



ICT - INFORMACIONO KOMUNIKACIONE TEHNOLOGIJE

prof. dr Nenad Jovanović

Elektronski svet

- Informacione tehnologije (IT) se definišu kao **"izučavanje, projektovanje, razvoj, implementacija i podrška ili upravljanje računarskim informacionim sistemima, softverskim aplikacijama i hardverom"***.
- Termin **"informacione tehnologije"** se koristi da bi se izrazilo sve što je vezano za računarstvo. Informacione tehnologije, kao disciplina, daju veći naglasak na tehnologiju, nego na informaciju.
- Informacione tehnologije, danas, igraju ključnu ulogu u transformaciji ekonomije i društva u celini. Internet i novi oblici elektronskog poslovanja iz osnova menjaju način poslovanja i pristup informacijama.

UPOTREBA INFORMACIONIH TEHNOLOGIJA U SVAKODNEVNOM ŽIVOTU

- Administrativni poslovi (izrada, čuvanje i štampa).
- Banke (bankomati, Internet (on-line) bankarstvo).
- Osiguranje.
- Rezervacije i prodaja avionskih karata.
- Poslovi državne uprave (lične karte, pasoši, popisi stanovništva...).
- Zdravstvo.
- Obrazovanje (programi za samoučenje, e-learning, **Computer-Based Training - CBT**).

Elektronsko poslovanje

- **Elektronsko poslovanje** ili E-business je opšti koncept koji obuhvata sve oblike poslovnih transakcija ili razmene informacija koje se izvode korišćenjem informacionih i komunikacionih tehnologija.
- Elektronsko poslovanje jeste vođenje poslova na Internetu, što ne podrazumeva samo kupovinu i prodaju, već i organizaciju poslovanja firme u on-line okruženju, organizovanje poslovne komunikacije prema klijentima i brigu o klijentima.

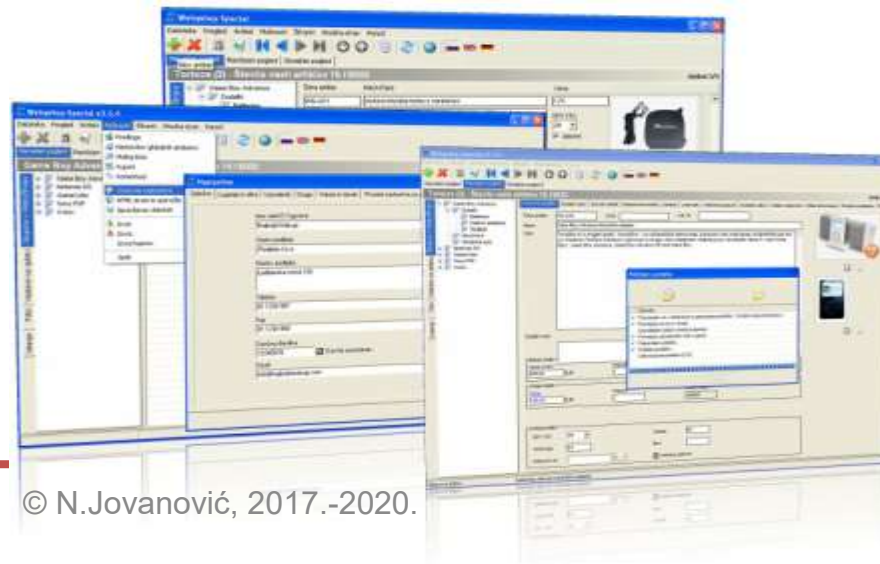


Elementi elektronskog poslovanja

- Elektronska trgovina (*Electronic Commerce*) ili E-trgovina (*e-Commerce*).
- Elektronsko bankarstvo.
- E-poslovanje u javnoj upravi.

Elektronska trgovina

- Predstavlja poslovnu komunikaciju i prenos dobara i usluga (kupovina i prodaja), preko mreže i računara, kao i prenos kapitala, korišćenjem digitalne komunikacije.
- Uključuje i ostale poslovne funkcije preduzeća, kao što su marketing, finansije, proizvodnja, prodaja i administrativna funkcija, koje su neophodne u procesu trgovine.



Elektronsko bankarstvo

- **Elektronsko bankarstvo** je proces koji dozvoljava klijentima da obavljaju poslove elektronskim putem, odnosno korisnici mogu da plaćaju račune, prebacuju novac sa računa na račun, proveravaju stanje na računu itd.




E-poslovanje u javnoj upravi

- Odnosi se na olakšavanje procesa prenosa informacije, komunikacije i transakcije između i unutar državnih institucija kao i olakšavanje procesa prenosa informacije, komunikacije i transakcije između državnih institucija, građana i preduzeća.



Портал еУправа Републ


www.euprava.gov.rs/eusluge


Apps ★ Bookmarks HARADA Ki disanje odbrana od noza Oracle magazine Rad recepti tai chi zdravlje теодора » Other bookmarks



 **еУПРАВА**
Портал еУправа Републике Србије

А А А ЋИРИЛИЦА ▾

 ПРИЈАВА  РЕГИСТРАЦИЈА

 Моја еУправа **еУслуге** Вести еПартиципација Помоћ Контакт



Грађани | Привреда | Преглед услуга по почетном слову | Преглед услуга по надлежном органу | Корисничко упутство  

Ви се налазите: еУправа > еУслуге > Грађани


еУслуге


Грађани


Привреда


Управа


Животне области


 Породица


 Здравље


 Саобраћај


 Становање и животна средина


 Пословање


 Спорт и омладина


 Катастар


 Образовање


 Документа


 Рад

 Финансије

 Јавни ред и мир

 Особе са инвалидитетом

 Људска права

 Туризам

најпопуларније услуге

Продужење регистрације возила на овлашћеним техничким прегледима (услуга намењена физичким лицима) - Министарство унутрашњих послова Републике Србије

Пријава на регистар непокретности у јавној својини - Републичка дирекција за имовину Републике Србије

Заказивање термина за подношење захтева за личну карту и пасош - Ниш - Министарство унутрашњих послова Републике Србије

Заказивање термина за подношење захтева за личну карту и пасош - Нови Сад - Министарство унутрашњих послова Републике Србије

Заказивање термина за подношење захтева за личну карту и пасош - Нови Београд - Министарство унутрашњих послова Републике Србије

најновије услуге

Јавни конкурс за попуњавање извршилачких радних места у Министарству финансија - Министарство финансија

© N.Jovanović, 2017.-2020.

9

Elektronsko učenje

- **Elektronsko učenje** definišemo kao nastavu koja se isporučuje računaru preko Interneta ili intraneta sa sledećim karakteristikama:
 - Uključuje se sadržaj bitan za objekat učenja.
 - Koriste se nastavne metode kao što su primeri i vežbe da bi pomogli učenju.
 - Koriste se elementi medijuma kao što su reči i slike da bi se isporučio sadržaj metode.



М Нео x | G tera x | Aki Blic x | Aki Palm x | O Masc x | I ŠTO x | Aka x | Курс x

← → ↻ 🏠 ⓘ Not secure | dls.vpskp.edu.rs/lms/course/view.php?id=30 🔑 ☆ 📄 🌐 👤 ⋮

📱 Apps ★ Bookmarks 📁 HARADA 📁 Ki disanje 📁 odbrana od noza 📁 Oracle magazine 📁 Rad 📁 recepti 📁 tai chi 📁 zdravlje »

Објектно оријентисано програмирање

Пријављени сте као Nenad Jovanović (Одјава)

АПССБ Одсек Блаце ▶ РИ1410 ⓘ Промена улоге у... ▼ Укључи уређивање

Присутни корисници

👤 Учесници

Активности

- 📄 Задаци
- 📄 Ресурси
- ✅ Тестови
- 👤 Форуми

Претрага форума

Даље

Напредно претраживање ⓘ

Преглед теме

👤 Обавештења

1 UVOD ☐

📄 Uvod

📄 Vezba 1_1

📄 Vezba 1_2

✅ Test 1 - Uvod

2 KLASA I OBJEKTI ☐

📄 Klase i objekti

📄 Vezba 2_1

📄 Vezba 2_2

✅ Test 2 - Klase i objekti

Најновије вести

[Додајте нову тему...](#)
(Тренутно нема новости)

Предстојећи догађаји

Нема предстојећих догађаја

[Иди на календар...](#)
[Нови догађај...](#)

Недавне активности

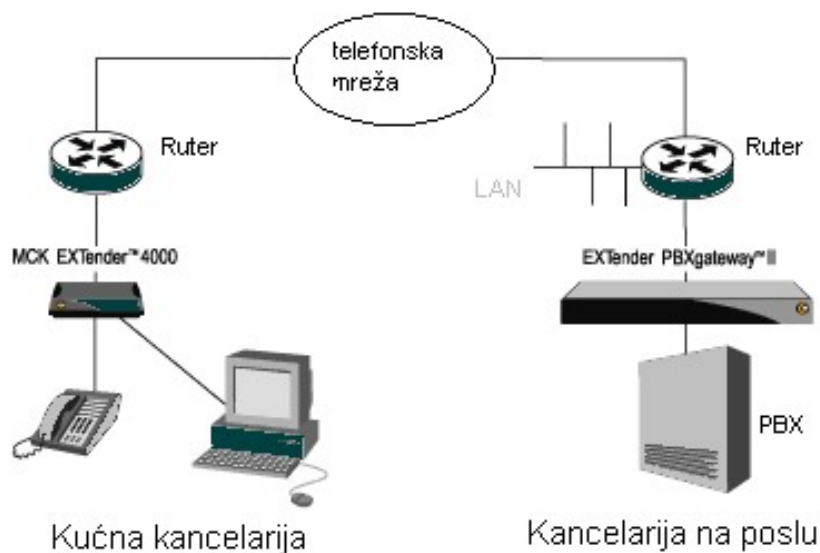
Активност од Monday, 4. November 2019.,

Računarske aplikacije za daljinsko obrazovanje

- Nastava uz pomoć računara (**Computer-Assisted Instruction, CAI**) - koristi računar kao samostalnu nastavnu mašinu za prezentaciju pojedinih lekcija.
- Nastava pod kontrolom računara (**Computer-Managed Instruction, CMI**) - koristi računar za organizaciju nastave i praćenje znanja učenika. Sama nastava ne mora da se odvija preko računara, mada se CAI često kombinuje sa CMI.
- Obrazovanje posredstvom računara (**Computer-Mediated Instruction, CME**) - opisuje računarsku aplikaciju koja olakšava nastavu. U primere ovakvih aplikacija spadaju: elektronska pošta, računarske konferencije i Web aplikacije.

RAČUNARI I RAD NA DALJINU

- **Rad na daljinu** (teleworking) je termin koji se odnosi na obavljanje poslovnih procesa od kuće pomoću računara i telekomunikacione infrastrukture.



RAČUNARI I RAD NA DALJINU

- Prednosti
 - Manje izostanaka, ušteda na putu, fleksibilno radno vreme.
 - Veća grupa ljudi može obavljati određeni posao (invalidi, roditelji...).
 - Ušteda u radnom prostoru, energiji i ostalim troškovima.
- Mane
 - Teškoće u nadzoru zaposlenih.
 - Smanjena sigurnost podataka.
 - Troškovi telekomunikacijske opreme i veze, mogućnost prekida veze.
 - Nema timskog rada i povezanosti radnika.
 - Neki se poslovi ne mogu raditi na daljinu.

About Us



Blended

- 1-Hour online courses delivered by a live instructor.
- 2-3 Hour sessions include all Webinar features @ 1/15/18 breakouts.
- Includes all of the Workshop features listed above.
- Integrate an online component to your in-person training.

Komunikacije

- Elektronska pošta
- Instant poruke
- **VoIP** – Internet telefonija
- Web log
- **RSS**
- Podcast

Elektronska pošta

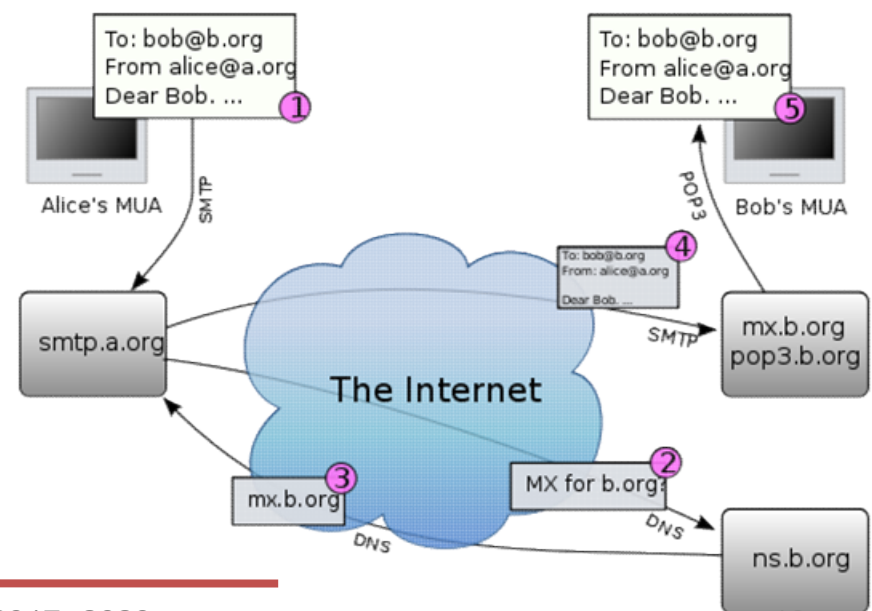
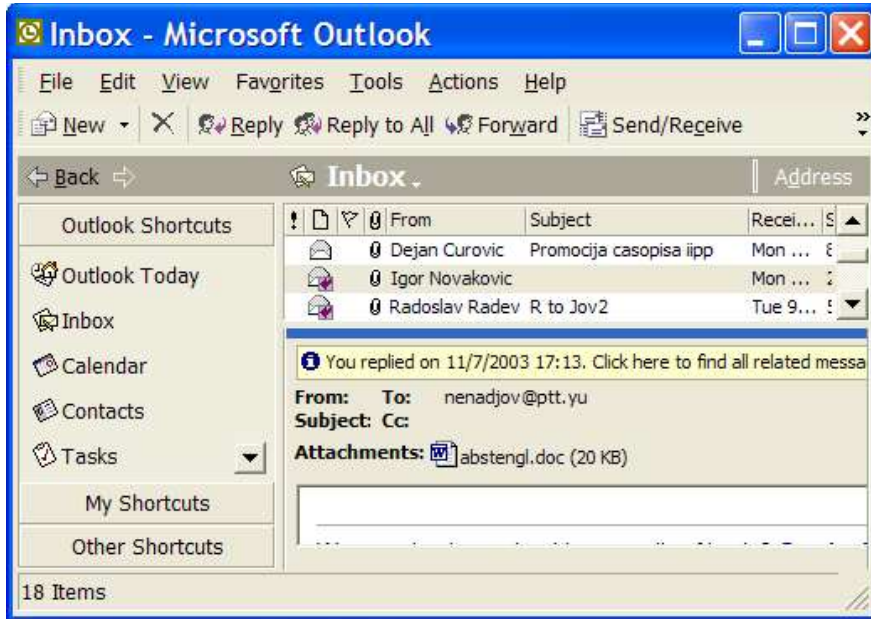
- Elektronska pošta je osnovni način komunikacije ljudi na Internetu i najrasprostranjeniji servis Interneta, koji omogućava razmenu poruka između korisnika.
- 1971. **Rej Tomlinson** je napisao prvi program za razmenu poruka između dva računara.
- Dva korisnika koja se mogu nalaziti bilo gde u svetu mogu da razmenjuju poruke koje stižu gotovo trenutno.
- Elektronskom poštom mogu se prenositi kako male poruke tako i veoma obimna dokumenta.

Protokoli za e-mail

- Osnovni protokol je **SMTP** (Simple Mail Transfer Protocol) i on se koristi za slanje poruka do servera za e-poštu.
- Poseban protokol za pristup elektronskoj pošti koji treba da prebaci poruke od servera za elektronsku poštu do lokalnog računara.
- Trenutno je popularno više ovakvih protokola, uključujući i **POP3** (Post Office Protocol – Version 3), **IMAP** (Internet Mail Access Protocol) i **HTTP** (The Hypertext Transfer Protocol).

Elektronska pošta

- Da bi se poruka poslala nekome potrebno je znati njegovu **e-mail** adresu.
- Adresa, na globalnom Internetu, je data u obliku: **ime@adresa_servera**
- Da bi korisnik mogao da razmenjuje elektronsku poštu mora, pored priključka na Internet i e-mail adrese, da ima na svom računaru i odgovarajući program tzv. **e-mail** klijent. Postoji više **e-mail** klijenata, a jedan od najpoznatijih je **Microsoft Outlook**



Web mail

- Web mail je mogućnost da korisnik poštu može da pročita i pošalje sa bilo kog računara koji ima pristup internetu bez potrebe da koristi mail klijent i uradi bilo kakva podešavanja u njemu.
- Ovu mogućnost je pokrenula kompanija **Hotmail** sredinom 1990-ih.
- Za pristup se koristi samo web browser.
- Gmail, Yahoo! Mail, Hotmail...

Instant poruke

- Instant poruke omogućavaju komunikaciju u relanom vremenu između dva ili više korisnika.
- Ova komunikacija je zasnovana na razmeni teksta, koji se isporučuje kroz mrežu (Internet/intranet).
- Bitna razlika između instant poruka i e-maila je u tome što se e-mail zasniva na asinhronoj komunikaciji, dok komunikacija instant porukama zahteva sinhronizovanost korisnika.

Instant poruke

- Popularni programi za instant poruke su:
Google Talk, ICQ, Skype, Windows Messenger, Yahoo! Messenger, Viber...



Instant messenger client	Company	Usage
AIM	AOL, Inc	2.2 million active users (February 2015) ^[27]
BlackBerry Messenger	BlackBerry	91 million total users (October 2014) ^[28]
Discord	Discord inc.	25 million users (December 2016) ^[29]
eBuddy	eBuddy	250 million users (September 2011) ^[30]
Facebook Messenger	Facebook	900 million active users (April 2016) ^[31]
Gadu-Gadu	GG Network S.A.	6.5 million users active daily (majority in Poland) (June 2010) ^[32]
IBM Sametime	IBM Corp.	15 million (enterprise) users (Unknown) ^[citation needed]
ICQ	ICQ LLC.	11 million total users (July 2014) ^[33]
iMessage	Apple Inc.	140 million users (June 2012) ^[34]
IMVU	IMVU, inc.	1 million users (June 2007) ^[35]
MXit	MXit Lifestyle (Pty) Ltd. ^[36]	7.4 million monthly subscribers (majority in South Africa (July 2013) ^[37]
Paltalk	Paltalk.com	5.5 million monthly unique users (August 2013) ^[38]
QQ	Tencent Holdings Limited	176+ million peak online users, 840+ million "active" (Q2 2009) ^[39]
Skype	Microsoft Corporation	34 million peak online (February 2012), ^[40] 560 million total (April 2010) ^{[41][42]}
Windows Live Messenger	Microsoft Corporation	330 million active monthly (June 2009) ^[43]
Xfire	Xfire, Inc.	24 million registered users (January 2014) ^[44]
XMPP (Protocol used by multiple clients)	XMPP Standards Foundation	1200+ million (September 2011) ^[45]
Yahool Messenger	Yahool, Inc.	22 million users (Unknown) ^[citation needed]
WeChat	Tencent Holdings Limited	889 million users (2016) ^[46]
Whatsapp	Facebook, Inc.	1200 million monthly active users (January 2017) ^[47]
Line	Naver Corporation	217 million monthly active users (2016) ^[48]
Telegram	Telegram Messenger LLP	100 million monthly active users (2016) ^[49]

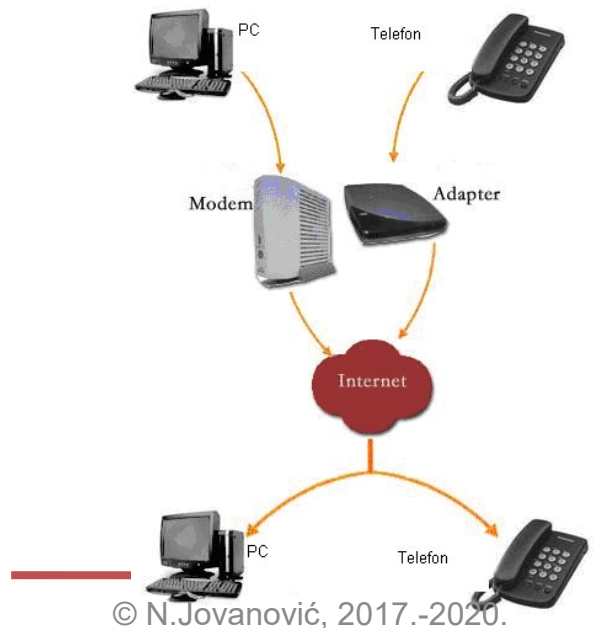


VoIP – Internet telefonija

- Internet telefonija ili IP telefonija (VoIP - Voice over IP) je tehnologija koja omogućava prenos glasa preko Interneta.
- Internet telefonija je postala popularna razvojem širokopoasnog Interneta, jer u većini slučajeva omogućava besplatno telefoniranje sa računara na računar kao i jeftinije telefoniranje sa računara na mobilne i fiksne telefone.

VoIP – Internet telefonija

- Osnovna razlika između konvencionalne javne telefonske mreže (PSTN) i IP telefonije je ta da je IP telefonija servis za prenos govora koji je nadograđen na postojeći servis za prenos podataka. Kao rezultat toga, IP telefonija može pružiti više od usluga standardnog prenosa govora. Servisi za prenos podataka mogu se lako kombinovati sa servisima za prenos govora i tako dobiti nove aplikacije i usluge koje nisu ostvarive u okviru klasične telefonije



Web log

- **Weblog** ili skraćeno **blog** se sastoji od skupa članaka, koji se prikazuju na web stranici pri čemu su članci hronološki sortirani.
- Tipovi unosa mogu se razlikovati po temi, obimu, formatu itd.
- Tako da postoje weblogovi čiji su sadržaji u tekstualnom formatu, ali postoje i oni čiji su unosi fotografije, skice itd.

Web log

- Često, blogovi dozvoljavaju svojim posetiocima da napišu komentar na sadržaj, pa se na taj način stvaraju male zajednice koje diskutuju na neku temu, tako da su se blogovi razvili u način komunikacije između autora i posetioca bloga i omogućavaju da svako iskaže svoje mišljenje o nekoj zadatoj temi.



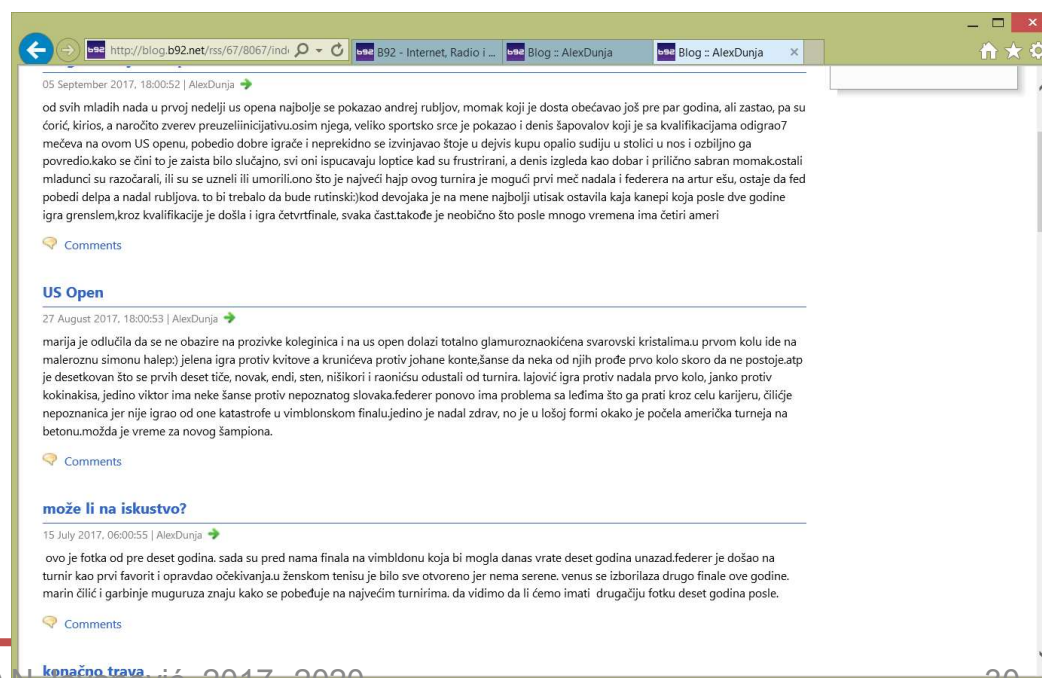
RSS

- **RSS** (Rich Site Summary ili Really Simple Syndication) je porodica web formata koji se koriste za objavljivanje na webu sadržaja koji se često menjaju, kao što su na primer novinski naslovi, blogovi itd.
- **RSS** omogućava korisniku da bude u toku sa izmenama i novostima sa nekog web sajta na automatizovan način.
- Neki od web browsera imaju mogućnost čitanja **RSS**-a. Način upotrebe je veoma jednostavan. Poseti se sajt koji nudi **RSS** sadržaje i uoči se ikona u gornjem desnom ili donjem desnom uglu browser- a. Klikne se na ikonu i dodaju se RSS kanali u bookmark browsera.



RSS

- Korisnici mogu ponuđene sadržaje pregledati pomoću **RSS** čitača (**RSS Reader**), koji prikupljaju sadržaje iz **RSS** izvora (RSS web feed).
- Od 2015., **Mozilla Firefox** i **Internet Explorer** uključuju **RSS** podršku kao podrazumevanu, dok, na primer, **Google Chrome** nema tu podršku.

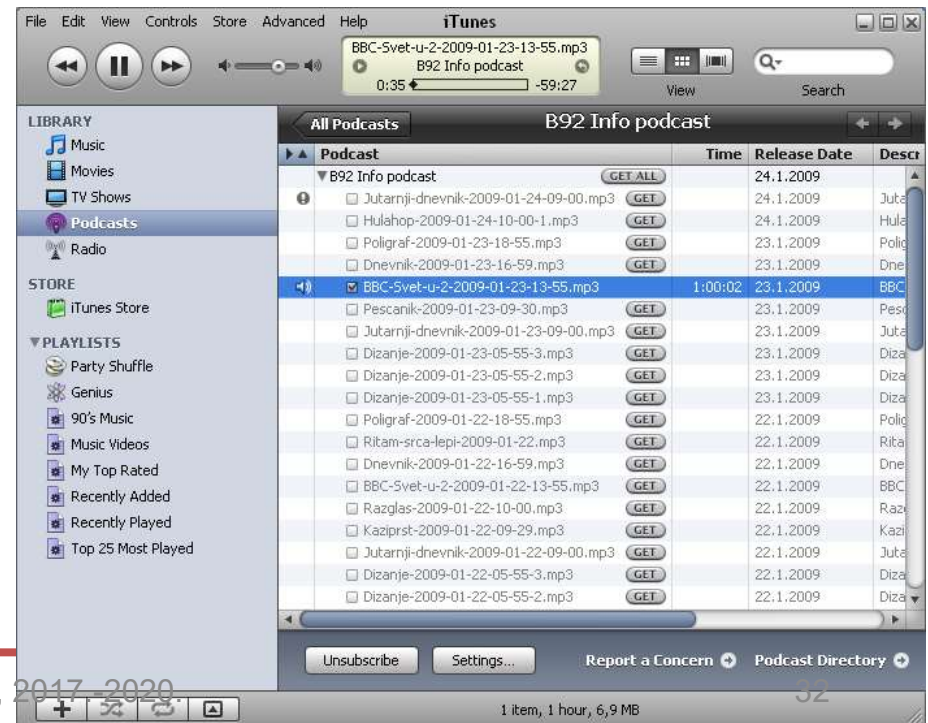


Podcast

- **Podcast** je digitalna datoteka koja sadrži audio ili audio-video zapis koji se distribuira putem Interneta koristeći **RSS** tehnologiju. **Podcast** je namenjen gledanju filmova ili slušanju muzike ili radija na računaru.
- Ova tehnologija omogućava da se MP3 fajlovi ili video sadržaji automatski prenesu na korisnikov računar gde se mogu slušati odnosno gledati.
- Za prijem **podcasta** neophodan je podcasting program i Internet konekcija. Zatim je potrebno da se u podcasting program dodaju odgovarajući podcast kanali. Nakon toga, program će pokazati spisak raspoloživih emisija i omogućiti njihov prenos odmah ili u zakazano vreme.

Podcast

- Neki od najpoznatijih podcast programa su:
 - **iTunes** je audio program kompanije **Apple**. Radi na **Windows** i **MacOS X** operativnim sistemima.
 - **Juice** je slobodno dostupan softver koji radi na različitim operativnim sistemima (Windows, Mac, Linux, BSD...)...



Virtuelne zajednice

- Virtuelne zajednice se definišu kao "kulturalne grupe koje nastaju onda kada se dovoljno ljudi dovoljno često susreće u sajber-prostoru." (Howard Rheingold).
- Javnim informacijama na bilo kom ličnom profilu, dostupnim u virtuelnim zajednicama, može pristupiti bilo ko sa Internet pristupom, pa je zato neophodno vrlo pažljivo izabrati informacije koje se plasiraju u okviru sajtova za druženje.
- **Nije bezbedno** postavljati lične informacije kao što su: adresa, broj telefona, adresa škole isl.

Virtuelne zajednice

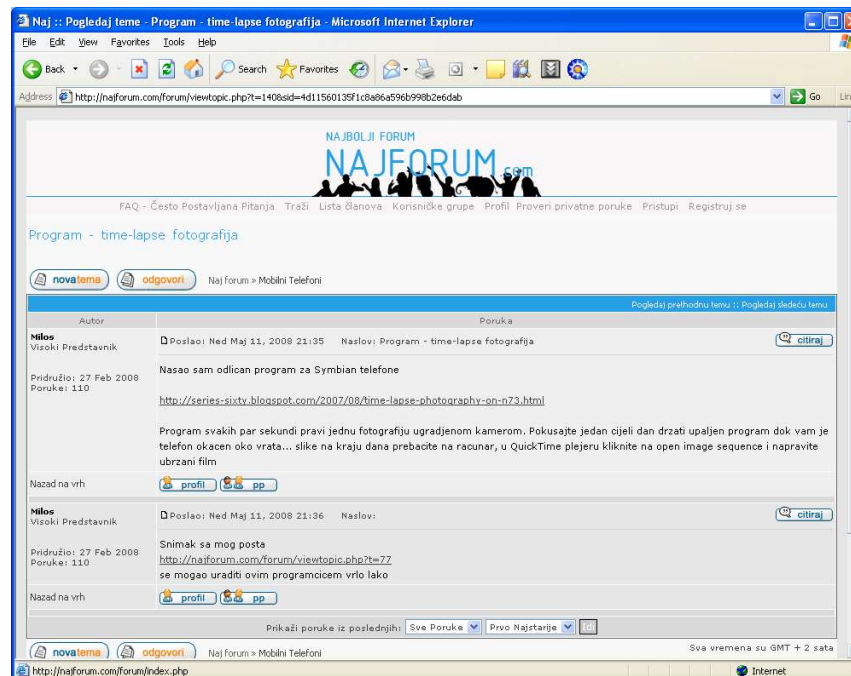
- Zajednice nastale u različitim segmentima sajber-prostora po nečemu se razlikuju, ali su njihove osnovne karakteristike, one koje ih razlikuju od realnih zajednica, iste.
- Neke od najpoznatijih domaćih virtuelnih zajednica su:
 - **www.elitesecurity.org** - namenjena razmeni znanja i informacija, upoznavanju i zabavi posetilaca čija su interesovanja vezana za računare i Internet.
 - **www.serbiancaffe.com** - mesto gde posetioци diskutuju, četuju, razmenjuju informacije...
 - **www.krstarica.com** - najposećeniji domaći sajt nudi posetiocima pričaonicu i forume.

Diskusione grupe

- **Diskusione grupe** ili **Internet forumi** su asinhronone komunikacije koje se zasnivaju na raspravama o određenim temama koje okupljaju ljude sa sličnim interesovanjima.
- Teme koje su predmet diskusionih grupa uvek su klasifikovane u grupe, da bi korisnici što lakše mogli da dođu do onog šta ih zanima.
- Poruke su date hronološkim redosledom.

Diskusione grupe

- Forumi uglavnom omogućavaju neregistrovanim ili anonimnim posetiocima da čitaju diskusiju, ali za učestvovanje u forumu potrebna je besplatna registracija. Članovi, kada se registruju, mogu da postavljaju nove teme, odgovaraju na postojeće teme i razmenjuju međusobno poruke.

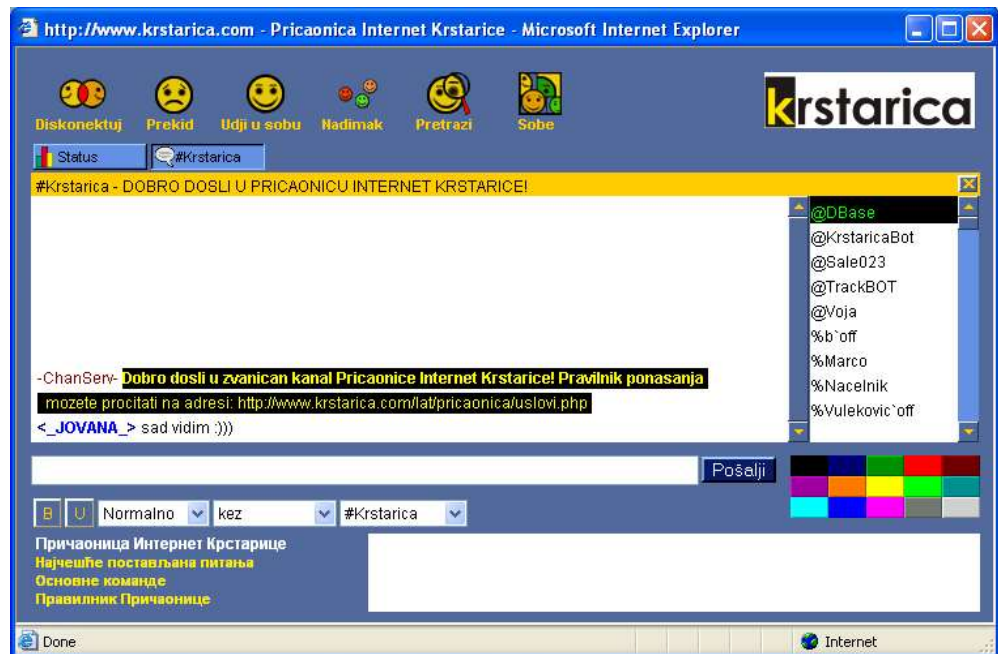


Internet pričaonice

- **Internet pričaonice** za razliku od diskusionih grupa predstavljaju sinhroni vid komunikacije.
- Osim same komunikacije na Internetu, veoma je važan i način na koji učesnici sebe predstavljaju. Pre nego što počnu da ćaskaju, oni moraju da upišu **ime** koje će ih predstavljati i kojim će ih ostali učesnici oslovljavati.
- Nije dozvoljeno da u istoj pričaonici istovremeno postoje dva ista imena.

Internet pričaonice

- Iako postoji mogućnost da učesnik odabere drugačije ime svaki put kad uđe u neku pričaonicu, često se dešava da učesnici koriste isto ime svaki put kad se uključe u razgovor. Na taj način oni postaju prepoznatljivi ostalim učesnicima i time se stvara osećaj virtuelne zajednice.



On-line računarske igre

- On-line računarske igrice su igrice koje se igraju preko računarske mreže, prvenstveno preko Interneta.
- Ove igrice mogu biti igrice za samo jednog korisnika i, mnogo češće, višekorisničke igrice koje mogu da okupe i na hiljade igrača.
- Dele se na:
 - Akcione igrice,
 - Avanture,
 - Simulacije,
 - Strategije...

Facebook

- Fejsbuk (**Facebook**) je virtuelna zajednica, društvena mreža zasnovana na Internetu, koju je **2004. godine** osnovao **Mark Zuckerberg**, student Harvarda.
- Na početku, Fejsbuk je bio namenjen samo studentima Harvarda koji su tim putem mogli međusobno da komuniciraju i razmenjuju informacije (slika, video fajlova...).
- Kasnije, mreži se priključuju mnogi univerziteti, škole i organizacije.
- Danas ima oko 2 milijardi korisnika.

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a blue rectangular background.

Twitter

- **Twitter** je onlajn društvena mreža i mikro-blog usluga koja omogućava svojim korisnicima da šalju svoje i čitaju tuđe mikro-tekstualne unose, tzv. tvitove.
- Pokrenut 13. jul 2006.
- Preko 328 miliona korisnika (jun 2017).



Instagram

- Instagram je kreiran i pokrenut u oktobru 2010. godine.
- Autori su Kevin Systrom i Mike Krieger, prvobitno je bio namenjen samo za uređaje poput Ajfonova (iOS operativni sistem).
- 2015. Fejsbuk je kupio Instagram za jednu milijardu američkih dolara.
- U aprilu 2012. je postao dostupan i za uređaje sa Android operativnim sistemom.
- Preko 370 miliona korisnika.



GOOGLE
Google

Google

- Studenti Larry Page i Sergey Brin su 1996. godine napravili program za pretraživanje “BackRub”
- Program je koristio linkove kako bi utvrdio važnost pojedinačnih web-stranica.
- Do 1998. godine formalizovali su svoj rad osnivajući firmu koju danas poznajemo kao Google.
- Najpopularnija usluga Google-a bio je Google pretraživač.
- Proširenjem mogućnosti korišćenja i usluga koje su bile dostupne svakoj osobi, broj korisnika s vremenom se sve više povećavao, a Google pretraživač je postao najkorišćenija alatka na internetu.

Ime

- **Googol** je matematički naziv za broj jedan, iza kojeg stoji niz od 100 nula.
- Pejdž i Brin bili su primorani da izmene **Googol** pojam, jer je taj domen na internetu već bio zauzet
- Reč Googol (i njen derivat Google) je bila kao stvorena za Pejdža i Brina, jer je savršeno preslikavala značenje njihovog internet pretraživača - sortiranje i pronalaženje velikog broja informacija, činjenica, sajtova, slika, fajlova, brojeva i drugih sadržaja dostupnih na mreži.

Google

- Od 2000. godine firma Google počinje da se naglo razvija zahvaljujući brojnim uslugama koje nudi.
- Presudno za njen uspon bilo je proširenje jezičkih mogućnosti. Te godine objavljuje se prvih 10 jezičkih verzija stranice Google.com: engleska, francuska, nemačka, italijanska, švedska, finska, španska, holandska, norveška i danska.



GOOGLE PRETRAŽIVANJE

- Pre nego što se i unese upit u okvir za pretraživanje, Google stalno u realnom vremenu prelazi internet pomoću softverskih programa koji se zovu pretraživači.
- Pretraživač posećuje stranicu, kopira sadržaj i sledi veze sa te stranice na stranice koje su povezane na nju, ponavljajući taj postupak ponovo dok ne pretraži milijarde stranica na internetu.
- Google zatim obrađuje stranice i stvara indeks, slično indeksu na kraju knjige. Ako internet gledamo kao veliku knjigu, tada je Google-ov indeks popis svih reči na tim stranicama sa njihovom lokacijom, kao i informacijama o vezama sa tih stranica.
- Indeks je podeljen u upravljive delove i pohranjen na velikoj mreži servera širom sveta.

GOOGLE PRETRAŽIVANJE

- Kad se upit unese u Google-ov okvir za pretraživanje, on se šalje Google-ovim serverima i upoređuje sa svim dokumentima pohranjenima u indeksu kako bi se identifikovala najrelevantnija podudaranja.
- U deliću sekunde Google-ov server priprema popis najrelevantnijih stranica i utvrđuje relevantne odeljke i delove teksta, slike, videozapise i ostalo.
- Ono što se dobije je popis rezultata pretraživanja sa relevantnim informacijama izdvojenima u kratke tekstualne sažetke ispod svakog rezultata.

GOOGLE ALATI

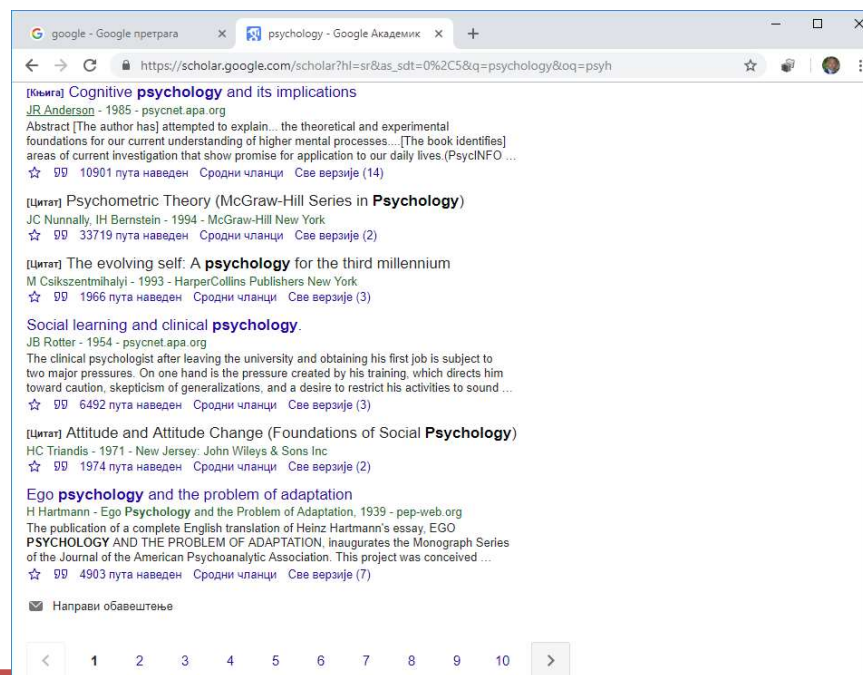
- Osim pružanja jednostavnog pristupa milijardama web stranica, Google ima mnoge druge posebne alatke koje pomažu da se pronađe točno ono što se traži.
- Neke od njih su:
 - Korisne informacije- vremenska prognoza, sportski rezultati ...
 - Referentni alati- kalkulator, pretvaranje valuta
 - Odabir ključnih reči- provera pravopisa
 - Lokalno pretraživanje- traženje željenog mesta

GOOGLE ALATI

- **Think With Google** – sadrži informacije, istraživačka dokumenta, studije slučajeva, infografike, kampanje, intervju...
- **Google For Retail Businesses** – je alat za male preduzetnike-trgovce. Omogućava pravljenje liste proizvoda i pokretanje reklamne kampanje.
- **Google My Business** - omogućava postavljanje posla na Google-ovu listu.

GOOGLE ALATI

- **Google Scholar** – pretraživač naučne literature...
Rangira dokumente I pruža informacije ko je objavio rad, kada, citiranost ...

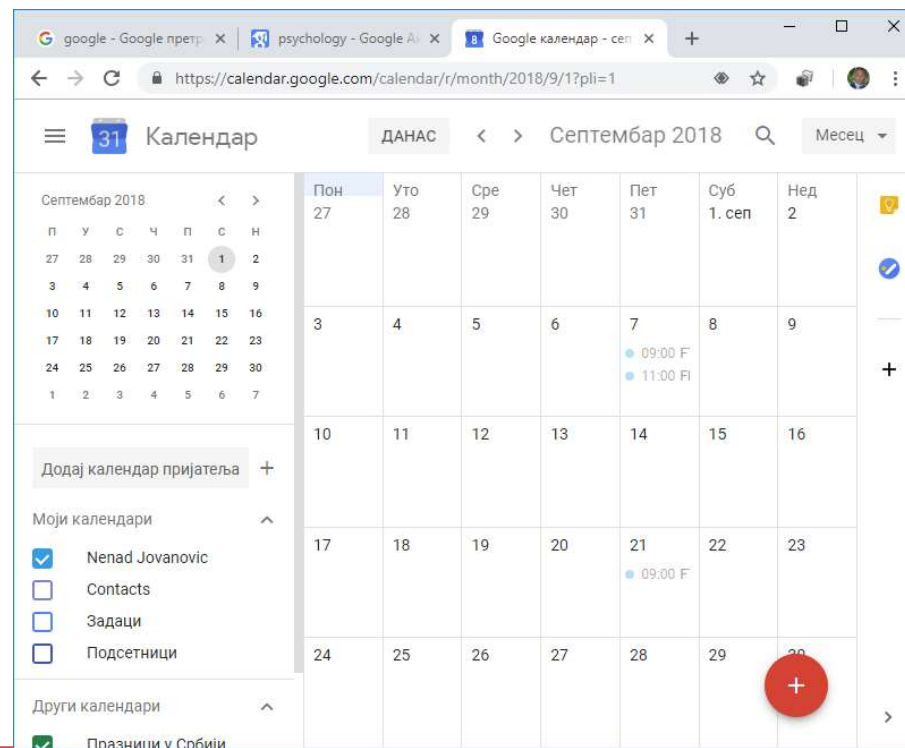


GOOGLE ALATI

- **Google Groups** – alat za online razmenu mišljenja. Može se koristiti za internu komunikaciju u firmi.
- **Google PageSpeed Insights** – alat za optimizaciju web stranice.
- **Google Digital Garage** – baza znanja koja sadrži besplatne sadržaje, vodiče I tutorijale o internet marketingu.

GOOGLE ALATI

- **Google Calendar** – omogućava organizaciju aktivnosti. Sinhronizovan je sa mobilnim telefonima.



GOOGLE ALATI

- **Gmail** - je servis za email. Moguće je filtrirati poruke, dodavati oznake porukama I dobra organizacija inbox-a. Nudi 15 GB prostora. Omogućava I korišćenje glasovne I video komunikacije preko Chata-a
- **Google Analytics** – omogućava statističke podatke o poseti sajta: broj, izvor, geografski podaci.

GOOGLE ALATI

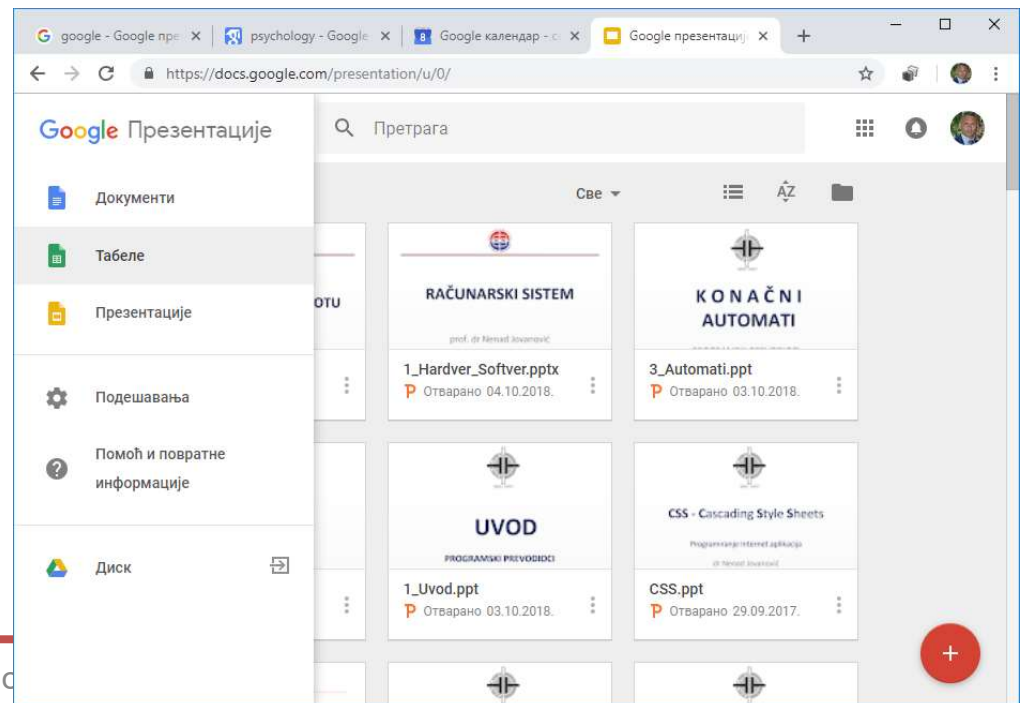
- **Google Trends** – omogućava praćenje trendova za određenu ključnu reč. Na osnovu ove pretrage moguće je definisati potrebe kupaca i korisnika, koji su proizvodi traženiji, koje su aktuelne teme I sve to po gradovima, državama isl.
- **Google Plus** - je društvena mreža koja važna za promovisanje poslovanja, deljenja iskustava...
- **Google+ Hangout** – alat koji omogućava živu komunikaciju putem video poziva sa računara. Pogodan je za poslovne sastanke, intervjuje. Moguće je deliti ekrane, dokumenta...
- **Google adWords** – omogućava oglašavanje posla, usluga, proizvoda. Za kreiranje oglasa važan je odabir ključnih reči ili fraza.

GOOGLE ALATI

- **Google Custom Search** – alat koji omogućava dodavanje Google pretraživača na neku stranicu sajta.
- **Google Webmaster Tools** – omogućava dodavanje sajta na Google, kako bi bio indeksiran.
- **Google Places** – omogućava dodavanje kontakt informacija, fotografija i video snimaka, koji će se automatski pojaviti na Google Map, Google Plus i Google pretragama.

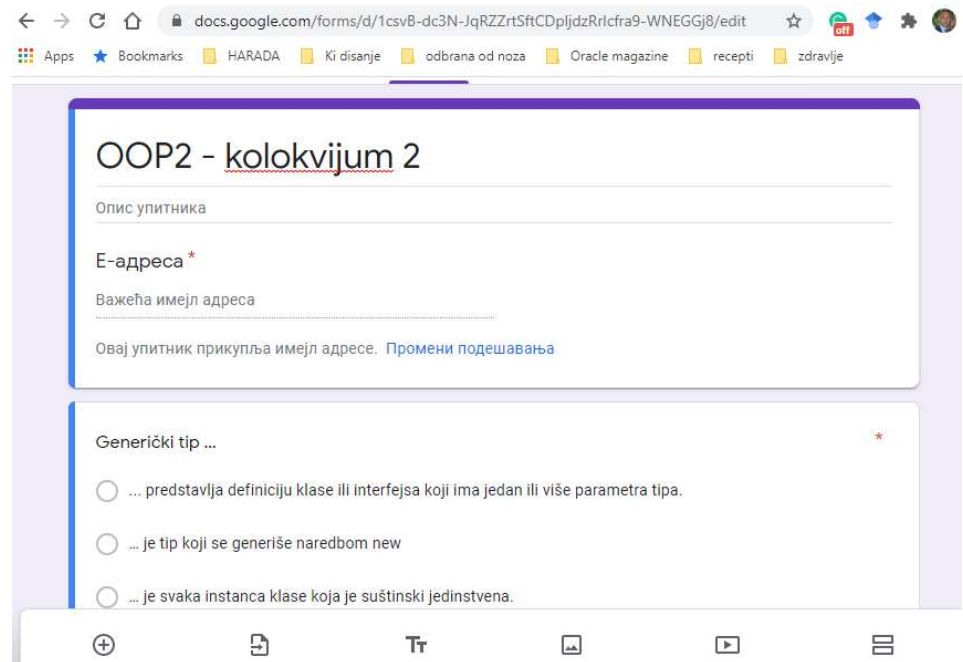
GOOGLE ALATI

- **Google Docs** - vrsta kancelarijskog softvera, sastoji se od programa za obradu teksta, tabela i prezentacija, uz mogućnost deljenja dokumenata.



Google Form

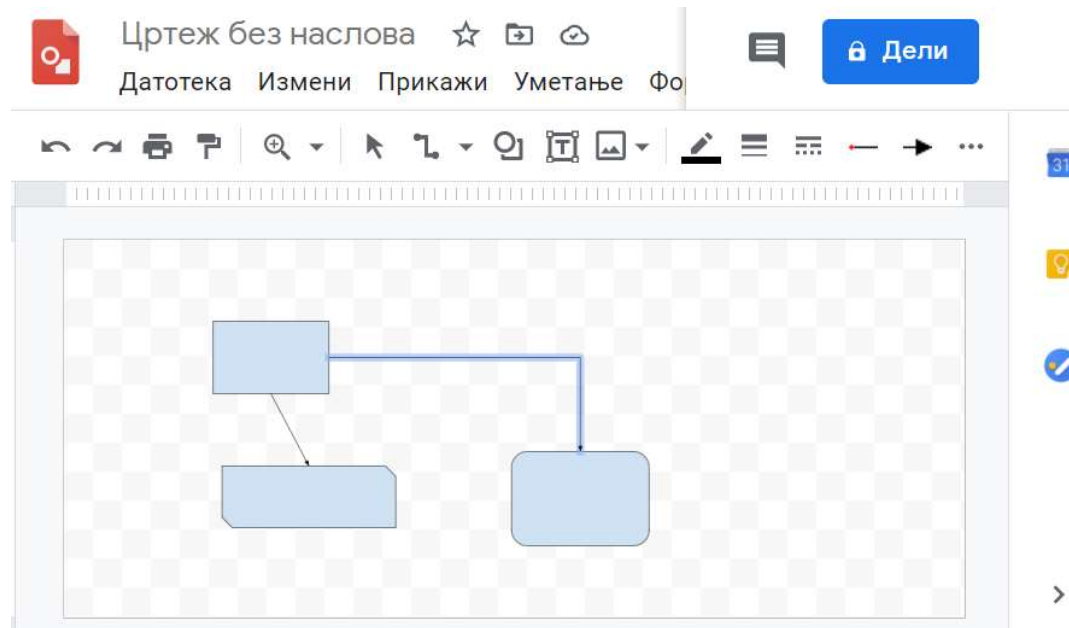
- **Google Form** – je alat koji omogućava kreiranje formi za online ankete, privlačenje posetioaca, prikupljanja informacija o kupcima...



The screenshot shows a Google Form titled "OOP2 - kolokvijum 2" in a web browser. The browser's address bar shows the URL "docs.google.com/forms/d/1csvB-dc3N-JqRZZrtSftCDpljdzRrlcra9-WNEGGj8/edit". The form has a header section with the title "OOP2 - kolokvijum 2" and a description field labeled "Опис упитника". Below this is a required email address field labeled "Е-адреса *" with a sub-label "Важећа имејл адреса". A link "Овај упитник прикупља имејл адресе. [Промени подешавања](#)" is visible. The main content area contains a question titled "Generički tip ..." with three radio button options: "... predstavlja definiciju klase ili interfejsa koji ima jedan ili više parametra tipa.", "... je tip koji se generiše naredbom new", and "... je svaka instanca klase koja je suštinski jedinstvena." The bottom of the form shows a toolbar with icons for adding questions, saving, and other actions.

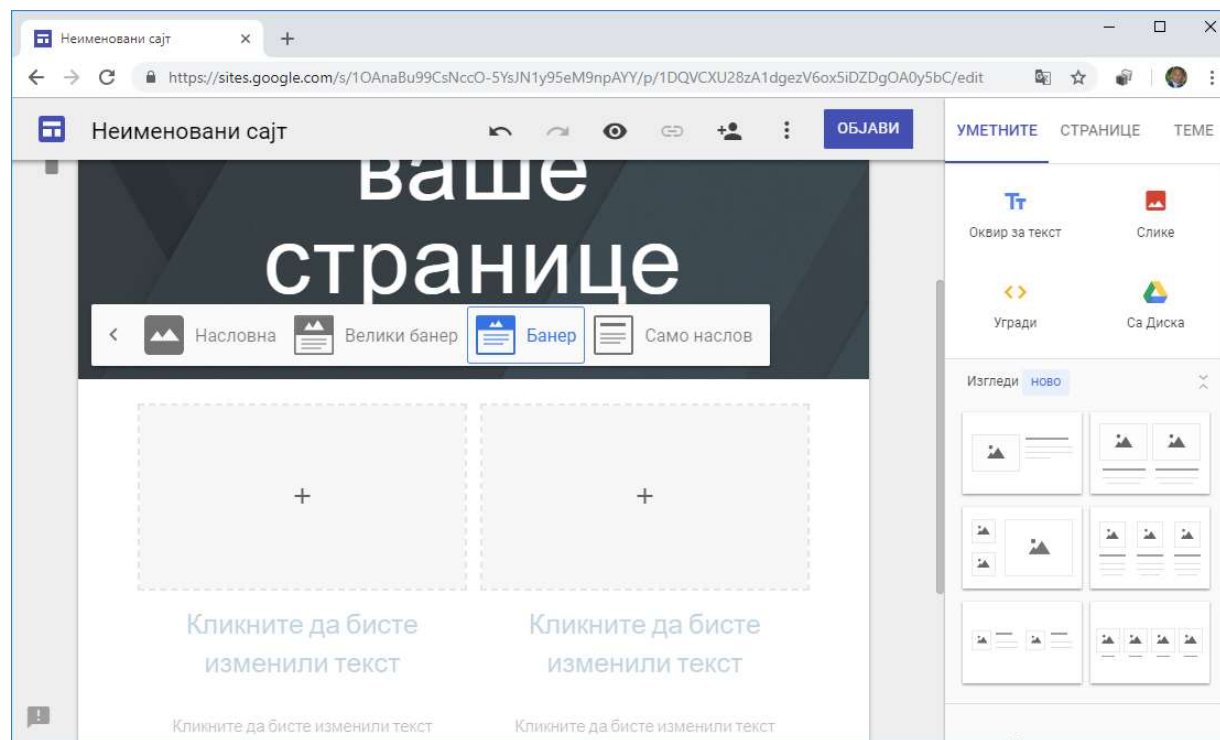
Google Drawings

- **Google Drawings** je alat za crtanje dijagrama, grafikona...



GOOGLE ALATI

- **Google Sites** – alat koji omogućava pravljenje sajtova. Moguće je izabrati šablone i pratiti automatizavan process izrade sajta.



GOOGLE ALATI

- **Google Blog Search** – omogućava pretraživanje blogova.
- **Google Website Optimizer** – omogućava testiranje sajtova, poboljšanje optimizacije, dizajna I konverzije.

Google disk (drive)

- ... je servis za skladištenje i sinhronizaciju datoteka. Dozvoljava korisnicima da skladiše datoteke i fascikle u oblak, dele datoteke, izmenjuju dokumenta, tabele i prezentacije.
- Google disk je pokrenut 24. aprila 2012. godine, i imao je 240 miliona mesečno aktivnih korisnika do oktobra 2014. Google je septembra 2015. objavio da imaju preko milion individualnih ili organizaciono plaćenih korisnika Google diska, i da su napravili nove bezbednosne i privatnosne dodatke.

Google disk (drive)

Skladište	Mesečna cena
15 GB	Besplatno
100 GB	\$1.99
1 TB	\$9.99
10 TB	\$99.99
20 TB	\$199.99
30 TB	\$299.99

ZDRAVLJE, OKOLINA


Zdravlje

- **Ergonomija** je nauka koja se bavi dizajnom proizvoda tako da oni najbolje budu prilagođeni ljudskom telu.
- Ergonomija je multidisciplinarna nauka koja se bavi sistemom čovek-mašina kako bi se mašina prilagodila čovekovim biopsihosocijalnim ograničenjima i zahtevima i kako bi upotreba mašine bila efikasnija, bezbednija i pouzdanija.

Zdravlje

- Zdravstveni problemi sa simptomima koji se javljaju prvenstveno kod korisnika računara objedinjeni su terminom - **CRI - Computer Related Injuries** odnosno povrede uzrokovane radom na računaru.
- U pitanju su oštećenja mišića, fascija, tetiva i neurovaskularnih struktura koje najčešće pogađaju ruke, vrat i kičmu.
- Preko dve trećine povreda na radu u razvijenim zemljama svrstavaju se u CRI, a procenjuje se da na svetskom nivou između 20 i 25% korisnika računara pati od nekog oblika **CRI**.

RECEPTI HOROSKOP POZNATI LIFESTYLE LJUBAV I ZDRAVLJE SEKS

08:37 LJUBAV I ZDRAVLJE 

BBC news na srpskom | 05. 11. 2019.



ŠTO VIŠE GLEDATE U EKRAN TELEFONA I RAČUNARA - BRŽE STARITE! Novo istraživanje potvrdilo naše NAJVEĆE STRAHOVE!

ŠTAM

Da plavo svetlo ekrana utiče na biološki sat nije novost, a nova studija otkriva da zbog njega možda i ubrzano starimo



Zdravlje

- Dugotrajno ponavljanje istih pokreta može da izazove zdravstvene probleme poznate kao povrede usled ponavljanog naprezanja - **RSI - Repetitive Strain Injury**.
- Kompjuterske povrede usled ponavljanog naprezanja odnose se na držanje tela pri sedenju kao i opterećenje prilikom kucanja i upotrebe miša.
- Tokom dugotrajnog rada za računarom ili pisaćom mašinom javljaju se bolovi u ramenima i kičmenom stubu, naročito u vratnom i slabinskom delu.

Zdravlje

- Dugotrajan rad na računaru ne prija ni očima. Čovek je tokom evolucije prilagodio svoje oči na daljinu. Poslednjih pedeset godina, međutim, oči su satima koncentrisane na tačku koja je udaljena manje od jednog metra.
- Preko 70% populacije koja koristi računare ima neki vid problema sa očima.
- Ove simptoma na očima koje ljudi mogu da iskuse za vreme rada na računaru ili su pak u direktnoj vezi sa njim nazivamo sindrom kompjuterskog vida (**Computer Vision Syndrome, CVS**).
- Ovi simptomi obuhvataju zamor očiju, suve oči ili pak preterano lučenje suza, crvenilo i osećaj pečenja u očima, osetljivost na jače osvetljenje, mutan vid na blizinu i daleko, kao i usporeno fokusiranje i glavobolje.

Zdravlje

- Zdravstveni problemi prouzrokovani dugotrajnim radom sa računarom mogu se ublažiti primenom određenih mera:
 - Pravilno kucanje,
 - Upotreba ergonomske opreme,
 - Upotreba pravilnog osvetljenja radnog prostora itd.

Zdravlje

- Pravilno kucanje podrazumeva da tokom pritiskanja tastera zglobovi nisu naslonjeni, niti savijeni.
- Treba napraviti pauzu tokom koje će se ruke potpuno skloniti sa tastature i odmoriti.
- Iako većina korisnika računara voli da podigne zadnji deo tastature, to zapravo otežava zdravo kucanje. Treba što lakše pritiskati tastere jer jači pritisak više opterećuje tetive.
- Treba izbeći i naviku da se uzastopno pritiskaju dva tastera istom rukom.

Zdravlje

- Što se tiče radne stolice ona treba da zadovolji sledeće zahteve:
 - Idealna **stolica** treba da ima naslone za ruke, leđa i za vratni deo kičme. Naslon treba da pravilno isprati zakrivljenja kičme.
 - Stolica treba da ima mogućnost okretanja u krug da bi se mogao opsluživati sto koji je u obliku ćiriličnog slova "G" - jedan deo računarski drugi deo za pisanje...
 - Visina sedišta treba da je podesiva - da noge ne bi visile već da se oslanjaju ravno na pod.
 - Ugao između kičme i nogu treba da je preko 90%.
 - **Tastatura** treba da se nalazi u nivou laktova.
 - Gornja trećina **ekrana** trebalo bi da bude u nivou sa očima.

Osvetljenje

- Prema aktuelnoj podeli Međunarodne komisije za osvetljenje (**CIE**) i standardu **ISO 8995**, uobičajen rad na računaru treba obavljati u tzv. području **B**, gde osvetljenje treba da ima vrednosti između 200 i 2000 luksa.
- Za ljudski organizam najpogodnije je prirodno dnevno svetlo (1000-10.000 luksa), budući da ono izaziva dobro raspoloženje i tonizuje čitav organizam.

Osvetljenje

- Problem pravilnog osvetljenja radnog prostora podrazumeva razmatranje tri osnovna zahteva:
 - da se obezbedi **osvetljenje radne površine** do nivoa neophodnog za konkretnu aktivnost,
 - da se spreči pojava **blještanja**,
 - da se pravilno **osvetli i okolina radnog mesta**.

Osvetljenje

- Treba voditi računa i o drugim štetnim pojavama koje prate neadekvatno veštačko osvetljenje, kao što je, na primer, primetno **treperenje**.
- Osobe koje nose naočare ili kontaktna sočiva moraju konsultovati očnog lekara ukoliko ih posao vezuje za ekran monitora tokom više časova dnevno.

Osvetljenje

- **Izvor svetlosti** ne bi trebalo da bude u vidnom polju (širi zenice i otvara put zračenju ka unutrašnjosti oka), niti bi trebalo da baca senke ili stvara odbljesak sa ekrana.
- Idealna pozadina za ekran je tamna, ali ne i crna.
- U smislu koncentracije, potrebno je eliminisati sve što može odvlačiti pažnju iz vidnog polja. Kontrast i osvetljenje monitora je najbolje ostaviti na sredini.
- Neki monitori imaju različite modove:
 - za tekst,
 - slike,
 - filmove, koje svakako treba adekvatno koristiti.

OKOLINA

- Zaštita okoline treba da bude briga svih nas i to u svim aspektima našeg života i rada, pa i u oblasti informacionih tehnologija treba da učinimo sve što možemo da bismo zaštitili našu okolinu.
- Takođe potrebno je da štedimo energiju i energetske izvore kojih u današnjem društvu ima sve manje.

Reciklaža

- Recikliranje papira
- Recikliranje tonera

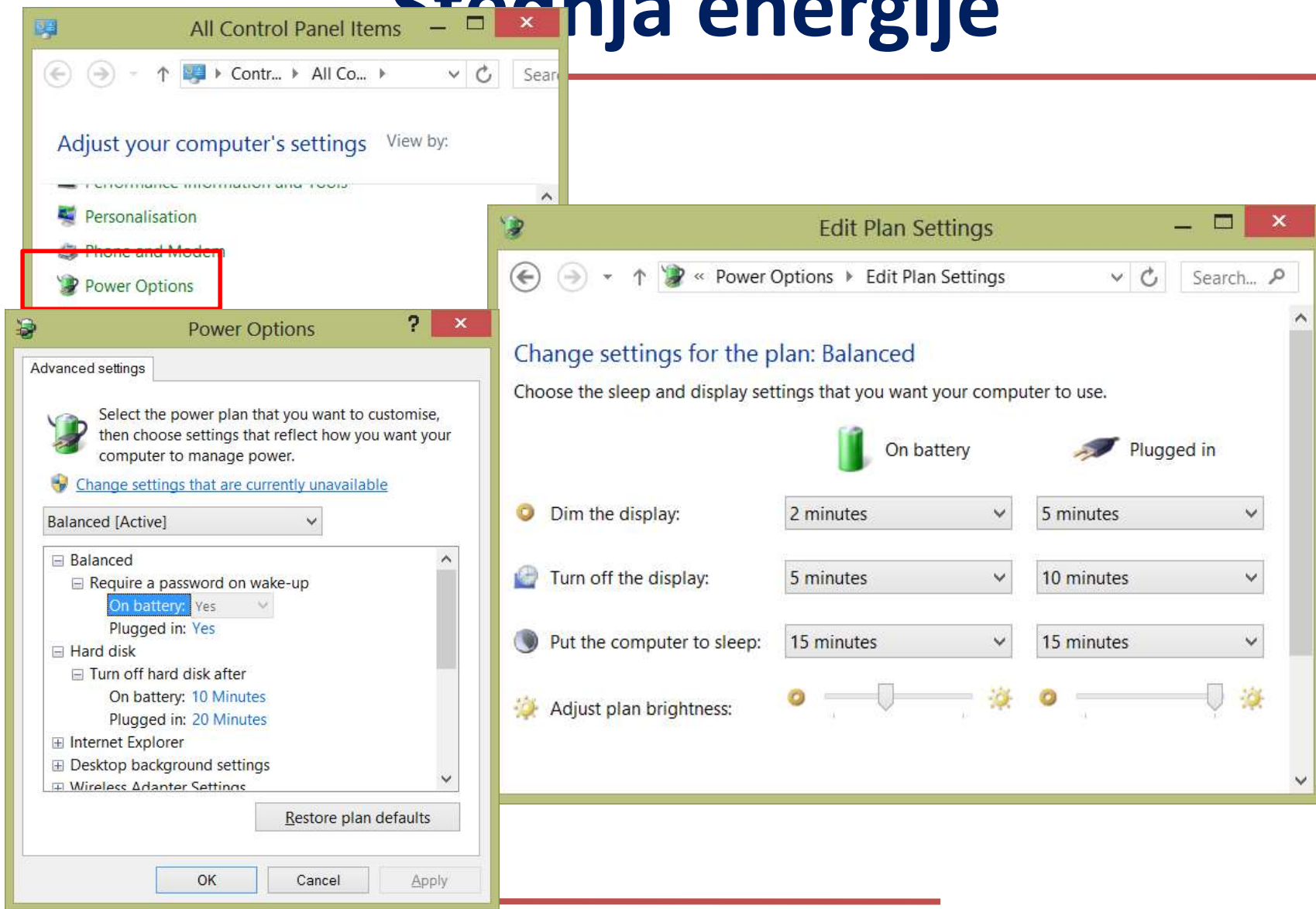
Potrošnja papira

- Kako se računari sve više koriste u svakodnevnom radu i poslovanju, tako i elektronski dokumenti sve više zamenjuju pisani materijal.
- Postoji nekoliko prednosti elektronskih dokumenata nad pisanim materijalom:
 - Smanjuje se potreba za pisanim materijalom, čime štedimo šume od sečenja jer se potrošnja za papirom smanjuje.
 - Smanjuje se potreba za velikim prostorom za skladištenje u kojem se drži pisani materijal, pošto celokupna dokumentacija može da se skladišti na računaru.
 - Pretraživanje i pronalaženje željenog dokumenta je izuzetno brzo i lako, kao i ispravljanje grešaka koje mogu da se jave.

Štednja energije

- PC računar troši oko **175 W**, pa ga treba isključiti kada se ne upotrebljava.
- Takođe, moguće je koristiti monitor koji troši manje struje kada je računar neaktivan, zatim može da se podesi računar da se posle izvesnog vremena neaktivnosti hard disk isključi ili da ceo računar uđe u stanje hibernacije.
- Na taj način se uštedi jako mnogo energije u dužem vremenskom periodu.

Štednja energije



Zaštita

Zaštita

- Savremene računarske mreže su uglavnom zasnovane na Internet tehnologijama i protokolima koji su podložni napadima koji narušavaju integritet i bezbednost podataka.
- Osnovni problem je u tome što podaci postoje u elektronskom obliku koji nije neposredno vidljiv i zbog toga postaju izloženi raznim vrstama napada.
- U cilju rešavanja problema bezbednosti i zaštite razvijaju se i specijalizovani softverski i hardverski sistemi zaštite.

Napadi

Najčešće vrste napada na računare su:

- **Prisluškivanje** – neovlašćeno pristupanje podacima.
- **Lažno predstavljanje** – neautorizovani pristup podacima.
- **Otkrivanje lozinke** – neovlašćeni pristup podacima uz pomoć otkrivene lozinke.
- **Virusi** – distribucija zlonamernih programa.
- **Ukidanja servisa** – onemogućavanje funkcionisanja mrežnih servisa.
- **Ponavljjanje poslatih poruka** – neovlašćena kontrola komunikacije subjekata i ponavljanje, izmena ili sprečavanje prenosa podataka.
- **Hardverski otkazi, krađa...**

Odbrana

Mogući načini odbrane od navedenih napada su sledeći:

- Šifrovanje – zaštita tajnosti podataka i lozinki.
- Primena digitalnog potpisa – provera autentičnosti, zaštita integriteta podataka.
- Procedura jake autentifikacije – bezbedna međusobna autentifikacija strana u komunikaciji.
- Korišćenje jakih ključeva i česta izmena ključeva.
- Zaštita adresa servera – zaštita od napada tipa ukidanje servisa.
- Korišćenje digitalnih sertifikata kao jednoznačnih identifikacionih parametara subjekata u komunikaciji.
- Antivirusna zaštita.
- Back up podataka, zaključavanje računara sigurnosnim kablom, korišćenje uređaja za neprekidno napajanje (UPS)...

Identitet /Autorizacija

- **Provera identiteta korisnika** – autorizacija se koristi da bi se sprečio neovlašćeni pristup računarskom sistemu i njegovim resursima.
- Autorizacija se ostvaruje primenom **korisničkog imena** (user name) i **lozinke** (password)



Log In

User name:

Password:

OK

Identitet /Autorizacija

- **Korisničko ime** se koristi za prijavljivanje na sistem i to je informacija koja je dostupna svima.
- **Lozinka** je skup znakova koji računar pamti i koji korisnik treba da ukuca uvek kada koristi računarski sistem, da bi mu bio dozvoljen pristup računarskim resursima.
- Preporučuje se da lozinka ima najmanje osam karaktera, da se povremeno menja, da ne bude lako prepoznatljiva (ime, prezime, ime deteta...).
- Na osnovu korisničkog imena i lozinke korisnik pristupa računarskim resursima u skladu sa pravima pristupa (kojim podacima može da pristupi, koje resurse može da koristi itd.) koje mu je dodelio administrator sistema.

Digitalni sertifikati

- Namena je maksimalno obezbeđivanje identifikacije osoba ili sistema i privatnosti podataka.
- Digitalni sertifikat je elektronski dokument koji izdaje sertifikaciono telo.
- Digitalni sertifikat može da se shvati kao digitalna lična karta.

Digitalni sertifikati

- Proces izdavanja digitalnog sertifikata počinje u tzv. registracionom autoritetu (registration authority - RA).
- Sertifikat se koristi za pristup različitim portalima i elektronskim servisima.

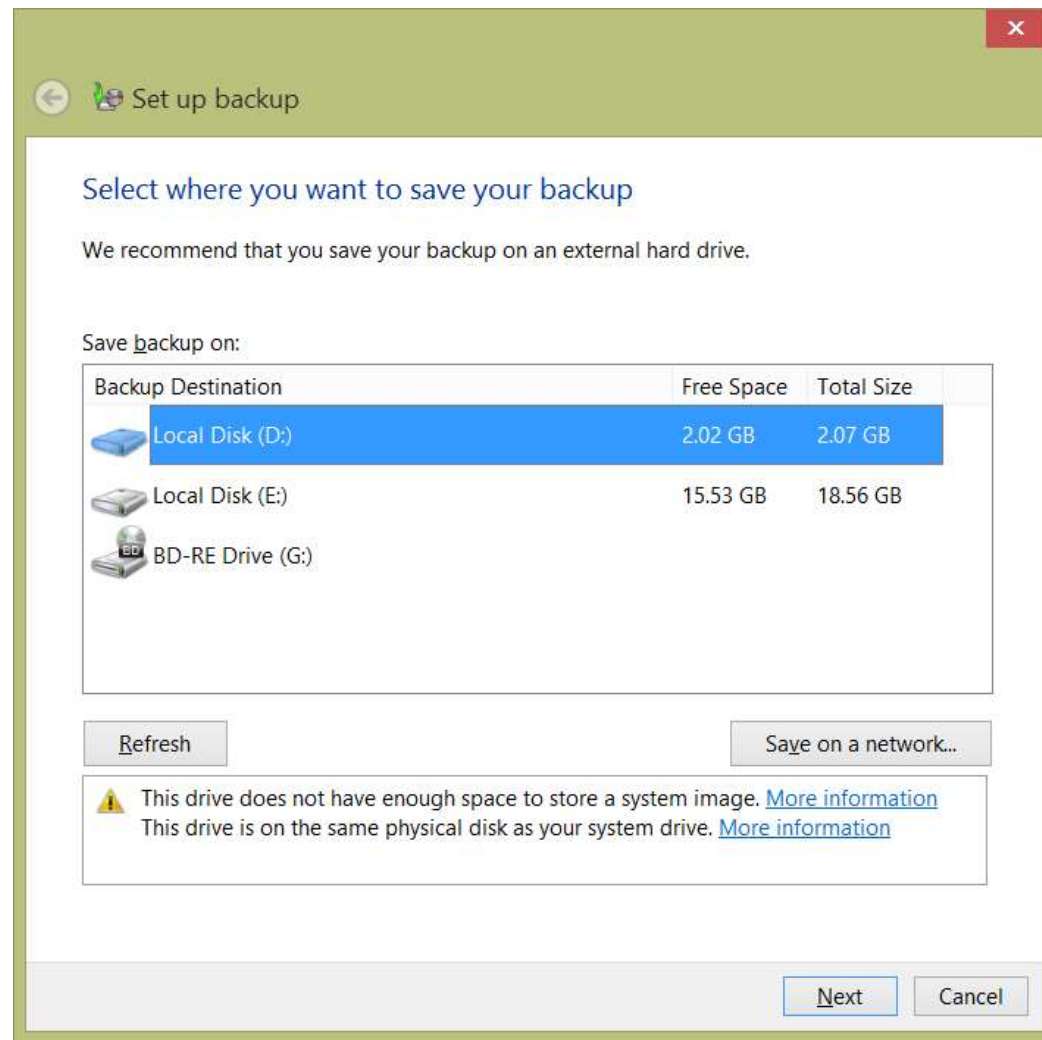
Digitalni potpis

- Digitalni potpis (eng. Digital Signature) je skup podataka koji su dodati ili elektronskim porukama ili dokumentima i služe kao metod za identifikaciju potpisnika.
- Svrha je da potvrdi autentičnost sadržaja poruke, kao i da obezbedi garantovanje identiteta pošiljaoca poruke.

Backup

- U toku rada sa računarskim sistemom može doći do gubitka podataka
- Da bi se podaci zaštitili od takvih nepredviđenih događaja, potrebno je redovno kreirati rezervne kopije važnih fajlova - **BACKUP**.
- **Backup** procedura može da se radi manuelno ili na automatizovan način.
- Funkciju **Restore** se koristi ako je potrebno da se povrate podaci koji su **backup**-ovani.
- Fajlovi koji se čuvaju kao **backup** kopija imaju specijalan format, pa ih ne možemo direktno upotrebiti. Funkcija **Restore** ih vraća u njihov originalan format.

Backup



Backup

- Još jedno pravilo treba da se poštuje, rezervne kopije podataka treba da se čuvaju na drugoj lokaciji od one gde se nalaze računari.
- Kada se pravi rezervna kopija podataka, obratite pažnju da se neki od podataka (fajlova) ne koriste u tom trenutku. Takvi fajlovi neće biti kopirani i nećete imati njihovu kopiju.

Backup

Organizujte podatke na računaru

- Da bi što lakše i brže napravili rezervnu kopiju podataka, korisno je da podatke na disku organizujete tako da uvek znate koji deo podataka treba da se čuva na drugom medijumu, a koji ne treba.

Kompletan ili inkrementalan backup

- Prednost kompletnog backup-a je što su svi podaci sa računara sačuvani, međutim, nedostatak je što taj proces zahteva puno vremena. Inkrementalni backup podrazumeva da se samo podaci koji su kreirani u vremenu od prethodnog backup-a kopiraju.

Firewall

- **Firewall** ili **zaštitni zid** je hadrverski uređaj ili softver koji ima ulogu da spreči prenos neželjenih podataka preko računarske mreže, a u skladu sa sigurnosnim pravilima na mreži.
- **Firewall** ima zadatak da kontroliše protok podataka između različitih oblasti u računarskoj mreži. Oblasti se dele na osnovu poverenja u bezbednost nekog dela mreže. Obično se Internet zona smatra nesigurnom, dok se zona lokalne mreže smatra relativno sigurnom.
- Najčešće **firewall** se brine da do računara ne dospe neki virus sa Interneta, pri čemu on ima ulogu da spreči pristup virusu lokalnoj mreži, ali ne uništava virus.

Virusi

- Virusi, crvi i trojanski konji su zlonamerni programi koji mogu da izazovu štetu na računaru i podacima koji se nalaze u njemu. Oni takođe mogu da uspire Internet vezu, pa čak i da koriste dati računar za dalje širenje na druge računare.
- Virus je deo računarskog koda koji se prikači na program ili datoteku tako da može da se prenosi sa računara na računar, šireći pri tom zarazu.
- Virusi mogu da oštete softver, hardver i podatke.

Virusi

- **Crv** je potklasa virusa i on se kopira sa jednog računara na drugi i to na automatizovan način, preuzimanjem kontrole nad funkcijama računara koje omogućavaju prenos podataka. Kada crv uđe u sistem, on dalje može da putuje sam. Velika opasnost kod crva jeste njihova sposobnost da se brzo umnožavaju.
- **Trojanski konj** je računarski program koji deluje kao koristan softver, a u stvari ugrožava bezbednost podataka i izaziva puno štete. Na primer, trojanski konj se može pojaviti u obliku e-maila koji može da ima priloge za koje se u poruci tvrdi da su Microsoftove bezbednosne ispravke, a u stvari to su virusi kojima je zadatak da onemoguće antivirusni softver računara.

Virusi

- Virusi i druge vrste zlonamernih programa u računar mogu dospeti na više načina:
 - Internet konekcije,
 - Elektronska pošta,
 - Prenos datoteka,
 - Zaraženi prenosni mediji,
 - Instalacija piratskog softvera,
 - Razmena podataka sa lokalnim mrežama na udaljenim lokacijama itd.

Virusi

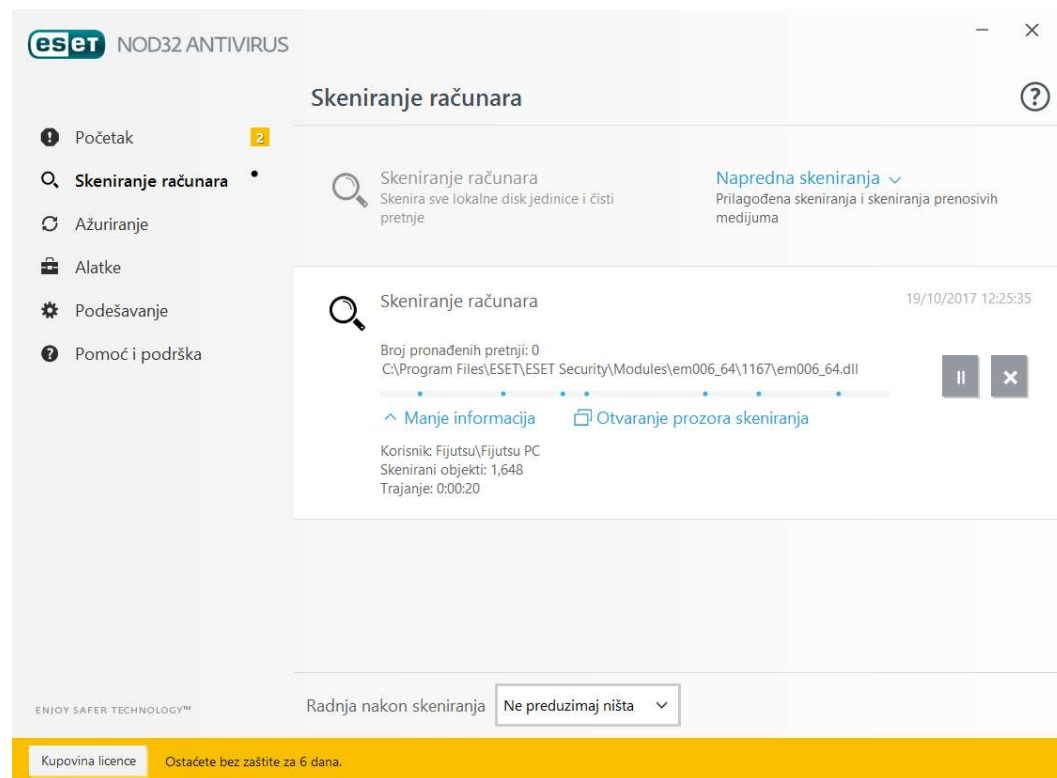
- Mnogi najopasniji virusi su se proširili pre svega preko priloga e-pošte (attachment) – datoteka koje su poslate uz e-poruku. Da vaša e-poruka ima prilog vidi se obično po ikoni sa spajalicom koja predstavlja prilog i prikazuje njegovo ime. Slike, Microsoft Word i Excel dokumenta, sve su to samo neke od datoteka koje je moguće dobiti putem e-pošte, a koje mogu da sadrže razne viruse. Virus se pokreće kada se otvori datoteka iz priloga.
- Drugi virusi se mogu širiti pomoću programa koji se preuzimaju sa Interneta ili preko zaraženih diskova, disketa, flash memorija... Primeri zaraze ovim putem su ređi. Većina ljudi dobija viruse tako što otvori i pokrene nepoznati prilog e-pošte.

Virusi

- Osnovni vid zaštite od virusa jeste upotreba **antivirusnog softvera**.
- Upotreba antivirusnog softvera ne podrazumeva samo njegovu instalaciju na računarski sistem već i povremeno osvežavanje antivirusne baze (update), obzirom na činjenicu da se svakodnevno pojavljuju novi virusi.
- Način na koji reaguje antivirusni softver, u slučaju da pronade zaraženu datoteku, zavisi od toga kako je podešen. Virus može biti uklonjen iz datoteke, može biti obrisani zajedno sa datotekom ili izdvojen u karantin.

Virusi

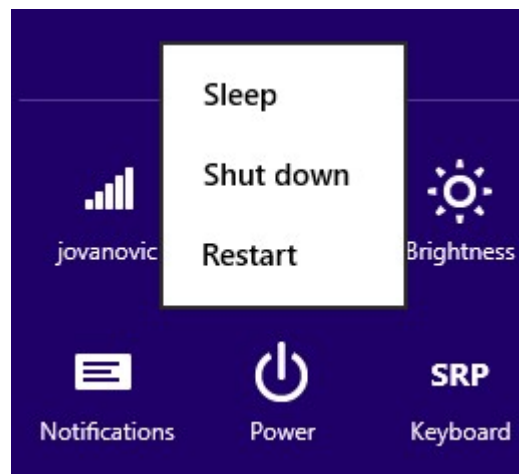
- Neki od najpoznatijih antivirusnih programa su:
 - Norton Antivirus,
 - Kaspersky,
 - Avast,
 - AVG
 - ESET NODE 32...



Mere zaštite

Zbog čega računar mora da se pravilno isključi?

- Veoma je važno da zapamtite da ukoliko samo isključite računar, možete da uništite podatke.
- Zbog toga je bitno da prilikom isključenja računara pokrene tzv. **shutdown** proceduru operativnog sistema, koja će se postarati da svi podaci budu sačuvani.



Mere zaštite

Šta je to UPS?

- UPS (Un-interruptible Power Supply) – **izvor za neprekidno napajanje**, je uređaj koji u sebi sadrži baterije i omogućava da, u slučaju nestanka električne energije, računar radi još neko vreme kako bi se izvršila **shutdown** procedura i sačuvali podaci.
- Naročito je važno da računari koji su povezani u mrežu imaju ovakvu zaštitu.

Mere zaštite

Zaštita od smetnji sa električne mreže (Surge protection)

- Napon električne mreže koja napaja računar povremeno se menja. Sem toga, i druge smetnje mogu preko te iste mreže da utiču na rad računara. Da bi se to izbeglo, često se koriste uređaji za filtriranje smetnji i/ili stabilizaciju napona. Jedan od tih uređaja je **UPS**, dok je najjeftinije rešenje uređaj za prenaponsku zaštitu

Mere zaštite

Računaru odgovara


- Čista prostorija.
- Ventilacija.
- Stabilna podloga, bez vibracija.

Treba izbegavati

- Rad u nečistom prostoru.
- Jelo i piće nad tastaturom.
- Previše toplo i previše hladno.
- Vlažne prostorije.
- Pomeranje računara u toku rada.
- Isključivanje računara bez **shutdown** procedure.

Mere zaštite

Šta raditi kada se računar pokvari?

- U većoj firmi, verovatno postoji služba koja se bavi održavanjem računara. Obavezno ih pozovite, nemojte pokušavati sami da otklonite kvar. Sigurno je da postoji propisana procedura za takve slučajeve.
- U manjim organizacijama, stvari obično nisu toliko formalizovane. Pozovite servis koji će dijagnosticirati neispravnost i otkloniti je.
- Nemojte sami da pokušate da otklonite kvar. Ima puno modula koji rade na **VEOMA VISOKOM NAPONU**. Nestručan rad može da izazove veoma teške posledice po Vaše zdravlje. 
- Pre nego što pozovete nekoga da Vam popravi računar, proverite da li su sve komponente priključene na računar (miš, tastatura, monitor, i sl.) i da li je monitor možda slučajno isključen.
- Veoma čest razlog za nepravilan rad je i da neko slučajno isključi kabl koji povezuje računar sa mrežom. Proverite da li su svi kablovi na svom mestu.

Zakon

Autorska prava

- Intelektualna svojina omogućava ljudima da poseduju svoju ispoljenu kreativnost i inovacije na isti način kao što je omogućeno da se poseduju materijalna dobra.
- U nekim slučajevima intelektualna svojina, odmah podleže zaštiti, dok je u drugim slučajevima neophodno da bude prijavljena i odobrena.

Intelektualna svojina

Četiri osnovne oblasti, koje se vezuju za intelektualnu svojinu su:

- **Patenti** – novi ili poboljšani proizvodi ili procesi koji se mogu primeniti u industriji. Patent dozvoljava pronalazaču, da određeni vremenski period, odlučuje kome će dati odobrenje za proizvodnju, prodaju i upotrebu tog proizvoda.
- **Trgovačka marka** – može biti reč, dizajn ili kombinacija istih koju koristi proizvođač da bi svoj proizvod ili uslugu učinio prepoznatljivim.
- **Dizajn** – primenjuje se na izgled celog ili dela proizvoda. Dizajn podrazumeva boje, font, teksturu materijala, konture i oblik proizvoda kao i njegov ornament.
- **Autorska prava** – primenjuje se na sve (muziku, film, software, multimediju...). Autorska prava su način da se pravno zaštiti vlasništvo nad softverom i ona omogućava stvaraocu ekonomsku zaštitu u smislu da samo on ima pravo da raspolaže svojim delom. Ostali moraju da dobiju odobrenje autora, što podrazumeva novčanu nadoknadu.

Softverska piraterija

- **Softverska piraterija** je neovlašćeno kopiranje računarskog softvera.
- Čak i prodajom proizvođač softvera zadržava autorsko pravo (Software Copyright), koje podrazumeva zabranu kopiranja softvera. Kupac softvera dobija samo pravo korišćenja softvera (**Software Licence**).
- Svi proizvodi označeni sa **Copyright** ne smeju se upotrebljavati bez dozvole vlasnika.

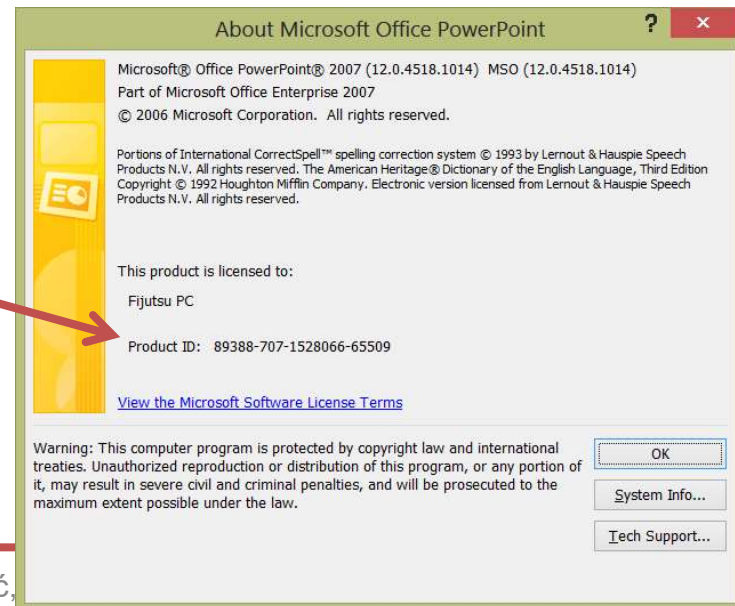
Licenca korisnika

- **Licenca korisnika** (End User Licence) je ugovor između vlasnika softvera i korisnika, koji definiše uslove upotrebe, distribucije, dalje prodaje i ograničenja pri upotrebi.
- Prilikom instaliranja softvera korisnik mora da prihvati prava i obaveze definisane ovim ugovorom.



Identifikacioni licencni broj

- Identifikacioni licencni broj (ID) može da se pročitati u **About** prozoru.
- Ovaj broj, koji je jedinstven za svaki proizvod, je dokaz da je softverski proizvod originalan i da nije piratski.



3_ICT - PowerPoint (Product Activation Failed)

Account

Info

New

Open

Save

Save As

Print

Share


Export

Close

Account

Options

User Information

 nndjov@gmail.com

[Change photo](#)

[About me](#)

[Sign out](#)

[Switch Account](#)


Office Background:

Clouds

Office Theme:

White


Connected Services:

 OneDrive - Personal

nndjov@gmail.com

[Add a service](#)












Product Information



Activation Required


Microsoft Office Professional Plus 2013

This product contains

[Change Product Key](#)

This product is unlicensed. Connect to your corporate network or contact your system administrator for further assistance.

 About PowerPoint

Learn more about PowerPoint, Support, Product ID, and Copyright information.

Open Source

- Termin **Open source** se odnosi na softver čiji je izvorni kod dostupan svim korisnicima unutar **open source licence** i koji ga mogu menjati, prepravljati i poboljšavati.
- Grupa pojedinaca je predstavila **open source** termin 1998. godine i to je označio početak **open source softvera** koji se mogao slobodno skidati sa Interenta kao i prepravljati njegov izvorni kod.
- Cilj otvorenog softvera je da napravi programe koji su razumljivi i dostupni.

GNU

- **GNU-licenca za slobodnu dokumentaciju** (GNU Free Documentation Licenses) je licenca za slobodnu dokumentaciju koju je osmislila **Zadužbina za slobodni softver**.
- Ova licenca dozvoljava korisniku licenciranog materijala da isti umnožava, redistribuira i modifikuje, pod uslovom da svi umnošci i izvedena dela budu dostupna pod istom licencom.
- Umnošci mogu biti komercijalno prodavani, ali ukoliko se proizvode u većim količinama (većim od 100), originalni dokument ili izvorni kod moraju biti učinjeni dostupnim primaocu rada.

Copyright

- Većina proizvođača softvera zadržavaju svoja autorska prava. To znači da ukoliko ste kupili jednu kopiju softvera, nemate prava da ga ustupite drugom korisniku ili koristite na dva ili više računara istovremeno. Svaki proizvođač, uz softver, dostavlja i pravila pod kojim možete da kopirate i koristite softver.
- Neovlašćeno kopiranje softvera je zakonom zabranjeno.

-
- **Freeware software** je softver koji korisnik može besplatno da koristi, menja i distribuirati **bez ograničenja**.
 - **Shareware software** je softver koji se može koristiti bez naknade **ali određen vremenski period** ili se može pokrenuti određen broj puta. Nakon isteka probnog perioda korisnik mora da kupi licencu da bi mogao da nastavi da ga dalje koristi.

Zaštita podataka

- **Zaštita podataka o ličnosti** obezbeđuje se svima bez obzira na državljanstvo, prebivalište, rasu, pol, jezik, veroispovest, političko i drugo uverenje, kao i nacionalnu pripadnost, socijalno poreklo, imovinsko stanje, obrazovanje, društveni položaj, seksualno opredeljenje ili druga slična svojstva.
- Zakonski propisi za zaštitu podataka daju prava da se postave lični podaci i da se netačni podaci isprave ili uklone. U skladu sa zakonom o zaštiti podataka (Data Protection Laws), onaj ko trenutno poseduje nečije lične podatke odgovoran je za njihovo čuvanje i poverljivost, dok samo vlasnik podataka može da menja i briše netačne podatke i da unosi lične podatke. Kontrolor podataka u organizaciji je odgovoran za ispravnost podataka.

Zaštita podataka

- Državni organ može da obrađuje podatke bez pristanka lica ako je to potrebno radi ostvarivanja interesa bezbednosti, vođenja krivičnog postupka, zaštite ekonomskih interesa države, zaštite zdravlja, prava i sloboda i drugog javnog interesa.