

1. Xác định đầy đủ thông tin của công ty: tên cty, địa chỉ cty, email, số điện thoại của cty

Tên: A Little Greener

Địa chỉ: Số 23 Đường Hàng Dương, Phường Xuân Lộc, Quận Thanh Liễu, Thành phố Thái Bình

Email: alittlegreener@miniwonder.com

SĐT: 0923-08-37-12

2. Thiết kế logo của cty => phải thể hiện tên cty, thể hiện chủ đề, có mô tả, diễn giải về màu sắc của logo liên quan đến chủ đề

The logo features the text "A Little Greener" in a green, cursive script font. The word "A" is large and stylized, with a small green cross symbol to its left. The word "Little" is smaller and positioned above "Greener". The word "Greener" is large and bold, with a small green cross symbol to its left. The entire logo is set against a white background.

Logo Typemark của website A Little Greener



Logo rút gọn của website A Little Greener

Là một website được dùng để trưng bày và bán cây cảnh có kích thước nhỏ, cái tên A Little Greener được xác định như một lời động viên, một lời cổ vũ từ một người thân: lời động viên để phủ xanh không gian sống của mỗi cá nhân thông qua các mầm non, các mảng xanh nhỏ, một cuộc hành trình chậm rãi mà vững chắc chứ không vội vã, hối hả. Thương hiệu nhắm tới “sứ mệnh” chính của mình: *Để khiến không gian sống của mỗi người, mỗi gia đình, mỗi nhà có thể trở nên xanh hơn và thoáng mát, trong lành hơn.*

Logo của thương hiệu được thiết kế dựa trên sứ mệnh này, đồng thời kết hợp với các thuộc tính chính của thương hiệu như sau:

Nhỏ gọn: Vì các sản phẩm của website là các loại cây để bàn, các loại cây trồng trong chậu có kích thước nhỏ, tên của công ty đã được chọn sẽ phản ánh thuộc tính này, đồng thời logo cũng sử dụng kết hợp các yếu tố pixel để tạo nên các vật trang trí nhỏ quanh typemark để gợi nên cảm giác nhỏ gọn và đơn giản của cả thương hiệu, đồng thời tạo nên sự đối lập về mặt thị giác khiến người nhìn cảm thấy thú vị hơn.

Thân thiện: Gắn liền với giá trị nhỏ gọn, A Little Greener cũng mong muốn sẽ mang lại sự gần gũi và thân thiện cho những người dùng website và sản phẩm lần đầu cũng như những khách hàng thường xuyên, liên kết hình ảnh trừu tượng những loại cây cảnh nhỏ với người “dẫn đường” cho những ai đang có ý định và sở thích trang trí nơi ở của mình với những mảng xanh nhỏ nhắn. Các yếu tố pixel được sắp xếp trôi chảy tự nhiên theo chiều đọc của typemark cũng góp phần vào cảm giác gần gũi này, tượng trưng cho các mầm xanh đang nường theo và nở rộ trong cuộc sống của người mua.

Sử dụng một sắc xanh lục trầm lắng, dịu dàng, màu sắc của logo cũng đã được chọn để phản ánh chính xác nhất thông điệp của logo, bỏ qua các yếu tố màu sắc và thị giác khác có thể gây mất tập trung hay không phản ánh đúng trọng tâm thông điệp mà thương hiệu muốn mang lại.

3. Xác định đầy đủ các chức năng mà nhóm sẽ thực hiện

Register	Login	Feedback	About
Cart	Account	Search	All Products
Checkout	Indiv. Product	ToS/PP	FAQs