

6 - Handover

Tags

Διάβασε την αναλυση , τα μερη 1 και 2
μπες στο context

για το trends, παρε αυτα που πανε καλα , και αυτα που πανε κακα, και αναπαρεστησε
τα με βάση τον χρόνο (καποια απο αυτά ήδη ειναι αναπαρεστημενα με τον χρονο,πχ
budgetibg)

για αυτα που πανε καλα, πες οτι θα συνεχισουν να πηγαινουν καλα
για τα κακα, δείξε οπτικα οτι πανε για φουντο(δεν τα πανε καλα)

και στο what if, κανε argue για το τι πρεπει να αλλάξει (παραπανω marketing, καλυτερο
budgeting, και αλλα πολλα (στα εχω στις σημειωσεις) .

Αφου κανεις αυτο, και δεσεις τα dashboards, μπορεις να ανοιξεις το doc και να γραψεις
απευθείας τα ευρήματα μας (χωρις να εξηγεις πολύ τα ενδιαμέσα βήματα σκέψης)

προσοχη, να θυμηθεις να βάλεις τις πηγές απο τα datasets και τους ισχυρισμούς μας

δευτερα, θα προσπαθησω να εχω οσο χρονο γινεται στην διαθεση μου για να σε
βοηθησω οπως μπορω, φυσικα βιντεο και φυσικα support αν συμβει κατι(αν βρεις
καποιο θεμα ισως?)

Καλο κουραγιο μαν