağlayamamıştır. Kullanıcılar arasında az sayıda yorum yapıp paylaşılmış, bu da platformun etkileşim yönünden yetersiz kalmasına sebep olmuştur.

4.2.3 Yetersiz Kullanıcı Tabanı

Google Plus özellikle başlangıçta, yetersiz bir kullanıcı tabanına sahipti. Bu da platformdaki etkileşim ve aktivitenin sınır kalmasına neden oldu.

4.2.4 İçerik Eksikliği

Google Plus'ın, özellikle Facebook'a kıyasla, yeterli içeriğe sahip olamaması da bir sorun olarak ortaya çıkmıştır. Kullanıcılar, arkadaşları ve aileleriyle bağlantı kurmak için Facebook'u tercih etmiş ve Google Plus'ın sınırlı içeriği kullanıcıları platformdan uzaklaştırmıştır.

4.3 Çok Fazla Özellik

Google Plus, birçok özelliği bir araya getiren bir sosyal ağ platformuydu. Ancak bu özellikler kullanıcıların platformu kullanırken karşılaştığı sorunların bir kısmını oluşturmuştur. Kullanıcıların fazla seçeneklere sahip olması, platformun kullanımını zorlaştırmıştır, kullanıcıların arasında hangi özelliği ne zaman kullanacaklar konusunda kafa karışıklığı yaşanmıştır. Bazı özellikler, yeterince geliştirilmemiştir ve sık sık hatalar meydana gelmiştir. Örneğin Hangouts gibi bazı özellikler kullanıcılar için yeterince kolay ve sorunsuz bir deneyim sunamamıştır. Bazı özellikler, kullanıcılar tarafından yeterince kullanılmamıştır. Fazla özellikler platformun ağırlığını arttırmış ve yavaşlamasına sebep olmuştur. Bu da kullanıcı deneyimini olumsuz etkilemiştir.

4.4 Kullanıcı verilerindeki güvenlik sorunları

Google Plus'ın kullanıcı verilerindeki güvenlik sorunları, platformun başarısızlığındaki önemli faktörlerinden biridir. Bu sorunlar, kullanıcıların özel bilgilerinin üçüncü parti uygulamalar tarafından erişilebilir hale gelmesiyle ilgiliydi. 2018 yılında ortaya çıkan bir güvenlik açığı Google Plus'ın 500 bin kullanıcısının adını, doğum tarihini, e-posta adresini ve diğer hassas profil bilgilerini açığa çıkarmıştır. Bu açık yaklaşık üç yıl boyunca varlığını korumuş ve Google tarafından fark edilememiştir. Google Plus'ın API'ındaki bazı sorunları, üçüncü parti uygulamaların kullanıcı verilerine erişimine olanak sağlamıştır. Bu da kullanıcı verilerinin yetkisiz kişiler tarafından elde edilmesine yol açmıştır.

4.5 Kullanıcıların Azalması

Başlangıçta, Google Plus'a olan ilgi oldukça yüksektir, kullanıcı sayısı hızla artmıştır. Ancak zamanla, kullanıcıların platformu terk etmesiyle birlikte bu ivme kaybolup azalmaya başlamıştır. Bunun birkaç nedeni vardır. İlk olarak Google Plus diğer popüler sosyal medya platformlarına benzer özellikler sunsa da kullanıcı deneyimi bu platformlarla karşılaştığında yetersiz kalmıştır. Bu da kullanıcıların ilgisini azaltmıştır. İkinci olarak Google Plus'ın hedef kitlesi sadece sosyal medya kullanıcıları değildir. Google Plus, aynı zamanda işletmeler ve profesyoneller için bir iş ağı olarak da tasarlanmıştır. Ancak, bu hedef kitlelerin platformu kullanmaya başlaması uzun sürmüş ve kullanıcı sayısının azalmasına yol açmıştır. Google Plus'ın popüleritesi, gizlilik ve güvenlikle ilgili sorunları ortaya çıktığı anda hızlı bir ivmeyle azalmıştır. Kullanıcı verilerinin üçüncü parti uygulamalar tarafından erişilebilir hale gelmesi ve güvenlik açıklarının ortaya çıkması, kullanıcıların platforma güvenini sarsarak, kullanıcı sayısının azalmasına neden olmuştur.

5. Google Plus'ın Başarılı Olabilmesi İçin Neler Yapılabilirdi?

Google Plus'ın başarılı olabilmesi için, Google'ın bu platformun çeşitli yönlerinde iyileştirmeler yapması, farklı stratejiler uygulaması gerekirdi. Google Plus'ın uygulayabileceği ve başarılı olma olasılığını arttırabilecek stratejileri aldığı eleştiriler doğrultusunda; daha kullanışlı ve kullanıcıya yönelik bir ara yüze sahip olması, döneminde en büyük rakipleri olan Facebook ve Twitter'dan öne çıkabilmek ve yerini alabilmek için Google Plus'ın kendine ait, daha farklı ve yenilikçi özellikler sunması, hedef kitlesini daha geniş bir yelpazede tutması, reklam stratejileriyle diğer platformların aktif kullanıcılarını Google Plus'a çekebilmesi olarak özetleyebiliriz.

5.1 Kullanıcı Deneyimi

Google Plus öncelikle, daha çok kullanıcıya yönelik ve kullanıcının kolay bir şekilde anlayabileceği bir ara yüze sahip olmalıydı. Kullanıcıların platformda daha fazla etkileşimde bulunabilmesi için kolay erişim ve etkileşim yöntemleri sağlanmalıydı. Ayrıca kullanıcıların, platformdaki diğer kullanıcılarla etkileşim kurabilmesi için daha fazla seçeneğinin olması gerekirdi. Platformun ana sayfasının ara yüzünde diğer kullanıcılardan gelen paylaşımlara kolay erişilebilmesi ve kullanıcıların gönderi paylaşmak için daha kolay ve kısa bir düzenleme yapılabilirdi.

5.2 Benzersiz ve Yenilikçi Özellikler

Google Plus, en büyük iki rakibi olan Facebook ve Twitter'ın öne çıkan, ana sayfada diğer kullanıcıların paylaşımlarına erişilebilmesi, kullanıcının paylaşım yapabilmesi, sohbet edilebilmesi, oyun oynatılabilmesi gibi özelliklerine sahipti. Ancak Google Plus diğer sosyal ağlardan farklı özellikler sunmalıydı ve böylelikle kullanıcıların bu platformu kullanmak için daha fazla nedeni olurdu. Örneğin topluluk oluşturma gibi bir özelliği olabilirdi ve böylelikle belirli bir konuyla ilgilenen insanlar daha kolay şekilde bir araya gelebilirdi.

5.3 Hedef Kitle

Google Plus başlangıçta kullandığı davetiye yoluyla üye olunması daha kısıtlı bir kitleyi hedef almıştı fakat platformun daha geniş bir kullanıcı yelpazesine yönelmesi gerekirdi. Google Plus kullanıcı tabanını, çeşitli kullanıcılar için farklı strateji ve pazarlama yöntemlerinin kullanılmasıyla geniş tutmalıydı. Örneğin sadece kişisel kullanıcılar için değil, işletmeler için de bir reklam aracı olması ve işletmelerin kullanıcılara kolay ulaşmasını vurgulaması ve işletmeleri platforma davet etmesi gerekirdi.

5.4 Pazarlama ve Reklam Stratejisi

Google Plus, kullanıcıların bu platformu keşfetmesine ve kullanmasına yardımcı olacak şekilde bir pazarlama stratejisi uygulamalıydı. Platform, Google'ın diğer hizmetleriyle ve reklam ağıyla belirli kullanıcılara ve işletmelere geniş bir yol üzerinden ulaşmalı ve tanıtılmalıydı. Bu strateji ile birlikte kullanıcı tabanı genişletilebilirdi ve daha büyük bir kitle hedef alınabilirdi.

5.5 İşbirlikleri

Google, diğer araçları ve hizmetleriyle Google Plus platformunu öne çıkarabilirdi. Örneğin YouTube gibi büyük bir Google hizmetiyle entegre edilerek, kullanıcılar daha fazla içeriğe erişebilirdi ve içerik paylaşımını arttırabilirdi. Ayrıca Google Maps ile de işletmelerin mekan tanıtımını kolaylaştırabilir ve kullanıcıların haritalara rahat bir şekilde erişebilmesine yardımcı olunabilirdi. Böylelikle kullanıcıların Google Plus üzerinde daha fazla zaman geçirmesi sağlanabilirdi.

5.6 Topluluk Yönetimi

Google Plus, topluluk yönetimi stratejisine daha fazla önem vermeliydi. Öncelikle, etkili bir yöntem geliştirilmeliydi ve Google Plus içindeki sahte hesapların, spam içeriklerin, kötü niyetli paylaşımların tespit edilip, önüne geçilmeliydi. Kullanıcıların verdiği kötü niyetli içerik ve

spam gibi kullanım raporlarına hızlı bir şekilde geri dönüş verilmeliydi ve kullanıcılarına topluluk kurallarını daha net bir şekilde belirtmeliydi. Bunların sonucunda Google Plus daha güvenli ve sağlıklı bir kullanım sağlayabilirdi.

5.7 Mobil Uyumluluk

Google Plus, kullanıcıların mobil cihazlar üzerindeki kullanımını da göz önünde bulundurmalıydı. Google Plus'ın mobil cihazlardaki ara yüz tasarımı, kullanıcıların paylaşımlara kolay erişebileceği ve daha iyi bir sosyal ağ deneyimi sağlayacağı şekilde olmalıydı. Google Plus'ın mobil uygulamasının cihazlarla uyumlu ve stabil çalışması, daha hızlı olması gerekirdi. Böylelikle kullanıcıların Google Plus'ın mobil uygulamasını kullanması kolaylaşır ve kullanıcılarını mobil uygulamayı kullanmalarına teşvik edebilirdi.

6. Sonuç

Google Plus, sosyal ağ alanında güçlü rakiplere sahipti ancak başarılı olabilmesi için büyük potansiyeli olan bir platformdu. Kullanıcıların halihazırda mevcut olan diğer sosyal medya platformlarını kullanıyor olması, Google Plus'ın kullanıcıları kendi platformuna çekmesi için reklam ve pazarlama stratejilerini doğru bir şekilde uygulayamaması, topluluk kullanımı ve yönetimindeki yetersizlikler, mobil uygulamasındaki uyumluluk açısından zayıf performans ve kullanıcılarının veri gizliliğinin sağlanamaması gibi faktörlerin bir araya gelmesiyle Google Plus başarısız oldu. Bu sorunların her biri, zaman içerisinde Google Plus'ın kullanıcıları kaybetmesine yol açtı ve en sonunda Google'ın bu sosyal ağı kapatma kararıyla son buldu.

Başarılı bir sosyal ağ platformu oluşturmak için bu faktörler oldukça önemli bir yere sahiptir. Öncelikle diğer sosyal medya platformlarına bağlı olan kullanıcıların yeni bir sosyal ağa geçebilmesi için bu bağlılıklarını kırmak gerekir. Özgün tasarım ve içerik, kullanıcı deneyiminin ön planda tutulması gibi olumlu özellikler sunularak, mevcut sosyal medya kullanıcıların ilgilerini çekebilir. Bu konuda reklam ve pazarlama stratejileri de önemli bir yere sahiptir. Yapılacak etkili reklam ve pazarlama kampanyalarıyla potansiyel kullanıcılar hedeflenebilir. Kullanıcıların kişisel ilgi alanlarına göre topluluklar oluşturması veya topluluklara katılabilmesini sağlayan hizmetler ile birlikte, platformun daha etkin bir şekilde kullanılması sağlanabilir. Mobil uygulamalar ise sosyal ağlar için önemli bir faktördür. Günümüzde mevcut kullanıcıların büyük bir çoğunluğu sosyal medya platformlarına mobil

uygulamalar üzerinden erişmektedir. Kullanılan sosyal medyanın sahip olduğu mobil platformun, hızlı olması ve kullanıcı açısından kullanımının kolay olması hedeflenen kullanıcı tabanına ulaşmak için kritik bir yere sahiptir. Tüm bu faktörlerin dışında, kullanıcıların en çok endişe duyduğu konu güvenlik ve gizlilik. Kullanıcıların, kullandığı sosyal medya platformundaki verilerinin korunduğuna emin olması için veri gizliliğine platform tarafından önem verilmesi ve bu konuda özen gösterilmesi ile birlikte güvenli bir ortam sunulmalıdır.

Sonuç olarak, başarılı bir sosyal medya platformu oluşturmak için, tüm bu faktörler ile birlikte teknolojik özelliklerden yararlanılmasının yanında, kullanıcıların da beklentilerinin karşılanması ve çeşitli reklam stratejilerinin uygulanması gibi adımların bir araya getirilmesi gerekir.

KAYNAKLAR

1. <https://plus.google.com>
2. "Google+ may reach 400 million users by end of 2012"
<http://latimesblogs.latimes.com/technology/2011/12/google-may-reach-400-million-users-by-end-of-2012.html>
3. "Google+ Pages: connect with all the things you care about"
<http://googleblog.blogspot.com/2011/11/google-pages-connect-with-all-things.html>
4. "Facebook's Newest Challenger: Google Plus"
<https://www.npr.org/2011/06/29/137507567/facebooks-newest-challenger-google-plus>
5. "Another Try by Google to Take On Facebook"
http://www.nytimes.com/2011/06/29/technology/29google.html?_r=1
6. "Google+ Project: It's Social, It's Bold, It's Fun, And It Looks Good - Now For The Hard Part"
<http://techcrunch.com/2011/06/28/google-plus/>
7. "Google+'nın kullanımdan kaldırılması ile ilgili sık sorulan sorular"
<https://support.google.com/googlecurrents/answer/9217723?hl=tr&authuser=0>
8. "Why did Google Plus fail?"
<https://uxplanet.org/the-google-plus-story-7ebb3f7d806e>
9. "Five reasons why Google+ died"
<https://www.forbes.com/sites/stevedenning/2015/04/17/five-reasons-why-google-died/?sh=3d8dba0d4474>
10. "Goggle shuts failed social network Google+"
<https://www.bbc.com/news/technology-47771927>