# BỘ KHOA HỌC VÀ CÔNG NGHỆ HỌC VIỆN CÔNG NGHỆ BƯU CHÍNH VIỄN THÔNG KHOA CÔNG NGHỆ THÔNG TIN 2

\_\_\_\_\_



# Bài tập tiểu luận môn học PHÁT TRIỀN ỨNG DỤNG CHO CÁC THIẾT BỊ DI ĐỘNG

Đề tài:

# XÂY DỰNG ỨNG DỤNG MUA ĐỒNG HỒ WATCH SHOPPING APP

Giảng viên hướng dẫn: Nguyễn Trung Hiếu

Sinh viên thực hiện: Nguyễn Nhật Minh – N21DCCN035

(Nhóm trưởng)

Trần Vũ Phương Nam – N21DCCN151

Thành phố Hồ Chí Minh, ngày 10 tháng 6 năm 2025

# MỤC LỤC

7	HIẾT KẾ HỆ THỐNG	1
	1.1. Xác định tác nhân	1
	1.2. Sơ đồ usecase của hệ thống	
	1.3. Sơ đồ tuần tự cốt lõi của hệ thống	
	1.4. Sơ đồ trạng thái cốt lõi của hệ thống	
	1.5. Sơ đồ lớp của hệ thống	
	1.6. Sơ đồ ERD của hệ thống	
	1.0. 30 to END cad lie tilolig	

# DANH MỤC HÌNH ẢNH

Hình 1: Sơ đô usecase các chức năng bảo mật hệ thông	2
Hình 2: Sơ đồ usecase các chức năng liên quan đến đơn hàng	2
Hình 3: Sơ đồ usecase chức năng xem sản phẩm	3
Hình 4: Sơ đồ usecase chức năng quản lí thông tin người dùng	3
Hình 5: Sơ đồ usecase chức năng quản lí giỏ hàng	3
Hình 6: Sơ đồ tuần tự chức năng đặt hàng	4
Hình 7: Sơ đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng	5
Hình 8: Sơ đồ trạng thái giỏ hàng	6
Hình 9: Sơ đồ trạng thái đơn hàng	7
Hình 10: Sơ đồ lớp của toàn hệ thống	8
Hình 11: Sơ đồ ERD phần giỏ hàng của hệ thống	9
Hình 12: Sơ đồ ERD phần đơn hàng của hệ thống	10
Hình 13: Sơ đồ ERD phần sản phẩm, thuộc tính sản phẩm	11
Hình 14: Sơ đồ ERD phần sản phẩm, nhãn hàng, và danh mục	11

# THIẾT KẾ HỆ THỐNG

#### 1.1. Xác định tác nhân

Tác nhân: Người dùng (Khách hàng). Các hành động người dùng có thể thực hiện:

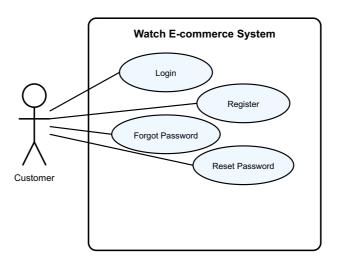
- Xem danh sách đồng hồ (theo loại, thương hiệu, giá cả, v.v.)
- P Tìm kiếm sản phẩm bằng từ khóa
- Xem chi tiết một sản phẩm cụ thể
- Đăng ký tài khoản
- Păng nhập / Đăng xuất
- Thêm sản phẩm vào giỏ hàng
- \ Cập nhật số lượng sản phẩm trong giỏ
- Xóa sản phẩm khỏi giỏ hàng
- Dặt hàng (Checkout)
- Đề Theo dõi trạng thái đơn hàng
- Rêp nhật thông tin cá nhân

#### Yêu cầu phi chức năng:

- Hiệu suất: Trang web cần đảm bảo phản hồi nhanh chóng với người dùng. Hỗ trợ xem hình ảnh rõ ràng, giao diện thân thiện dễ dùng.
- Bảo mật: Áp dụng cơ chế mã hóa mật khẩu. Lưu trữ thông tin người dùng trong cơ sở dữ liệu để sử dụng lâu dài.

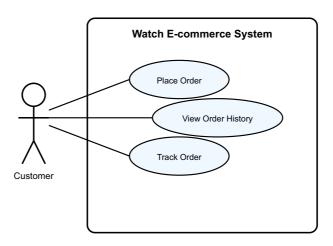
### 1.2. Sơ đồ usecase của hệ thống

#### **Customer Authentication Use Cases**



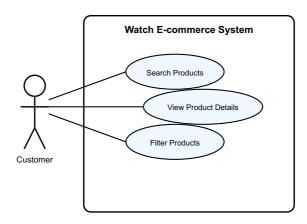
Hình 1: Sơ đồ usecase các chức năng bảo mật hệ thống

#### **Customer Order Management Use Cases**



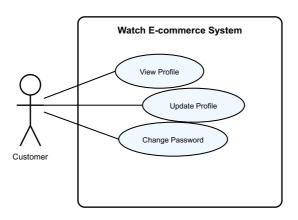
Hình 2: Sơ đồ usecase các chức năng liên quan đến đơn hàng

#### **Customer Product Browsing Use Cases**



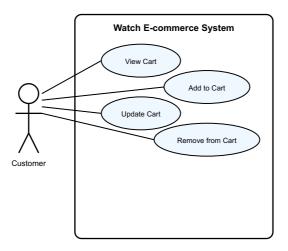
Hình 3: Sơ đồ usecase chức năng xem sản phẩm

#### **Customer Profile Management Use Cases**



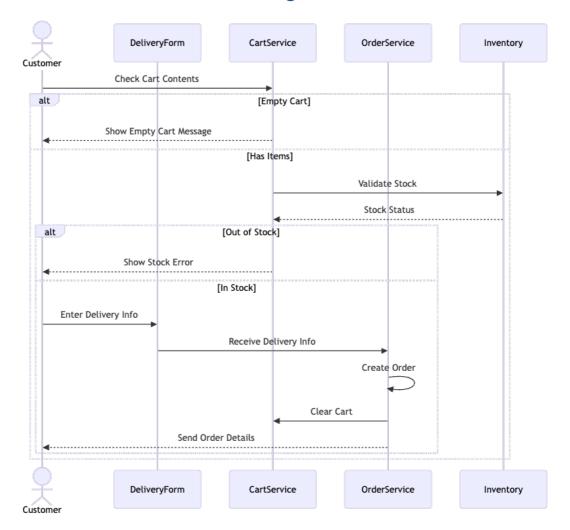
Hình 4: Sơ đồ usecase chức năng quản lí thông tin người dùng

#### **Customer Shopping Cart Use Cases**

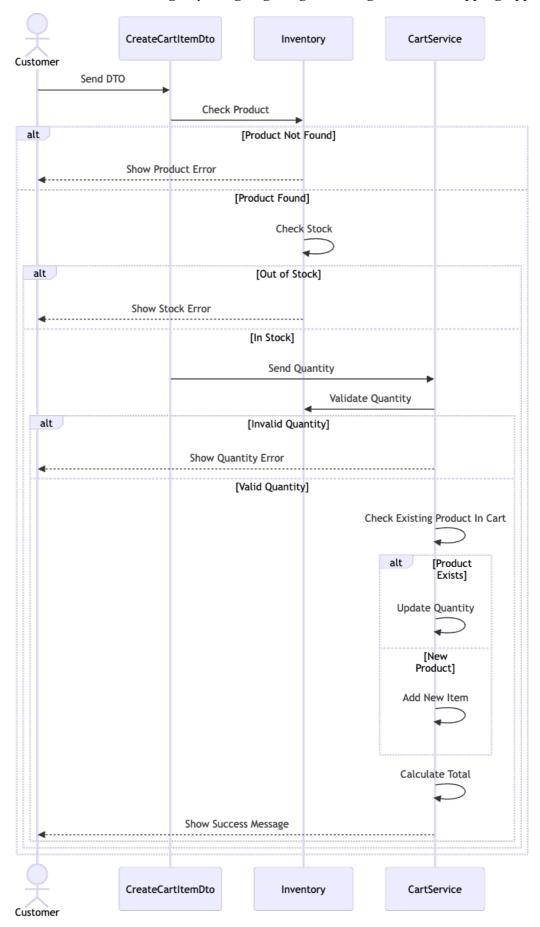


Hình 5: Sơ đồ usecase chức năng quản lí giỏ hàng Trang 3

# 1.3. Sơ đồ tuần tự cốt lõi của hệ thống

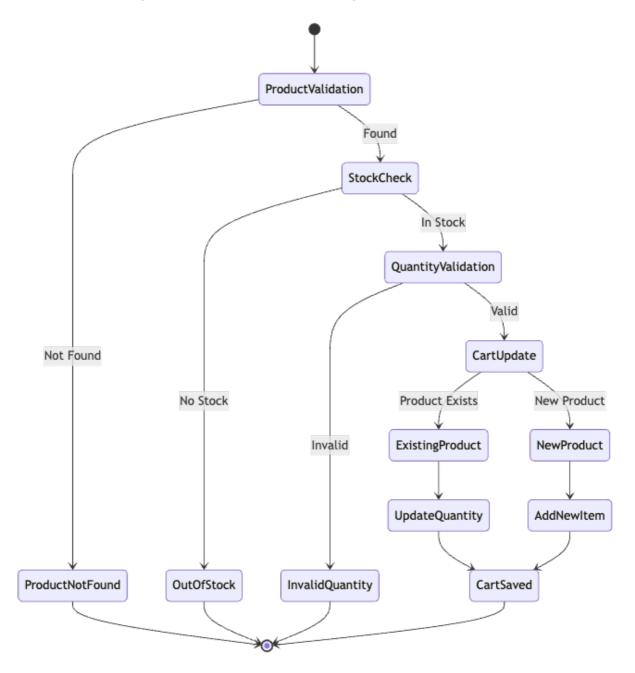


Hình 6: Sơ đồ tuần tự chức năng đặt hàng

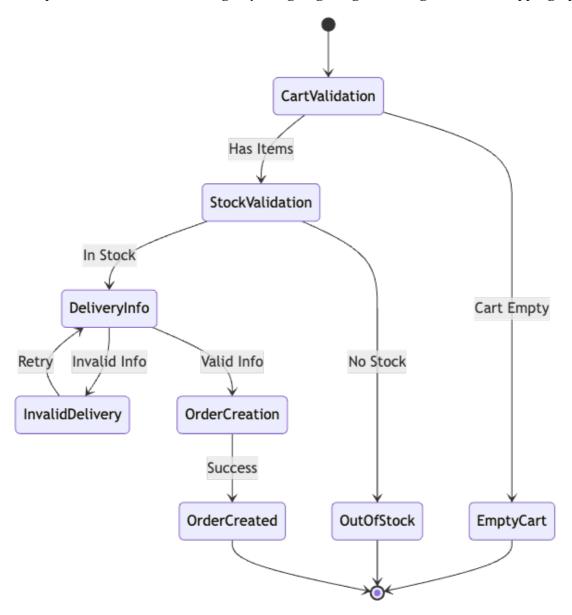


Hình 7: Sơ đồ tuần tự chức năng thêm sản phẩm vào giỏ hàng

# 1.4. Sơ đồ trạng thái cốt lõi của hệ thống

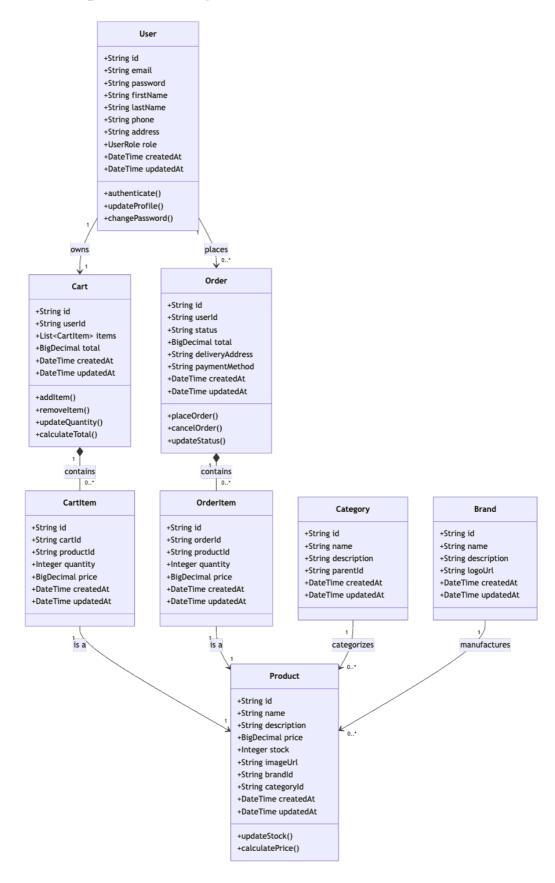


Hình 8: Sơ đồ trạng thái giỏ hàng



Hình 9: Sơ đồ trạng thái đơn hàng

### 1.5. Sơ đồ lớp của hệ thống

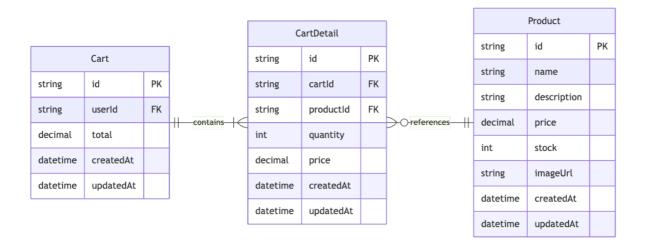


Hình 10: Sơ đồ lớp của toàn hệ thống

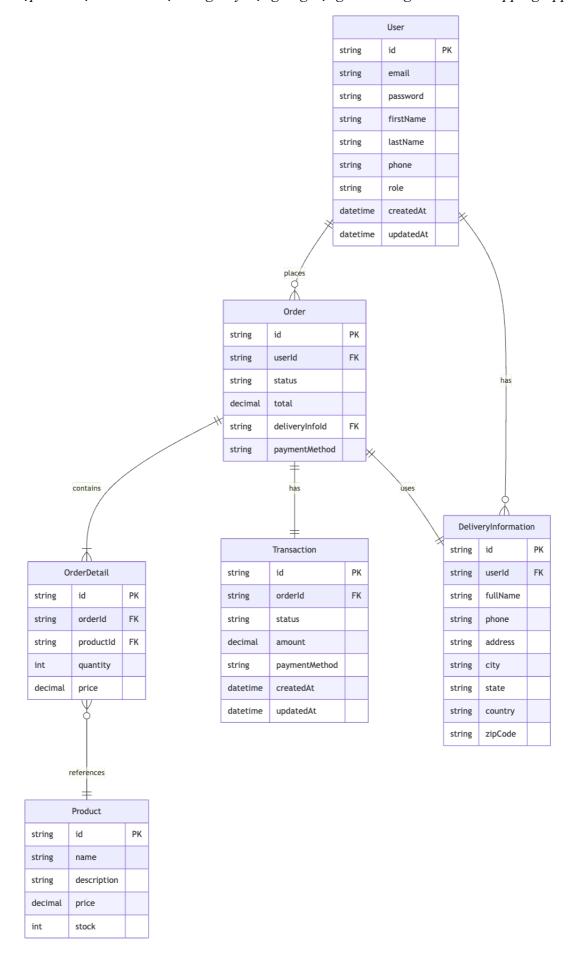
Bài tập tiểu luận Thiết kế hệ thống Xây dựng ứng dụng mua đồng hồ Watch Shopping App

# 1.6. Sơ đồ ERD của hệ thống

Để thể hiện chi tiết, thì sơ đồ ERD của toàn hệ thống được chia ra thành các sơ đồ ERD nhỏ hơn như sau:

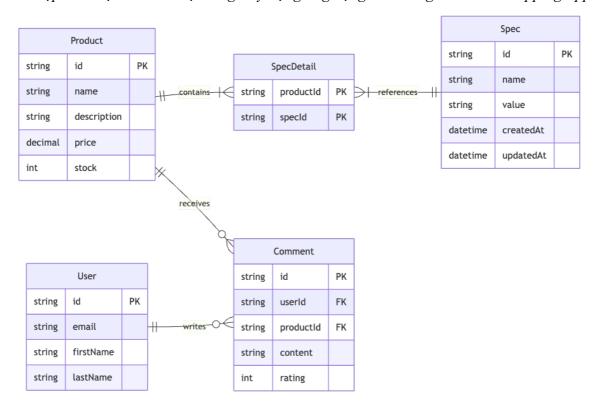


Hình 11: Sơ đồ ERD phần giỏ hàng của hệ thống

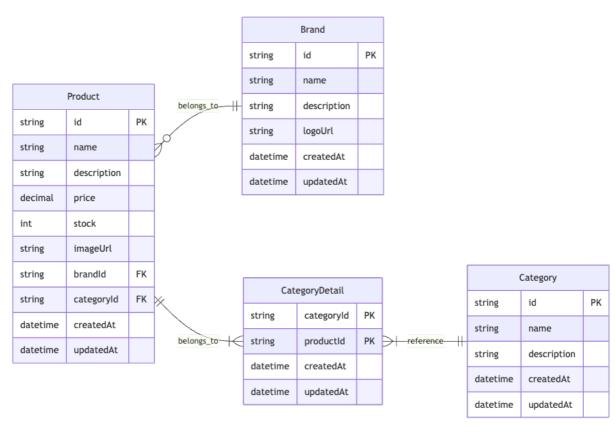


Hình 12: Sơ đồ ERD phần đơn hàng của hệ thống Trang 10

#### Bài tập tiểu luận Thiết kế hệ thống Xây dựng ứng dụng mua đồng hồ Watch Shopping App



Hình 13: Sơ đồ ERD phần sản phẩm, thuộc tính sản phẩm



Hình 14: Sơ đồ ERD phần sản phẩm, nhãn hàng, và danh mục