



Неведров Филипп

Мужчина, 31 год, родился 27 ноября 1991

+7 (911) 2588646 — предпочитаемый способ связи • Телеграм - @nnefil

nefil3@icloud.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/philipp-nevedrov-b29320a2/>

Другой сайт: <https://github.com/nnefil>

Проживает: Санкт-Петербург

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Не готов к переезду, не готов к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Аналитик Данных

Специализации:

- BI-аналитик, аналитик данных
- Аналитик
- Продуктовый аналитик

Занятость: полная занятость, частичная занятость, проектная работа, стажировка

График работы: полный день, гибкий график, удаленная работа

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 6 лет 2 месяца

Май 2023 —
настоящее время
6 месяцев

Karpov.courses

Аналитик Данных - Обучение

Стек: Python(pandas, numpy, matplotlib, seaborn), SQL(PostgreSQL, ClickHouse), Tableau, Redash, A/B тесты

- * Использование инструментов Python, таких как pandas, numpy, matplotlib и seaborn для анализа данных; представление результатов в Jupyter Notebook.
- * Создание бизнес-дашбордов на Tableau и Redash для визуализации данных.
- * Работа над командными проектами в Jupyter Hub, использование Git и дистанционное взаимодействие с сервером.
- * Формирование и оптимизация SQL-запросов в системах управления базами данных, таких как ClickHouse и PostgreSQL.
- * Анализ результатов A/B тестирования с применением статистических критериев.
- * Проведение когортного анализа, RFM сегментации. Расчет ключевых метрик для решения продуктовых задач.

Проекты:

-e-commerce (<https://github.com/nnefil/projects/tree/main/e-commerce>)

Стек: Python

В ходе проекта были выполнены следующие ключевые этапы анализа:

- Анализ пользователей,
- Анализ Заказов
- Анализ Товаров
- Анализ Активности Пользователей
- Когортный Анализ: Проведен когортный анализ с целью определения когорты с наилучшим показателем удержания.
- RFM-Анализ: Проведена RFM-сегментация пользователей. Были определены границы метрик recency, frequency, и monetary для каждого сегмента

- DatingApp AB testing (https://github.com/nnefil/projects/tree/main/DatingApp_AB_test)
Анализ эффективности нового алгоритма в приложении знакомств.
Стек: Python, pandas, numpy, matplotlib, scipy
Основные задачи: Проведение АБ-теста, анализ и сравнение ключевых метрик старого и нового алгоритмов.
Достижения: После обработки и визуализации данных, статистический анализ подтвердил превосходство нового алгоритма, что привело к рекомендации его внедрения для всех пользователей.
Результат: Принято решение о масштабном внедрении нового алгоритма, улучшающего пользовательский опыт.

- DeliveryApp AB testing (https://github.com/nnefil/projects/tree/main/DeliveryApp_AB_test)
Оценка эффективности системы рекомендаций в приложении по доставке продуктов.
Стек: Python, pandas, numpy, matplotlib, scipy
Основные задачи: В рамках проекта проводилась аналитика по результатам АБ-теста, целью которого было выяснить, приносит ли новая система рекомендации товаров пользу бизнесу.
Результат: Анализ показал, что при сохранении основных показателей (средний чек и количество товаров в заказе) пользователи с новой рекомендационной системой совершали на 1.5 раза больше заказов, а их общая сумма покупок также увеличивалась. На основе данных было рекомендовано масштабное внедрение новой системы.

Август 2021 —
настоящее время
2 года 3 месяца

i2 China

Преподаватель английского языка

Компания - один из лидеров образовательных технологий в Китае (более 100 школ)

Обязанности :

- * Преподавание английского языка и адаптация учебных программ под потребности студентов различных возрастных категорий.
- * Использование инструментов визуализации для создания динамичных презентаций на PowerPoint.
- * Поддержание коммуникации с родителями студентов и составление отчетов об успеваемости.
- * Презентации используемых методов обучения, обмен опытом с китайскими коллегами, предоставление рекомендаций по повышению эффективности преподавания.

Июнь 2020 —
Июнь 2021
1 год 1 месяц

TwentyTwo store

Менеджер по закупкам

Компания занимается продажами на российских маркетплейс площадках

Обязанности :

- * Комплексный анализ рынка с целью выявления потенциальных поставщиков на основе китайских торговых платформ.
- * Разработка технических заданий для закупок с учетом спецификации продуктов.
- * Расчет логистических расходов с фокусом на экономическую эффективность.
- * Контроль соответствия выбранных образцов корпоративным стандартам и требованиям.
- * Проведение стратегических переговоров с поставщиками и заключение долгосрочных контрактов.

Ноябрь 2015 —
Август 2018
2 года 10
месяцев

ULMART

Менеджер по работе с ключевыми клиентами

В 2015 году компания ULMART один из лидеров e-commerce в России, среди b2b клиентов компании- Газпром, Лукойл, Детский Мир.

- Обязанности:
- * Осуществление деятельности в секторе B2B.
 - * Расширение корпоративной клиентской базы и углубление взаимоотношений с действующими партнерами.
 - * Применение методик холодных звонков и других инструментов для привлечения и удержания клиентов.
 - * Разработка и реализация планов продаж в сотрудничестве с отделом закупок.
 - * Составление воронок продаж, прогнозирование продаж и представление отчетов о текущих результатах.
 - * Формирование аналитических отчетов и выработка рекомендаций по стратегии развития продаж.

Образование

Высшее

2013

Санкт-Петербургский национальный исследовательский университет информационных технологий, механики и оптики, Санкт-Петербург
Гуманитарный факультет, Менеджмент организации

Повышение квалификации, курсы

2023

Аналитик данных
karpov.courses, Анализ данных

2023

Data Analisis with Python
DataCamp, Анализ данных

2023

Statistic and probability
Udemy, Statistic

2022

TEFL Course
TEFL.China, Teaching English as a forieng language

Ключевые навыки

Знание языков

Русский — Родной
Английский — C1 — Продвинутый
Китайский — B2 — Средне-продвинутый

Навыки

Python

SQL

Pandas

Tableau

A/B тесты

PostgreSQL

Git

ClickHouse

Redash

Numpy

Plotly

Data Analysis

Аналитическое мышление

Анализ данных

Базы данных

Аналитика

Airflow

Дополнительная информация

Обо мне

С течением своей профессиональной карьеры я осознал свою страсть к аналитике данных. Видя, как важно принимать обоснованные решения в бизнесе и как современные технологии делают этот процесс эффективнее, я решил посвятить себя этой сфере. Моя цель

— глубоко погрузиться в аналитику данных, осваивать машинное обучение и стать незаменимым членом команды, активно внося свой вклад своими знаниями и навыками.

В данный момент я проживаю в Китае, куда, 4 года назад, привело меня моё стремление к новому. Прожив месяц в кунг-фу школе возле Шаолиня, я решил освоить китайский язык, а после начал здесь свой трудовой путь в качестве менеджера по закупкам и после - преподавателя английского языка, получив для этого соответствующую квалификацию. Этот опыт не только совершенствовал мои лингвистические навыки, но и позволил мне понять межкультурные особенности деловой коммуникации. Теперь, свободно владея китайским, я адаптирован к работе в международной среде.