

FORO

La mafia de la droga

JOSE DE MIRANDES GRABOLOSА *

EN una época en que todas las empresas dedican buena parte de sus ingresos a la publicidad, cabe preguntarse cómo actúa el sector que actualmente genera mayores beneficios y mueve más capital. Concretamente, ¿cómo promociona su producto la mafia de la heroína?

Resulta evidente la imposibilidad de efectuar una publicidad directa de carácter positivo; por ello, el medio es el opuesto. Consiste en dedicar parte de esa ingente cantidad de fondos que normalmente deberían emplear en publicidad, para hundir las asociaciones que luchan contra la droga, en un combate desigual entre, por una parte, poderosas organizaciones que disponen de un inimaginable entramado de conexiones, y, por otra, las entidades de carácter benéfico, normalmente carentes de recursos suficientes.

Como muestra, vean lo que aconteció a la Coordinadora Nacional de la Lucha Antidroga, entidad benéfica nacida a finales del 83 y que en la actualidad dispone de una red terapéutica de drogodependencias, con médicos y psicólogos, que cubre casi todas las provincias españolas, y de diversos centros de acogida y de reinserción social. Hasta el momento se había financiado gracias a la revista «Antidroga», publicación cuya editora renuncia a los legítimos beneficios, al igual que sus redactores, los profesionales de la Coordinadora de la Lucha Antidroga.

Los honorarios de médicos y psicólogos no dejan de ser simbólicos. Después de un largo tiempo en que no se percibía cantidad alguna, se manifestó la conveniencia de establecer unos honorarios motivacionales que oscilan entre las 300 ó 500 pesetas. La Coordinadora tiene establecido un tope máximo de 1.000 pesetas, y son muchos los casos en que no se cobra cantidad alguna.

Cuando un afectado requiere internamiento en un centro de acogida o de reinserción social, el coste mensual es de 30.000 pesetas. No existe centro en España con inferior costo. Las familias que no pueden alcanzar el costo reciben ayudas. Sólo en un



centro, por sus especiales instalaciones, el costo es de 40.000 pesetas al mes, que obviamente poco más puede satisfacer que los gastos de mantenimiento, alojamiento, etc.

La entidad cuenta también con un patronato, constituido, entre otras personalidades, por

el Defensor del Pueblo, el cardinal Enrique y Tarancón, el presidente de la Audiencia Territorial de Cádiz, el inspector fiscal del Estado y los secretarios generales del Consejo de Europa y de la Organización de Estados Iberoamericanos.

Durante sus cerca de cuatro

años de existencia, la entidad ha sufrido combates de diversa envergadura, pero ha sido a partir de la decisión de lanzar una campaña, «Empresarios contra la droga», para intentar conseguir una fuente de financiación estable que posibilite alcanzar mayores objetivos, cuando la ofensiva se ha recrudecido con indudable corte mafioso.

Destruir la dignidad y el prestigio

Ha sido creada la red terapéutica de drogodependencias, que permite poder dar atención profesional en la práctica totalidad de provincias, por médicos y psicólogos colegiados todos ellos. Ahora se recrudece la campaña llamando a muchos de ellos, sometiéndoles a diálogos intimidatorios, realmente kármicos, con mentiras, difamaciones, etc., con el objetivo, al parecer, de que desistan en su actividad de curación de toxicómanos. Estas siniestras actuaciones alcanzan a otros colaboradores, incluso han llegado a molestar con intento de intimidar a alguna alta personalidad que constituye el Patronato Nacional Antidroga.

La lucha es dura. Es un pulso incierto. Obviamente, recuperar para la sociedad a los jóvenes que han caído en la trampa de la droga, con escasez de medios y al mismo tiempo hacer frente a estas embestidas, no es tarea fácil. El riesgo es evidente. Incluso físico, aunque no inminente, en la medida en que a las mafias de la droga ya no les interesa. No les favorece crear más héroes de la lucha antidroga. Les resulta más eficaz conseguir el desmoronamiento psíquico y la destrucción del prestigio, de la dignidad. Por esto amenazan a la Coordinadora de la Lucha Antidroga con campañas de prensa, mediante la mentira, la calumnia, la injuria. Buscan el escándalo. Cuentan con la fuerza del dinero y hasta cierto punto del poder. La sociedad española está empezando a darse cuenta de lo que en realidad está pasando.

* José de Mirandés Grabolosa es presidente de la Coordinadora Nacional de la Lucha Antidroga.