



Proba 2 – Publicitate - riscuri și beneficii

100 puncte

Notă:

Toate resursele necesare le găsiți în subfolderul **Resurse** din folderul **CLS_10_PROBA_DE_PROIECT** aflat pe Desktop.

Veți crea pe Desktop un folder cu denumirea **PROBA_DE_PROIECT_A_XX**, în care **XX** este numărul de identificare în concurs (ID-ul de concurs). În acest folder veți salva **toate** fișierele create de voi, conform cerințelor. Fișierele salvate în afara acestui folder **NU** vor fi punctate.

Rezultatul final al proiectului trebuie să fi un **site web** care să prezinte, într-o succesiune logică, **beneficiile și riscurile publicității**. Pentru exemplificare se prezintă influența publicității în promovarea producției de succes **Alvin și veverițele**.

Site-ul va conține paginile:



- **index.html**
- **filme.html**
- **publicitate.html**
- **statistica.html**

Proiectul trebuie să îmbine, într-o succesiune logică, o serie de **elemente obligatorii**, care să se evidențieze prin:

- **creativitatea și simțul artistic** al autorului;
- **expresivitate**¹;
- **mesaj**²;
- **imagine**³;

Se acordă **80 puncte** pentru realizarea elementelor obligatorii ale proiectului și **20 puncte** pentru creativitate și simț artistic, expresivitate, mesaj și imagine.

Toate elementele neprecizate în cerințe, rămân la alegerea concurentului.

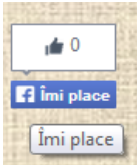


Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
1.	Utilizați imaginea alvin1.jpg și instrumente Office, pentru a realiza sigla proiectului din imaginea alăturată. Sigla realizată NU va conține simbolul ©. Salvați sigla cu numele sigla.png .	5p
2.	<p>Cerințe generale</p> <p>Afișați pe fiecare pagină a site-ului:</p> <ul style="list-style-type: none"> • un banner care va conține: <ul style="list-style-type: none"> - un menu ce permite navigarea între paginile site-ului; - pe prima pagină titlul proiectului, iar pe celelalte pagini sigla proiectului. <p><i>Exemple: Prima pagină</i></p>  <p><i>Alte pagini</i></p> 	10p

¹ Imaginea ne captează atunci când are expresivitate. Lipsa acesteia conduce la o simplă imagine care riscă să nu fie observată și astfel devine neinteresantă. Se va puncta modalitatea prin care lucrarea reușește fără a folosi informații suplimentare să capteze atenția privitorului.


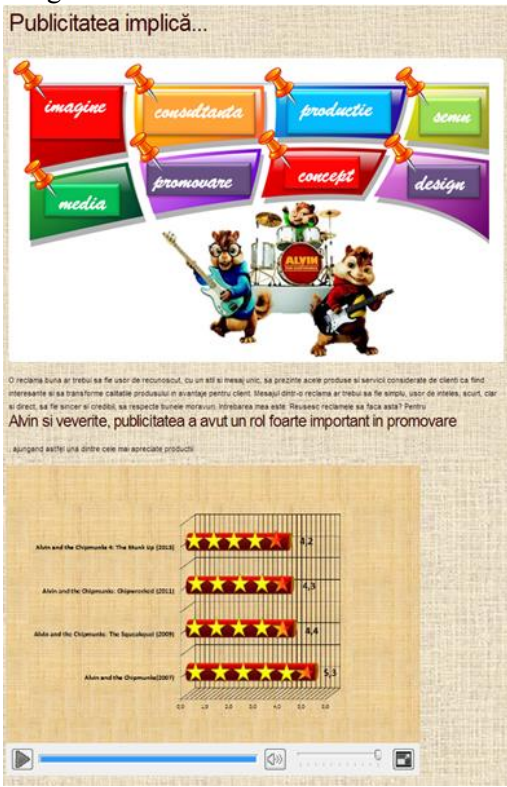
² Se apreciază modul în care mesajul corespunde temei.



³ Se va puncta calitatea, claritatea și aspectul general.

Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
	<ul style="list-style-type: none"> un subsol ce conține textul Satu Mare 2014 precum și o legătură către pagina olimpiadei www.ciaro.ro <p>Formatarea textului se va realiza astfel încât să se evidențieze titlurile și subtitlurile.</p>	
3.	<p>Creați pagina index.html, și structurați conținutul acesteia ca în imaginea alăturată.</p>	<p>4p</p>
4.	<p>ZONA 1 va conține:</p> <ul style="list-style-type: none"> imaginile logo1.png, icon1.png, icon2.png, icon3.png; o scurtă descriere a celorlalte pagini ale site-ului (text aflat în Zona 1 a fișierului index.docx); butoane de acces la paginile menționate. <p>Un <i>exemplu</i> de realizare este prezentat în imaginea următoare.</p>	<p>5p</p>
5.	<p>ZONA 2 va conține o incursiune în lumea publicității (text aflat în Zona 2 a fișierului index.docx), imaginea alvin2.png și un buton de acces la pagina publicitate.html. Informațiile referitoare la riscurile și beneficiile publicității sunt organizate pe două coloane, sub forma unor liste.</p> <p>Un <i>exemplu</i> de realizare este prezentat în imaginea următoare:</p>	<p>5p</p>

Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
6.	<p>ZONA 3 va conține un formular prin care se pot trimite comentarii la adresa tic10@olimpiada.ro. Formularul va conține controalele din imaginea alăturată.</p> <p>În această zonă sunt afișate imaginile facebook.png și twitter.png, precum și legăturile către paginile Facebook și Twitter ale producției: https://www.facebook.com/AlvinMovies https://twitter.com/OfficialAlvin.</p> <p>Zona va conține și un buton de Like pentru pagina curentă, ca în imaginea următoare:</p>  <p>Apăsarea butonului va determina afișarea valorii 1 la numărul de like-uri.</p> <p>Un <i>exemplu</i> de realizare este prezentat în imaginea alăturată.</p> 	10p
7.	<p>ZONA 4 va conține:</p> <ul style="list-style-type: none"> • detalii referitoare la producția Alvin și veverițele (text aflat în Zona 4 a fișierului index.docx); • fișierul clip1.mp4 ce conține un demo a modului în care veverițele cântă; • imagini cu personajele Alvin, Brittany, Simon, Theodore și textele care descriu aceste personaje. <p>Un exemplu de realizare este prezentat în imaginea următoare.</p> 	8p

Nr. crt.	Cerințe		Punctaj												
8.	Creați pagina filme.html și structurați conținutul acesteia ca în imaginea alăturată.	<div>ZONA 1</div> <div>ZONA 2</div>	2p												
9.	<p>ZONA 1 va conține imaginea alvin3.jpg și un intro de prezentare a filmelor (text aflat în Zona 1 a fișierului filme.docx), o listă cu trei dintre cele mai cunoscute melodii de pe coloana sonoră a filmelor și imaginea note.gif care navighează sus-jos, în zona din dreapta a paginii.</p> <p>Un <i>exemplu</i> de realizare este prezentat în imaginea următoare:</p> <div><p>Povestea continuă...</p></div>		6p												
10.	<p>ZONA 2 va conține prezentarea celor patru filme ale seriei.</p> <p>Informațiile sunt prezentate într-un tabel cu trei coloane. Pe prima coloană se află afișul de prezentare a filmului, pe coloana a doua descrierea filmului (date aflate în Zona 2 a fișierului filme.docx) și pe coloana a treia anul apariției.</p> <p>Pe ultima linie, în locul descrierii se afișează clipul publicitar clip2.mp4.</p> <p>Un <i>exemplu</i> de realizare este prezentat în imaginea alăturată.</p>	<div>Filme de lung metraj</div> <table><tr><td></td><td>Alvin si veventele 1 - Alvin and the Chipmunks</td><td>2007</td></tr><tr><td></td><td>Alvin si veventele 2 - Alvin and the Chipmunks THE SQUEAKQUEL</td><td>2009</td></tr><tr><td></td><td>Alvin si veventele 3 - Sinopsis Alvin and the Chipmunks Chipwrecked</td><td>2011</td></tr><tr><td></td><td>Alvin si veventele 4 - Alvin and the Chipmunks: The Munk Up</td><td>2013</td></tr></table> <div></div>		Alvin si veventele 1 - Alvin and the Chipmunks	2007		Alvin si veventele 2 - Alvin and the Chipmunks THE SQUEAKQUEL	2009		Alvin si veventele 3 - Sinopsis Alvin and the Chipmunks Chipwrecked	2011		Alvin si veventele 4 - Alvin and the Chipmunks: The Munk Up	2013	6p
	Alvin si veventele 1 - Alvin and the Chipmunks	2007													
	Alvin si veventele 2 - Alvin and the Chipmunks THE SQUEAKQUEL	2009													
	Alvin si veventele 3 - Sinopsis Alvin and the Chipmunks Chipwrecked	2011													
	Alvin si veventele 4 - Alvin and the Chipmunks: The Munk Up	2013													
11.	<p>Fișierul Alvin.xlsx conține în fila rating informații referitoare la punctele de rating obținute de cele patru filme ale seriei.</p> <p>Construiți o diagramă de tip bară care să reflecte diferența dintre punctele de rating.</p> <p>Animați diagrama astfel încât elementele să apară progresiv, de la stânga la dreapta și salvați-o în fișierul rating.wmv.</p> <p>Un <i>exemplu</i> de realizare este prezentat în imaginea alăturată.</p>		4p												

Nr. crt.	Cerințe	Punctaj
12.	<p>Creați pagina publicitate.html, ce are conținutul structurat ca în imaginea alăturată.</p> <div style="display: flex; justify-content: space-around; border: 1px solid black; padding: 5px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">ZONA 1</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;">ZONA 2</div> </div>	2p
13.	<p>ZONA 1 va conține o prezentare a modului în care se poate face publicitate, cu avantajele și dezavantajele aferente (text aflat în Zona 1 a fișierului publicitate.docx). Un <i>exemplu</i> de realizare este prezentat în imaginea următoare:</p>  <p>ZONA 2 conține imaginea logo3.png, textul care descrie influența publicității în promovarea filmelor din seria aleasă (text aflat în Zona 2 a fișierului publicitate.docx) și clipul rating.wmv. Un <i>exemplu</i> de realizare este prezentat în imaginea următoare:</p> 	6p
14.	<p>Creați în Access baza de date cu numele Alvin. Importați datele din fișierul Alvin.xlsx, fila nominalizari și salvați tabela obținută cu numele nominalizari. Creați o interogare cu numele premii, care să afișeze câștigătorii premiilor (câmpul Premiu conține valoarea win). Realizați o captură a rezultatului obținut și salvați-o cu numele premii.png. Creați raportul cu numele nominalizari, care să prezinte datele din tabela nominalizări, grupate pe categorii de premii. Exportați raportul în fișierul cu numele nominalizari.pdf</p>	5p
15.	<p>Construiți pagina statistica.html care să conțină:</p> <ul style="list-style-type: none"> imaginea alvin4.jpg și textul care descrie premiile obținute (fișierul statistica); captura premii.png; fișierul nominalizari.pdf. 	2p

Nr. crt.	Cerințe	Punctaj																																																						
	<p>Un <i>exemplu</i> de realizare este prezentat în imaginea următoare.</p> <div><p>Publicitatea în cifre și rezultate</p><p>Alvin și șevetele au câștigat cinci premii Grammy, două American Music, un premiu Golden Reel și trei premii Kids' Choice. Publicitatea a avut un rol deosebit în viața personajelor din această poveste.</p><p>Premii</p><table><thead><tr><th>An</th><th>Premiul</th><th>Categorie</th><th>Căștigător</th></tr></thead><tbody><tr><td>1955</td><td>Grammy</td><td>cea mai bună înregistrare neclasică</td><td>The Chipmunk Song</td></tr><tr><td>1959</td><td>Grammy</td><td>cea mai bună comedie</td><td>The Chipmunk Song</td></tr><tr><td>1959</td><td>Grammy</td><td>cea mai bună de înregistrare pentru copii</td><td>The Chipmunk Song</td></tr><tr><td>1960</td><td>Grammy</td><td>cea mai bună înregistrare neclasică</td><td>Alvin's Harmonica</td></tr><tr><td>1961</td><td>Grammy</td><td>cel mai bun album pentru copii</td><td>Let's All Sing with The Chipmunks</td></tr><tr><td>2000</td><td>Golden Reel</td><td>cel mai bun sunet editat direct video</td><td>Alvin and the Chipmunks Meet Frankenstein</td></tr><tr><td>2007</td><td>American Music</td><td>cea mai bună coloană sonoră</td><td>Alvin and the Chipmunks 2</td></tr><tr><td>2008</td><td>American Music</td><td>cea mai bună coloană sonoră</td><td>Alvin and the Chipmunks 2</td></tr><tr><td>2008</td><td>Kids' Choice</td><td>cel mai bun film de animație</td><td>Alvin and the Chipmunks 2</td></tr><tr><td>2010</td><td>Kids' Choice</td><td>filmul preferat</td><td>Alvin and the Chipmunks 2</td></tr><tr><td>2012</td><td>Kids' Choice</td><td>filmul preferat</td><td>Alvin and the Chipmunks 3</td></tr></tbody></table><p>Nominalizari</p><div><p>Nominalizari</p><table><thead><tr><th>Nominalizare</th><th>Categorie</th><th>Nominalizat</th></tr></thead><tbody><tr><td>American Music</td><td>cea mai bună coloană sonoră</td><td></td></tr></tbody></table></div></div>	An	Premiul	Categorie	Căștigător	1955	Grammy	cea mai bună înregistrare neclasică	The Chipmunk Song	1959	Grammy	cea mai bună comedie	The Chipmunk Song	1959	Grammy	cea mai bună de înregistrare pentru copii	The Chipmunk Song	1960	Grammy	cea mai bună înregistrare neclasică	Alvin's Harmonica	1961	Grammy	cel mai bun album pentru copii	Let's All Sing with The Chipmunks	2000	Golden Reel	cel mai bun sunet editat direct video	Alvin and the Chipmunks Meet Frankenstein	2007	American Music	cea mai bună coloană sonoră	Alvin and the Chipmunks 2	2008	American Music	cea mai bună coloană sonoră	Alvin and the Chipmunks 2	2008	Kids' Choice	cel mai bun film de animație	Alvin and the Chipmunks 2	2010	Kids' Choice	filmul preferat	Alvin and the Chipmunks 2	2012	Kids' Choice	filmul preferat	Alvin and the Chipmunks 3	Nominalizare	Categorie	Nominalizat	American Music	cea mai bună coloană sonoră		
An	Premiul	Categorie	Căștigător																																																					
1955	Grammy	cea mai bună înregistrare neclasică	The Chipmunk Song																																																					
1959	Grammy	cea mai bună comedie	The Chipmunk Song																																																					
1959	Grammy	cea mai bună de înregistrare pentru copii	The Chipmunk Song																																																					
1960	Grammy	cea mai bună înregistrare neclasică	Alvin's Harmonica																																																					
1961	Grammy	cel mai bun album pentru copii	Let's All Sing with The Chipmunks																																																					
2000	Golden Reel	cel mai bun sunet editat direct video	Alvin and the Chipmunks Meet Frankenstein																																																					
2007	American Music	cea mai bună coloană sonoră	Alvin and the Chipmunks 2																																																					
2008	American Music	cea mai bună coloană sonoră	Alvin and the Chipmunks 2																																																					
2008	Kids' Choice	cel mai bun film de animație	Alvin and the Chipmunks 2																																																					
2010	Kids' Choice	filmul preferat	Alvin and the Chipmunks 2																																																					
2012	Kids' Choice	filmul preferat	Alvin and the Chipmunks 3																																																					
Nominalizare	Categorie	Nominalizat																																																						
American Music	cea mai bună coloană sonoră																																																							