

Trabajo Práctico 2da Parte

Consigna

Se necesita maquetar una página web de una empresa de organización de eventos personalizados (por ejemplo: seminarios, cursos empresariales, eventos sociales, grupos de autoayuda)

En la misma se deberán respetar los lineamientos otorgados en la primera parte y se deben de sumar las funcionalidades que se detallan a continuación,

La interfaz debe contener al menos:

- 1 Página de Inicio
- 1 Página de detalle de evento
- 1 Página de resumen de entradas compradas
- 1 Página de Personalización de invitación a evento
- 1 Página de Formulario de inscripción
- 1 Página de contacto

Entregables

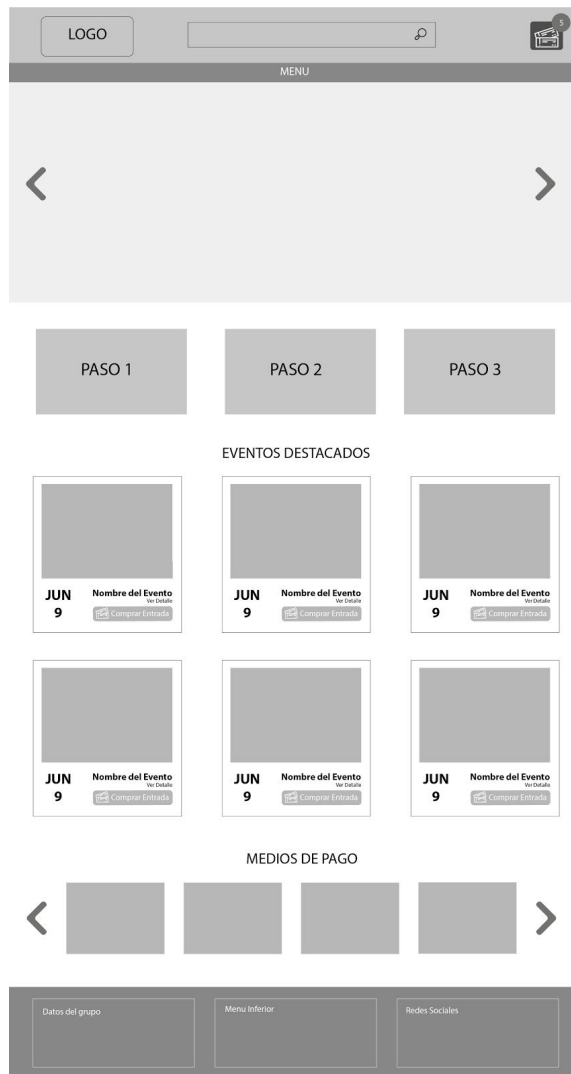
Se deberá entregar una carpeta comprimida con el proyecto completo, de modo que al descomprimirla se pueda ver correctamente la página diseñada.

Esta carpeta deberá estar estructurada de la siguiente manera:

- El archivo de inicio del sitio deberá tener el nombre index.html
- Tanto el index.html como todos los archivos html deberán estar ubicados en la raíz de la carpeta
- Los archivos htmls, **no deberán contener etiquetas de estilos.**
- La carpeta css que contendrá todos los archivos de estilo necesarios.
Los estilos comunes a todos los htmls deberán estar en un mismo css, vinculados desde cada html.
- La carpeta img contendrá las imágenes necesarias para que pueda visualizarse la página correctamente
- La carpeta js contendrá todos los archivos JavaScript que utiliza la página (No utilizar CDN)

Además se pide entregar una captura de pantalla (en .jpg) de la página diseñada, para poder contrastar la visualización esperada con la obtenida al evaluar el trabajo.

Cambios en la página de Inicio



- El contador de tickets tendrá un número que se irá incrementando a medida que vayamos clickeando sobre los botones “Comprar entrada”. El valor que toma el contador se debe almacenar en el localStorage para que no se “pierda” durante la navegación.
- El Slider o Carousel mostrará al menos 3 imágenes, las cuales iterarán automáticamente y se debe permitir adicionalmente la elección de una imagen en particular.
- Esta y todas las otras páginas deben de ser responsive.

Cambios en la página de detalle de evento



- El contador de tickets tendrá un número que se irá incrementando a medida que vayamos clickeando sobre los botones “Comprar entrada”. El valor que toma el contador se debe almacenar en el localStorage para que no se “pierda” durante la navegación.
- Al presionar inscribirse mostrar un modal con un mensaje de felicitación y un resumen de los datos del evento.
- Esta y todas las otras páginas deben de ser responsive.

Cambios en la página de resumen de entradas compradas

LOGO

5

MENU

RESUMEN DE ENTRADAS COMPRADAS

Fecha	TITULO	Estado	Precio Unitario	Cantidad	Total
		PERSONALIZAR			
		MODIFICAR PERSONALIZACION			
		PERSONALIZAR			
		PERSONALIZAR			
		MODIFICAR PERSONALIZACION			
					\$0000.-

Seguir Comprando

FINALIZAR COMPRA

Datos del grupo

Menu Inferior

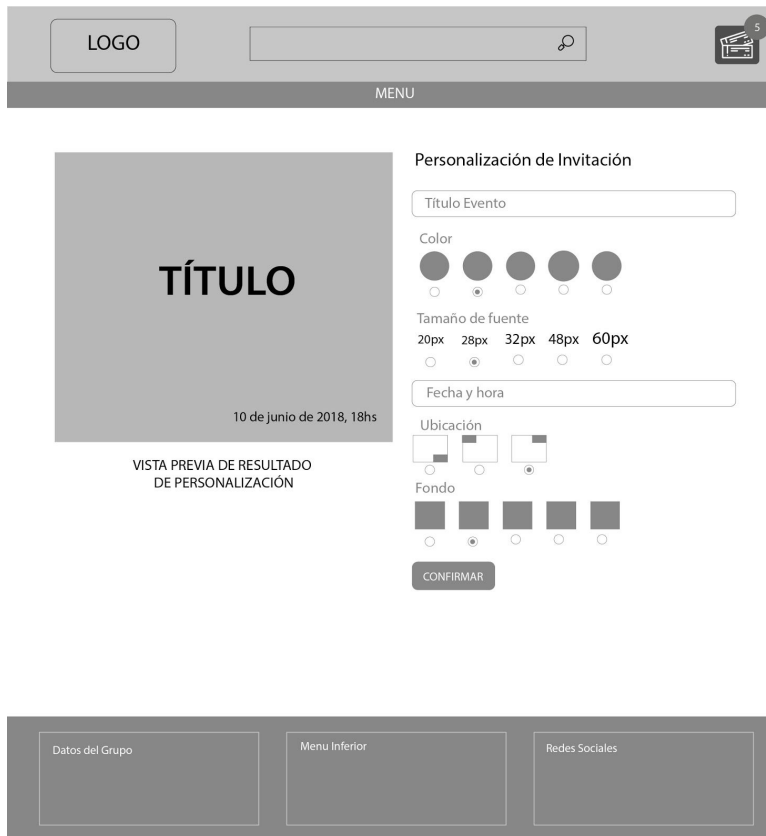
Redes Sociales

- La columna de cantidad debe de ser editable y al cambiar el valor de la misma se debe recalcul el total del ítem (multiplicando el valor del precio unitario por la cantidad y mostrando el resultado en la columna total) y se debe recalcul el total general, el cual debe ser la sumatoria de todos los valores de la columna total.

- Al presionar finalizar compra mostrar un modal con un mensaje de agradecimiento y un resumen de los importes.

- Esta y todas las otras páginas deben de ser responsive.

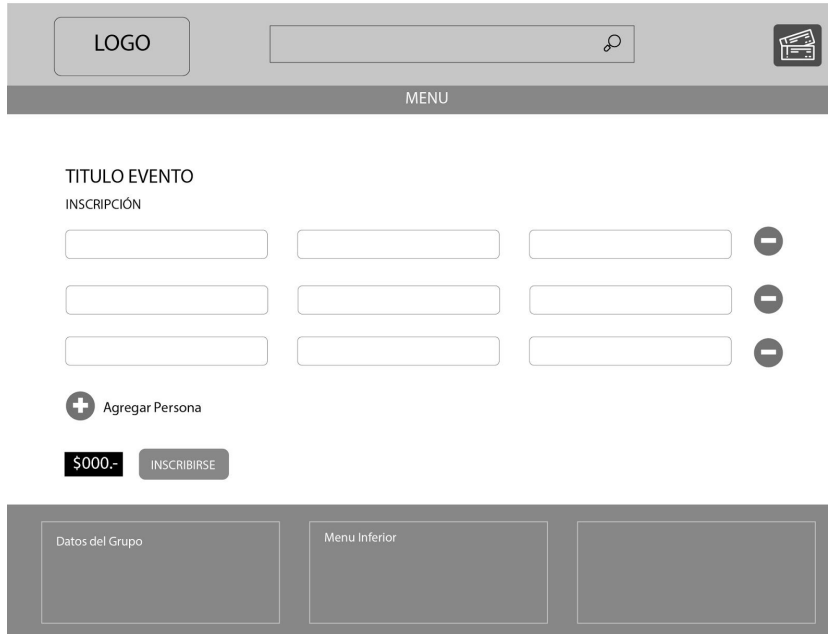
Cambios en la página de personalización de invitación a evento



- Todos los controles de personalización deben impactar automáticamente en la personalización de la invitación.
 - Al ingresar el título del evento el mismo se debe mostrar en la previsualización.
 - Al seleccionar un color se debe modificar el color del texto del título del evento y la fecha y hora de la invitación.
 - Al cambiar el tamaño de fuente se debe visualizar dicho cambio sobre la invitación.
 - Al agregar la fecha y hora se debe visualizar en la invitación.
 - Al cambiar la ubicación se debe modificar la ubicación de la fecha y hora en la invitación.
 - Al cambiar el fondo se debe modificar el color de fondo de la invitación.

- Esta y todas las otras páginas deben de ser responsive.

Cambios en la página de formulario de inscripción



- Se mostrarán los campos para una única persona (Nombre y Apellido, DNI) y el importe (fijo por ejemplo \$100)

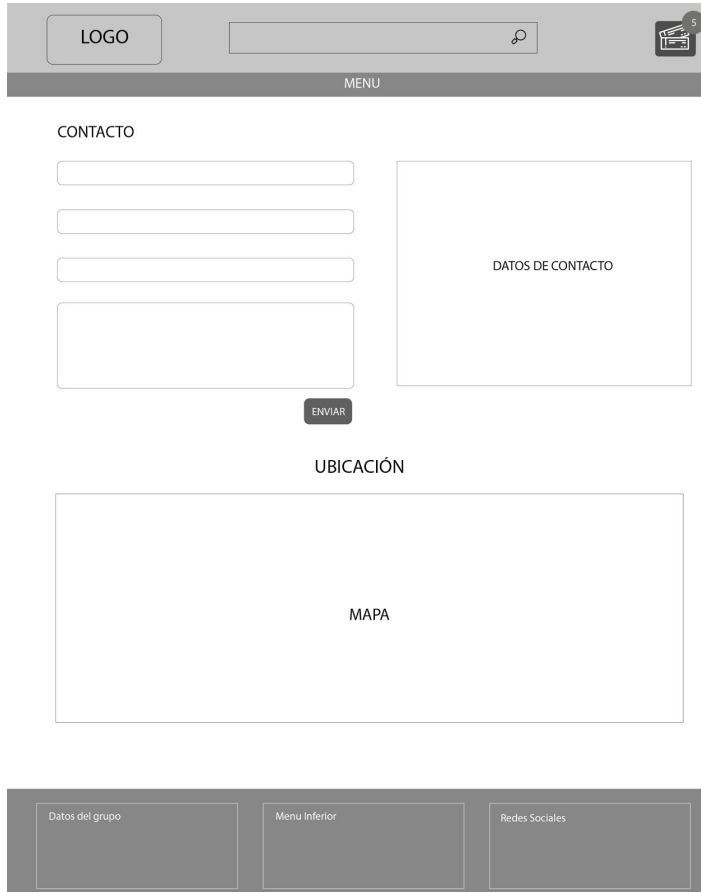
- Al presionar sobre Agregar persona se deben agregar los campos para una nueva persona justo debajo de la primera. Tantas veces como el usuario lo desee.

- Todas las personas creadas se podrán eliminar, eliminando todos los inputs creados dinámicamente),

excepto en el caso de la primera persona, en este caso solo se “limpiarán” los valores de los campos de texto.

- Con cada persona que se incluya o elimine se debe recalcular el total mostrado en la pantalla.
- Al presionar el botón inscribirse se debe mostrar un modal con el resumen de personas inscritas.
- Esta y todas las otras páginas deben de ser responsive.

Cambios en la página de formulario de contacto



The wireframe shows a mobile application interface. At the top is a header with a 'LOGO' button, a search bar, and a notification icon. Below is a 'MENU' bar. The main content area is divided into sections: 'CONTACTO' with four input fields and an 'ENVIAR' button; 'DATOS DE CONTACTO' with a label; 'UBIACIÓN' with a 'MAPA' label and a large map area. The footer contains three boxes labeled 'Datos del grupo', 'Menu Inferior', and 'Redes Sociales'.

- Al presionar el botón enviar los campos se deben validar.
 - Nombre y apellido no puede estar vacío.
 - Mail validado con expresión regular (utilizando JS y JQuery, uno de ellos comentado).
 - Teléfono se debe validar el formato de 8 dígitos e incluir un guión medio entre el cuarto y quinto número en caso de que el usuario lo ingrese, si no lo ingresa no se deben realizar validaciones.
 - Consulta, se debe limitar a 1000 caracteres y mostrar la cantidad de caracteres ingresados y restantes en tiempo real.
 - Si todas las validaciones son correctas el formulario se debe enviar por mail.
- Esta y todas las otras páginas deben de ser responsive.

Fecha de Entrega definitiva

Se deberá entregar el TP completo

Comisión Miércoles = 10 de Julio