

《人文与社会》课程项目第二次教师指导会议纪要

时间：2025 年 5 月 8 日

地点：云科技大厦 4 楼 C05 线下会议室

主持人：张冬军老师

记录人：罗志江

会议内容：

一、项目由来与调研背景

1. 项目发起缘由

- 。在翠山村竹制品加工厂调研时，团队发现加工厂堆积大量竹刨花，利用率极低。
- 。团队设想：能否在翠山村本地建厂，专门处理竹刨花，生产有附加值的竹基产品。

2. 第二次实地调研发现

- 。翠山村竹加工厂目前并未将竹刨花在本地深加工，而是直接销售给龙门地区的竹炭厂。
- 。不在本地建厂的原因十分复杂，涉及原料供应稳定性、技术投入、环保成本以及上下游市场对接等多方

面因素。

二、上次指导建议回顾与调研进展

1. 张冬军老师建议要点

- 。 补全竹炭产业上游供应链和下游需求链的调研；
- 。 理解上下游环节对经济效益的整体影响；
- 。 重点从竹制品加工厂现有的竹刨花流向入手，开展进一步调研。

2. 调研进展汇报

- 。 上游供应情况：已确认翠山村及周边竹林产量充足，竹刨花原料供应稳定。
- 。 竹炭厂成本构成：初步了解竹炭生产中，原料采购、炭化设备折旧、人力与环保处理费用占比较大。
- 。 区域产业规划：查阅河源市政府公开资料，竹产业为重点扶持方向，未来有若干产业集群和加工基地规划。

三、教师反馈与下一步建议

1. 反馈要点

- 。应深入调研竹炭厂下游市场需求，明确产品用途及市场规模；
- 。下游需求决定上游原料经济效应，对项目可行性至关重要；
- 。建议从龙门竹炭厂入手，实地访谈其主要客户与市场分布。

2. 撰写最终报告

- 。可同步着手报告框架设计，围绕“河源市是否需要本地竹炭厂”展开论证。

四、下一步工作计划

1. 市场需求调研

- 。拜访龙门竹炭厂，获取其主要下游客户信息（如钢铁厂、环保滤料市场、防虫颗粒市场等）；
- 。调查下游客户对竹炭规格、产能和价格敏感度的具体需求。

2. 报告起草

- 。草拟报告大纲：

1. 项目背景与意义
2. 原料供应链分析（上游）
3. 生产工艺与成本构成
4. 下游需求市场分析
5. 区域产业政策与发展规划
6. 可行性结论与建议

。确定分工与时间节点，争取在下一次指导前完成初稿。