

# Manual de Marca

Brian Oyardo - Carlos Tarqui - Dilan Poma



# Introducción

El manual de marca de

"Bad" es un recurso

esencial que establece las

pautas para presentar de

nuestra compañía en

diversos contextos y

medios



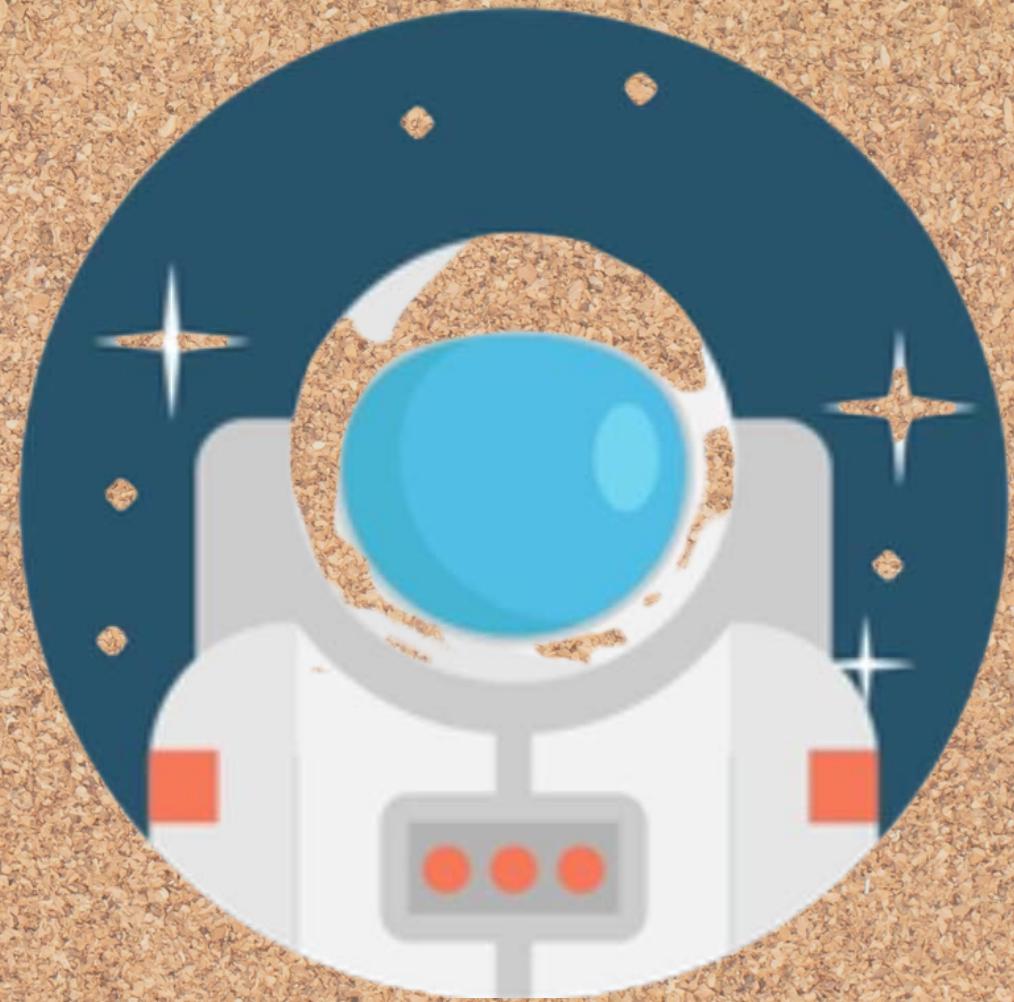
# Objetivos

- Definir el logotipo, paleta de colores y tipografía de la marca "Bad" para asegurar una identidad visual clara y coherente.
- Facilitar la creación de materiales de marketing y promoción que reflejen la esencia de "Bad" y sus valores fundamentales, como la creatividad, la innovación y la narración visual impactante.





LOGOS  
Y  
ESPADAS





# DESIGN FLOW



Minimalista  
Simple  
Entendible  
Semi Formal

**PROGRESSIVE**

# Impact

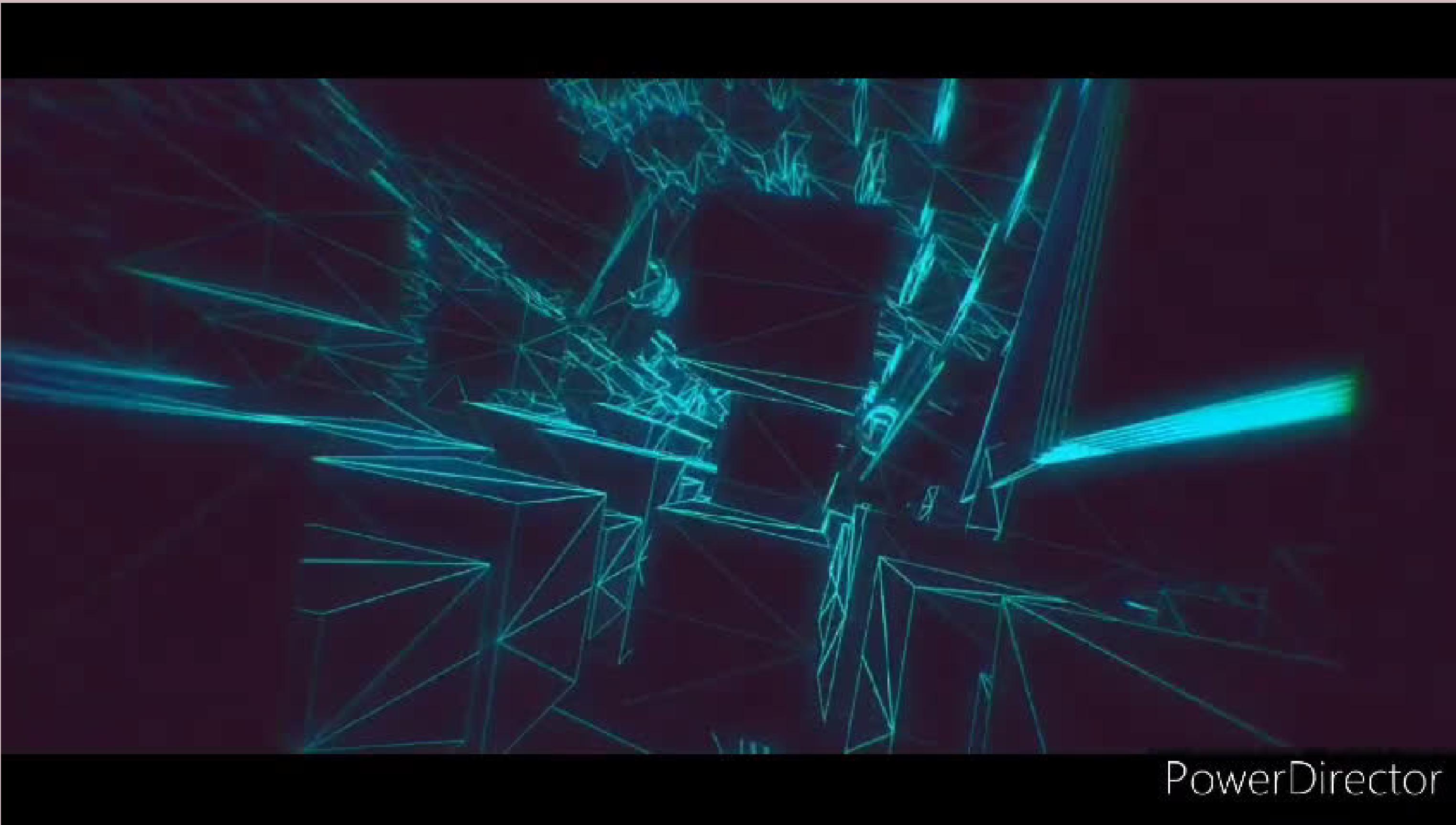
Aa Gg Xx  
*Aa Gg Xx* YELL

Am ***lautesten***

a b c d e f g h i j k l m  
n o p q r s t u v w x y z

[0123456789]

# VIDEOS DE PRESENTACION



PowerDirector



PowerDirector



PowerDirector

VERSIÓN NAVIDEÑA



Gracias a  
todos

