



Applicable Data-science and AI Lab

# נושאי מחקר

ענת גולדשטיין

[anatgo@ariel.ac.il](mailto:anatgo@ariel.ac.il)

# תחומי מחקר

- התנהגות צרכנים ברשת
- רפואה דיגיטלית
- למידה הדדית של אדם מול מכונה
- פיתוח מנטור מבוסס AI לליווי נהגים צעירים
- שימוש ב NLP למידול תהליכי חשיבה בעיצוב

# The Conversion Funnel



(Wiesel et al. 2011; Jansen and Schuster 2011)



(Barry 1987; Vakratsas and Ambler 1999)

# התנהגות צרכנים

(בשיתוף עם פרופ' חן חג'ג')

זיהוי שלב בפאנל  
(לפי התנהגות חיפוש)  
+ שיפור חיזוי רכישה

ממוקד – מוצרים דומים יותר  
כלל שמתקדמים בפאנל החיפוש

מערכות המלצה  
מבוססות  
התקדמות בפאנל

השפעת  
טכנולוגיה על  
פאנל הקניה

הבדלים בין  
פאנל משתמשי  
מובייל ו- PC

הבדלים בין  
פאנל  
עם/בלי בוט

טניה זלזניאק

פתרון בעיית  
ההתחלה הקרה  
במערכות  
המלצה

עמית אלוני  
עמית שטיין

חיזוי מחיר  
ושינויים  
במחיר

איילון יחיאל

השלמת  
תכונות מוצר  
חסרות

איהאב הנו

איך למדוד  
דמיון בין  
מוצרים?

לפי תמונה, תיאור  
טקסטואלי, מידע טבלאי.  
איך לשלב ביניהם?

מודלים  
MULTIMODAL -  
למידת דמיון

# מידול תהליכי חשיבה עיצובית – Design Thinking

(בשיתוף עם פרופ' ארנן קסקין, ארכיטקטורה אוני' אריאל, ופרופ' ג'ון ג'רו UNC Charlotte)

חשיבה עיצובית היא מתודולוגיה המתארת מכלול פעולות קוגניטיביות וביצועיות המופעלות במהלך תהליך עיצוב ומיושמת בפיתוח פתרונות חדשניים.



אחת הפעולות בחשיבה עיצובית היא  
Framing – Reframing (F-RF)



# מידול תהליכי חשיבה עיצובית – Design Thinking

## מטרת המחקר:

לפתח שיטות ומודלים מבוססי עיבוד שפה טבעית – NLP לניתוח תהליכי חשיבה עיצובית ובפרט Framing – Reframing

