**Over mij**

**Opleiding:**

In 2019 verhuisde ik als 17-jarige student naar de grote stad Amsterdam. Ik kom namelijk uit een dorp in het oosten van het land. Gespannen en verheugd begon ik aan de opleiding Communicatie en Multimedia Design aan de Hogeschool van Amsterdam. Deze opleiding paste bij mijn hobby’s en heb ik daarom gekozen. Achteraf deed ik nog weinig met mijn hobby tijdens de opleiding, grafisch vormgeven en illustreren. Ik ontdekte dat ik graag bezig ben met User Experience Design en Research. Vooral het spreken met gebruikers, stakeholders en samen dingen creeëren vind ik het leuke aan dit vak. Een luisterend oor voor gebuikers en stakeholders dat later ook echt actie onderneemt om verandering in te zetten. Dat is hoe ik het zie na 4 jaar CMD.

In 2019, as a 17-year-old student, I moved to the big city of Amsterdam. I come from a village in the eastern part of the country. Nervous and excited, I began my studies in Communication and Multimedia Design at the Amsterdam University of Applied Sciences. I chose these studies because it aligned with my hobbies. However, I found myself doing very little related to my hobbies during the studies, graphic design and illustrating. I discovered that I enjoy working on User Experience Design and Research the most. What I particularly like about this field is speaking with users and stakeholders and collaborating to create things. Providing a sympathetic ear for users and stakeholders and take real action to drive change is what I like doing best.

**Bestuurslid:**

In het tweede jaar van CMD heb ik in het bestuur gezeten van de studievereniging, IAM Core. Als Penningmeester beheerde ik de kas, maakte ik budgetten en begeleidde ik twee commissies. Het was een leerzame tijd waarbij ik heb geleerd hoe je evenementen organiseert en faciliteert.

In the second year of my CMD program, I served on the board of the student association, IAM Core. As the Treasurer, I managed the finances, created budgets, and supervised two committees. It was an educational experience during which I learned how to organize and facilitate events.

**Hobbies:**

In mijn vrije tijd kan je me vinden in de sportschool. Samen met vrienden doe ik zo’n 3 tot 5 keer per week aan krachttraining. Daarnaast ga ik graag wandelen, probeer ik af en toe te lezen en probeer ik vaak nieuwe hobby’s uit. Laatst heb ik diamond painting geprobeerd. Dat is trouwens erg ontspannend, dus zeker het proberen waard.

In my spare time, you can find me at the gym. I engage in strength training with friends about 3 to 5 times a week. Additionally, I enjoy going for walks, attempting to read occasionally, and often trying out new hobbies. Recently, I tried diamond painting, which I must say is very relaxing and definitely worth a try.

**My character**

Het is altijd lasting om jezelf te omschrijven, maar ik heb mijn best gedaan om je een zo goed mogelijk beeld te geven. Ik vind dat mijn sterke punten liggen bij communicatie, strategisch denken en leergierig zijn. Bij het werken in een team probeer ik altijd zo goed mogelijk te communiceren. Daarnaast vind ik het belangrijk om een goed strategisch plan te bedenken over hoe we iets aanpakken. Ook kan je in teams altijd veel leren van anderen. Ik leer graag van hoe anderen vraagstukken aanpakken, ontwerpen maken en hun ideeën presenteren. Als beginnende professional vind ik dit erg belangrijk om beter te worden. Ook ben ik prestatiegericht. Ik werk graag naar een eindresultaat toe op een de meest efficiente manier.

Mijn karakter bestaat ook uit minpunten. Ik kan nog wel erg onzeker zijn over het werk wat ik maak. Wetend dat ik niet de allerbeste ben, maakt me wel onzeker of mijn werk wel compleet genoeg, kloppend of mooi genoeg is. Dit is iets waar ik graag aan werk.

Describing oneself is always challenging, but I've done my best to provide you with a good picture. I believe my strengths lie in communication, strategic thinking, and being eager to learn. When working in a team, I always strive to communicate effectively. Also, I value creating a strategic plan for how we approach tasks as a team. I also believe that working in teams offers great opportunities for learning. I enjoy observing how others tackle problems, create designs, and present their ideas. As a starting professional, I find this aspect crucial for personal growth. I'm also goal-oriented; I take pleasure in working towards a final result in the most efficient manner.

However, my character of course does have its flaws. I can still be insecure about the work I make. Knowing that I'm not the best at designing can make me doubt whether my work is comprehensive, accurate, or aesthetically pleasing enough. This is something I'm actively working on improving.

**Rythm Ritje**

**Intro / probleemstelling:**

In het ArenAPoort-gebied zijn drie grote evenementlocaties gehuisvest. Tijdens piekmomenten voor en na evenementen is het er ontzettend druk. Als er drie evenementen plaatsvinden op hetzelfde moment, reizen er ruim 150.000 mensen het gebied in en uit. De helft van deze bezoekers komt met de auto. Dit zorgt voor erg veel uitstoot. De bezoekers zien de auto vaak als enige optie om mee te reizen. Het grootste vervelende punt aan de auto voor de bezoekers, is het staan in de files. Hoe sneller, hoe beter. Toen bedacht ik Rythm Ritje voor concertbezoekers.

The ArenAPoort area in the South-East of Amsterdam is home to three big event venues. During peak moments right before and right after events it gets extremely busy. At times when three events occur at the same moment, over 150.000 people travel in and out of the area. More than half of the visitors travel by car. This results in a significant amount of emissions. Visitors use the car out of habit or because they see it as their only option. The visitors find the traffic the biggest downside of traveling by car. Their motto is: the faster the travel, the better. That’s how I came to Rythm Ritje for concert visitors.

The ArenAPoort area in the South-East of Amsterdam houses three large event venues. It experiences extremely high traffic levels during peak periods just before and after events. On occasions when three events concur, more than 150,000 people commute to and from the area, with over half of the visitors travel by car. This results into a significant increase in emissions. Many visitors choose to use cars either out of habit or due to lack of alternative options. Traffic congestion is the downside for visitors traveling by car, as their motto is "the faster the travel, the better." This is where Rythm Ritje comes into play for concertgoers.

**De oplossing:**

Het concept en de app:

Met Rythm Ritje parkeren bezoekers verder weg van de evenementlocatie en fietsen vanaf de parkeerplaats naar het concert. Hierdoor staan de bezoekers minder lang in de file. De route die je neemt, hangt af van waar je vandaan reist. Zo reis je het meest efficiënt en reis je niet door de drukte heen. In de app regel je als bezoeker je parkeerticket, reserveer je fietsen en kan je je voorbereiden op het concert. Voor het concert kun je luisteren naar de muziek van de artiest die je gaat bezoeken en outfit inspiratie op doen. Op de dag zelf krijgt de bezoeker de route van huis naar de parkeerplaats. Als je er dan bent, kan je met de app de fietsen ontgrendelen. De fietsen hebben de route naar het evenement klaar staan. Tijdens het fietsen kan je samen met je concertmaatje naar muziek luisteren van de artiest die jullie gaan bezoeken. Je hoeft je telefoon niet te gebruiken tijdens het fietsen. Op de fiets zit namelijk een speciaal apparaatje waarop je de route ziet en muziek kan bedienen. Na het concert wordt je terug geleid naar je auto.

With Rythm Ritje, visitors park farther away from the venue and bike from the parking lot to the concert. This reduces the amount of time visitors spend in traffic. The route you take depends on where you're coming from, allowing you to travel most efficiently and avoid traffic. In the app, visitors can manage their parking ticket, reserve bicycles, and prepare for the concert. As preparation, you can listen to music from the artist you're going to see and get outfit inspiration. On the day of the event, the visitor receives the route from home to the parking lot. Once you arrive, you can unlock the bicycles using the app. The bikes have the route to the event ready on the device attached to the bike. While cycling, you can listen to music from the artist you're going to see along with your concert buddy. You don't need to use your phone while cycling because there's a special device on the bike that shows the route and allows you to control the music. After the concert, you'll be guided back to your car.

Huidige situatie / nieuwe situatie:

De fietsroutes maken de oude situatie naar de nieuwe situatie. Hieronder zie je het verschil in de afritten. Op deze manier is er minder drukte op 1 punt en wordt drukte verspreid. Doordat er minder files zijn en auto’s minder ver reizen, is er minder uitstoot.

The biking routes shift the old situation to the new situation. Under this text you’ll see the difference in where different cardinal directions will exit the highway. This way it will not be as busy at one exit as before. Because there are less traffic congestions and the crowd is spread in a more efficient way than before, there’s less emission than in the before situation.

**Mijn proces:**

Onderzoek:

Het probleem was zo complex dat ik erg veel moeite had om te erachter te komen waar ik moest beginnen. Ik begon met heel veel onderzoek doen. Spreken met bezoekers, spreken met stakeholders, observeren bij concerten en een user trip. Op gegeven moment besloot ik dat het tijd was om verder te gaan en oplossingen te gaan bedenken. Besluiten wanneer ik genoeg wist, vond ik heel lastig. Voor mijn gevoel had ik nog 10 weken door kunnen gaan, maar dan zou de deadline van het project al zijn.

The problem was this complex that I struggled to figure out where to start. I began by conducting insights from people that feel the consequences of the problem: talking to visitors, speaking with stakeholders, observing at concerts, and conducting a user trip. At some point, I decided it was time to move forward and start brainstorming solutions. Deciding when I knew enough was quite challenging. It felt like I could have continued for another 10 weeks, but by then, the project deadline would have already arrived.

Oplossing bedenken:

Ik merkte wel dat het onderzoek wat ik had gedaan, heel nuttig is geweest. De doelgroep is heel erg gewend aan hun gewoonte, dus ik wilde een soft spot vinden om een verbeterslag te maken. Veel verschillende oplossingen gingen door mijn hoofd, maar ik kon heel lastig een compleet idee bedenken. Daarom ging ik toen terug naar de onderzoeksresultaten. Voor automobilisten zijn files het grootste nadeel, maar dit zorgt er niet voor dat ze met het openbaar vervoer zouden reizen. Daarom bedacht ik een tussenweg die in theorie aan de eisen voldoet.

I did notice that the research I had conducted was very useful. The target audience is very accustomed to their habits, so I wanted to find a soft spot to make an improvement. Many different solutions crossed my mind, but it was challenging to come up with a complete idea. That's why I then went back to the research results. For drivers, traffic jams are the biggest drawback, but this doesn't necessarily lead them to use public transportation. That's why I came up with a middle ground that, in theory, meets the requirements.

Valideren:

Ik testte mijn prototype op verschillende manieren. De app deed ik gewoon 1 op 1 aan een tafel. De routebegeleiding op de fiets testte ik op een fiets in de sportschool om ongelukken te voorkomen. De reacties waren enthousiast. De voorbeleving met de muziek maakte het concept af.

I tested my prototype in various ways. I simply conducted a one-on-one test of the app at a table. I tested the bike route guidance on an exercise bike in the gym to prevent accidents. The responses were enthusiastic. The pre-experience with the music completed the concept.

**Ally**

**Intro / probleemstelling:**

Toegankelijkheid was iets waar ik tijdens mijn studie nog weinig aandacht aan had gegeven. Wel wist ik dat het steeds belangrijker werd. Tijdens mijn lange stage kreeg ik de vraag of ik er een presentatie over wilde geven. “Geef me wat tijd om me erin te verdiepen en dan zal ik een presentatie geven,” zei ik. Door middel van een masterclass van stichting Accessibility, interviews met slechtzienden en een bezoek aan het muZIEum in Nijmegen heb ik me verdiept in toegankelijkheid.

**Mijn onderzoek:**

Masterclass:

Interviews met slechtzienden:

Bezoek aan het MuZIEum Nijmegen:

**Mijn proces:**

Dit werd echt mijn projectje. Vanaf het moment dat ik de vraag kreeg of ik een presentatie wilde geven, nam ik het serieus. Door veel interesse te tonen, leerde ik erg veel. Het spreken van slechtzienden was erg verhelderend. Ze vertelden over hun ervaringen en dat heeft me geraakt in positieve zin. Over het algemeen staan de mensen die ik heb gesproken positief in het leven. Zo positief dat ik er zelf nog wat van kan leren. Door hun verhalen, was ik benieuwd naar hoe ik het zelf zou ervaren. Zo kwam ik bij het MuZIEum in Nijmegen terecht. Daar had ik een donker ervaring gedaan wat echt mijn ogen heeft geopend (pun intended). Na de ervaring had ik nog veel meer idee van hoe het is om niet (goed) te kunnen zien. De informatie uit de masterclass van Stichting Accessibility, de interviews met slechtzienden en het bezoek aan het muZIEum was de stof voor mijn presentatie. De presentatie zelf vond ik erg leuk om te doen. Ik had tijdens mijn stage ook een cursus gedaan over presenteren, dus dat kon ik op dat moment ook toepassen.

Het hele proces was voor mij een fijne tijd waarin ik op een leuke wijze mijn leergierigheid heb kunnen inzetten om een, voor mij nieuw, gebied te ontdekken.

**Carddeck**

**Intro / probleemstelling:**

Tijdens het themasemester Behavior Design van mijn opleiding heb ik een boek gelezen, het Bromvliegeffect. De opdracht was om de kern van het boek op een visuele manier duidelijk te maken. Door middel van een carddeck heb ik de effecten die het boek omschrijft gevisualiseerd.

**Het carddeck**

Hieronder zie je het resultaat van het carddeck.

**Het proces: van tekst naar illustratie**

Het Bromvliegeffect van Eva van den Broek en Tim den Heijer stond al langer op mijn lijstje met boeken die ik graag wilde lezen. Volgens de kaft van het boek gaat het over hoe alledaagse fenomenen ons gedrag sturen. Dat vond ik wel interessant en wilde ik wel meer over lezen. Tijdens het lezen heb ik gelachen om hoe gedrag omschreven werd. Het was op sommige punten zelfs pijnlijk confronterend. Tijdens het lezen maakte ik aantekeningen van de manier hoe gedrag gestuurd wordt. Zodra ik een hoofdstuk uit had, begon ik met het maken van de illustraties die bij de aantekeningen.