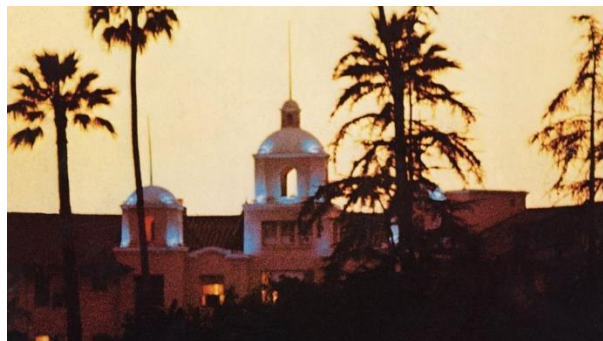


Power BI wedstrijd V: Hotel California

Inleiding

Aan het einde van de sombere snelweg in het uiterste oosten van Nederland, staat boven op de Tankenberg een hotel. Het hotel is gebouwd in 1969 en er zijn op zich genoeg kamers, om precies te zijn 88. Op de Tankenberg is het altijd heerlijk en je hebt het er een prachtig uitzicht.



Bij de deuropening van het hotel hangt een bordje met in hele grote letters "Welkom in hotel California" en in kleine letters ""We zijn erop ingesteld om gasten te ontvangen. Je kunt op ieder gewenst moment uitchecken. Maar je kunt nooit meer weg". Een beetje een merkwaardige disclaimer!

Het welkomstbordje doet op zich vermoeden dat iedereen welkom is, maar dat is zeker niet zo! Het hotel is alleen bedoeld voor een selecte groep van 100 artiesten. Deze elitegroep van zangers en zangeressen komt al sinds het begin van de jaren 70 naar Hotel California om daar de beste melodieën en teksten onderling te verdelen, zodat ze de hitlijsten kan blijven domineren.

De artiesten verblijven meerdere keren per jaar in het hotel in steeds verschillende samenstellingen op de 88 kamers. Overdag werken ze aan nieuwe muziek en genieten ze wandelend van het prachtige uitzicht op de Tankenberg. In de avond drinken ze wijn, dansen ze allemaal in de tuin met een koele bries in hun haar en maken ze veel kabaal. Rond middernacht zitten ze samen op het binnenplaatsje van het hotel en maken ze onderling de belangrijke afspraken voor verdere verovering van de mondiale muziekwereld.

In het Coronajaar 2021 konden de artiesten weinig optreden en verbleven ze heel vaak in hotel California. Het leek erop dat ze deze verslavende bubbel met gelijkgestemden op de Tankenberg bijna niet meer konden verlaten. Deze ontwikkelingen, samen met het feit dat een aantal kamers erg geliefd was, zorgden ervoor dat de populairste kamers voortdurend bezet waren en daardoor te weinig beschikbaar. In overleg met de 100 artiesten heeft de directie van Hotel California toen meerdere boekingen voor die kamers tegelijkertijd toegestaan. Als er niet genoeg bedden op de kamer aanwezig waren, dan werden er stapelbedden op de kamers geplaatst of kropen de artiesten bij elkaar in bed.

Een Nederlandse artiest die niet bij de elite hoorde, Tim Frans genaamd, heeft zelf onderzoek gedaan en is achter de bijeenkomsten op de Tankenberg gekomen. Hij wil weten wie de leider van de elitegroep is en op welke kamer hij het beste afluisterapparaat kan plaatsen om het complot verder te ontrafelen.

Tim Frans heeft op internet een Excel-bestand gevonden met alle boekingsgegevens van Hotel California voor het jaar 2021. Omdat hij digitaal niet zo handig is met zoeken, heeft hij jou gevraagd om in de data de geheimen van de elite te ontdekken.

Opdracht

Beantwoord de volgende vijf vragen:

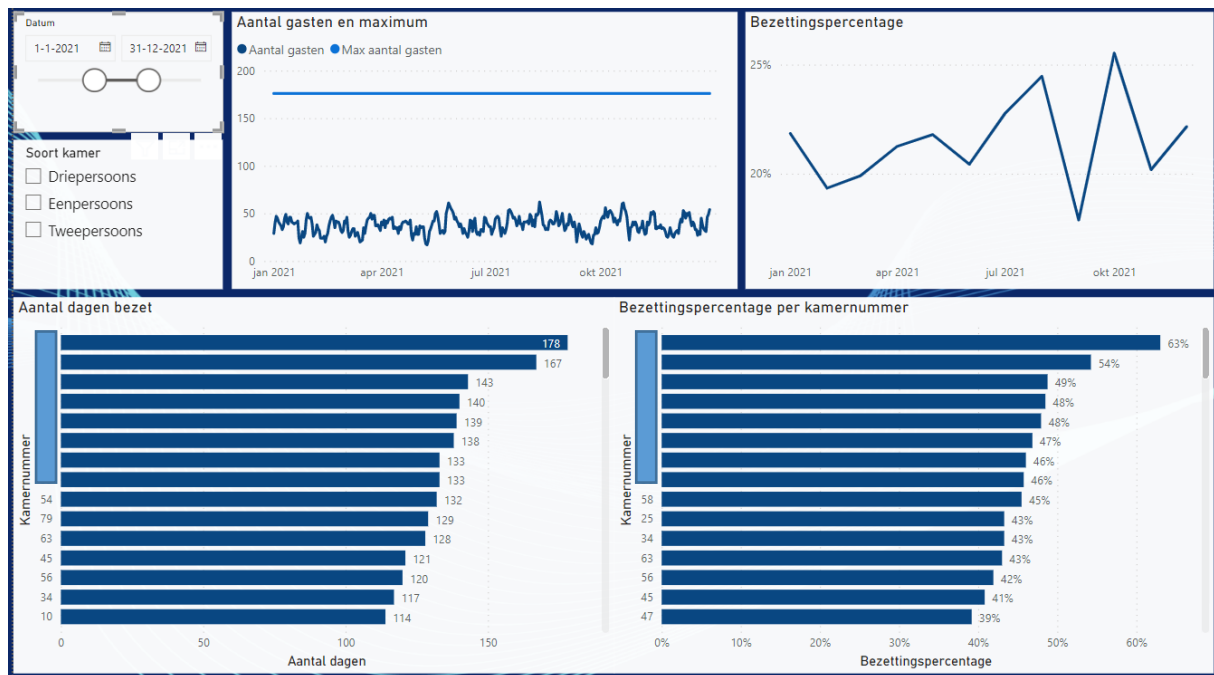
1. Welke artiest is de meeste dagen in 2021 in hotel California aanwezig geweest. Is dit misschien de leider/leidster van de elitegroep? Let op: de uitcheck dag telt niet mee.
2. Welke artiest had in 2021 de hoogste gemiddelde verblijfsduur per boeking? Tip: Dit is het Aantal dagen aanwezig in het hotel/Aantal boekingen.
3. Er is één artiest die in 2021 op één dag, twee keer onder dezelfde naam aanwezig was in het hotel. Die is verdacht! Welke artiest was dat?
4. Welke kamer is in 2021 het meeste dagen bezet? Is dit de kamer waar de belangrijkste afspraken tussen de artiesten werden gemaakt?
5. Wat is het bezettingspercentage van die meest bezette kamer in 2021? Tip: Reken het bezettingspercentage als volgt uit:
 - Een driepersoons kamer heeft bijvoorbeeld voor tien dagen een maximale capaciteit van 30 “bed-dagen”.
 - Als die driepersoonskamer bijvoorbeeld tweemaal is geboekt in die tien dagen, de eerste keer voor twee dagen en drie gasten en de tweede keer voor vier dagen en twee gasten, dan is het aantal bezette bed-dagen 14 ($2 \times 3 + 4 \times 2$).
 - Het bezettingspercentage voor die kamer in die tien dagen is dan $14/30 \times 100\% = 47\%$.

Maak een mooie uitwerking in Power BI (Of Tableau, of Excel of Qlik) zodat Tim Frans ook zelf nog wat verder in de data kan graven. Ter inspiratie zie je hieronder een voorbeeld:

Gastview



Kamerview



Inleveren

Stuur jouw uitwerking (het Power BI bestand) en het antwoord op de vijf vragen naar e.horsthuis@saxion.nl en maak kans op een mooie prijs.