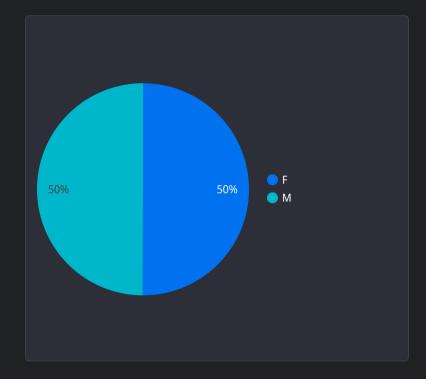
DASHBOARD DATASET THELOOK E-COMMERCE

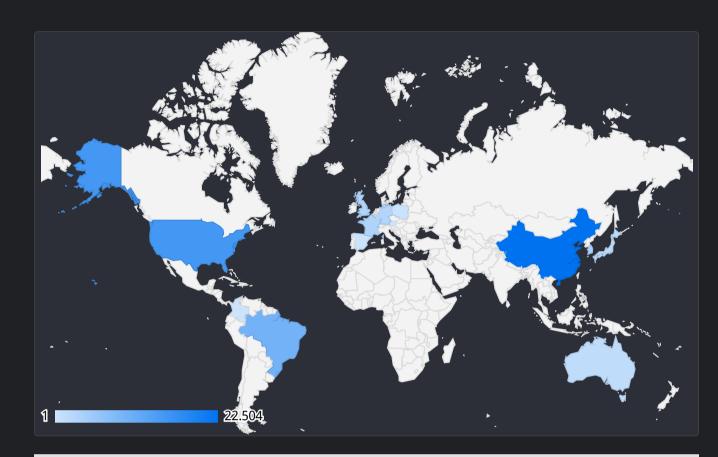
Persebaran Demografi Pelanggan

customers_count 66,2 rb

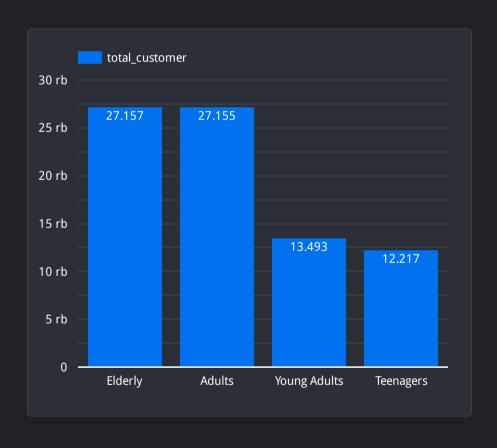
quantity 463,8 rb



Persebaran pelanggan berdasarkan gendernya didominasi oleh **wanita**, dengan total quantity order sebesar 50,3%



Negara dengan persebaran pelanggan tertinggi ada pada negara **China** dengan total customer sebanyak 22.345, kemudian disusul dengan US dan Brasil.



Insight:

Berdasarkan diagram di samping, dapat diketahui bahwasannya mayoritas pelanggan didominasi oleh orang tua dan orang dewasa.

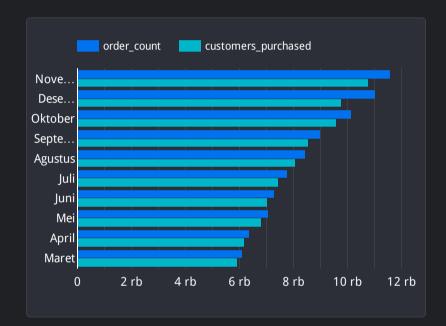
Sedangkan untuk pelanggan dalam rentang usia **anakanak**, masih **belum ada** pada e-commerce ini.

DASHBOARD DATASET THELOOK E-COMMERCE

Analisis Penjualan Per Bulan dan Analisis Performa Brand



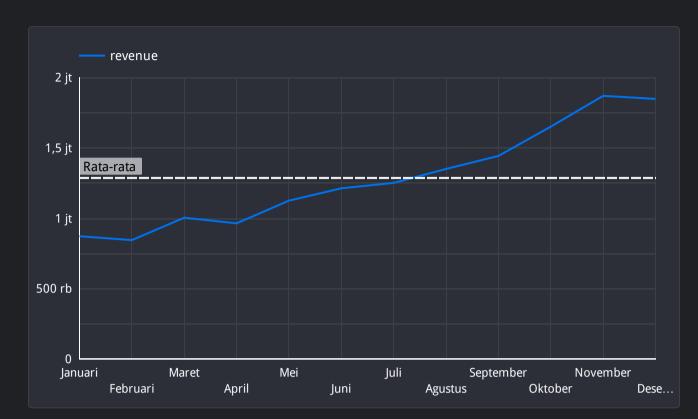
order_count 95,6 rb customers_purchased 90,7 rb



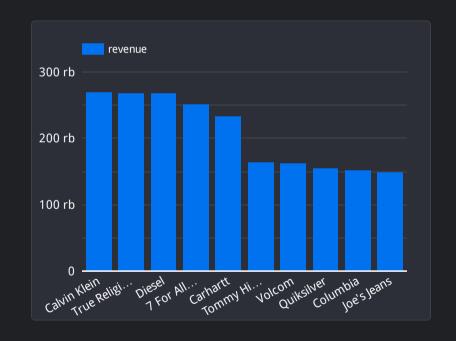
Dari diagram di atas, diketahui jumlah total pelanggan melalui total pembelian selalu **jauh lebih banyak** dibandingkan jumlah total pesanan yang dilakukan.

Melalui informasi tersebut dapat diketahui bahwasannya beberapa pelanggan seringkali melakukan beberapa pesanan dalam satu kurun waktu.





Data pendapatan **tertinggi** ada pada bulan **September**, sedangkan pendapatan **terendah** ada di bulan **Oktober**. Selain itu, melalui grafik di atas juga ditampilkan nilai rata-rata pendapatan selama setahun, dari bulan Januari - Desember



Calvin Klein adalah brand dengan total revenue paling tinggi diantara brand lainnya, disusul dengan Diesel dan Carhartt di urutan kedua dan ketiga.

Allegra dan Calvin Klein merupakan brand yang paling sering di cancel juga brand yang paling sering dikembalikan.

Insight:

Brand yang paling sering di cancel, juga merupakan brand yang paling sering dikembalikan

	brand	Re	turne	d 🕶
1.	Allegra K			626
2.	Calvin Klein			331
3.	Carhartt			234
4.	Hanes			191
5.	Volcom			180
6.	Nautica			170
7.	Tommy Hilfiger			163
8.	Quiksilver			161
^		1 - 100 / 2754	<	1FF >

Most Cancelled Most Returned