



Manual de marca

Animaciones, modelados y mas

índice



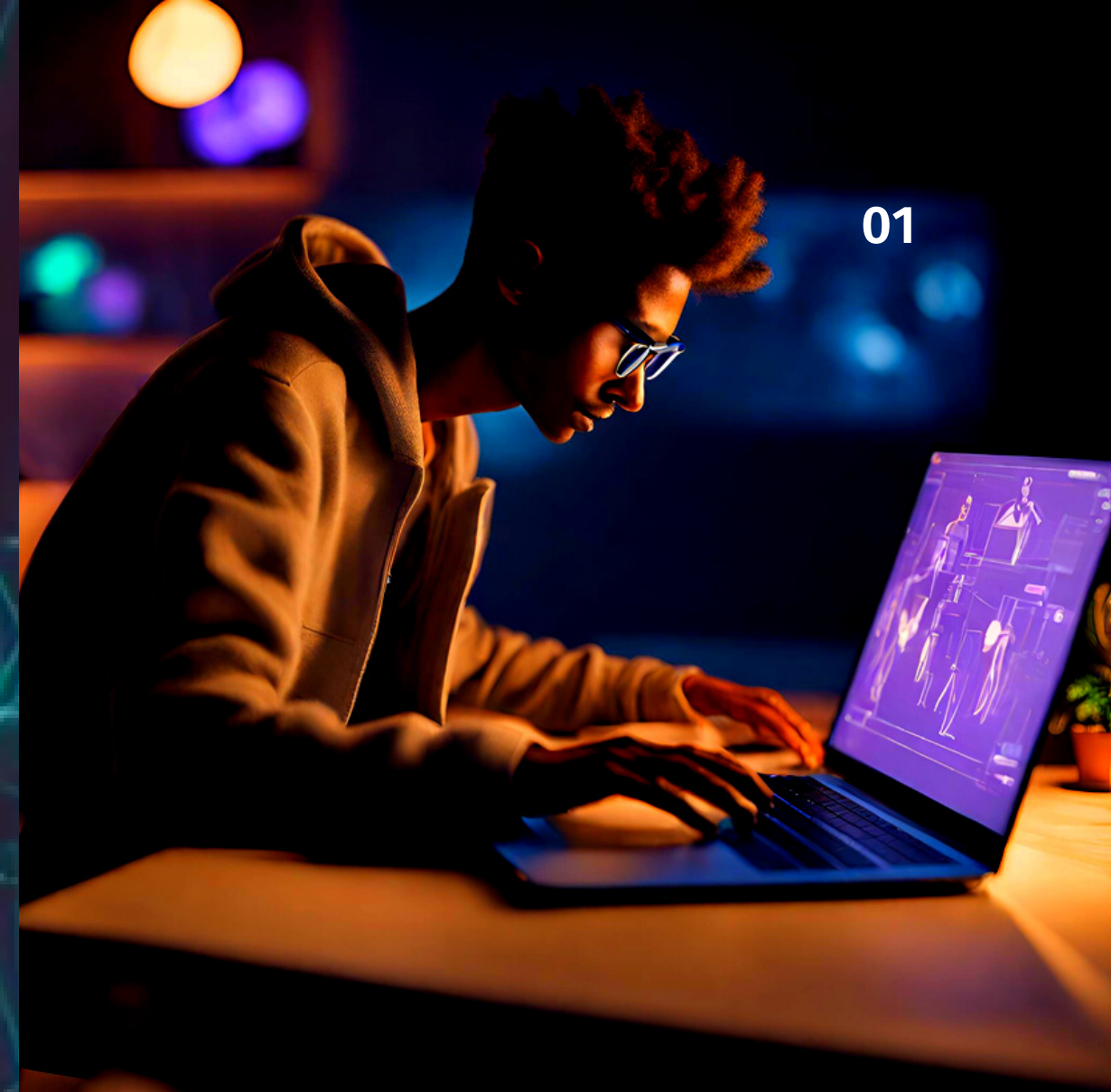
Introducción

Nuestra Filosofía

Logo y descripción

Anatomía del logotipo

Paleta de colores



Animaciones,
modelados y mas

Introduccion

El manual de marca de "Bad" establece las pautas de una empresa dedicada a la producción de cortometrajes y animaciones, nuestro objetivo es transmitir una identidad visual y de comunicación distintiva que refleje nuestra creatividad, innovación y pasión por la narración visual.

El propósito de este manual de marca es proporcionar una guía detallada y coherente para la representación de la marca "Bad" en diversas aplicaciones y medios.





Nuestra Filosofía

En "Bad," nuestra filosofía se basa en la creencia inquebrantable de que la narración visual es una fuerza poderosa para inspirar, conectar y transformar.

Valores de la marca

reflejan nuestro compromiso en la producción de cortometrajes y animaciones que no solo entretienen, sino que también inspiran y conectan con audiencias de todo el mundo.

Misión

Misión de "Bad": Inspirar a través de la narración visual, impulsando la creatividad y la innovación en la producción de cortometrajes y animaciones.

Visión

Visión de "Bad": Convertirnos en líderes reconocidos en la industria de la producción audiovisual, creando obras visuales que desafíen los límites y dejen una huella perdurable.

Elementos visuales de la marca

En esta sección, se detallan los elementos visuales que conforman la identidad de marca de "Bad." Cada componente visual es esencial para transmitir la esencia y personalidad de la compañía..



Isologo

COMPONENTES DEL ISOLOGO

Nombre de la empresa

El nombre BAD es un acrónimo con las iniciales de los nombres de los fundadores de la empresa de animación, estos son Brian, Antonio y Dilan

B A D

Tipografía

Se ha seleccionado la fuente "Impact" para reflejar la naturaleza impactante y poderosa de nuestras narraciones visuales.

Impact

Simbolo o Icono

Se realizo el diseño de un icono con tres espadas representando a la participacion activa de los tres fundadores de la empresa de animacion

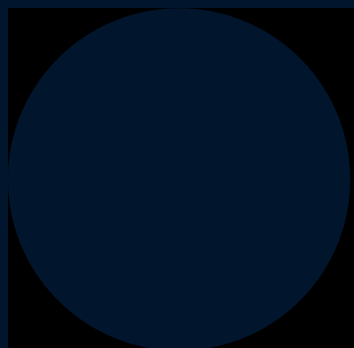


Isologo

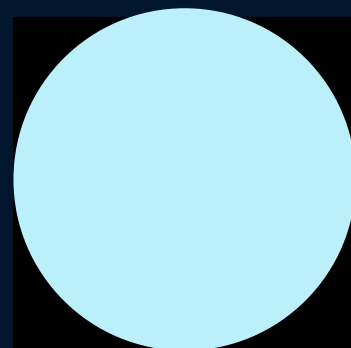
COMPONENTES DEL ISOLOGO

Colores

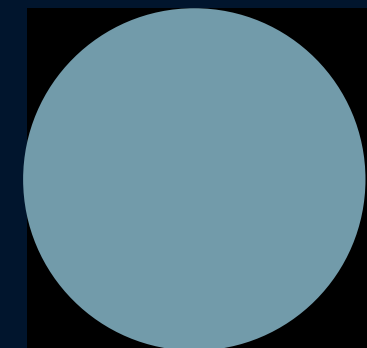
(Azul oscuro): Representa la solidez y la confianza arraigada en la esencia de nuestra identidad. Este tono profundo simboliza la estabilidad que ofrecemos a nuestros clientes y socios



(Azul claro): La transparencia y la claridad son el corazón de nuestra marca. Este azul claro ilustra nuestra honestidad y accesibilidad, creando una conexión abierta y clara con nuestra audiencia.



(Gris azulado): El gris azulado que entrelaza nuestras espadas simboliza la fusión de la modernidad y la elegancia. Nuestra marca abraza la sofisticación contemporánea, liderando con una visión que se destaca en cualquier entorno.



Variaciones del Isologo

05

LOS DOS TIPOS



Logotipo principal

Es el que se utilizara la mayor parte del tiempo y estara presente en todos los documentos de caracter legal



Logotipo secundario

Son logotipos que cambiaran segun la festividad en la cual se encuentre , actualmente se cuenta solo con la version navideña

