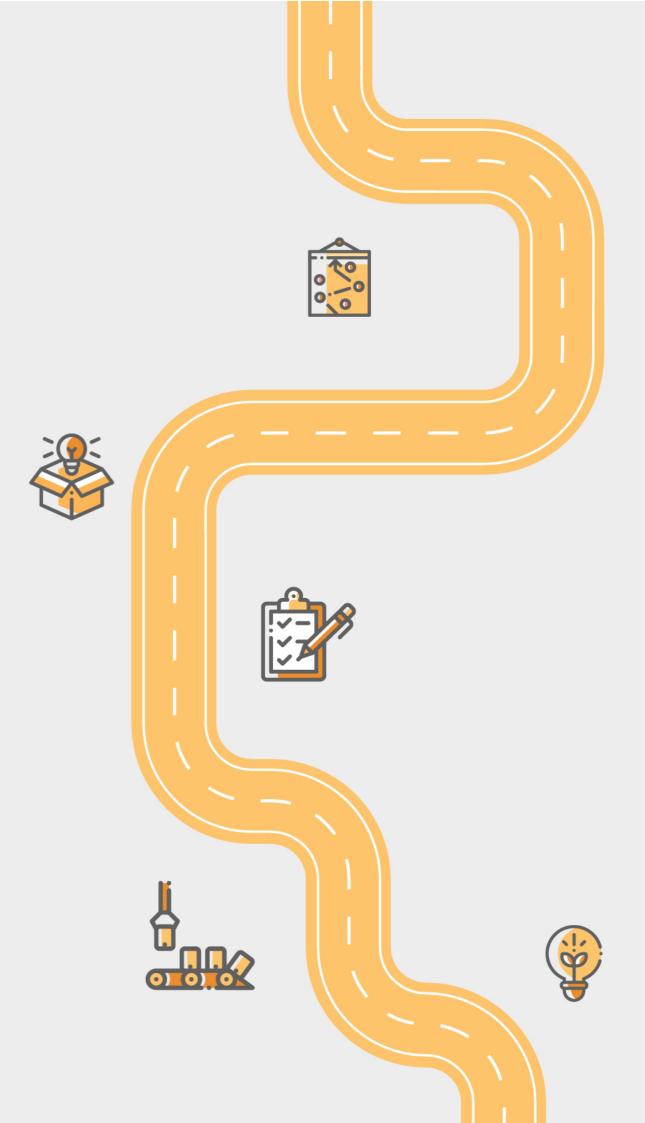
ROADMAP PARA O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

MIQUEIAS_EMPRESA

GERADO EM: 08/05/2020





ROADMAP PARA O DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

VISÃO GERAL

Observe a seguir os resultados de seu "Diagnóstico de Maturidade Empresarial" e as recomendações acerca do caminho que sua empresa deve seguir para alcançar o sucesso.

Ao longo do percurso, você poderá sempre contar com o SESI, com o SENAI e com o IEL para atender as necessidades de sua empresa com soluções integradas.

MIQUEIAS EMPRESA

GERADO EM: MAIO DE 2020

ÍNDICE GERAL DE MATURIDADE EMPRESARIAL

53%

Refere-se ao quanto sua empresa está próxima das melhores práticas empresariais do mercado no momento atual.

CONSIDERE A SEGUINTE LEGENDA:

Caminho crítico

Caminho ótimo

Adote medidas urgentes para promover mudanças

Caminho neutro

Monitore suas práticas para a melhoria contínua

Explore suas competências para obter vantagem competitiva

1 TRAÇANDO A ESTRATÉGIA

40%

Cuidado! Sua empresa não monitora devidamente o mercado e suas tendências, não tendo, por isso, parâmetros para dimensionar a importância de estruturar seu planejamento estratégico e tecnológico e de fundamentar sua tomada de decisão.

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EMPRESARIAL

53%

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E TECNOLÓGICO

20%



2 ALINHANDO A GESTÃO

57%

Fique atento! Os principais processos de gestão de sua empresa estão formalmente alinhados, mas não proveem a devida sinergia entre setores e estratégias e o suporte aos processos operacionais.

GESTÃO FINANCEIRA

27%

GESTÃO DE PESSOAS

60%

GESTÃO DE INOVAÇÃO

70%

4 ESTRUTURANDO PROCESSOS

60%

Fique atento! Sua empresa mantém seus processos alinhados com as estratégicas de negócios, mas tem tido dificuldades para proporcionar sinergias, promover a aprendizagem e gerar eficiência e eficácia nas áreas gerenciais e produtivas.

MAPEAMENTO E MELHORIAS DE PROCESSOS

60%



3 DESENVOLVENDO PRODUTOS

68%

Fique atento! Sua empresa não tem explorado as condições de desenvolvimento de produtos que possui para lançar tendências, satisfazer clientes e conquistar mercados.

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (PDI) DE PRODUTO

50%

PDI PARA SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST)

100%

DESIGN DE PRODUTO

100%

FABRICAÇÃO

40%

5 GERENCIANDO A PRODUÇÃO

86%

Parabéns! Sua empresa possui práticas integradas de produção enxuta e de gestão da cadeia de suprimentos, alcançando, com isso, a excelência operacional.

> GESTÃO DE PRODUÇÃO E OPERAÇÕES

> > 80%

GESTÃO DE CADEIA E SUPRIMENTOS

100%



GARANTINDO A QUALIDADE

50%

Fique atento! Sua empresa controla seus processos produtivos e atende às normas técnicas e regulamentadoras relativas à sua atividade econômica, mas tem tido dificuldades para garantir o padrão de qualidade de seus produtos e satisfazer os seus clientes.

GESTÃO DE QUALIDADE

80%

ATENDIMENTO A NORMAS TÉCNICAS E REGULAMENTADORAS

0%

METROLOGIA (ENSAIOS E CALIBRAÇÕES)

70%

AUTOMATIZANDO A PRODUÇÃO

27%

Cuidado! Sua empresa atualmente é analógica, podendo apresentar dificuldades diante da chegada de novos entrantes digitais e do estabelecimento de novas tendências de mercado.

AUTOMAÇÃO DA PRODUÇÃO

27%



7 GERANDO EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

20%

Cuidado! Sua empresa não enxerga a gestão energética e as fontes renováveis de energia como meios de promoção da eficiência operacional interna e do meio ambiente, não criando uma cultura de produção enxuta nem vantagens baseadas em recursos energéticos.

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

20%

9 COMUNICANDO AO MERCADO

31%

Cuidado! Sua empresa não possui estratégias de comunicação, marketing e vendas estruturadas, mantendo um relacionamento frágil com seus clientes e estando à mercê dos riscos que os novos meios de comunicação trouxeram para o mundo dos negócios.

GESTÃO DE MARKETING E VENDAS

30%

DESIGN DE COMUNICAÇÃO

30%

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS NEGÓCIOS

33%



10 PROMOVENDO O MEIO AMBIENTE

60%

Fique atento! Sua empresa enxerga na promoção do meio ambiente uma causa corporativa necessária para preservar os recursos e garantir o desenvolvimento sustentável, não sabendo, entretanto, como converter essa visão em estratégias de negócios.

SUSTENTABILIDADE

60%



ANALISANDO EM DETALHES

SEU ROADMAP DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL



1 TRAÇANDO A ESTRATÉGIA

40%

INTELIGÊNCIA COMPETITIVA EMPRESARIAL

53%

Fique atento! Sua empresa apresenta potencial de melhoria em seu processo de monitoramento do mercado e de suas tendências, podendo aprimorar também suas informações acerca das expectativas e necessidades de consumo de seus clientes

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO E TECNOLÓGICO

20%

Cuidado! Sua empresa não possui planejamento estratégico e tecnológico estruturado e não fundamenta sua tomada de decisão numa visão de longo prazo.



2 ALINHANDO A GESTÃO

57%

GESTÃO FINANCEIRA

27%

Cuidado! A gestão financeira de sua empresa está desestruturada, comprometendo os mecanismos de controle e impossibilitando a realização de análises de riscos e investimentos e a avaliação de desempenho.

GESTÃO DE PESSOAS

60%

Fique atento! Sua empresa

possui processos estruturados

tido dificuldades em buscar e

desenvolver competências,

reter talentos, motivar,

carreiras.

de gestão de pessoas, mas tem

reconhecer o mérito e promover

Fique atento! Sua empresa tem sido capaz de produzir inovações incrementais e gerar melhorias contínuas, mas não vem desenvolvendo novos processos e produtos nem ditando novas tendências.

GESTÃO DE INOVAÇÃO

70%

3 DESENVOLVENDO PRODUTOS

68%

PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO (PDI) DE PRODUTO

50%

Fique atento! Sua empresa possui processos estruturados de desenvolvimento e validação de produtos, tais como prova de conceito, prototipação, cabeça de série e lote pioneiro, mas tem experimentado a não aceitação de suas soluções no mercado.

PDI PARA SAÚDE E SEGURANÇA DO TRABALHO (SST)

100%

Parabéns! Sua empresa se dedica ao desenvolvimento de inovações para solucionar problemas relacionados à Saúde e Segurança do Trabalho (SST), melhorando a produtividade, reduzindo o absenteísmo e eliminando acidentes de trabalho.

DESIGN DE PRODUTO

100%

Parabéns! Sua empresa é reconhecida no mercado pelo design de seus produtos, no qual transmitem para seus clientes sua proposta de valor, seu posicionamento e sua identidade de marca.

FABRICAÇÃO

40%

Cuidado! Sua empresa não possui condições técnicas e infraestrutura para prover o desenvolvimento de seus protótipos e produtos, ofertando soluções rejeitadas pelo mercado.

ANALISANDO EM DETALHES

SEU ROADMAP DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL





A PRODUÇÃO

60%

MAPEAMENTO E MELHORIAS DE PROCESSOS

60%

Fique atento! Sua empresa mantém seus processos mapeados, atualizados e monitorados, mas não vem obtendo clareza de papéis. trocas de experiências e conhecimentos entre as pessoas e eficiência na realização e na entrega de atividades.

GESTÃO DE PRODUÇÃO E **OPERAÇÕES**

80%

Fique atento! Sua empresa dimensiona sua capacidade produtiva, projeta suas demandas e planeja e controla sua produção, mas ainda adota um modelo de produção empurrada, o que compromete sua excelência operacional.

GESTÃO DE CADEIA E **SUPRIMENTOS**

100%

Parabéns! Sua empresa possui práticas integradas de gestão da cadeia de suprimentos, coordenando fluxos de material, capital e informação. estabelecendo relações colaborativas com vendedores e compradores e atendendo às necessidades de seus clientes.



GARANTINDO

50%

GESTÃO DE QUALIDADE

80%

Fique atento! Sua empresa controla seus processos produtivos para garantir o padrão de qualidade de seus produtos, mas tem tido dificuldades para satisfazer os seus clientes.

ATENDIMENTO A NORMAS TÉCNICAS E **REGULAMENTADORAS** 0%

Sem resposta! Você demonstrou não ter conhecimentos nessa área. Sugerimos que se dedique mais ao tema, por ser um componente importante para o desenvolvimento e para o sucesso empresarial!

METROLOGIA (ENSAIOS E CALIBRACÕES)

70%

Fique atento! Sua empresa possui política e cultura metrológicas e realiza ensaios e calibrações em suas máquinas, equipamentos e ferramentas, mas tem tido dificuldades para garantir o padrão de qualidade de seus produtos e satisfazer os seus clientes.

ANALISANDO EM DETALHES

SEU ROADMAP DE DESENVOLVIMENTO EMPRESARIAL

7 GERANDO EFICIÊNCIA ENERGÉTICA



20%

EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

20%

Cuidado! Sua empresa não adota práticas de eficiência energética nem investe em fontes renováveis de energia, incorrendo no aumento do consumo e dos custos com energia e gerando ineficiência operacional.

8 AUTOMATIZANDO A PRODUÇÃO



27%

AUTOMAÇÃO DA PRODUÇÃO

27%

Cuidado! Sua empresa atualmente é analógica, devendo estruturar seu planejamento tecnológico numa perspectiva de longo prazo, de modo que possa desenvolver capacidades a partir da experimentação de práticas de robotização, digitalização e conectividade.



9 COMUNICANDO AO MERCADO

31%



10 PROMOVENDO O MEIO AMBIENTE

60%

GESTÃO DE MARKETING E VENDAS

30%

Cuidado! Sua empresa não possui sequer um mix de marketing estabelecido, podendo não reconhecer as necessidades de seus clientes e perder mercado, especialmente para concorrentes com processos estruturados de transformação digital.

DESIGN DE COMUNICAÇÃO

30%

Cuidado! A marca de sua empresa não está corretamente posicionada, incorrendo no risco de atrair público que não tem perfil para consumir seus produtos e serviços e comprometendo, portanto, sua relevância no mercado.

TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DOS NEGÓCIOS

33%

Cuidado! Sua empresa está completamente alheia aos processos de transformação digital que assolam o mundo dos negócios, podendo, inadvertidamente, ser suplantada por novos entrantes digitais e novas tendências tecnológicas.

SUSTENTABILIDADE

60%

Fique atento! Sua empresa atua para promover o meio ambiente devido às imposições da legislação, mas não é proativa na adoção de sistema de gestão ambiental, de práticas de gestão de resíduos sólidos, de tecnologias de baixo carbono e de mecanismos de controle.

