

NOB

NOB — fashion агентство и баерский шоу-рум в центре Москвы. Агентство ориентировано на поддержку и сопровождение ключевых этапов развития бренда: от формирования стратегии марки, производства и способов коммуникации с модной средой, до розничной и оптовой дистрибуции. Баерский шоу-рум NOB нацелен на представление и продажу коллекций ритейлерам.

Также, NOB оказывает поддержку молодым дизайнерам, транслирующим прогрессивные идеи и создает собственную селекцию передовых брендов.



NOB FW18 campaign



Nashe FW18 campaign



Erica Zaionts FW17

Consulting

Отслеживание и аналитика глобальных трендов: культурные, социальные и экономические явления, инновации в технологиях и дизайне, прогнозы футурологов, street style, развитие мультимедиа и современного искусства, позволяют увидеть будущие перспективы и получить конкурентные преимущества.

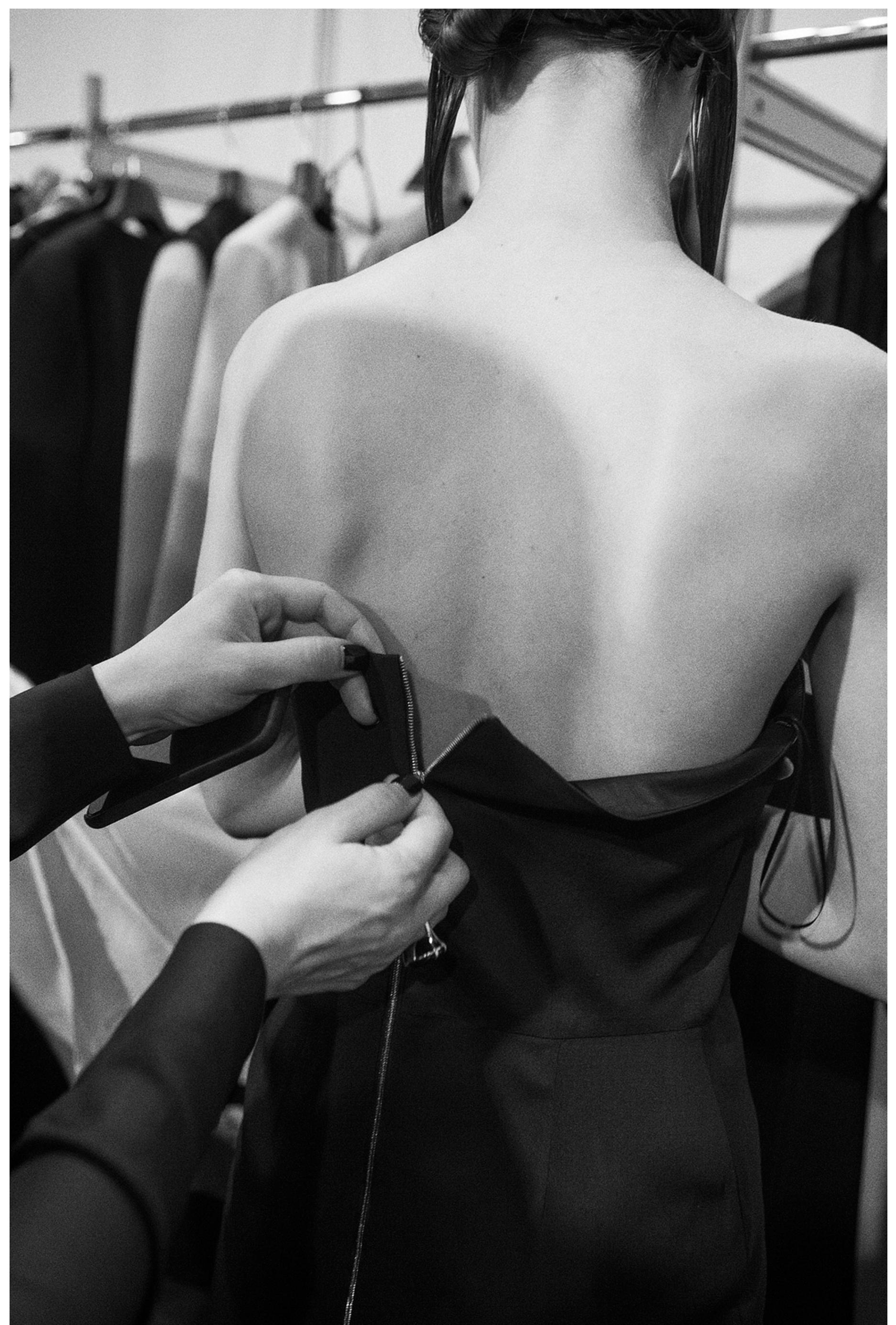
Разработка стратегии развития бренда; прогнозирование и адаптация трендов к специфике торговой марки; определение сегмента, целевой аудитории, ценообразования, ассортиментной политики; анализ продукта и его целевых рынков, географии продаж и конкурентной среды; анализ коммуникационной стратегии, определение стратегии продвижения, формирование маркетингового плана.



NOB FW18 campaign



Kogan FW17



Erica Zaionts FW17



Nashe FW18 campaign

Brand identity

Построение эмоциональной сущности бренда (ДНК), signature elements, signature product. Разработка названия и визуальной составляющей бренда (фирменный стиль, полиграфия, мерчендайзинг, веб).

Производство

Поддержка и сопровождение в процессе создания коллекций. Разработка коллекционной линейки: trend-book, мудборд, технические эскизы, лекала, первые образцы, подбор тканей, фурнитуры. Выбор производств (Россия, Италия, Португалия, США, Южная Корея, Восточная Европа и Китай), подходящих по качеству, цене и объемам, организация и контроль логистики.

Post-production

Комплексное продюсирование и техническое сопровождение проекта. Лукбук, видео, campaign, каталог, предметная съемка, подбор локаций.

PR

Анализ образа ролевой модели; выбор бренд-амбассадора; показы и презентации, ивенты; коллaborации, product placement. Представление и активность бренда в интернете и социальных медиа. Оценка осведомленности о марке, сформировавшегося восприятия, имиджа бренда и коммуникационной активности.

SMM

Менеджмент контента социальных медиа, построение сообщества и взаимодействия с ним, настройка аккаунта и продвижение в Instagram, Facebook и Pinterest.



NOB FW18 campaign



Eiphorium SS18



NOB FW18 campaign

Продажи

Презентация коллекций брендов в баерском шоу-руме NOB в центре Москвы; открытие временных шоу-румов 4 раза в год, в рамках Недель моды в Париже, Милане и Нью-Йорке; размещение коллекций клиентов агентства в шоу-румах партнеров; собственная база байеров из России, стран СНГ, Европы, США, ОАЭ, Китая, Южной Кореи и Японии. Размещение в целевых оффлайн и он-лайн площадках Москвы, в том числе в нашем Marketplace в Instagram. Организация pop-up stores в разных странах, открытие флагманских бутиков; мерчендайзинг розничного бутика.



Ab[Screenwear] FW18



Monsieur Lunatique

Style in Details NYC

DHL

Premiere Vision

Exalis Russia

Sputnik Supervision

Fashion Consulting Group

British School of Art & Design

WhYBConsult

Senato13 Showroom Milan

IDAO Agency Paris

Bazaar

Lofficielrussia

Sncmedia

Trendspace

Glamour

Graziamagazine

Cosmo

Posta-magazine

Russian Export Center

Chamber of Commerce

and Industry of Russian Federation

NOB showroom & press office:
Moscow, Glinishevsky pereulok, 3
+7 495 784 0402

Natasha Ermakova
+7 905 568 0149

Diana Vakhrusheva
+7 985 427 3757

Sergey Vargin
+7 915 193 9709

www.nobagency.com
hi@nobagency.com
instagram: @nobagency



NOB Showroom