

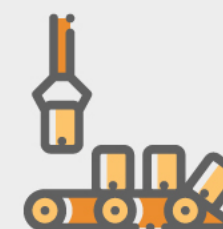
ROADMAP PARA O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

MIQUEIAS_EMPRESA

GERADO EM: 08/05/2020



Federação das Indústrias do Estado do Ceará
PELO FUTURO DA INDÚSTRIA



ROADMAP PARA O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

VISÃO GERAL

Observe a seguir os resultados de seu “**Diagnóstico de Maturidade Empresarial**” e as recomendações acerca do caminho que sua empresa deve seguir para alcançar o sucesso.

Ao longo do percurso, você poderá sempre contar com o **SESI**, com o **SENAI** e com o **IEL** para atender as necessidades de sua empresa com soluções integradas.

MIQUEIAS_EMPRESA

GERADO EM: MAIO DE 2020

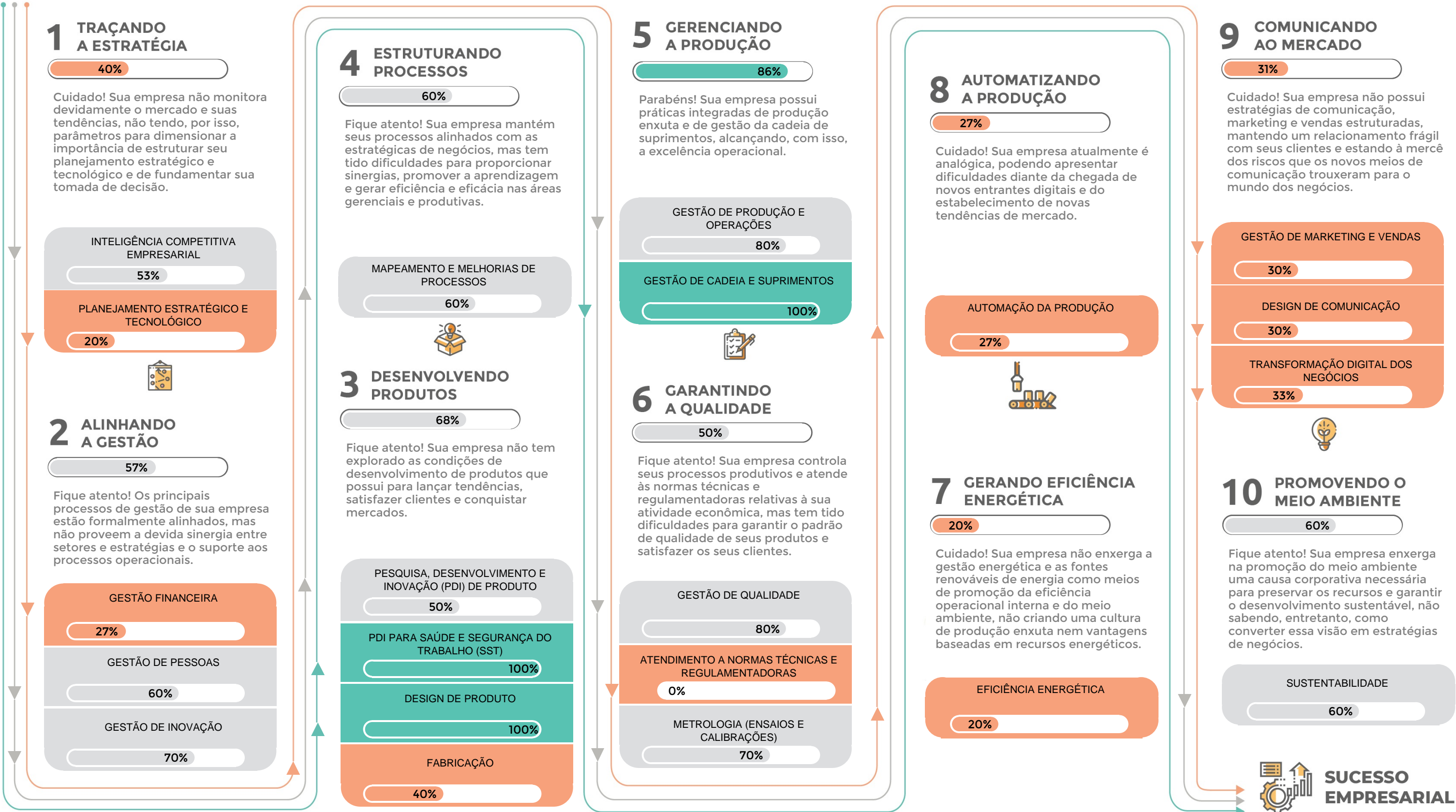
ÍNDICE GERAL DE MATURIDADE EMPRESARIAL



Refere-se ao quanto sua empresa está próxima das melhores práticas empresariais do mercado no momento atual.

CONSIDERE A SEGUINTE LEGENDA:

- Caminho crítico
- Caminho neutro
- Caminho ótimo
- Adote medidas urgentes para promover mudanças
- Monitore suas práticas para a melhoria contínua
- Explore suas competências para obter vantagem competitiva



ANALISANDO EM DETALHES

SEU ROADMAP DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL



ANALISANDO EM DETALHES

SEU ROADMAP DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL



4 ESTRUTURANDO PROCESSOS

60%

MAPEAMENTO E MELHORIAS DE PROCESSOS

60%

Fique atento! Sua empresa mantém seus processos mapeados, atualizados e monitorados, mas não vem obtendo clareza de papéis, trocas de experiências e conhecimentos entre as pessoas e eficiência na realização e na entrega de atividades.



5 GERENCIANDO A PRODUÇÃO

86%

GESTÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

80%

Fique atento! Sua empresa dimensiona sua capacidade produtiva, projeta suas demandas e planeja e controla sua produção, mas ainda adota um modelo de produção empurrada, o que compromete sua excelência operacional.

GESTÃO DE CADEIA E SUPRIMENTOS

100%

Parabéns! Sua empresa possui práticas integradas de gestão da cadeia de suprimentos, coordenando fluxos de material, capital e informação, estabelecendo relações colaborativas com vendedores e compradores e atendendo às necessidades de seus clientes.



6 GARANTINDO A QUALIDADE

50%

GESTÃO DE QUALIDADE

80%

Fique atento! Sua empresa controla seus processos produtivos para garantir o padrão de qualidade de seus produtos, mas tem tido dificuldades para satisfazer os seus clientes.

ATENDIMENTO A NORMAS TÉCNICAS E REGULAMENTADORAS

0%

Sem resposta! Você demonstrou não ter conhecimentos nessa área. Sugerimos que se dedique mais ao tema, por ser um componente importante para o desenvolvimento e para o sucesso empresarial!

METROLOGIA (ENSAIOS E CALIBRAÇÕES)

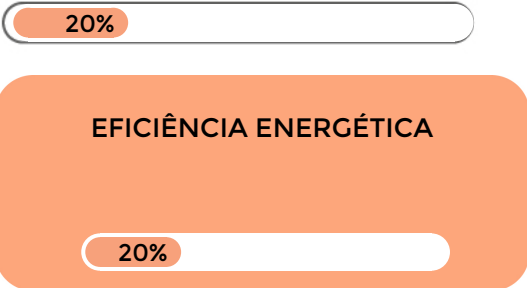
70%

Fique atento! Sua empresa possui política e cultura metrológicas e realiza ensaios e calibrações em suas máquinas, equipamentos e ferramentas, mas tem tido dificuldades para garantir o padrão de qualidade de seus produtos e satisfazer os seus clientes.

ANALISANDO EM DETALHES

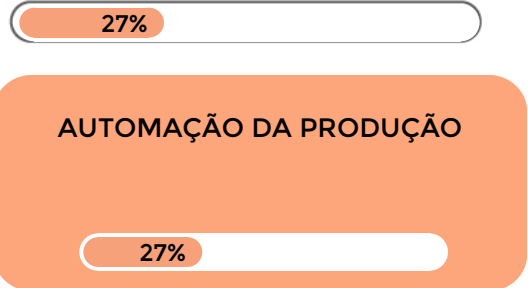
SEU ROADMAP DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

7 GERANDO EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



Cuidado! Sua empresa não adota práticas de eficiência energética nem investe em fontes renováveis de energia, incorrendo no aumento do consumo e dos custos com energia e gerando ineficiência operacional.

8 AUTOMATIZANDO A PRODUÇÃO

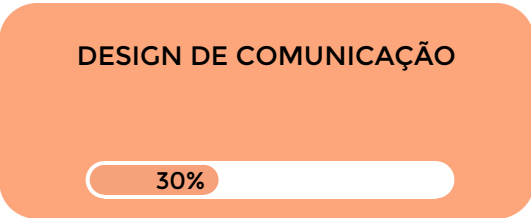


Cuidado! Sua empresa atualmente é analógica, devendo estruturar seu planejamento tecnológico numa perspectiva de longo prazo, de modo que possa desenvolver capacidades a partir da experimentação de práticas de robotização, digitalização e conectividade.

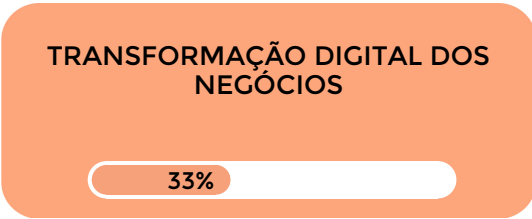
9 COMUNICANDO AO MERCADO



Cuidado! Sua empresa não possui sequer um mix de marketing estabelecido, podendo não reconhecer as necessidades de seus clientes e perder mercado, especialmente para concorrentes com processos estruturados de transformação digital.

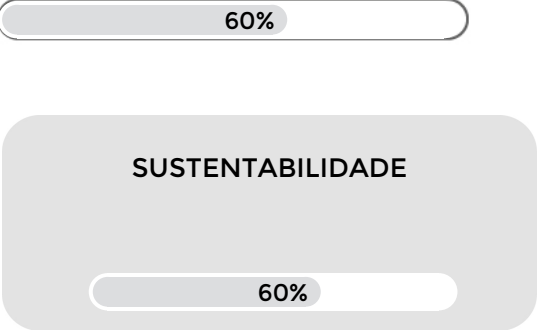


Cuidado! A marca de sua empresa não está corretamente posicionada, incorrendo no risco de atrair público que não tem perfil para consumir seus produtos e serviços e comprometendo, portanto, sua relevância no mercado.



Cuidado! Sua empresa está completamente alheia aos processos de transformação digital que assolam o mundo dos negócios, podendo, inadvertidamente, ser suplantada por novos entrantes digitais e novas tendências tecnológicas.

10 PROMOVENDO O MEIO AMBIENTE



Fique atento! Sua empresa atua para promover o meio ambiente devido às imposições da legislação, mas não é proativa na adoção de sistema de gestão ambiental, de práticas de gestão de resíduos sólidos, de tecnologias de baixo carbono e de mecanismos de controle.



Federação das Indústrias do Estado do Ceará

PELO FUTURO DA INDÚSTRIA