BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN II



BÁO CÁO

MÔN KỸ THUẬT LẬP TRÌNH HƯỚNG ĐỐI TƯỢNG Đề tài: "XÂY DỰNG WEBSITE KINH DOANH ĐIỆN THOẠI DI ĐỘNG"

GVHD: Huỳnh Trung Trụ

Nguyễn Minh Thuận Giang Mạnh Tuấn Nguyễn Thành Thái N19DCCN202 N19DCCN176 N19DCCN189

Lớp: D19CQCNPM02 Khóa: 2019-2024 Hệ: Đại học chính quy

TPHCM, tháng 11 năm 2023

LÒI CẢM ƠN

Lời nói đầu tiên, chúng em xin được gửi lời cảm ơn chân thành nhất đến thầy Huỳnh Trung Trụ đã giúp đỡ và hỗ trợ chúng em tận tình để hoàn thành đồ án môn học này.

Do trong khuôn khổ thời gian ngắn, trình độ chuyên môn, kinh nghiệm, kiến thức của bản thân còn hạn chế và là bước đầu làm quen với công việc nghiên cứu mang tính thực nghiệm thì chắc chắn kết quả đạt được của chúng em cũng không tránh khỏi những thiếu sót. Chúng em rất mong muốn được thầy và các bạn quan tâm và góp ý để để đề tài nghiên cứu của chúng em ngày càng hoàn thiện hơn, được ứng dụng trong thực tế và cũng là kinh nghiệm cho chúng em về những đề tài sau.

Xin kính chúc thầy cùng tất cả những bạn đã hỗ trợ và đóng góp ý kiến cho chúng em lời chúc sức khỏe, hạnh phúc và thành công.

Chúng em xin chân thành cảm ơn.

Nhóm Sinh viên thực hiện.

Mục lục

CHUO	NG 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI	1
1.1.	Tên đề tài	1
1.2.	Mục đích đề tài	1
1.3.	Phạm vi đề tài	1
1.4.	Đối tượng đề tài	1
1.5.	Mô tả đề tài	1
1.6.	Mục tiêu đề tài	1
CHƯƠ	NG 2 : KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG	3
2.1.	Hiện trạng thực tế	3
2.2.	Mô tả các quy trình nghiệp vụ	4
2.2	2.1. Tổng quan quy trình nghiệp vụ bán hàng	5
2.2	2.2. Sơ đồ cơ cấu tổ chức	6
2.3.	Giải pháp nâng cao hiệu quả	6
2.4.	Yêu cầu chức năng	6
2.5.	Yêu cầu phi chức năng	7
2.6.	Yêu cầu hệ thống	8
CHƯƠ	NG 3 : PHÂN TÍCH HỆ THỐNG	9
3.1.	Sơ đồ phân cấp chức năng	9
3.1	.1. Sơ đồ phân rã chức năng	9
3.1	.2 Sơ đồ phân cấp chức năng hoàn chỉnh	11
3.2.	Mô hình luồng dữ liệu	11
3.3.	Định nghĩa các tương tác cần thiết trên phần mềm	11
3.3	3.1. Xác định các tác nhân	11
3.3	3.2. Lược đồ cộng tác	12
3.3	3.3. Định nghĩa các UseCase tương tác trên phần mềm	13
CHƯƠ	NG 4 : THIẾT KẾ HỆ THỐNG	20
4.1.	Lược đồ usecase cho thiết kế phần mềm	20
4.1	.1. Usecase thanh toán	20
4.2.	Phác thảo mô hình công nghệ ứng dụng (mô hình kiến trúc):	24
4.3.	Thiết kế giao diện	24
4.3.1.	Phần Tài liệu thiết kế cơ bản (file excel)	24
4.3.2.	Tài liệu thiết kế chi tiết (file excel)	24

4.4. Thiết kế dữ liệu	24
4.4.1. Thiết kế sơ đồ quan hệ thực thể (ERD)	24
CHƯƠNG 5 : THỰC HIỆN DỰ ÁN	28
5.1. Thiết kế và khai triển cơ sở dữ liệu	28
5.1.1. Mô hình dữ liệu quan hệ	28
5.1.2. Mô hình Diagram	29
5.1.3. Từ điển dữ liệu	30
5.1.4. Ràng buộc toàn vẹn	37
5.2. Yêu cầu hệ thống:	38
5.3. Lập trình cho các chức năng Client side (xem ở tài liệu	ı thiết kế). 39
5.4. Lập trình cho các chức năng Admin site (xem ở tài liệu	ı thiết kế)39
CHƯƠNG 6 : KIỂM THỬ	40
CHƯƠNG 7 : ĐÓNG GÓI VÀ TRIỂN KHAI	41
7.1. Đóng gói sản phẩm	41
7.2. Viết tài liệu hướng dẫn sử dụng	41
CHƯƠNG 8 : KẾT LUẬN	42
8.1 Kết quả đạt được	42
8.2 Đánh giá ưu điểm khuyết điểm	42
8.2.1 Ưu điểm	42
8.2.2 Nhược điểm	42
8.2.3 Hướng phát triển trong tương lai	42

DANH MỤC CÁC HÌNH

Hình 1. Tổng quan quy trình nghiệp vụ bán hàng	5
Hình 2. Sơ đồ cấu trúc tổ chức	6
Hình 3. Sơ đồ phân cấp chức năng	9
Hình 4. Sơ đồ phân rã chức năng tìm kiếm	9
Hình 5. Sơ đồ phân rã chức năng quản lý	10
Hình 6. Sơ đồ phân ra chức năng giao dịch	10
Hình 7. Sơ đồ phân rã chức năng thống kê	10
Hình 8. Sơ đồ phân cấp chức năng hoàn chỉnh	11
Hình 9. Mô hình luồng dữ liệu	
Hình 10. Lược đồ cộng tác sau khi có phần mềm	12
Hình 11: Biểu đồ Usecase tổng quát	14
Hình 12. Sơ đồ usecase thanh toán	14
Hình 14. Sơ đồ usecase tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí nhất định	15
Hình 16. Sơ đồ usecase xác nhận đơn hàng	17
Hình 18. Sơ đồ usecase giao hàng	18
Hình 20. Sơ đồ usecase thanh toán	20
Hình 21. Sơ đồ tuần tự usecase thanh toán	
Hình 22. Sơ đồ usecase tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí nhất định	21
Hình 23. Sơ đồ tuần tự usecase tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí nhất định	
Hình 24. Sơ đồ usecase xác nhận đơn hàng	22
Hình 25. Sơ đồ tuần tự usecase xác nhận đơn hàng	23
Hình 26. Sơ đồ usecase giao hàng	23
Hình 27. Sơ đồ tuần tự usecase giao hàng	24
Hình 28. ERD	26
Hình 29. Lược đồ bảng chuẩn 3.	28
Hình 30. Mô hình Diagram	29

DANH MỤC CÁC BẢNG

Bảng 1. Đặc tả usecase thanh toán	15
Bảng 2. Đặc tả usecase tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí nhất định	
Bảng 3. Đặc tả usecase so sánh 2 sản phẩm bất kỳ từ khách hàng Error! Bookma	ark not defined.
Bảng 4. Đặc tả usecase xác nhận đơn hàng	18
Bảng 5. Đặc tả usecase giao hàng	19

CHƯƠNG 1: GIỚI THIỆU ĐỀ TÀI

1.1. Tên đề tài

"Xây dựng website kinh doanh điện thoại di động".

1.2. Mục đích đề tài

Nhằm đáp ứng và khám phá các thách thức và cơ hội trong lĩnh vực kinh doanh di động trực tuyến. Bên cạnh đó, chúng em muốn tìm hiểu và nghiên cứu về xu hướng thị trường, hành vi mua sắm online và trải nghiệm khách hàng trên website kinh doanh điện thoại di động. Bằng cách nắm vững những yếu tố ảnh hưởng đến thành công của một website kinh doanh di động, chúng em hy vọng đề tài này sẽ đóng góp vào việc cung cấp các phương pháp và chiến lược tối ưu, giúp nâng cao hiệu quả quản lý của người quản trị và tạo ra trải nghiệm mua sắm tốt hơn cho khách hàng trực tuyến.

1.3. Phạm vi đề tài

"Website kinh doanh điện thoại di động cho thị trường Việt Nam".

1.4. Đối tượng đề tài

Đối tượng nghiên cứu của đề tài mà chúng em hướng tới bao gồm:

Khách hàng trực tuyến: Đây là nhóm người sử dụng website để mua sắm các mặt hàng điện thoại di động.

Nhà quản lý kinh doanh điện thoại di động trực tuyến: Đây là những người đứng đầu trong quyết định và quản lý hoạt động kinh doanh điện thoại trực tuyến trên website. Họ quan tâm đến các yếu tố ảnh hưởng đến hiệu quả kinh doanh, phát triển chiến lược tiếp thị và quảng cáo.

1.5. Mô tả đề tài

Lĩnh vực thương mại điện tử là một trong những ngành công nghiệp nối bật và đầy tiềm năng trong thời gian gần đây. Nhận thấy về sự phổ biến ngày càng tăng của việc mua sắm trực tuyến, website kinh doanh điện thoại di động online đặt ra nhiều vấn đề quan trọng như giao diện người dùng, bảo mật thông tin, đa dạng sản phẩm và quản lý đơn hàng. Việc giải quyết các vấn đề này sẽ giúp nâng cao hiệu quả kinh doanh và tạo ra trải nghiệm tốt nhất cho khách hàng trong lĩnh vực kinh doanh điện thoại di động trực tuyến.

1.6. Mục tiêu đề tài

Cung cấp một nền tảng thuận tiện, tin cậy và hấp dẫn để khách hàng có thể thực hiện quá trình mua sắm trực tuyến một cách dễ dàng và tối ưu. Đáp ứng nhu cầu đa dạng

của khách hàng, đảm bảo chất lượng và độ tin cậy của khách hàng, cùng với đó là tối ưu hóa trải nghiệm của khách hàng trên website.

CHƯƠNG 2: KHẢO SÁT HIỆN TRẠNG

2.1. Hiện trạng thực tế

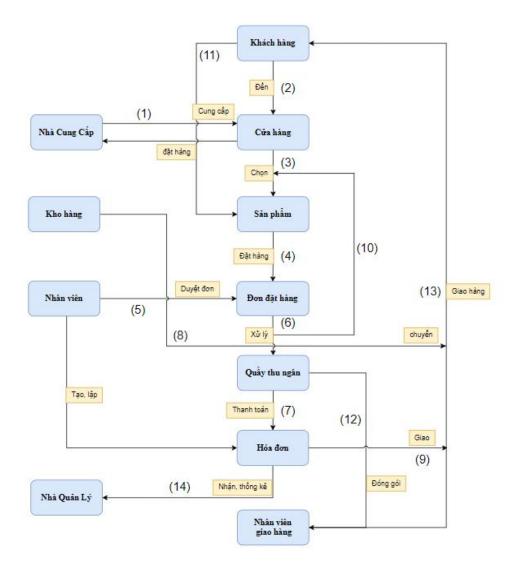
- Công ty bán nhiều điện thoại, thông tin điện thoại bao gồm mã điện thoại để phân biệt các điện thoại với nhau, tên điện thoại, giá, số lượng tồn, mô tả, trạng thái, hình ảnh. Một loại điện thoại có nhiều điện thoại và một điện thoại có 1 loại điện thoai.
- Một điện thoại thuộc 1 hãng điện thoại, một hãng có nhiều điện thoại.
- Nhà cung cấp sẽ cung cấp nhiều điện thoại thuộc các hãng khác nhau. Nhà cung cấp sẽ có thông tin: mã nhà cung cấp để phân biệt với nhà cung cấp khác, tên nhà cung cấp, địa chỉ, email, số điện thoại.
- Công ty có nhiều nhân viên, mỗi nhân viên có thông tin bao gồm mã nhân viên để phân biệt các nhân viên, họ, tên, giới tính, ngày sinh, địa chỉ, số điện thoại, email.
- Khi công ty muốn nhập hàng thì phải đặt hàng cho nhà cung cấp. Một đơn đặt hàng chỉ gởi cho một nhà cung cấp, trong đơn đặt hàng có thông tin mã đơn đặt hàng để phân biệt các đơn đặt hàng, ngày đặt hàng; một nhà cung cấp có thể được đặt hàng nhiều lần.
- Một đơn hàng có thể đặt nhiều điện thoại khác nhau, một điện thoại có thể được đặt hàng nhiều lần. Một điện thoại trong đơn đặt hàng phải chỉ rõ số lượng đặt, và đơn giá. Ta phải ghi nhận nhân viên nào lập đơn đặt hàng cho nhà cung cấp. Một đơn đặt hàng chỉ được lập bởi một nhân viên và một nhân viên lập được nhiều đơn đặt hàng.
- Nhân viên chỉ nhập hàng trên đơn đặt hàng đã lập. Phiếu nhập có thông tin mã phiếu nhập, ngày nhập; Một đơn đặt hàng chỉ có một phiếu nhập, nếu đơn hàng nhập còn thiếu thì xem như bỏ qua các điện thoại nhập còn thiếu, muốn nhập lại thì ta sẽ lập đơn đặt hàng mới.
- Một phiếu nhập có thể có nhiều điện thoại khác nhau và một điện thoại có thể được nhập về nhiều lần với số lượng và giá khác nhau.
- Khách hàng có thể đặt hàng online nhiều lần với nhiều phiếu đặt khác nhau; phiếu đặt có thông tin: ngày đặt, họ tên người nhận, địa chỉ người nhận, số điện thoại người nhận, ngày giờ giao hàng. Một phiếu đặt của khách hàng tại 1 thời điểm chỉ thuộc 1 trong các trạng thái sau: chờ duyệt, đã phân công nhân viên giao hàng, hoàn tất, đã hủy) và một phiếu đặt chỉ thuộc một khách hàng.
- Một phiếu đặt của khách hàng có thể có nhiều điện thoại khác nhau và một điện thoại có thể được đặt nhiều lần trên nhiều phiếu đặt. Phiếu đặt sẽ được duyệt bởi một nhân viên
- Khách hàng có thông tin: id, số CMND, họ, tên, giới tính, ngày sinh, địa chỉ, số điện thoại, email, mã số thuế.
- Điện thoại có thể thay đổi giá theo thời gian, ta phải ghi nhận nhân viên thiết lập giá mới cho điên thoại.

- Khi phân công nhân viên giao hàng, nhân viên duyệt đơn hàng sẽ in luôn hóa đơn. Một phiếu đặt sẽ có một hóa đơn duy nhất tương ứng, thông tin hóa đơn gồm: số hóa đơn, ngày in hóa đơn, tổng tiền và mã số thuế.

- Khách hàng có thể trả hàng với điều kiện là phải có hóa đơn và được trả nhiều lần. Nhân viên sẽ lập phiếu trả ghi nhận các mặt hàng trả, số lượng trả. Điện thoại chỉ được trả trong vòng 1 tuần sau khi mua.
- Các điện thoại khi bán sẽ được bảo hành với thời gian (số tháng) tùy điện thoại. Mỗi điện thoại sẽ có 1 phiếu bảo hành riêng gồm số phiếu bảo hành, ngày bắt đầu, ngày kết thúc. Khi bảo hành phải ghi rõ trạng thái điện thoại trước và sau khi bảo hành và nhân viên nhân, nhân viên giao trả.
- Trong năm, công ty sẽ có các đợt khuyến mãi (KM) giảm giá mặt hàng. Mỗi đợt khuyến mãi có thông tin: mã đợt KM để phân biệt các đợt KM, lý do KM, ngày bắt đầu, ngày kết thúc. Trong 1 đợt KM, mỗi điện thoại có % giảm giá riêng. Một đợt khuyến mãi được tạo bởi 1 nhân viên và 1 nhân viên có thể tạo nhiều đợt khuyến mãi khác nhau.
- Tất cả các phiếu đã lập đều phải ghi nhận nhân viên lập các phiếu đó.

2.2. Mô tả các quy trình nghiệp vụ

2.2.1. Tổng quan quy trình nghiệp vụ bán hàng

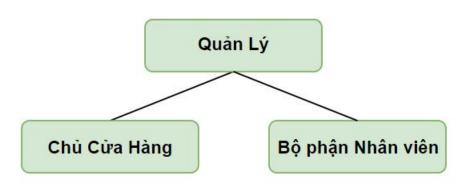


Hình 1. Tổng quan quy trình nghiệp vụ bán hàng

- (1) Khi có yêu cầu đặt hàng từ cửa hàng, nhà cung cấp sẽ cung cấp vật phẩm cho cửa hàng theo phiếu đặt hàng.
- (2) Khách hàng vào cửa hàng để xem các sản phẩm trong cửa hàng.
- (3) Sau khi vào cửa hàng, Khách hàng chọn các sản phẩm định mua.
- (4) Khi quyết định mua hàng, thông tin sản phẩm đó được ghi vào đơn đặt hàng.
- (5) Nhân viên nhận đơn đặt hàng của khách hàng.
- (6) Đơn đặt hàng được nhân viên xử lý, nếu đơn đặt hàng đó nằm trong trưng bày của cửa hàng thì chuyển đơn đặt hàng đó đến quầy thu ngân, còn không (hết hàng, sản phẩm kiểm tra có lỗi, ...) thì khách hàng có thể lai cửa hàng chon mua sản phẩm khác (10).

(7) Nhân viên ở quầy thu ngân tiến hành tạo lập hóa đơn, một bên giao hàng cho khách hàng (9), hóa đơn đó sẽ được chủ cửa hàng kiểm tra, thống kê cuối tháng (14).

(8) Sản phẩm sẽ được nhân viên lấy từ kho hàng chuyển cho khách hàng.



Hình 2. Sơ đồ cấu trúc tổ chức

2.2.2. Sơ đồ cơ cấu tổ chức

2.3. Giải pháp nâng cao hiệu quả

Vấn đề	Giải Pháp		
	 Cho phép khách hàng tạo tài khoản và lưu thông tin cá nhân để đặt hàng nhanh chóng. 		
Quá trình đặt hàng hạn	- Cung cấp chức năng đặt hàng trực tuyến cho khách hàng		
chế	 Cung cấp giỏ hàng cho khách hàng 		
Thanh toán chậm, dễ sai sót	 Tích hợp hệ thống thanh toán trực tuyến an toàn và thuận tiện cho khách hàng. 		
Tổng hợp báo cáo thống kê chậm	 Sử dụng phần mềm phân tích dữ liệu để tạo báo cáo v thống kê chi tiết về doanh số bán hàng. 		
Tìm hiểu thông tin sản phẩm khó khăn	 tích hợp công cụ tìm kiếm và các bộ lọc giúp khách hàng dễ dàng tìm sản phẩm theo yêu cầu của họ. 		

2.4. Yêu cầu chức năng

Chức năng		Các tác nhân tham gia vào hệ thống		
Chuc hang	Nhà	Nhân viên	Khách hàng	Người dùng

	quản lý			không đăng nhập
Xem sản phẩm	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes
Xem danh mục	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes
Mua hàng online			\boxtimes	
Đăng nhập, Đăng xuất	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	
Quản lý Sản phẩm	\boxtimes			
Quản lý Danh mục	\boxtimes			
Quản lý CT khuyến mãi	\boxtimes			
Tạo Tài khoản Nhân viên	\boxtimes			
Xác Nhận đơn hàng	\boxtimes	\boxtimes		
Tạo đơn hàng	\boxtimes	\boxtimes		
Xem báo cáo	\boxtimes			

2.5. Yêu cầu phi chức năng

Yêu cầu phi chức năng	Mô tả			
An ninh	- Phân quyền chức năng theo người dùng. (Khách hàng, quản trị website, nhân viên bán hàng,)			
Hiệu suất	 Thời gian đáp ứng yêu cầu < 3s. Xử lý tối đa 1000 giao dịch mỗi giây. 			
Khả năng mở rộng	 Hệ thống mới có thể tích hợp số liệu với hệ thống cũ một cách dễ dàng. Lưu lại đơn hàng, giỏ hàng khi website gặp sự cố. 			
Khả năng sử dụng	- Thao tác đơn giản, dễ sử dụng, dễ hiểu và thân thiện với người dùng - Tích hợp chức năng thanh toán online thông qua Stripe.			
Bảo mật - Hệ thống bảo mật mạnh mẽ để bảo vệ thông tin người dùng. (mã hóa thông tin, mật khẩu, giao dịch của người dùng tránh b cắp). - Phân quyền người dùng khi truy cập vào hệ thống.				
Bảo trì	- Hệ thống phải dễ dàng bảo trì và cập nhật liên tục.			

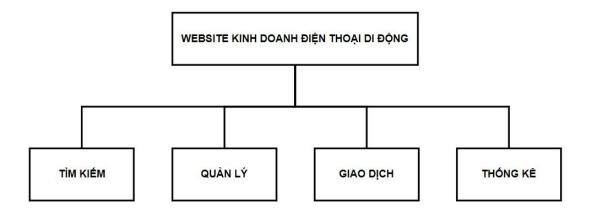
2.6. Yêu cầu hệ thống

Cung cấp phân quyền cho các loại người dùng có trách nhiệm và tương tác lên phần mềm: nhà Quản lý, Nhân viên bán hàng và Khách hàng.

CHƯƠNG 3: PHÂN TÍCH HỆ THỐNG

3.1. Sơ đồ phân cấp chức năng

Sơ đồ phân cấp chức năng mức đỉnh

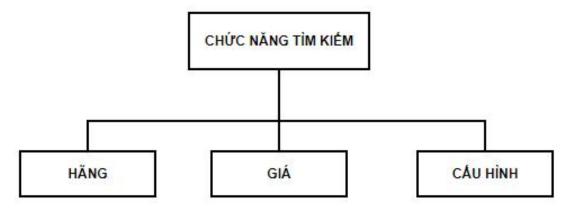


Hình 3. Sơ đồ phân cấp chức năng

Hệ thống nghiệp vụ được xét gồm các chức năng chính: giao dịch, tìm kiếm, quản lý và thống kê. Mỗi chức năng này được phân rã thành một số chức năng nhỏ hơn nhằm phục vụ cho mục đích đảm bảo các thao tác trên trang website được vận hành đầy đủ

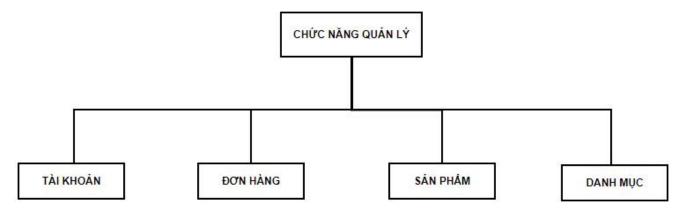
3.1.1. Sơ đồ phân rã chức năng

3.1.1.1. Chức năng tìm kiếm



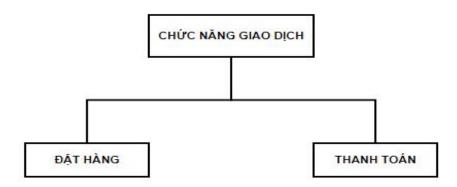
Hình 4. Sơ đồ phân rã chức năng tìm kiếm

3.1.1.2. Chức năng quản lý



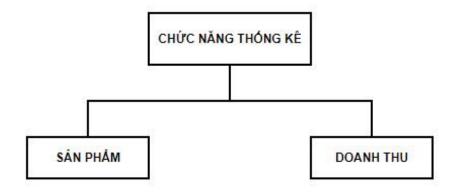
Hình 5. Sơ đồ phân rã chức năng quản lý

3.1.1.3. Chức năng giao dịch



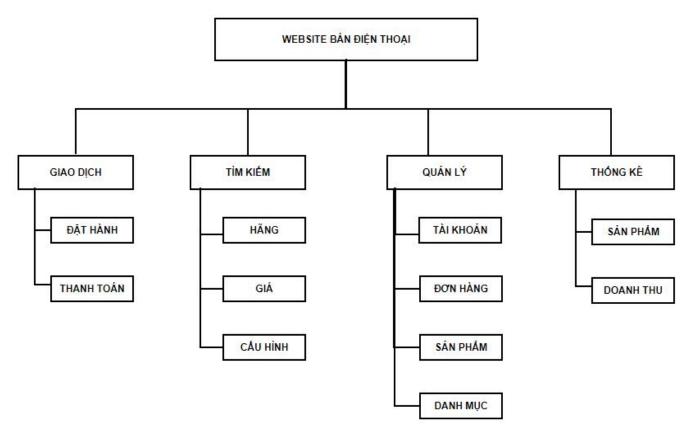
Hình 6. Sơ đồ phân ra chức năng giao dịch

3.1.1.4. Chức năng thống kê



Hình 7. Sơ đồ phân rã chức năng thống kê

3.1.2 Sơ đồ phân cấp chức năng hoàn chỉnh



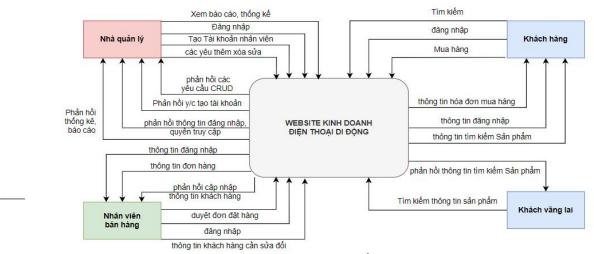
Hình 8. Sơ đồ phân cấp chức năng hoàn chỉnh

3.2. Mô hình luồng dữ liệu

3.3. Định nghĩa các tương tác cần thiết trên phần mềm

3.3.1. Xác định các tác nhân



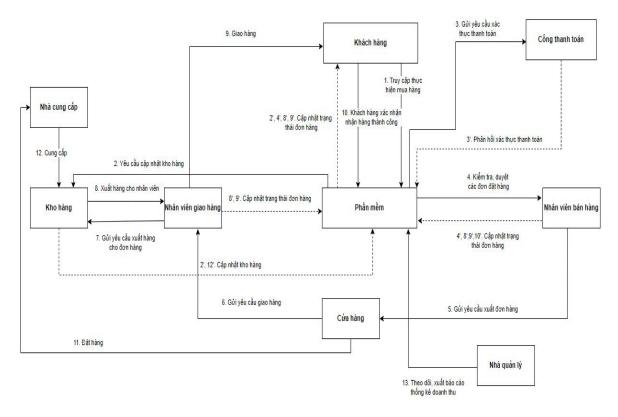


Hình 9. Mô hình luồng dữ liệu

Khách hàng	Là những người sử dụng website để tìm kiếm, chọn mua và thanh toán các sản phẩm thời trang. Họ mong đợi trải nghiệm mua sắm thuận tiện, sản phẩm chất lượng và dịch vụ hỗ trợ tốt.
Nhân viên bán hàng	Là nhóm người xử lý các đơn hàng của khách hàng thông qua website trưng bày và bán sản phẩm của doanh nghiệp, xử lý lỗi trong việc nhập hàng, quản lý và phân phối hàng hóa trong kho
Nhà Quản lý	Là người phụ trách quản lý, phát triển và duy trì trang web. Họ đảm bảo rằng trang web hoạt động ổn định, cập nhật sản phẩm mới và cung cấp các tính năng và dịch vụ tốt cho người dùng, quản lý, có thể xem báo cáo thống kê.

3.3.2. Lược đồ cộng tác

3.3.2.1. Lược đồ công tác sau khi có phần mềm



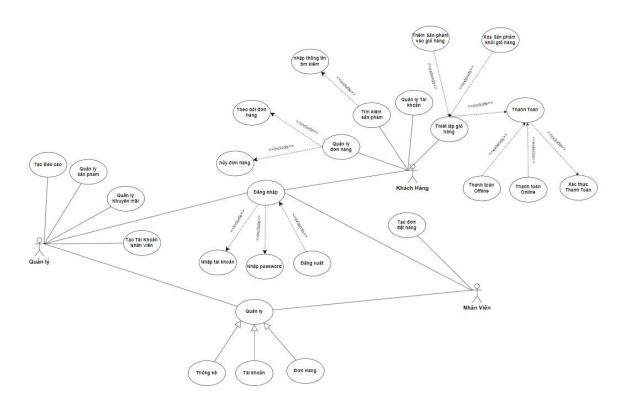
Hình 10. Lược đồ cộng tác sau khi có phần mềm

- Mô tả chi tiết:
- (1) Khách hàng truy cập vào phần mềm để thực hiện việc mua hàng.
- (2) Phần mềm gửi yêu cầu cập nhật số lượng sản phẩm còn trong kho lên để khách hàng nắm được số lượng sản phẩm để mua hàng.

- (3) Sau khi lựa chọn sản phẩm theo yêu cầu của mình, khách hàng tiến hành thanh toán cho đơn hàng, gửi yêu cầu đến cổng thanh toán để thực hiện thanh toán tiền. Sau đó, cổng thanh toán xác thực thông tin thanh toán của khách hàng và gửi kết quả về phần mềm để thông báo xác thực với khách hàng.
- (4) Nhân viên bán hàng kiểm tra đơn hàng và xét duyệt các đơn hàng của khách hàng và cập nhật trạng thái đơn hàng lên phần mềm.
- (5) Nhân viên bán hàng gửi yêu cấu xử lý đơn hàng đến cửa hàng để phân công nhân viên giao hàng.
- (6) Cửa hàng tiếp nhận đơn hàng của nhân viên bán hàng, phân công nhân viên giao hàng xử lý đơn hàng và thu tiền nếu thanh toán khi nhận hàng.
- (7) Nhân viên giao hàng gửi yêu cầu xuất hàng cho hóa đơn của khách hàng.
- (8) Kho hàng xuất hàng theo đơn hàng cho nhân viên giao hàng và cập nhật trạng thái đơn hàng lên phân mềm.
- (9) Nhân viên giao hàng tiến hành giao hàng cho khách hàng và liên tục cập nhật trạng thái đơn hàng để khách hàng sắp xếp thời gian nhận hàng thuận lợi.
- (10) Sau khi khách hàng nhận hàng thành công phải tiến hành xác nhận nhận hành thành công với phần mềm để kết thúc đơn hàng.
- (11) Cửa hàng gửi yêu cầu đặt hàng đến nhà cung cấp.
- (12) Nhà cung cấp cung cấp hàng cho kho hàng và kho hàng tiến hành cập nhật số lượng sản phẩm trong kho hàng lên phần mềm.
- (13) Nhà quản lý truy cập phần mềm để theo dõi và xuất báo cáo thống kê doanh thu

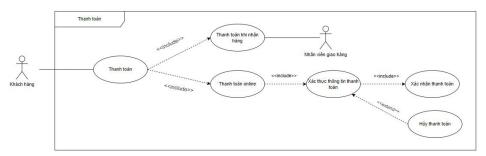
3.3.3. Định nghĩa các UseCase tương tác trên phần mềm

3.3.3.1. Usecase tổng quát:



Hình 11: Biểu đồ Usecase tổng quát

3.3.3.2. Usecase thanh toán



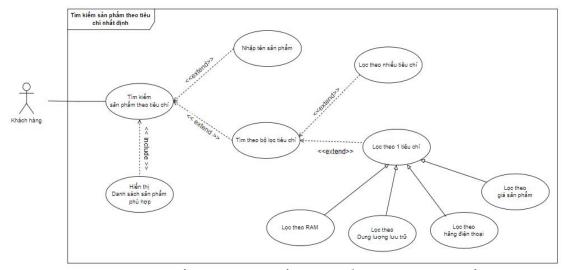
Hình 12. Sơ đồ usecase thanh toán

USECASE NAME	Thanh toán
ID	U01
SCENARIO Khách hàng muốn thanh toán đơn hàng.	
TRIGGERING EVENT	Khách hàng gửi yêu thanh toán đơn hàng.

BRIEF DESCRIPTION	Khách hàng muốn hoàn thành đơn hàng của mình bằng cách thanh toán đơn hàng, hệ thống gửi yêu cầu khách hàng chọn phương thức thanh toán để xác thực, sau khi khách hàng xác nhận thanh toán, hệ thống thông báo xác nhận thanh toán thành công.		
ACTORS	Khách hàng, Nhân viên giao hàng		
PRECONDITION			
POSTCONDITION	Khách hàng nhận được thông báo thanh toán thành công		
FLOW OF EVENT	Actor 1. Khách hàng gửi yêu cầu thanh toán. 2. Khách hàng chọn phương thức thanh toán. 3. Khách hàng xác nhận thanh toán.	1. Hệ thống tiếp nhận yêu cầu của khách hàng và gửi yêu cầu chọn phương thức thanh toán cho khách hàng. 2. Hệ thống xác thực phương thức thanh toán của khách hàng và trả về thông báo. 3. Hệ thống tiếp nhận đơn thanh toán và trả về thông báo thanh toán thành công.	
EXCEPTION CONDITION	Nếu thanh toán bị lỗi hay gặp vấn đề về kỹ thuật, thông báo "Thanh toán không thành công."		

Bảng 1. Đặc tả usecase thanh toán

3.3.3.3. Usecase tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí nhất định

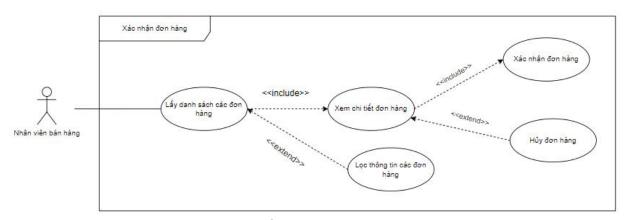


Hình 14. Sơ đồ usecase tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí nhất định

Tìm kiếm sản phẩm theo chí nhất định **USECASE NAME** U02 ID Khách hàng muốn tìm kiếm sản phẩm dựa vào tiêu chí. **SCENARIO** Khách hàng gửi yêu cầu tìm kiếm sản phẩm TRIGGERING **EVENT** Danh sách điện thoại bao gồm rất nhiều thông tin cấu hình, khách hàng muốn kiếm một sản phẩm phù hợp theo mong BRIEF muốn, hệ thống cung cấp các bộ lọc tiêu chí dự trên thông tin **DESCRIPTION** của điên thoai. Khách hàng **ACTORS PRECONDITION** Khách hàng nhận được danh sách điện thoại ứng với tiêu chí **POSTCONDITION** đã chon. Actor System 1. Hệ thống hiển thị các bộ lọc sẵn có. 1. Khách hàng yêu cầu tìm kiếm sản 2. Hệ thống hiển thị các sản phẩm phẩm. tương ứng. FLOW OF EVENT 2. Khách hàng chọn 3. Hệ thống tiếp nhận theo bộ lọc mới, bộ lọc tiêu chí mong kết hợp với bộ lọc trước đó, hiển thị muốn. danh sánh sản phẩm phù hợp. 3. Khách hàng chon nhiều hơn 1 bô loc. Nếu không có sản phẩm nào đáp ứng với bộ lọc mà khách **EXCEPTION** hàng đã chọn, thông báo "Không tìm thấy." **CONDITION**

Bảng 2. Đặc tả usecase tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí nhất định

3.3.3.3 Usecase xác nhận đơn hàng

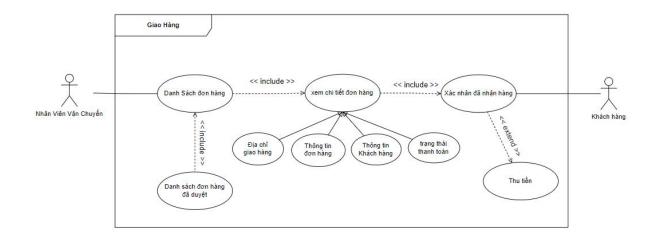


Hình 16. Sơ đồ usecase xác nhận đơn hàng

USECASE NAME	Xác nhận đơn hàng		
ID	U04		
SCENARIO	Xác nhận đơn hàng cho khác	h hàng.	
TRIGGERING EVENT	Nhân viên bán hàng xử lý đo	n hàng cho khách hàng.	
BRIEF DESCRIPTION	Nhân viên xác nhận đơn hàng cho khách hàng để khách hàng biết tình trạng đơn hàng của mình.		
ACTORS	Nhân viên bán hàng		
PRECONDITION	Danh sách các đơn hàng chưa được xử lý		
POSTCONDITION	Xác nhận đơn hàng thành công		
FLOW OF EVENT	Actor	System	
	 Nhân viênbán hàng yêu cầu danh sách các đơn hàng chưa được xử lý. Nhân viên bán hàng yêu cầu xem chi tiết đơn hàng. Người dùng xác nhận đơn hàng được xử lý. 	 Hệ thống hiển thị danh sách các đơn hàng chưa được xử lý. Hệ thống hiển thị chi tiết thông tin đơn hàng. Hệ thống trả về thông báo xác nhận đơn hàng 	
EXCEPTION CONDITION	thành công. Nếu đơn hàng gặp sự cố phát sinh về số lượng sản phẩm, nhân viên bán hàng sẽ hủy đơn hàng để khách hàng biết được tình trạng đơn hàng của mình.		

Bảng 4. Đặc tả usecase xác nhận đơn hàng

3.3.3.5 Usecase giao hàng



Hình 18. Sơ đồ usecase giao hàng

USECASE NAME	Giao hàng		
ID	U05		
SCENARIO	Nhân viên giao hàng tiến hành giao hàng		
TRIGGERING EVENT	Nhân viên giao hàng xem các đơn giao hàng được giao và tiến hành giao hàng		
BRIEF DESCRIPTION	Nhân viên giao hàng vào đơn hàng được giao và tìm các đơn giao hàng		
ACTORS	Nhân viên giao hàng		
PRECONDITION	Khách hàng phải đặt hàng, và đơn hàng đã được duyệt bởi nhân viên tại cửa hàng.		
POSTCONDITION	Nhân viên giao hàng vận chuyển đơn giao hàng		
	Actor	System	
FLOW OF EVENT	1. Nhân viên giao hàng bấm vào danh sách đơn hàng được giao	1. Hệ thống chuyển đến giao diện danh sách đơn hàng	

18

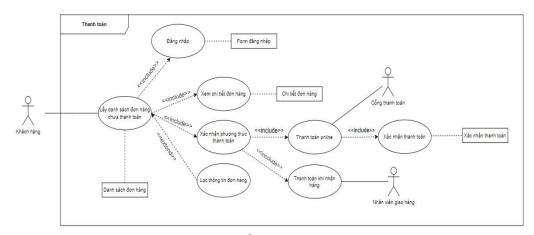
	2. Chọn các đơn giao hàng	2. Hệ thống hiển thị các đơn giao hàng
EXCEPTION CONDITION	Nếu Khách hàng không nhận hàng, hoặc xảy ra tình huống khác khiến đơn hàng không thể giao, Ghi nhận "giao hàng thất bại".	

Bảng 5. Đặc tả usecase giao hàng

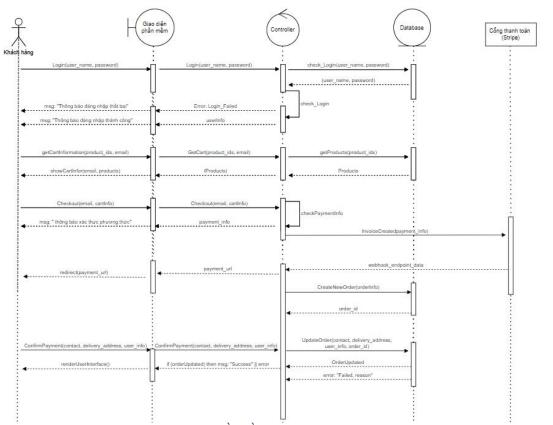
CHƯƠNG 4 : THIẾT KẾ HỆ THỐNG

4.1. Lược đồ usecase cho thiết kế phần mềm

4.1.1. Usecase thanh toán

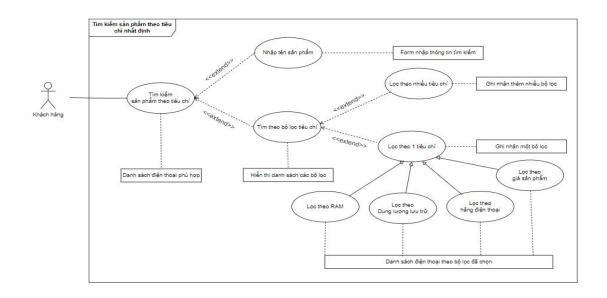


Hình 20. Sơ đồ usecase thanh toán

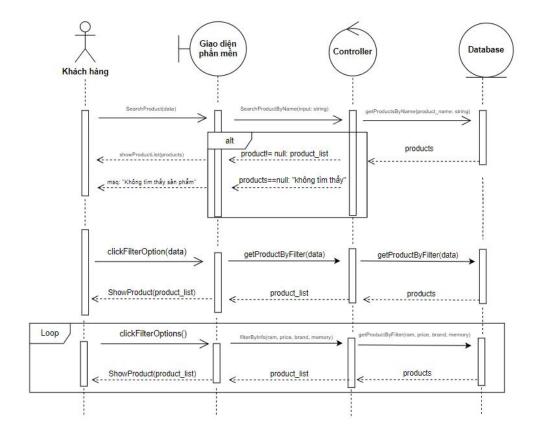


Hình 21. Sơ đồ tuần tư usecase thanh toán

4.1.2 Usecase tìm kiếm sản phẩm theo chí nhất định



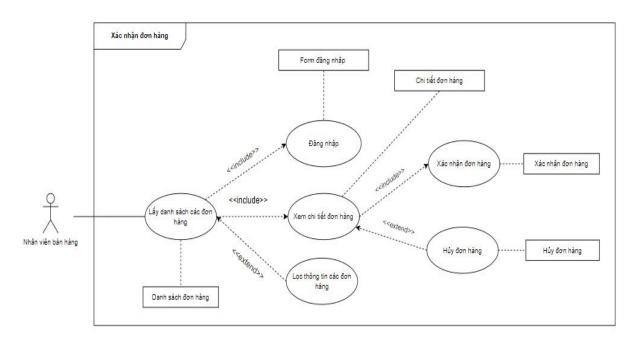
Hình 22. Sơ đồ usecase tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí nhất định



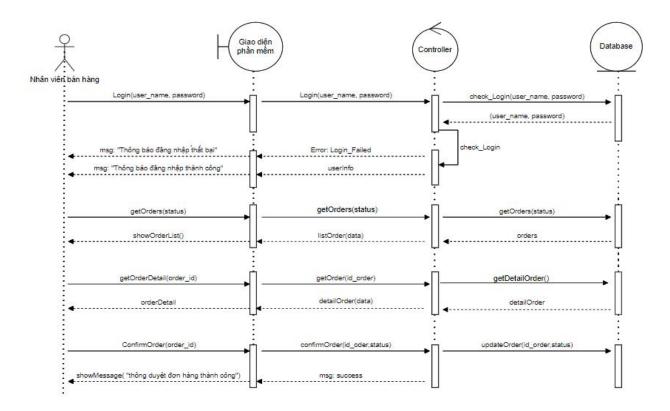
Hình 23. Sơ đồ tuần tự usecase tìm kiếm sản phẩm theo tiêu chí nhất định

4.1.3 Usecase xác nhận đơn

hàng

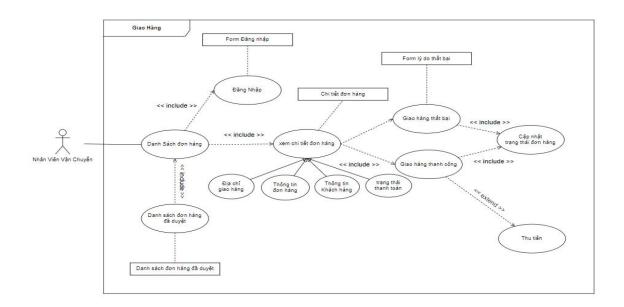


Hình 24. Sơ đồ usecase xác nhận đơn hàng



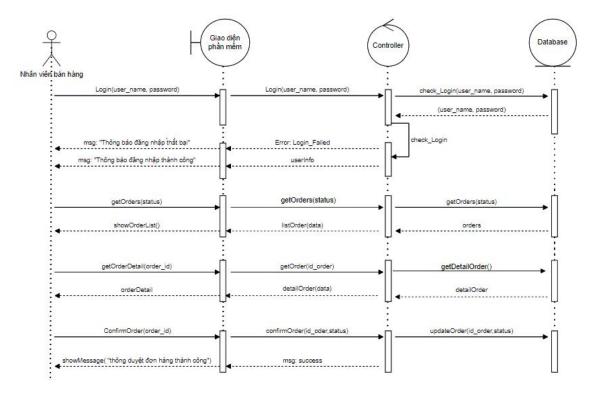
Hình 25. Sơ đồ tuần tự usecase xác nhận đơn hàng

4.1.4 Usecase giao



Hình 26. Sơ đồ usecase giao hàng

hàng



Hình 27. Sơ đồ tuần tự usecase giao hàng

- 4.2. Phác thảo mô hình công nghệ ứng dụng (mô hình kiến trúc):
- 4.3. Thiết kế giao diện
 - 4.3.1. Phần Tài liệu thiết kế cơ bản (file excel)
 - 4.3.2. Tài liệu thiết kế chi tiết (file excel)
- 4.4. Thiết kế dữ liệu
 - 4.4.1. Thiết kế sơ đồ quan hệ thực thể (ERD)
 - 4.4.1.1. Xác định thực thể:
 - **-DIEN_THOAI** (<u>MADT</u>, TEN_DT, GIA, SO_LUONG, MO_TA, TRANG THAI)
 - -HINH_ANH (MAHA, URL)
 - -LOAI (MALOAI, TENLOAI)
 - -HANGSANXUAT (MAHSX, TENHSX)
 - **-NHAN_**VIEN (MANV, HO, TEN, GIOI_TINH, NGAY_SINH, DIA_CHI, SÐT, EMAIL)

- -PHIEU_DAT (<u>MAPD</u>, NGAY_DAT, HO_TEN_NGUOI_NHAN, SĐT, NGAY_GIAO)
- -HOA DON (SOHD, NGAY IN, TONG TIEN)
- -KHACH HANG (IDKH, CMND, HO, TEN, GIOITINH, NGAY SINH, DIA CHI, SĐT, EMAIL, MA SO THUE)
- -KHUYEN_MAI (<u>MAKM</u>, MOTA, NGAY_BAT_DAU, NGAY_KET_THUC)
- -GIOHANG (MAGH, NGAYTAO)
- -CHUCVU (MACV, TENCV, CHITIET)
- -SHIPPER(MANVGH)

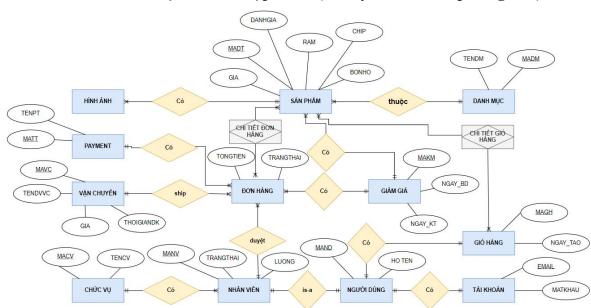
4.4.1.2. Xác định mối quan hệ giữa các thực thể

- Giữa 2 thực thể KHACHHANG và DONHANG có quan hệ với nhau là 1 nhiều. Một khách hàng có nhiều đơn hàng và 1 đơn hàng chỉ thuộc 1 khách hàng.
- Giữa 2 thực thể VANCHUYEN và DONHANG có quan hệ là 1- nhiều. Một vận chuyển có nhiều đơn hàng và 1 đơn hàng chỉ thuộc 1 vận chuyển.
- Giữa 2 thực thể NHANVIEN và DONHANG có quan hệ 1 nhiều. Một nhân viên có thể lập nhiều đơn hàng khác nhau và 1 đơn hàng chỉ được lập bởi 1 nhân viên.
- Giữa 2 thực thể HOADON và DONHANG có quan hệ 1-1. Một hóa đơn chỉ thuộc 1 đơn hàng và 1 đơn hàng chỉ có 1 hóa đơn.
- Giữa 2 thực thể THANHTOAN và HOADON có quan hệ 1 nhiều. Một thanh toán có thể thanh toán nhiều hóa đơn và 1 hóa đơn chỉ được thanh toán bởi 1 thanh toán.
- Giữa 2 thực thể NHANVIEN và HOADON có quan hệ là 1 nhiều. Một nhân viên có thể lập nhiều hóa đơn và 1 hóa đơn chỉ được lập bởi 1 nhân viên.
- Giữa 2 thực thể NHANVIEN và CHUCVU có quan hệ là nhiều nhiều. Một nhân viên có thể có nhiều chức vụ và 1 chức vụ có thể được phân cho nhiều nhân viên (mỗi nhân viên có 1 chức vụ tại 1 thời điểm nhất định).
- Giữa 2 thực thể NHANVIEN và DONDATHANG có quan hệ 1 nhiều. Một nhân viên có thể tạo nhiều đơn hàng và 1 đơn hàng chỉ được tao bởi 1 nhân viên.
- Giữa 2 thực thể NHANVIEN và PHIEUNHAP có quan hệ 1-nhiều. Môt
- nhân viên có thể tạo nhiều phiếu nhập và 1 phiếu nhập được tạo bởi 1 nhân viên.
- Giữa 2 thực thể DONHANG và DIENTHOAI có quan hệ 1 nhiều. Một đơn hàng có nhiều điện thoại và 1 điện thoại thuộc 1 đơn hàng.
- Giữa 2 thực thể PHIEUNHAP và DIENTHOAI có quan hệ 1 nhiều.

Một phiếu nhập có nhiều điện thoại và một điện thoại chỉ thuộc 1 phiếu nhập.

- Giữa 2 thực thể DIENTHOAI và HINHANH có quan hệ 1 nhiều. Một điện thoại có nhiều hình ảnh và 1 hình ảnh chỉ thuộc 1 điện thoại.
- Giữa 2 thực thể LOAI và DIENTHOAI có quan hệ 1- nhiều. Một loai có nhiều điện thoại và 1 điện thoại chỉ thuộc 1 loại.
- Giữa 2 thực thể LOAI và DANHMUC có quan hệ 1- nhiều. Một loại có nhiều doanh mục và 1 doanh mục chỉ thuộc 1 loại.
- Giữa 2 thực thể HANHSANXUAT và LOAI có quan hệ 1- nhiều. Một hãng có nhiều loại và 1 loại chỉ thuộc 1 hãng sản xuất.
- Giữa 2 thực thể LOAI và DONDATHANG có quan hệ nhiều- nhiều. Một loại có nhiều đơn đặt hàng và 1 đơn đặt hàng có nhiều loại.
- Giữa 2 thực thể LOAI và KHUYENMAI có quan hệ nhiều- nhiều. Một loại có nhiều khuyến mãi và 1 khuyến mãi có nhiều loại.
- Giữa 2 thực thể NHACUNGCAP và DONDATHANG có quan hệ 1-nhiều. Một nhà cung cấp có nhiều đơn đặt hàng và 1 đơn đặt hàng chỉ thuộc 1 nhà cung cấp.
- Giữa 2 thực thể NHANVIEN và KHUYENMAI có quan hệ 1- nhiều. Một nhân viên có thể tạo nhiều khuyến mãi và 1 khuyến mãi chỉ được tao bởi 1 nhân viên.

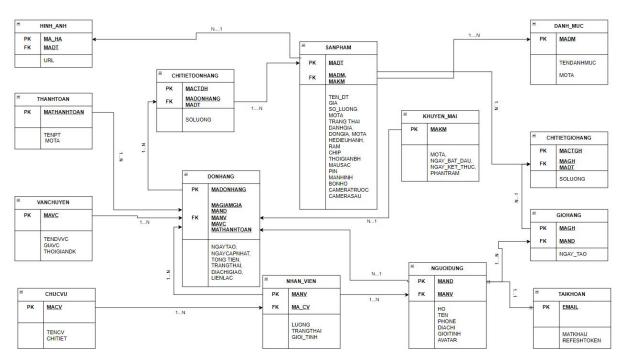
4.4.1.3. Mô hình thực thể kết hợp ERD (Entity Relationship Diagram)



Hình 28. ERD

CHƯƠNG 5: THỰC HIỆN DỰ ÁN

5.1. Thiết kế và khai triển cơ sở dữ liệu



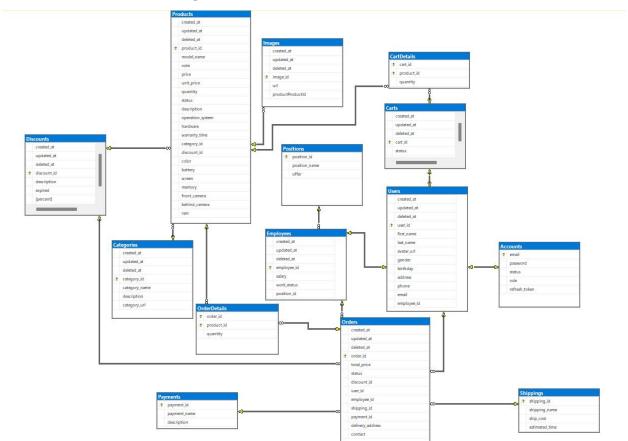
Hình 29. Lược đồ bảng chuẩn 3.

5.1.1. Mô hình dữ liệu quan hệ

- **SANPHAM** (<u>MADT</u>, TEN_DT, GIA, SO_LUONG, MO_TA, TRANG_THAI, DANHGIA, DONGIA, MOTA, HEDIEUHANH, RAM, CHIP, THOIGIANBH, MAUSAC, PIN, MANHINH, BONHO, CAMERATRUOC, CAMERASAU, <u>MADM</u>, <u>MAKM</u>)
- -HINH_ANH (MAHA, URL)
- -DANHMUC (MADM, TENDANHMUC, MOTA)-NHAN_VIEN (MANV, LUONG, TRANGTHAI, GIOI_TINH, MACV)
- -KHUYEN_MAI (<u>MAKM</u>, MOTA, NGAY_BAT_DAU, NGAY_KET_THUC, PHANTRAM)
- -GIOHANG (MAGH, NGAYTAO, MAND)
- -CHUCVU (MACV, TENCV, CHITIET)
- -VANCHUYEN (MAVC, TENDVVC, GIAVC, THOIGIANDK)

- -DONHANG (MADONHANG, NGAYTAO, NGAYCAPNHAT, TONG TIEN, TRANGTHAI, DIACHIGIAO, LIENLAC, MAGIAMGIA, MAND, MANV, MAVC, MATHANHTOAN)
- -THANHTOAN (MATHANHTOAN, TENPT, MOTA)
- -TAIKHOAN (EMAIL, MATKHAU, REFESHTOKEN)
- -NGUOIDUNG (MAND, HO, TEN, PHONE, DIACHI, GIOITINH, AVATAR, MANV)
- -CHITIETGIOHANG (MACTGH, MAGIOHANG, MASANPHAM, SOLUONG)
- -CHITIETDONHANG (MACTDH, MADONHANG, MASANPHAM, SOLUONG)

5.1.2. Mô hình Diagram



Hình 30. Mô hình Diagram

5.1.3. Từ điển dữ liệu

A. Nhóm Người Dùng

Accounts (email, password, refresh token, role, status)

Accounts Table				
FIELD	DATA TYPE	CONSTRAINT	MEANING	
email	Nvarchar (50)	primary key	Tên tài khoản là email	
password	Nvarchar (50)	Not null	Mật khẩu	
refresh_token	Nvarchar (225)	Default: Null	Refresh token	
role	Nvarchar (50)	Not Null, Default:	Vai trò	
		user		
status	bit	Default: 1	Trạng thái tài khoản	

Chi tiết phần quyền ở Accounts:

	PERMISSION	DATABASE ROLE				
TABLE P		Nhà	Nhân	Nhân viên	Khách	Người dùng
		quản	viên bán	vận chuyển	hàng	không đăng
		lý	hàng			nhập
Accounts	Select	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	
	Insert	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	
	Update	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	
	Delete					

User (user_id, first_name, last_name, gender, birthday, address, phone, email, employee_id)

Users Table				
FIELD	DATA TYPE	CONSTRAINT	MEANING	
user_id	int	Primary key, AUTO_INCREMENT	Mã Người dùng	
email	Nvarchar (50)	FK, not null	Tài khoản	
avatar_url	Nvarchar (50)	null	Ånh đại diện	
first_name	Nvarchar (50)	Not Null	Tên	
last_name	Nvarchar (225)	Null	Нọ	
gender	Nvarchar (50)	null	Giới tính	
birthday	Datetime	Not null	Sinh nhật	
address	Nvarchar (225)	Not null	Địa chỉ	
phone	Nvarchar (10)	Not null	Số điện thoại	

employee_id	Nvarchar (50)	FK, Null	Mã nhân viên
	1		

Chi tiết phân quyền ở bảng User:

		DATABASE ROLE					
TABLE	PERMISSION	Nhà quản lý	Nhân viên bán hàng	Nhân viên vận chuyển	Khách hàng	Người dùng không đăng nhập	
	Select	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes		
Users	Insert	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes		
	Update	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes		
	Delete						

Positions (position_id, position_name, offer)

Positions Table							
FIELD DATA TYPE CONSTRAINT MEANING							
position_id	int	int Primary Key,					
		AUTO_INCREMENT					
position_name	Nvarchar (50)	Not Null	Tên chức vụ				
offer	int	Not null, default:1	Yêu cầu				

> Chi tiết phân quyền ở bảng Position (Chức vụ):

TABLE PI	PERMISSION	DATABASE ROLE					
		Nhà	Nhân	Nhân viên	Khách	Người dùng	
	1 EXMISSION	quản	viên bán	vận chuyển	hàng	không đăng	
		lý	hàng	vận chuyển	nang	nhập	
	Select	\boxtimes					
Positions	Insert	\boxtimes					
Positions	Update	\boxtimes					
	Delete	\boxtimes					

Employees (employee_id, salary, work_status, position_id)

Employee Table							
FIELD	DATA TYPE	CONSTRAINT	MEANING				
employee_id	Nvarchar (50)	Primary key	Mã Nhân viên				
salary	int	Not null, default:0	Lương				
work_status	bit	Not Null	Trạng thái làm				
position_id	int	FK, not null	Mã chức vụ				
timestamp	datetime	Not null	Dấu Thời gian				

> Chi tiết phân quyền ở bảng Employee:

		DATABASE ROLE					
TABLE	PERMISSION	Nhà	Nhân	Nhân viên	Khách	Người dùng	
IADLE		quản	viên bán	vận chuyển	hàng	Người dùng không đăng	
		lý	hàng	vận chuyển	nang	nhập	
Employees	Select	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes			
	Insert	\boxtimes					
	Update	\boxtimes					
	Delete	\boxtimes					

B. Nhóm Sản phẩm

Categories (<u>category_id</u>, category_name, description)

Categories Table							
FIELD	MEANING						
4	int	Primary key,	Mã hãng sản xuất				
category_id		AUTO_INCREMENT					
category_name	Nvarchar (50)	Not null	Tên hãng sản xuất				
description	Nvarchar (225)	Null	Mô tả				
timestamp	datetime	Not null	Dấu Thời gian				

> Chi tiết phân quyền ở bản Categories:

		DATABASE ROLE					
TABLE	PERMISSION	Nhà	Nhân	Nhân viên	Khách	Người dùng	
	FERMISSION	quản	viên bán	vận chuyển	hàng	không đăng	
		lý	hàng	van chuyen		nhập	
Categories	Select	\boxtimes	\boxtimes		\boxtimes	\boxtimes	
	Insert	\boxtimes					
	Update	\boxtimes					
	Delete						

Discounts (discount_id, expired, description, percent)

Discounts Table							
FIELD	DATA TYPE	CONSTRAINT	MEANING				
discount id	int	Primary key,	Mã khuyến mãi				
discount_id		AUTO_INCREMENT					
expired	datetime	Not null	Thời hạn				
description	Nvarchar (50)	Null	Mô tả				
percent	int	Not null	Phần trăm giảm				
timestamp	datetime	Not null	Dấu thời gian				

> Chi tiết phân quyền ở bảng Discounts:

		DATABASE ROLE					
TABLE PER	PERMISSION	Nhà	Nhân	Nhân viên	Khách	Người dùng	
	I EXMISSION	quản	viên bán	vận chuyển	hàng	không đăng	
		lý	hàng			nhập	
Discounts	Select	\boxtimes	\boxtimes		\boxtimes		
	Insert	\boxtimes	\boxtimes				
	Update	\boxtimes	\boxtimes				
	Delete	\boxtimes	\boxtimes				

❖ Images (image id, url, product id)

Images Table						
FIELD DATA TYPE CONSTRAINT MEANING						
image_id	uuid	Primary key	Mã Hình Ảnh			
url	Nvarchar (50)	Not null	Đường liên kết			
product_id	int	FK	Mã sản phẩm			
timestamp	datetime	Not null	Dấu Thời gian			

> Chi tiết phân quyền ở bảng Images:

		DATABASE ROLE					
TABLE	PERMISSION	Nhà quản lý	Nhân viên bán hàng	Nhân viên vận chuyển	Khách hàng	Người dùng không đăng nhập	
	Select	\boxtimes	\boxtimes				
Imagaaa	Insert	\boxtimes	\boxtimes				
Images	Update	\boxtimes	\boxtimes				
	Delete						

Products (<u>product_id</u>, model_name, vote, price, unit_price, quanity, status, description, operation_system, hardware, warranty_time, color, front_camera, behind camera, ram, memory)

Products Table							
FIELD	MEANING						
d : d	int	Primary key,	Mã sản phẩm				
product_id		AUTO_INCREMENT					
model_name	Nvarchar (50)	Not null	Tên dòng sản phẩm				
vote	int	Null	Lượt bình chọn				
price	Decimal (5, 2)	Not null	Gián Bán				
unit_price	Decimal (5, 2)	Not null	Đơn giá (giá nhập)				

33

quantity	int	Not null	Số lượng
status	bit	Not null	Trạng thái
description	Nvarchar (50)	null	Mô tả
operation_system	Nvarchar (50)	Not null	Hệ điều hành
hardware	Nvarchar (50)	Not null	Phần cứng
warranty_time	Nvarchar (50)	Null	Thời gian bảo hành
color	Nvarchar (50)	Not null	Màu sắc
battery	int	Not null	PIN
screen	Decimal (10, 2)	Not null	Kích thướt màn
			hình
memory	int	Not null	Dung lượng lưu trữ
front_camera	Int	Not null	Camera trước
behind_camera	Int	Not null	Camera sau
ram	int	Not null	Bộ nhớ ram
category_id	Int	FK	Mã hãng sản xuất
discount_id	int	FK	Mã khuyến mãi
timestamp	datetime	Not null	Dấu thời gian

Chi tiết phân quyền ở bảng Products:

	1 1 2	DATABASE ROLE					
TABLE	PERMISSION	Nhà quản lý	Nhân viên bán hàng	Nhân viên vận chuyển	Khách hàng	Người dùng không đăng nhập	
	Select	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	
Products	Insert	\boxtimes	\boxtimes				
Froducts	Update	\boxtimes	\boxtimes				
	Delete	\boxtimes					

C. Nhóm Đơn hàng

Carts (<u>cart_id</u>, status, user_id)

Carts Table								
FIELD	MEANING							
cart id	int	Primary key,	Mã Giỏ hàng					
cart_id		AUTO_INCREMENT						
status	bit	Not null	Trạng thái Giỏ hàng					
user_id	int	Not Null	Mã Người dùng					
timestamp	datetime	Not null	Dấu Thời gian					

Chi tiết phân quyền ở bảng Carts:

TABLE PERMISSION	DATABASE ROLE
--------------------	---------------

		Nhà quản lý	Nhân viên bán hàng	Nhân viên vận chuyển	Khách hàng	Người dùng không đăng nhập
	Select				\boxtimes	\boxtimes
Carts	Insert				\boxtimes	\boxtimes
Carts	Update				\boxtimes	\boxtimes
	Delete				\boxtimes	\boxtimes

CartDetails (cart_id, product_id, quantity)

CartDetails Table							
FIELD DATA TYPE CONSTRAINT MEANING							
cart_id	int	foreign key (FK)	Mã Giỏ hàng				
product_id	int	foreign key (FK)	Mã sản phẩm				
quantity	int	Not Null	Mã Người dùng				

Chi tiết phân quyền ở bảng CartDetails:

		DATABASE ROLE					
TABLE PERMISSION		Nhà	Nhân	Nhân viên	Khách	Người dùng	
IADLE	I ERMISSION	quản	viên bán	vận chuyển	hàng	không đăng	
		lý	hàng	vận chuyển	nang	nhập	
	Select				\boxtimes	\boxtimes	
Cart	Insert				\boxtimes	\boxtimes	
Details	Update				\boxtimes	\boxtimes	
	Delete				\boxtimes	\boxtimes	

Shippings (shipping_id, shipping_name, ship_cost)

Shippings Table						
FIELD	DATA TYPE	CONSTRAINT	MEANING			
chinning id	int	Primary key,	Mã đơn vị vận			
shipping_id		AUTO_INCREMENT	chuyển			
shipping_name	Nvarchar (50)	Not null	Tên đơn vị vận			
			chuyển			
ship_cost	int	Default: 0	Chi phí Vận			
			chuyển			
estimated_time	int	Not null	Thời gian dự kiến			

Chi tiết phân quyền bảng Shippings:

TABLE	PERMISSION		I	DATABASE F	ROLE	
IADLE	TERMISSION	Nhà	Nhân	Nhân viên	Khách	Người dùng

		quản	viên bán	vận chuyển	hàng	không đăng
		lý	hàng			nhập
	Select	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	
Chimnings	Insert	\boxtimes	\boxtimes			
Shippings	Update	\boxtimes	\boxtimes			
	Delete					

Payments (payment_id, payment_name, description)

Payemnts Table							
FIELD	DATA TYPE	CONSTRAINT	MEANING				
payment_id	int	Primary key, AUTO INCREMENT	Mã phương thức thanh toán				
payment_name	Nvarchar (100)	Not null	Tên phương thức thanh toán				
description	Nvarchar (225)	Null	Mô tả				

> Chi tiết bảng phân quyền bảng Payments:

, ,	7 On the bung phan duyen bung I dyments.					
	PERMISSION	DATABASE ROLE				
TABLE		Nhà	Nhân	Nhân viên	Khách	Người dùng
		quản	viên bán	vận chuyển	hàng	không đăng
		lý	hàng	, an onay on		nhập
Payments	Select	\boxtimes	\boxtimes		\boxtimes	
	Insert	\boxtimes	\boxtimes			
	Update	\boxtimes	\boxtimes			
	Delete					

• Orders (order_id, total_price, status, shipping_id, payment_id, employee_id, user_id, discount_id)

Orders Table					
FIELD	DATA TYPE	CONSTRAINT	MEANING		
order_id	int	Primary key, AUTO_INCREMENT	Mã đơn hàng		
total_price	Nvarchar (50)	Not null, default: 0	Tổng tiền		
status	Nvarchar (50)	Not Null	Trạng thái đơn hàng		
shipping_id	int	FK, null	Mã đơn vị vận chuyển		
payment_id	int	FK, not null	Mã phương thức		

			thanh đoán
employee_id	Nvarchar (50)	FK, not null	Mã nhân viên
user_id	int	FK, not null	Mã Khách hàng
discount_id	int	FK, null	Mã khuyển mãi
delivery_address	Nvarchar (225)	Not null	Địa chỉ nhận hàng
contact	Nvarchar (25)	null	Liên hệ

Chi tiết phân quyền bảng Orders:

		DATABASE ROLE					
TABLE	PERMISSION	Nhà quản lý	Nhân viên bán hàng	Nhân viên vận chuyển	Khách hàng	Người dùng không đăng nhập	
	Select	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes		
Orders	Insert		\boxtimes		\boxtimes		
Orders	Update		\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes		
	Delete				\boxtimes		

♦ OrderDetails (<u>order id</u>, <u>product id</u>, quantity)

OrderDetails Table						
FIELD DATA TYPE CONSTRAINT MEANING						
order_id	int	foreign key (FK)	Mã đơn hàng			
product_id	int	foreign key (FK)	Mã sản phẩm			
quantity	int	Not Null	Mã Người dùng			

> Chi tiết phân quyền bảng OrderDetails:

	let phan quyen se	DATABASE ROLE				
TABLE	PERMISSION	Nhà	Nhân	Nhân viên	Khách	Người dùng
IADLE	duán viên hán	vận chuyển	.	không đăng		
		lý	hàng	van chuyen	hàng	nhập
	Select	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	\boxtimes	
Order	Insert	\boxtimes	\boxtimes		\boxtimes	
Details	Update	\boxtimes	\boxtimes		\boxtimes	
	Delete					

5.1.4. Ràng buộc toàn vẹn

5.1.4.1 Ràng buộc toàn vẹn miền giá trị

• RB: Trong lược đồ quan hệ NHANVIEN, ta có Phai = {'Nam', 'Nữ'}

NHAN_VIEN(NHAN_VIEN (MANV, LUONG, TRANGTHAI,

GIOI_TINH, MACV)

Nội dung: "NV Î NHANVIEN: NV.Phai = 'Nam' OR NV.Phai = N'Nữ'

Bảng tầm ảnh hưởng:

RB	Thêm	Xóa	Sửa
NHANVIEN	+	-	+ (Phai)

• RB: Trong lược đồ quan hệ KHUYENMAI ta có PHANTRAM <100 **KHUYEN_MAI** (**MAKM**, MOTA, NGAY_BAT_DAU, NGAY_KET_THUC, PHANTRAM)

Nội dung: "KH Î KHUYENMAI: KH.PHANTRAM > 0 OR KH.PHANTRAM < 100

Bảng tầm ảnh hưởng:

RB	Thêm	Xóa	Sửa
KHUYENMAI	+	-	+ (PHANTRAM)

5.1.4.2 Ràng buộc toàn vẹn liên thuộc tính

RB: Trong bảng DONHANG ngày tạo nhỏ hơn ngày cập nhật
 DONHANG (MADONHANG, NGAYTAO, NGAYCAPNHAT, TONG
 TIEN, TRANGTHAI, DIACHIGIAO, LIENLAC, MAGIAMGIA, MAND,
 MANV, MAVC, MATHANHTOAN)

Nội dung: " DH Î DONHANG: DH.NGAYTAO => DH.NGAYCAPNHAT'

Bảng tầm ảnh hưởng:

RB	Thêm	Xóa	Sửa
DONHANG	+	-	+ (DH.NGAYCAPNH AT)

5.2. Yêu cầu hệ thống:

- Hệ quản trị cơ sở dữ liệu: SQL SERVER 2019.
- Công cụ lập trình: Visual Studio Code.
- Trình duyệt web: Chrome, Internet Explorer, Firefox, ...
- Ngôn ngữ lập trình: Typescript.

- Framework xây dựng cho Frontend: NextJS.
- Framework xây dựng cho Backend: NestJS.
- 5.3. Lập trình cho các chức năng Client side (xem ở tài liệu thiết kế).
- 5.4. Lập trình cho các chức năng Admin site (xem ở tài liệu thiết kế).

CHƯƠNG 6: KIỂM THỬ

Phần Tài Liệu Test Case chi tiết.

CHƯƠNG 7: ĐÓNG GÓI VÀ TRIỂN KHAI

- 7.1. Đóng gói sản phẩm
- 7.2. Viết tài liệu hướng dẫn sử dụng

CHUONG 8: KÉT LUÂN

8.1 Kết quả đạt được

Phần mềm đạt được các tiêu chuẩn chất lượng phần mềm sau:

- Tính đúng đắn: Thực hiện đầy đủ yêu cấu người dùng
- Tính hiệu quả: Sử dụng tối ưu tài nguyên máy tính
- Tính tiện dụng: Giao diện đơn giản, dễ dùng, các chức năng dễ dàng xử lý.

8.2 Đánh giá ưu điểm khuyết điểm

8.2.1 Ưu điểm

- Đảm bảo tính nhất quản trong cơ sở dữ liệu.
- Xác thực thông tin trong cơ sở dữ liệu người dùng đăng nhập và tăng khả năng bảo mật cho thông tin khách hàng.
- Kiểm tra tính chính xác dữ liệu người dùng nhập vào. Hiển thị thông báo chi tiết khi cần thiết.
- Giao diện đơn giản dễ dùng.
- Đơn giản dễ sử dụng, quản lý mang lại cảm giác thân thiện cho người dùng.
- Chức năng tra cứu nhanh, tiện dụng lấy thông tin nhanh chóng.

8.2.2 Nhược điểm

- Các chức năng chính của hệ thống còn tương đối cơ bản, chưa đa dạng.
- Chưa đảm bảo hoạt động ổn định của website khi số lượng truy cập đồng thời quá lớn.
- Hệ thống chưa được đưa vào sự dụng thực tế nên tính thực dụng chưa cao.

8.2.3 Hướng phát triển trong tương lai

- Xem xét cải thiện giao diện và hiệu năng.
- Khắc phục các nhược điểm tồn tại trong hệ thống.
- Hoàn thành chương trình một cách tối ưu nhất để có thể đem vào sử dung trong thực tế.

DANH MỤC TÀI LIỆU THAM KHẢO

Tiếng Việt:

- [1]. ThS. Nguyễn Anh Hào, Bài giảng Phân tích và thiết kế Hệ thống thông tin, lưu hành nôi
- bộ, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông cơ sở tại TP.HCM
- [2]. ThS. Lưu Nguyễn Kỳ Thư, Bài giảng Cơ sở dữ liệu, lưu hành nội bộ, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông cơ sở tại TP.HCM.
- [3]. TS. Võ Xuân Thể, Bài giảng Kiến trúc và thiết kế phần mềm, lưu hành nội bộ, Học viện Công nghệ Bưu chính Viễn thông cơ sở tại TP.HCM.
- [4]. TS. Trương Đức Nga, Bài giảng Thương mại điện tử, lưu hành nội bộ, Học viện Công

nghệ Bưu chính Viễn thông cơ sở tại TP.HCM.

CHÚNG EM CẨM ƠN THẦY ĐÃ XEM VÀ ĐỘC BÀI BÁO CÁO CỦA CHÚNG EM