


UNIVERSITÉ MONTPELLIER II  
SCIENTIFIQUE TECHNOLOGIQUE HUMAIN



LIRMM

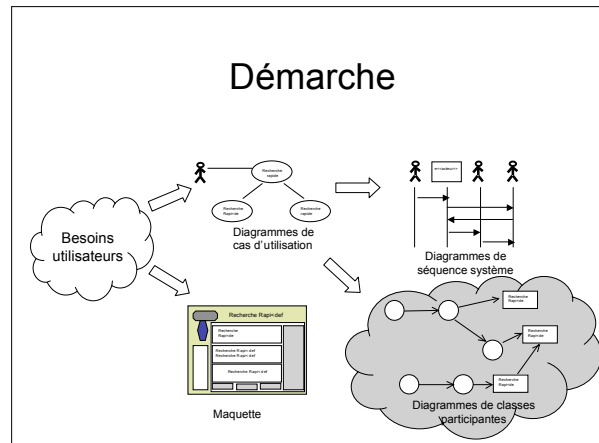
# UML: Unified modeling Language

## - Modeling of web applications -

TD 4 - 30/09/2008

Diagrammes de classes participantes

**Luigi DILILLO - LIRMM / UM2**  
dilillo@lirmm.fr



## Identification des concepts du domaine

Diagrammes de classes contient :

- Les Classes conceptuelles ou les objet du domaine
- Les Associations entre classes conceptuelles
- Les attributs des classes conceptuelles

Comment identifier les concepts du domaine?

- On prend les cas d'utilisation un par un
- Pour chaque cas on pose la question : quels sont les concepts métier qui participent à ce cas d'utilisation?

## Identification des concepts du domaine

Cas d'utilisation	Priorité	Risque	Itération, #
Chercher des outils fitness	Haute	Moyen	2
Gérer son panier	Haute	Bas	4
Effectuer une commande	Moyenne	Haut	3
Créer un compte client	Haute	Bas	5
Consulter ses commandes en cours	Basse	Moyen	7
Consulter l'aide en ligne	Basse	Bas	10
Gérer son compte client	Moyenne	Bas	9
Maintenir le catalogue	Haute	Haut	1
Maintenir les informations techniques	Moyenne	Bas	8
Maintenir le site	Moyenne	Bas	6

## Identification des concepts du domaine

Cas d'utilisation	Priorité	Risque	Itération,#
Chercher des outils fitness	Haute	Moyen	2
Gérer son panier	Haute	Bas	4
Effectuer une commande	Moyenne	Haut	3
Créer un compte client	Haute	Bas	5
Consulter ses commandes en cours	Basse	Moyen	7
Consulter l'aide en ligne	Basse	Bas	10
Gérer son compte client	Moyenne	Bas	9
Maintenir le catalogue	Haute	Haut	1
Maintenir les informations techniques	Moyenne	Bas	8
Maintenir le site	Moyenne	Bas	6

## Identification concepts métier

### CHERCHER DES OUTILS FITNESS

- Outil fitness
- Producteur
- Maison mère

### GÉRER SON PANIER

- Panier
- Outil fitness

### EFFECTUER UNE COMMANDE

- Commande
- Panier
- Client
- Carte de crédit

## Ajut des associations et des attributs

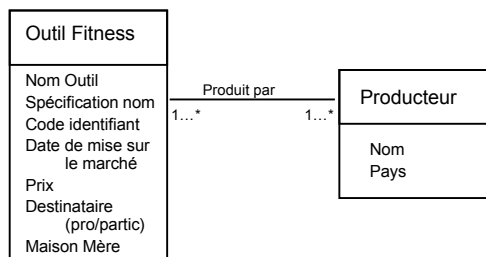
Ne fois que l'on a identifié les concepts fondamentaux, il est utile d'ajouter :

- Les associations nécessaires pour prendre en compte les relations qu'il est fondamental de mémoriser ;
- Les attributs nécessaires pour répondre aux besoins d'information

Dans la suite on reprend les majeurs cas d'utilisation

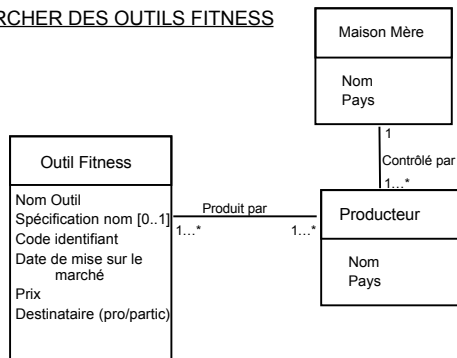
## Ajut des associations et des attributs

### CHERCHER DES OUTILS FITNESS



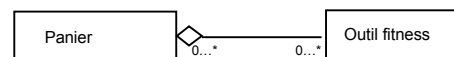
## Ajut des associations et des attributs

### CHERCHER DES OUTILS FITNESS



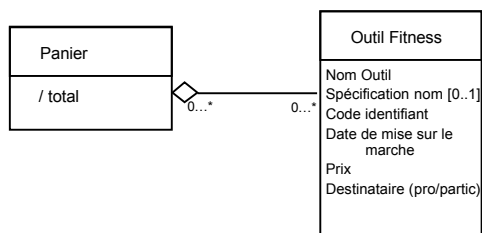
## Ajut des associations et des attributs

### GÉRER SON PANIER



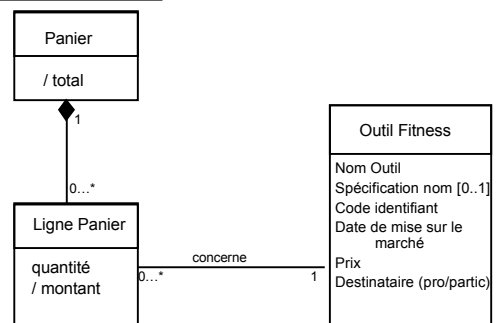
## Ajut des associations et des attributs

### GÉRER SON PANIER



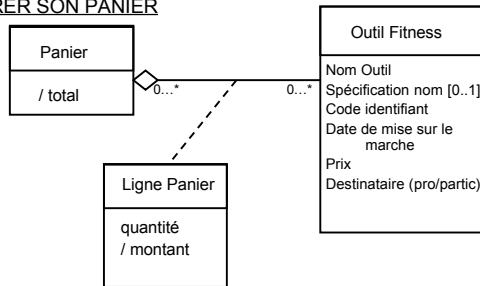
## Ajut des associations et des attributs

### GÉRER SON PANIER



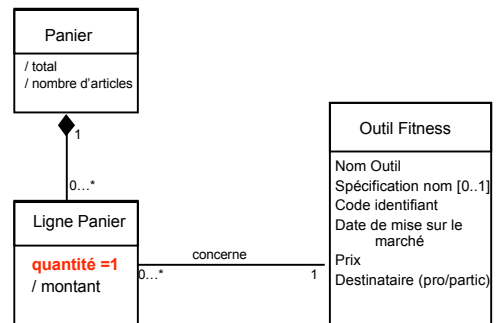
## Ajut des associations et des attributs

### GÉRER SON PANIER



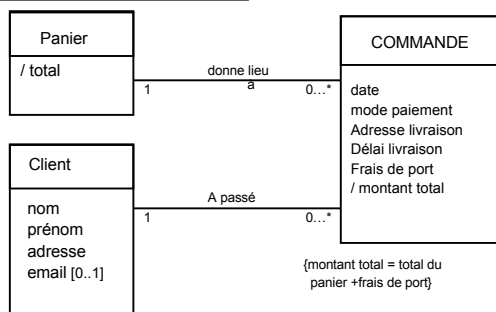
## Ajut des associations et des attributs

### GÉRER SON PANIER



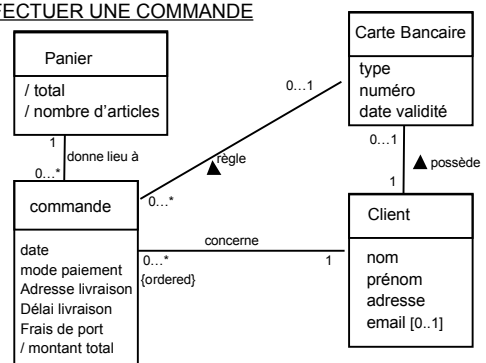
## Ajut des associations et des attributs

### EFFECTUER UNE COMMANDE



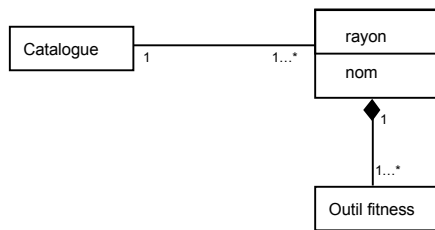
## Ajut des associations et des attributs

### EFFECTUER UNE COMMANDE



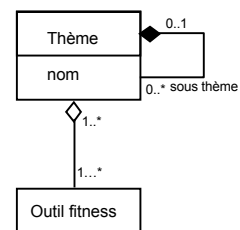
## Ajut des associations et des attributs

### MANTENIR LE CATALOGUE



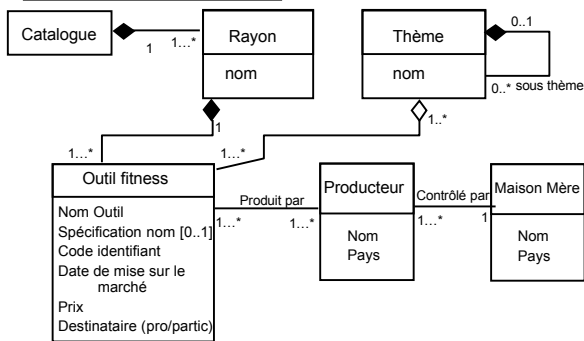
## Ajut des associations et des attributs

### MANTENIR LE CATALOGUE



## Ajut des associations et des attributs

### MANTENIR LE CATALOGUE



## Améliorations au modèle

Pour améliorer notre modèle on peut chercher des possibilités de factorisation :

- En identifiant puis en extrayant les similitudes entre classes ;

Une diversification du champ d'action de Superfitness.com peut être :

La vente de produits tels que montres de sport, cardiofréquencemètre, vêtements de sport

