

Этап 1

Миссия компании: Объединяя стиль и удобство, обеспечивая надежность, комфорт и технологичность предоставить людям разных сфер деятельности, с разными вкусами в комфортную и стильную одежду

Видение: Стать одной из крупнейших компаний по разработке и производству разнообразной одежды и униформы, которая будет задавать стандарты комфорта, качества и технологичности.

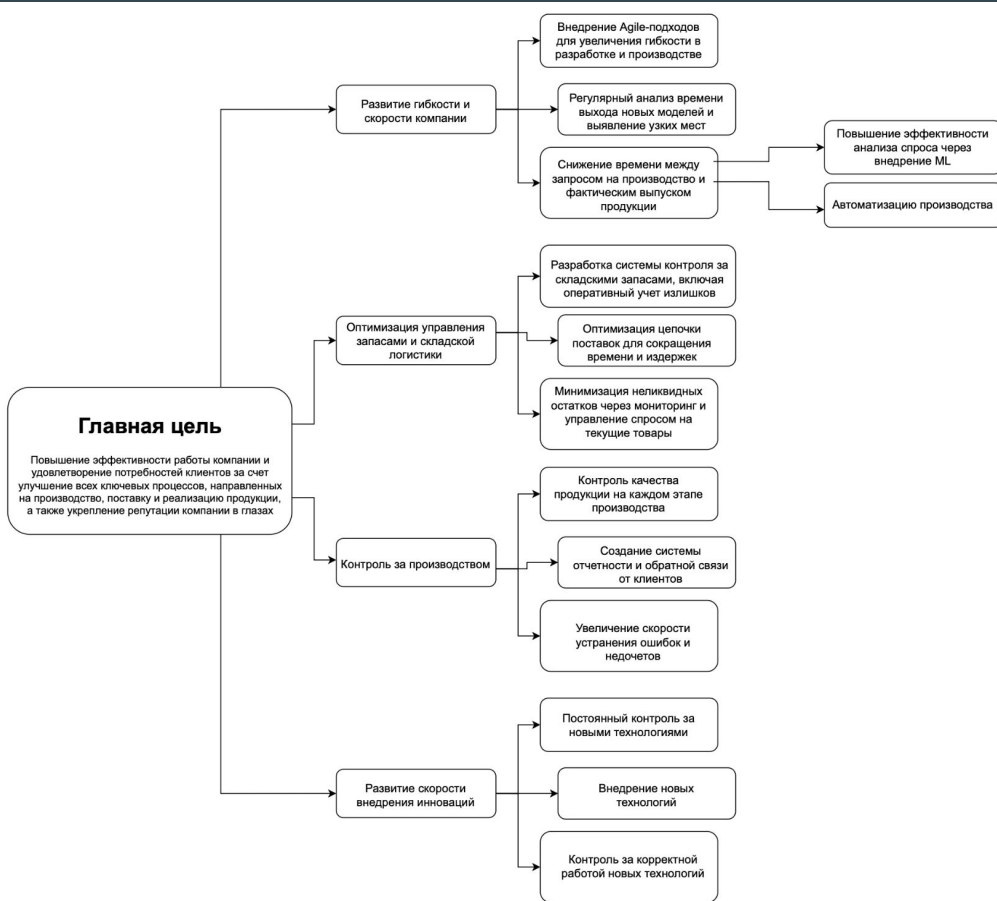
Стратегия компании

Стратегия постоянного совершенствования и изменения процессов производства и анализа рынка продукта.

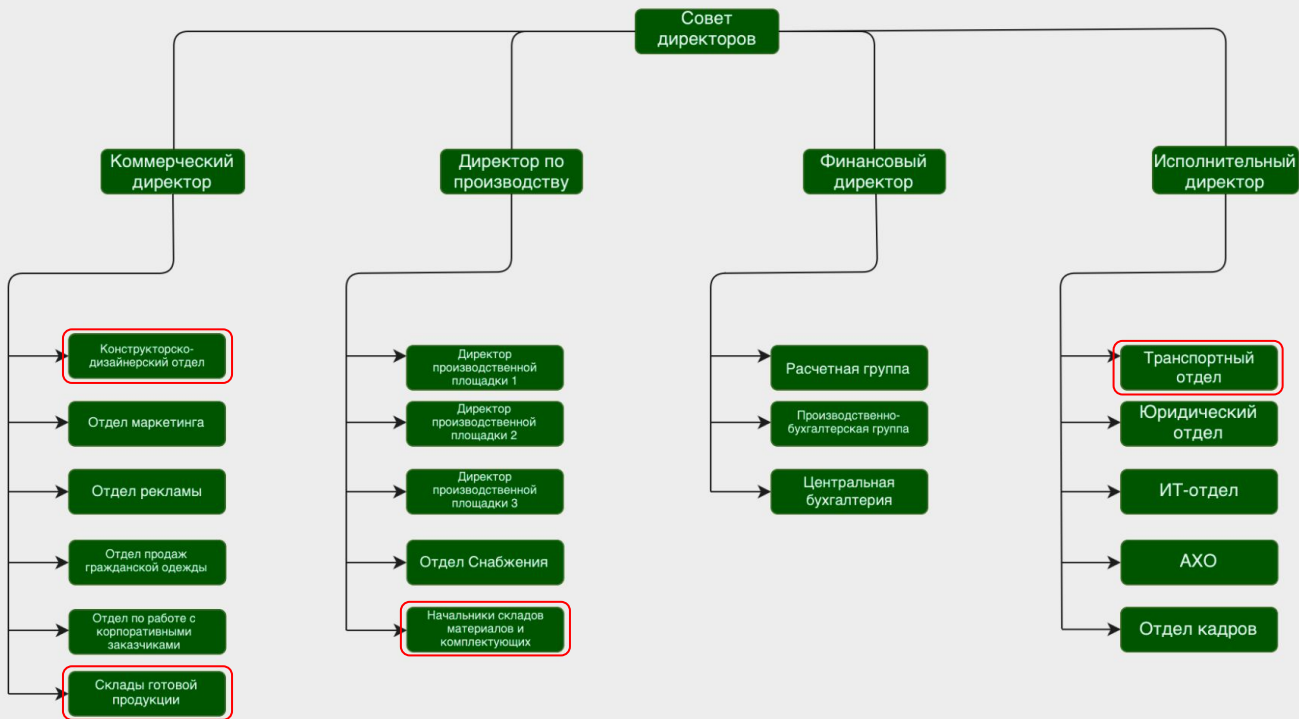
Для компании наиболее выгодно придерживаться данной стратегии, так как она поможет следовать быстро меняющимся трендам в области моды, а также исправлять имеющиеся и потенциальные ошибки в работе компании, что позволит заслужить доверие у большего количества клиентов, а соответственно и повысить эффективность работы компании

Для этого необходимо исправить наиболее важные проблемы, как долгое время от заказа до выпуска одежды, а также наладить работу с заказчиками направления Uniform, а затем исправлять проблемы с излишками товара на складах.

Дерево целей



Организационная структура



SWOT-анализ

Сильные стороны (S):

Широкий ассортимент компании

Собственные производственные площадки

Профессиональные отделы маркетинга и дизайна

Наличие собственных логистических центров

Наличие ИТ инфраструктуры

Качественная организационная структура

Слабые стороны(W):

Низкая скорость вывода новых моделей

Зависимость от предзаказов на униформу

Отсутствие оперативности в цепочке поставок

Проблемы с управлением запасами

SWOT-анализ

Возможности (О):

Рост спроса на униформу

Повышение популярности отечественного производства

Внедрение цифровых технологий

Расширение ассортимента

Выход на международный рынок

Угрозы (Т)

Быстрая изменчивость спроса

Сильная зависимость от поставщиков

Высокая внутриотраслевая конкуренция

Угроза потери качества при расширении производства

Поэлементный SWOT-анализ

S-O

Увеличение каталога за счет профессионализма сотрудников дизайнерского отдела и отдела маркетинга (S3O4)

Использование собственных производственных мощностей для расширения онлайн-продаж (S5O3O4)

Экспансия на международные рынки при эффективном управлении собственной логистикой (S4O5)

Цифровизация деятельности и минимизация издержек, связанных с этим, за счет внедрения данных технологий на собственные площадки (S2S5O3)

Поэлементный SWOT-анализ

S-T

Использование профессионального отдела дизайна для подстраивания под быструю изменчивость спроса на одежду и быстро меняющиеся модные тенденции (S3T1)

Выделение компании на рынке при грамотном использовании профессионального отдела маркетинга и широкого ассортимента компании (S1S3T3)

Удерживание качества продукции на нужном уровне при полном контроле управления над собственным производством (S2T4)

Снижение зависимости от поставщиков за счет широкого ассортимента продукции (S1T2)

Поэлементный SWOT-анализ

W-O

Поиск и налаживание сотрудничества с новыми компаниями за счет роста спроса на униформу (W4O1O2)

Увеличение скорости доставки за счет внедрения новейших цифровых технологий (W3O3)

Снижение скорости вывода товаров на рынок при расширении производства (W1O4)

Поэлементный SWOT-анализ

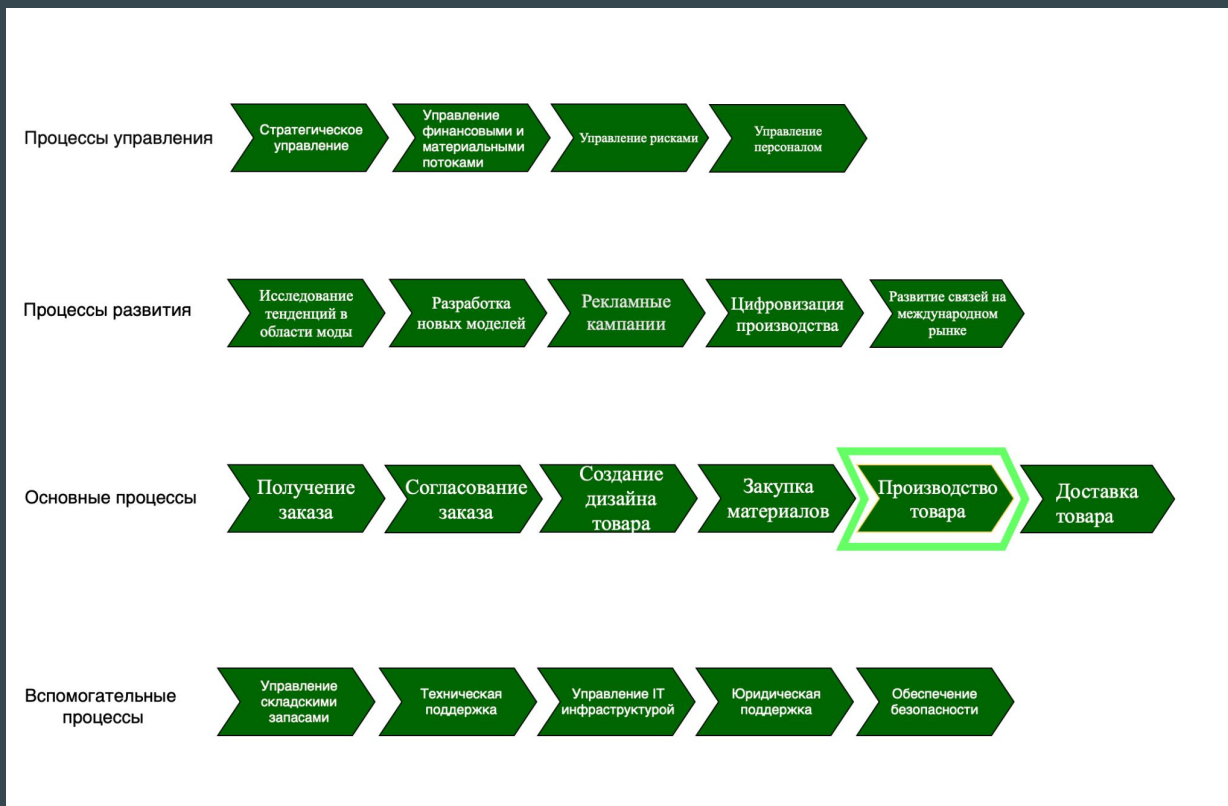
W-T

Усиление отдела дизайна для нейтрализации нехватки актуального товара (W1T1)

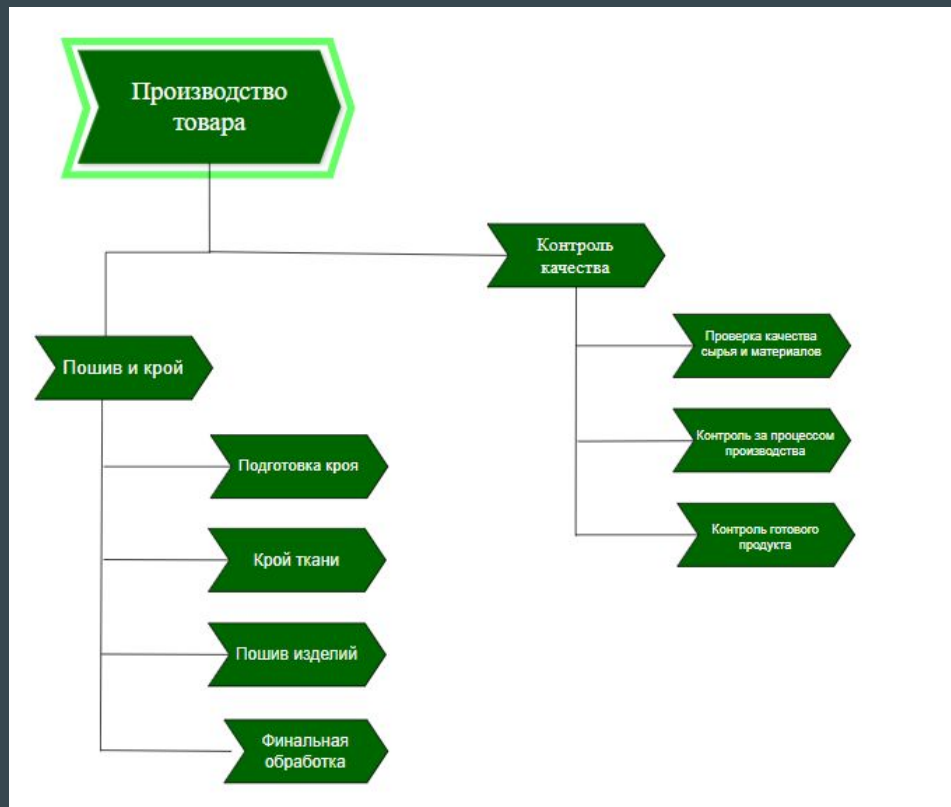
Оптимизация использования ресурсов для снижения зависимости от поставки новых товаров (W4T2)

Повышение оперативности в цепочке поставок для снижения внутриотраслевой конкуренции (W3T3)

Модель процессов верхнего уровня



Детализация процесса “Производство товара”



Бизнес-процессы и критерии выбора

Бизнес-процессы:

1. Цифровизация производства
2. Исследование тенденций в области моды
3. Производство товара
4. Согласование заказа

Критерии выбора:

1. Стратегическая важность
2. Критичность
3. Скорость выполнения процесса
4. Влияние на качество конечного продукта

Ранжирование

Бизнес-процесс	Критерий 1	Критерий 2	Критерий 3	Критерий 4	Суммарная оценка
БП1	5	2	1	3	11
БП2	4	4	3	2	13
БП3	3	4	4	5	16
БП4	1	5	2	1	9

Каждый из критериев имеет свой вес-0.3, 0.2, 0.3, 0.2 соответственно

Ранжирование с учетом весов критериев

Бизнес-процесс	Расчет индекса важности	Индекс важности
БП1	$5*0.3 + 2*0.2 + 1*0.3 + 3*0.2$	2,8
БП2	$4*0.3 + 4*0.2 + 3*0.3 + 2*0.2$	3,3
БП3	$3*0.3 + 4*0.2 + 4*0.3 + 5*0.2$	3,9
БП4	$1*0.3 + 5*0.2 + 2*0.3 + 1*0.2$	2,1

*Вес критериев 1 и 3 - 0.3, вес критериев 2 и 4 - 0.2

SIPOC для процесса “Производство товара”

S - поставщик	I - входы	P - этапы процесса	O - выходы	C - клиент
Поставщики сырья, отдел переработки продукции	Ткани	Проконтролировать качество сырья	Отчеты о качестве, лекала, проверенное сырье	Подразделение подготовки кроя, директор по производству
Отдел контроля за качеством	Ткань, лекала, оборудование для подготовки кроя	Подготовить крой	Ткань, готовая к раскрою, проверенные лекала	Подразделение кроя
Подразделение подготовки кроя	Ткань, готовая к раскрою, проверенные лекала, оборудование	Крой ткани	Наборы деталей ткани для пошива	Отдел контроля за качеством
Подразделение кроя	Наборы деталей ткани	Проконтролировать качество кроя ткани	Отчеты о качестве деталей	Директор по производству, подразделение пошива изделий

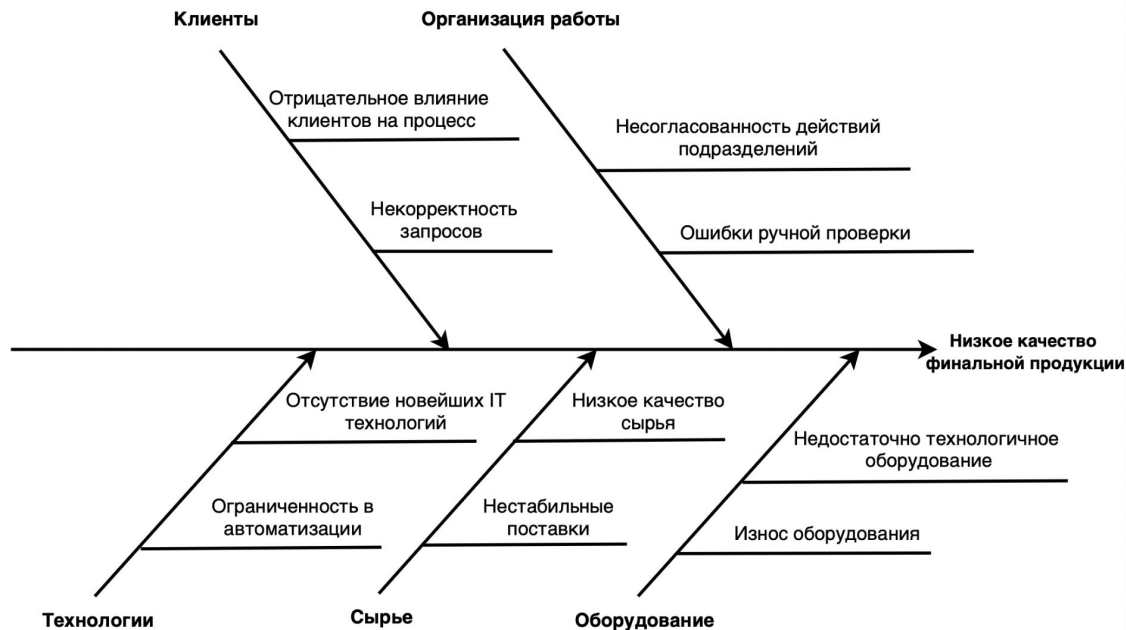
Отдел контроля за качеством	Набор тканей для пошива, необходимое оборудование	Пошив изделий	Сшитые изделия	Подразделение финальной обработки
Подразделение пошива	Сшитые изделия, оборудование для обработки	Финально обработать продукт	Готовая продукция	Отдел контроля за качеством
Подразделение финальной обработки	Готовая продукция	Проконтролировать качество готовой продукции	Соответствующая стандартам качества готовая продукция, отчеты о качестве продукции	Директор по производству, отдел упаковки товара

Бизнес-процесс “Производство товара”

Владелец процесса: Директор по производству

Иницилирующее событие: Получение и выгрузка сырья для производства продукции от поставщиков

Диаграмма Исикавы группы процессов



Процесс “Контроль за качеством готовой продукции”

Так как наиболее приоритетными и эффективными действиями является повышение степени автоматизации производства, а также внедрение инновационных технологий, то нами был выбран процесс контроля за финальными изделиями, так как он полностью производится вручную и занимает наиболее долгое время.

Этапы процесса формализованы, определены ответственные за него, однако управление им происходит за рамками подразделения, а изменения выполняются совместно взаимосвязанными подразделениями, поэтому данный процесс является контролируемым по уровню зрелости.

Границы процесса:

Начало - завершение изготовления продукта

Конец - передача отчетов директору по производству

Основные этапы процесса “Контроль за качеством готовой продукции”

Данный процесс содержит следующие этапы:

1. Проверка на соответствие размеров продукции требуемым
2. Проверка качества швов
3. Контроль за отсутствием брака в продукции
4. Контроль за количеством произведенной продукции
5. Составление отчетов о проведенных проверках
6. Передача отчетов директору по производству

Матрица RACI процесса “Контроль качества готовой продукции”

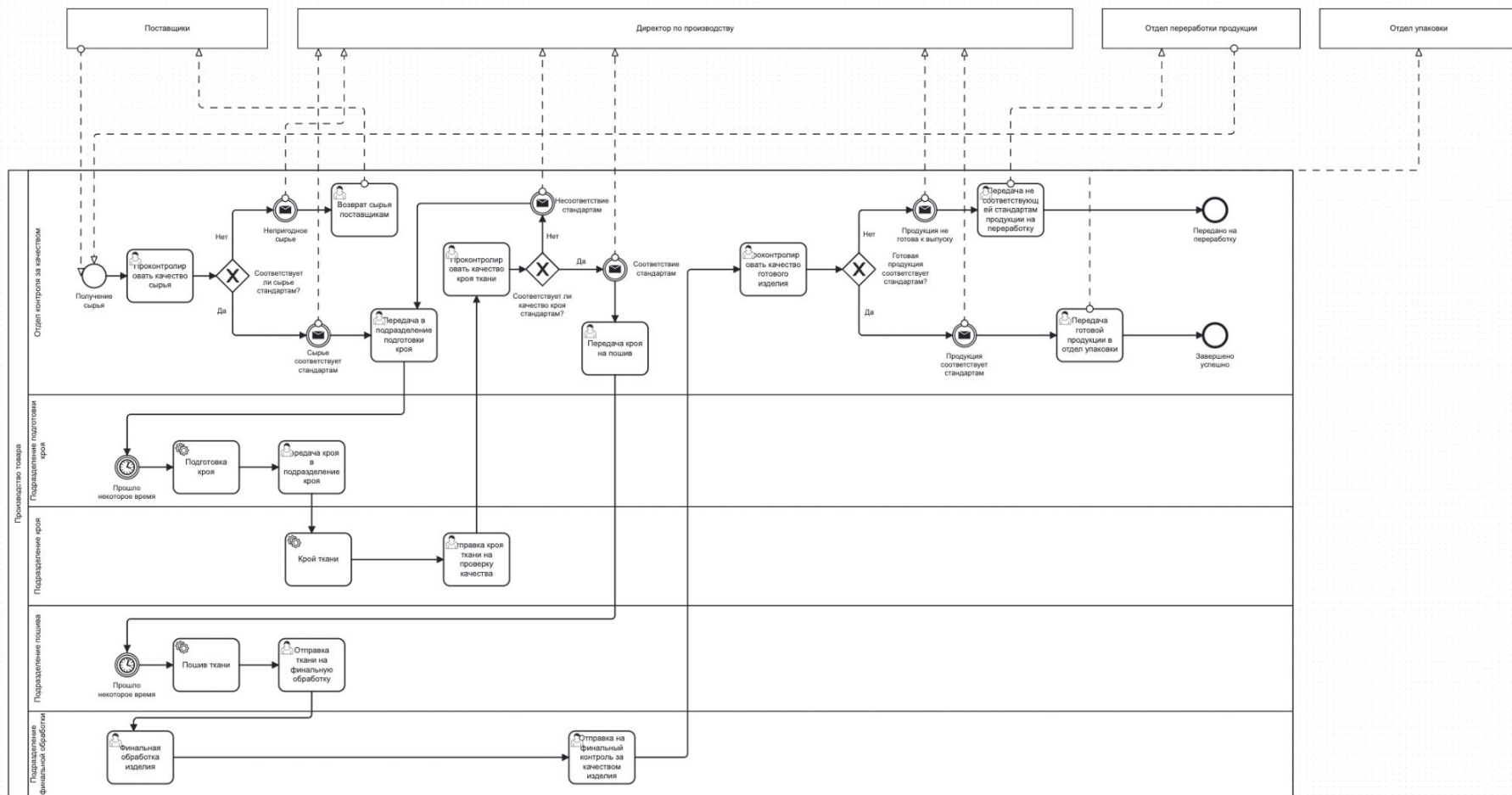
Этапы процесса/ Роли	Директор по производству	Отдел контроля за качеством	Подразделение финальной обработки	Отдел упаковки товара
Организация процесса контроля	R	A	C	C
Проведение проверки соответствия продукции стандартам	C	R	I	I
Формирование отчетов о качестве	I	R	C	I
Передача отчетов и проверенной продукции на упаковку	I	C	R	A

Целевые показатели процесса “Контроль за качеством готовой продукции”

В рамках данного процесса целевыми показателями являются:

1. Ускорение процесса контроля за качеством на 40%
2. Внедрение инновационных технологий
3. Обеспечение эффективности работы внедренных технологий
4. Увеличение скорости выявления и устранения ошибок на 30%
5. Снижение количества выпущенной бракованной продукции на 50%

ВРМН процесса “Производство товара” как есть

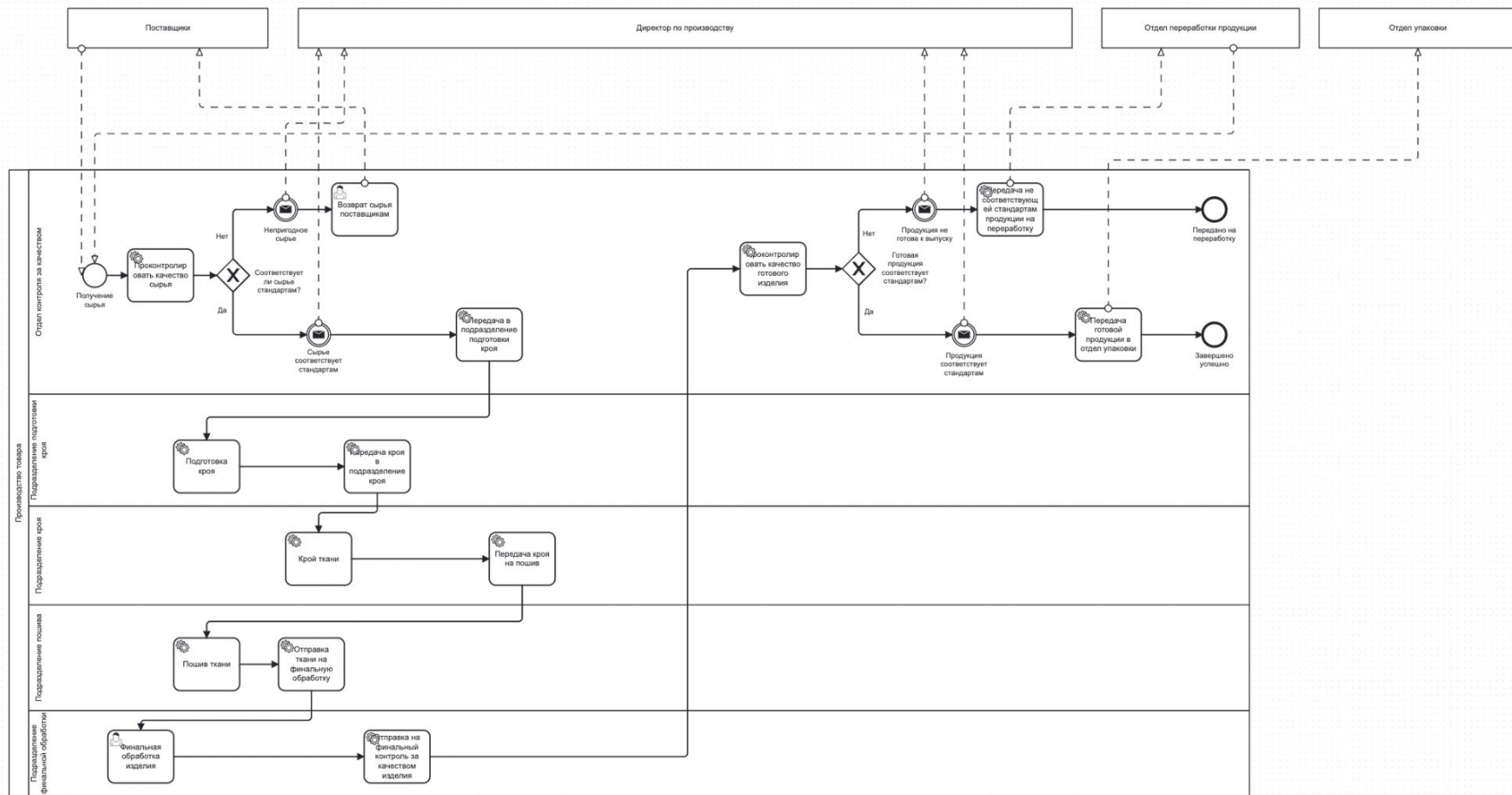


Анализ процесса “Производство товара” “как есть”

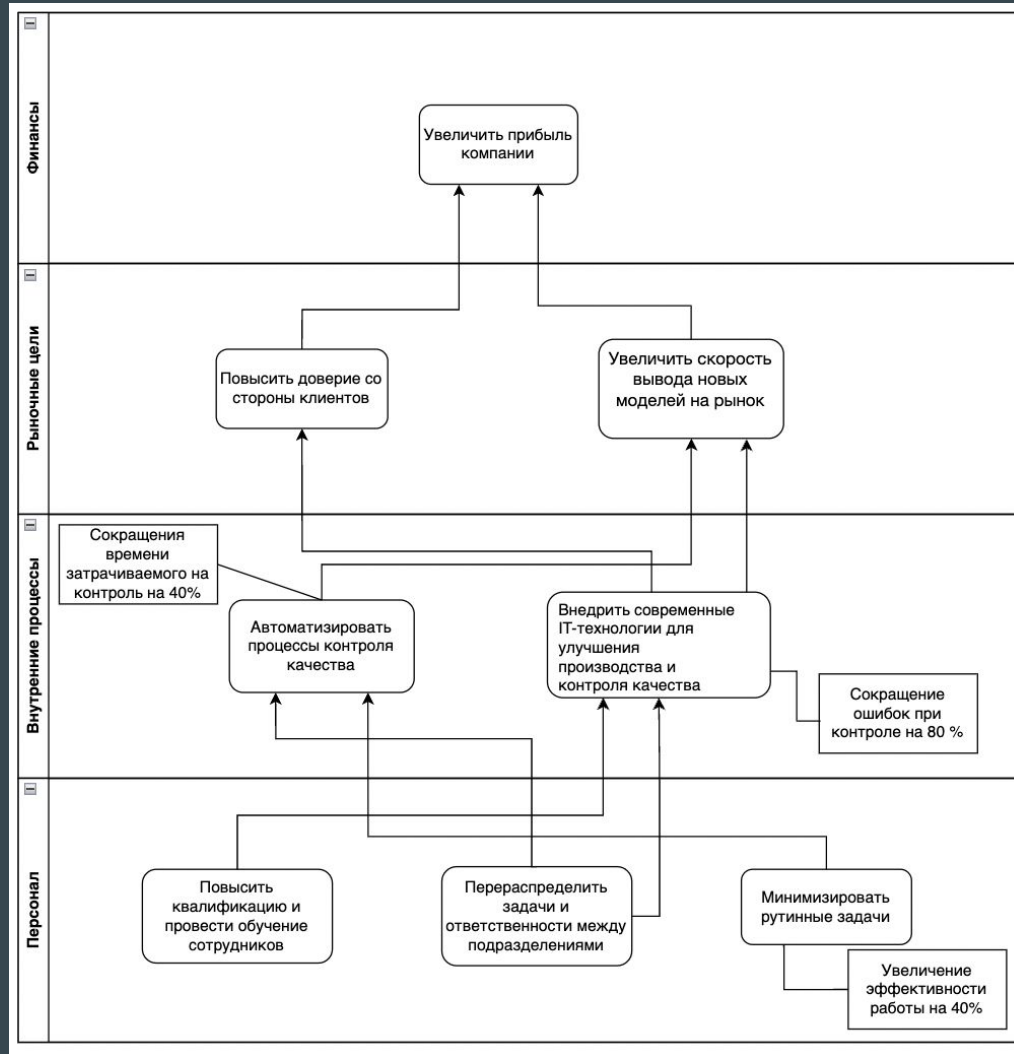
Возможности улучшений:

1. Уменьшение времени выполнения процесса контроля качества за счет его автоматизации;
2. Снижение процента ошибок при проверке качества с использованием новейших IT-технологий;
3. Сжатие процессов контроля за продукцией за счет исключения одного из этапов промежуточной проверки;
4. Автоматизация передачи выходов от отдела качества производства до подразделений.

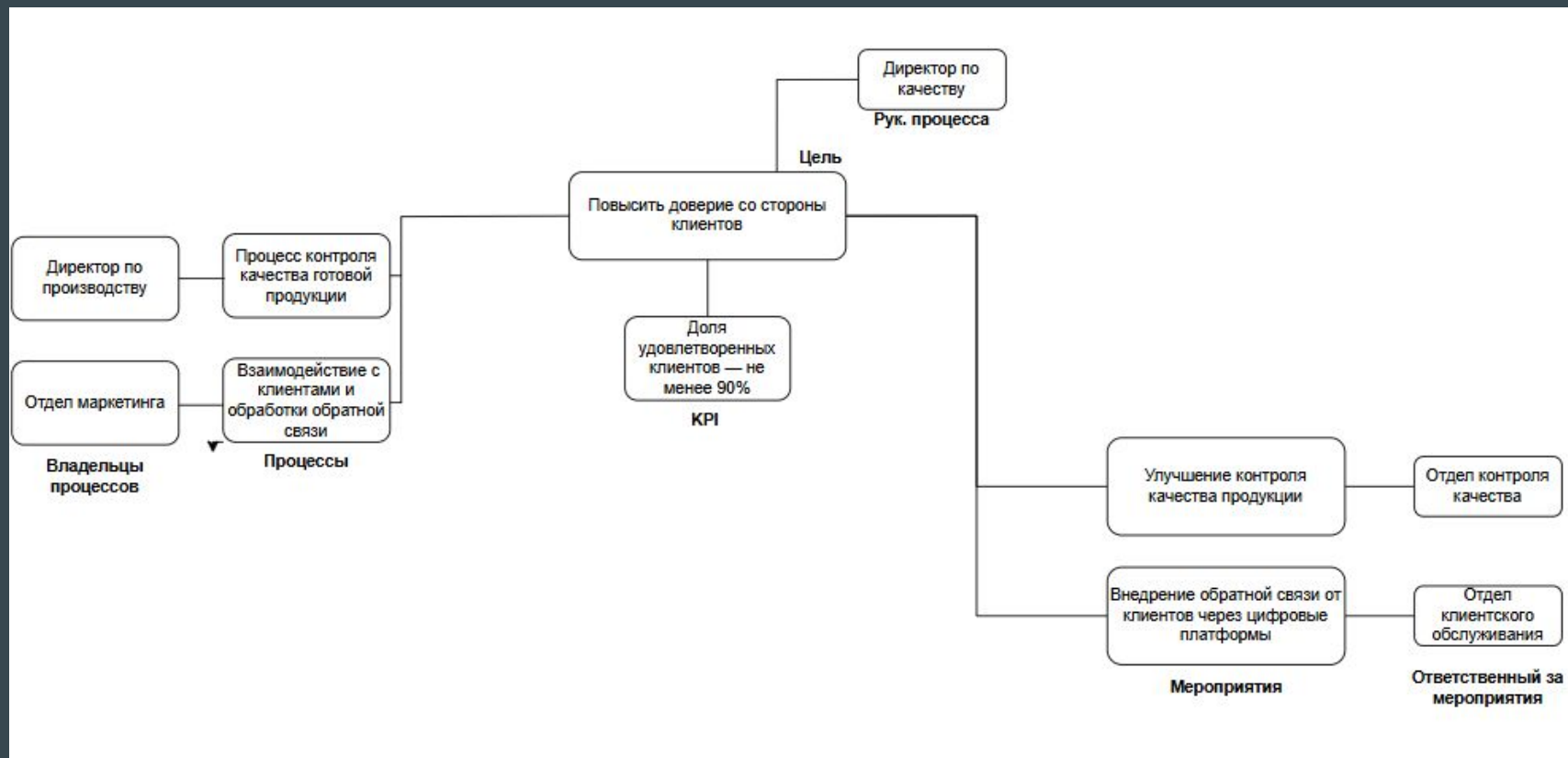
BRMN процесса “Производство товара” как будет



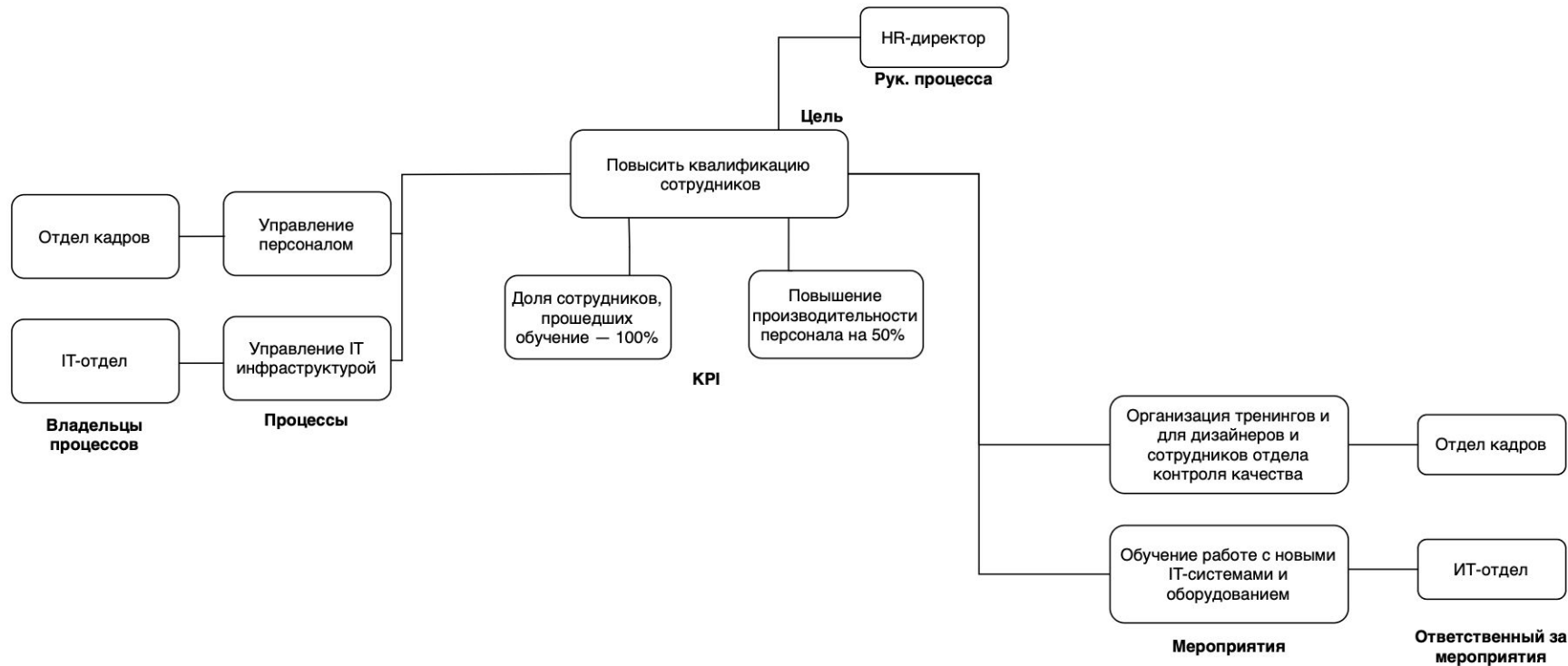
Стратегическая карта целей



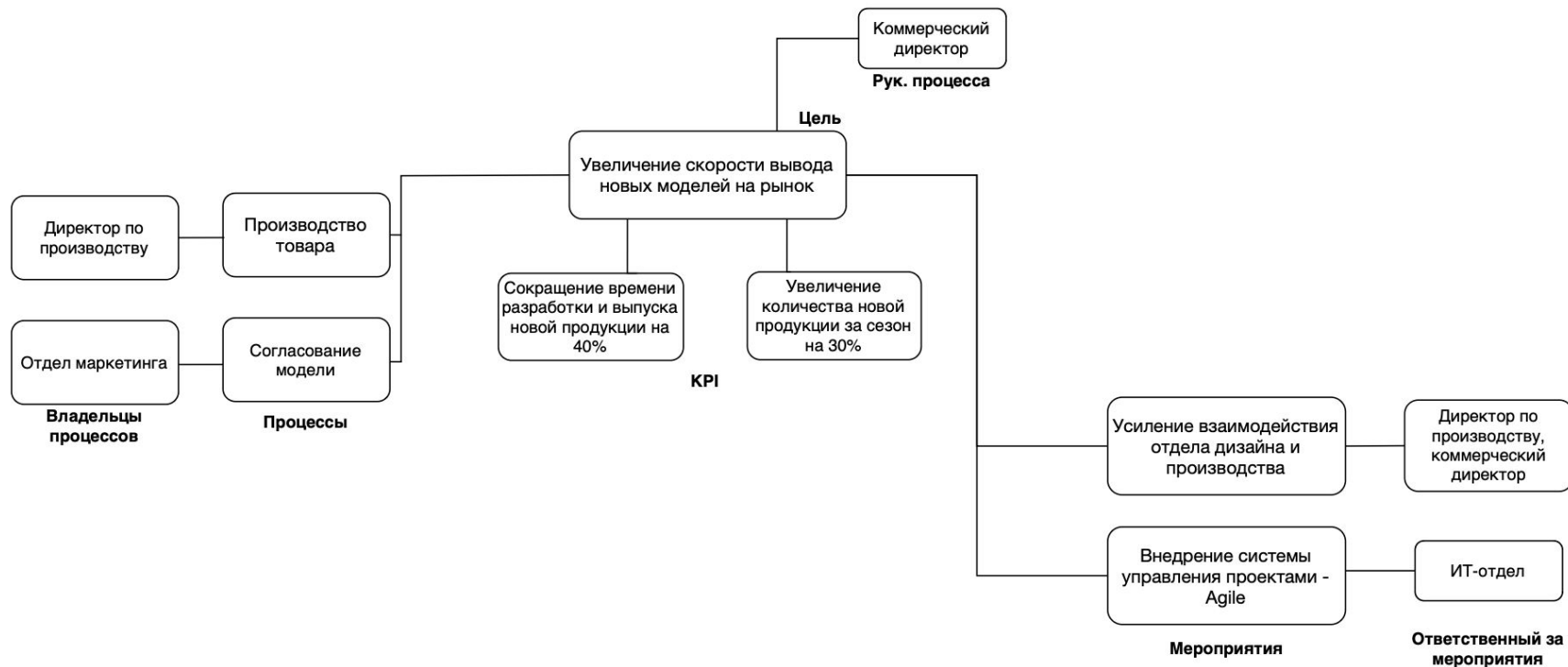
Детализация целей



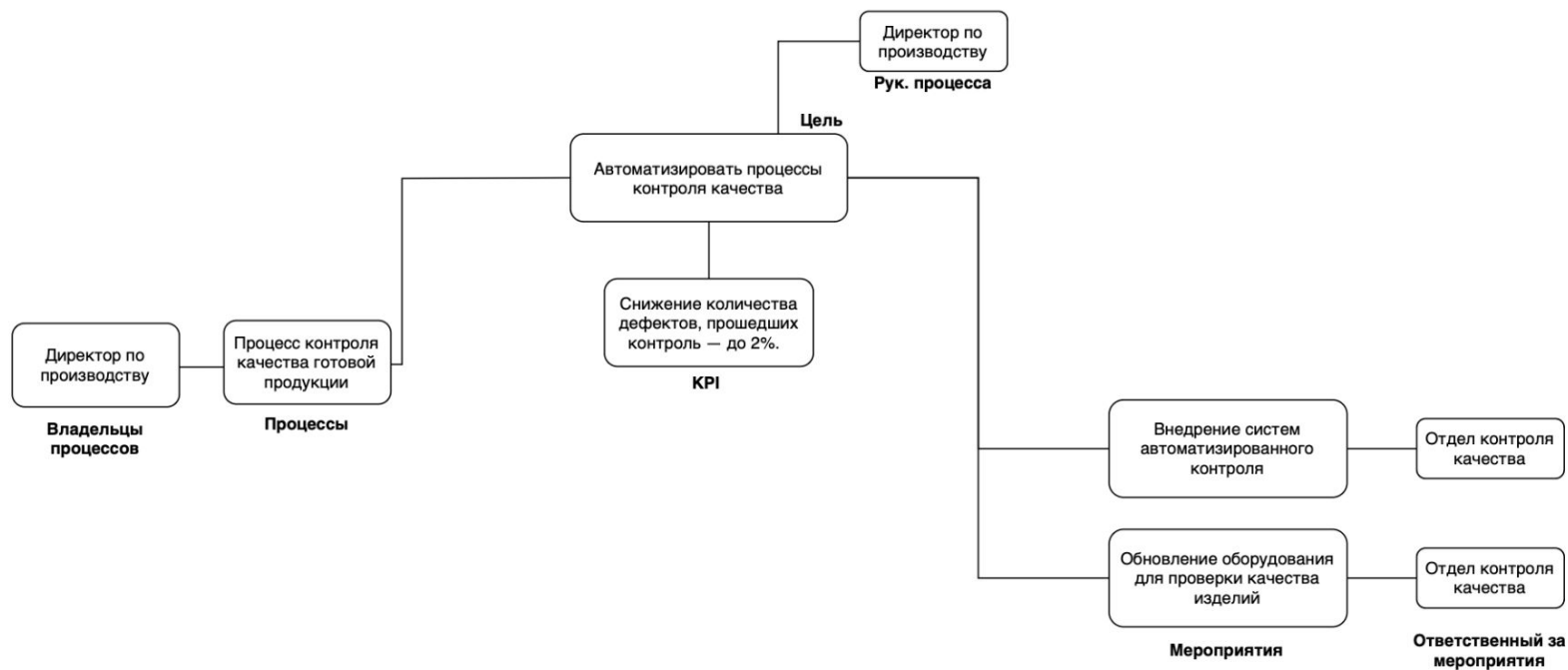
Детализация целей



Детализация целей



Детализация целей



Детализация целей

