



**Universidad Tecnológica de Panamá**  
**Facultad de Ingeniería de Sistemas Computacionales**  
**Centro Regional de Panamá Oeste**  
**Carrera Licenciatura en Desarrollo de Software**



**Materia:**

Base de Datos II

**Tema:**

Proyecto Final

**"FuturePath"**

**Profesora:**

Ing. Gionella L. Araujo

**Integrantes**

Ram Singh	8-974-1714.
Daniela Quirós	8-1002-361.
Milagros Alonzo	8-1001-195.
Javier Chong	8-995-327.
Nobel de Gracia	8-1004-1100.
Brayan Rodríguez	8-1009-525.

**9LS121**

**04 Diciembre de 2023**

## **Contenido**

### **Reseña de la empresa**

Future Path es una innovadora plataforma virtual llamada Future Path, cuyo objetivo principal es brindar orientación y apoyo a estudiantes recién graduados o por graduarse de la escuela que enfrentan dificultades al elegir una carrera. La plataforma utiliza inteligencia artificial (IA) y asesoramiento profesional para ofrecer recomendaciones personalizadas y ayudar a los estudiantes a tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional. La IA de Future Path analiza datos recopilados de los estudiantes, evaluando sus habilidades, intereses y objetivos. Con base en esta información, la IA ofrece recomendaciones de carreras y programas de estudio que mejor se adapten a cada individuo. Además, la plataforma proporciona información detallada sobre requisitos de ingreso, perspectivas de empleo y salarios promedio, lo que ayuda a los estudiantes a obtener una visión clara de las opciones disponibles. Por otro lado, los estudiantes tienen acceso a psicólogos especializados en asesoramiento vocacional, quienes complementan el análisis de la IA al brindar un enfoque integral y personalizado. Este enfoque busca abordar las preocupaciones emocionales y las barreras psicológicas que pueden surgir durante el proceso de toma de decisiones de carrera.

Con un equipo activo de 16 empleados, nuestra empresa ha consolidado más de un año de operación exitosa. Nos enorgullece operar en la pintoresca ubicación de Costa Verde, donde aprovechamos la inspiración de nuestro entorno para impulsar la innovación y la calidad en todo lo que hacemos. Fomentamos un entorno colaborativo que promueve el crecimiento profesional y la creatividad. Apreciamos la dedicación de nuestro talentoso personal, fundamental para el continuo éxito de nuestra empresa. Estamos emocionados por el futuro y continuaremos trabajando juntos para alcanzar nuevas metas en este vibrante escenario empresarial.

### **Misión**

La misión de Future Path es empoderar a los estudiantes para que tracen su propio camino hacia un futuro exitoso y satisfactorio.

Nuestra misión es proporcionar a los estudiantes y jóvenes recién graduados o por graduarse de la escuela una orientación integral y precisa para la toma de decisiones de carrera. A través de la combinación de inteligencia artificial y asesoramiento profesional, la empresa se compromete a ayudar a los estudiantes a descubrir sus fortalezas, intereses y metas, y a brindarles las herramientas y recursos necesarios para que tomen decisiones informadas y alcancen el éxito en sus trayectorias académicas y profesionales.

## **Visión**

"Ser la plataforma líder a nivel global en orientación vocacional y asesoramiento profesional, utilizando la inteligencia artificial de vanguardia y el enfoque emocionalmente inteligente para transformar la manera en que los estudiantes toman decisiones sobre su futuro académico y profesional. Nos esforzamos por ser reconocidos como el referente en el campo, brindando soluciones innovadoras y personalizadas que inspiran y empoderan a los jóvenes a descubrir su verdadero potencial y alcanzar el éxito en sus carreras y vidas."

## **Valores**

Future Path puede implementar una cultura organizacional basada en los siguientes valores y principios

- **Orientación al cliente:** Priorizar la satisfacción y las necesidades de los clientes en todas las decisiones y acciones de la empresa.
- **Trabajo en equipo y colaboración:** Fomentar un ambiente en el que los empleados trabajen juntos de manera colaborativa, compartan conocimientos y se apoyen mutuamente para alcanzar objetivos comunes.

- **Innovación y creatividad:** Promover la generación de ideas nuevas y creativas, así como la disposición a probar enfoques innovadores para mejorar productos, servicios y procesos.
- **Transparencia y comunicación abierta:** Establecer una cultura de comunicación clara y abierta, donde se valoren y se escuchen las opiniones de todos los miembros del equipo. Fomentar la transparencia en la toma de decisiones y compartir información relevante con todos los empleados.
- **Desarrollo y aprendizaje continuo:** Incentivar el crecimiento personal y profesional de los empleados, brindando oportunidades de capacitación, desarrollo de habilidades y promoción interna. Fomentar una mentalidad de aprendizaje constante.
- **Ética y responsabilidad:** Promover la integridad, la ética en el trabajo y la responsabilidad social. Establecer altos estándares de conducta y asegurarse de que se cumplan en todos los niveles de la organización.
- **Reconocimiento y recompensa:** Valorar y reconocer el desempeño y los logros de los empleados. Implementar programas de reconocimiento y recompensas que incentiven y motiven a los empleados a alcanzar metas y mantener un alto nivel de compromiso.

## Políticas

Nuestra figura jurídica sería una Sociedad Anónima ya que estos nos ofrecería ciertas ventajas como:

- **Limitación de responsabilidad:** Una de las principales ventajas de una SA es la limitación de responsabilidad para los accionistas. Esto significa que los accionistas no son personalmente responsables de las deudas y obligaciones de la empresa. Su responsabilidad se limita al capital que han invertido en la empresa. Esta característica brinda protección personal a los accionistas.
- **Mayor acceso a financiamiento:** Una SA puede emitir acciones y atraer inversores a través de la venta de dichas acciones. Esta capacidad de emitir acciones permite obtener financiamiento adicional para el crecimiento y desarrollo de la empresa. Los inversores pueden comprar acciones y convertirse

en accionistas, lo que les da derecho a recibir dividendos y participar en las decisiones de la empresa.

- **Continuidad y transferencia de acciones:** Una SA tiene mayor continuidad y estabilidad en comparación con otras formas jurídicas. La transferencia de acciones en una SA es más fácil y flexible, lo que facilita la entrada y salida de accionistas y la transferencia de propiedad de la empresa. Esto permite la posibilidad de atraer nuevos inversores o vender la empresa en su totalidad en el futuro.
- **Percepción de credibilidad y confianza:** Una SA suele ser percibida como una estructura más formal y establecida en comparación con otras formas jurídicas. Esta percepción puede generar mayor confianza y credibilidad entre los socios comerciales, clientes, proveedores y otras partes interesadas.

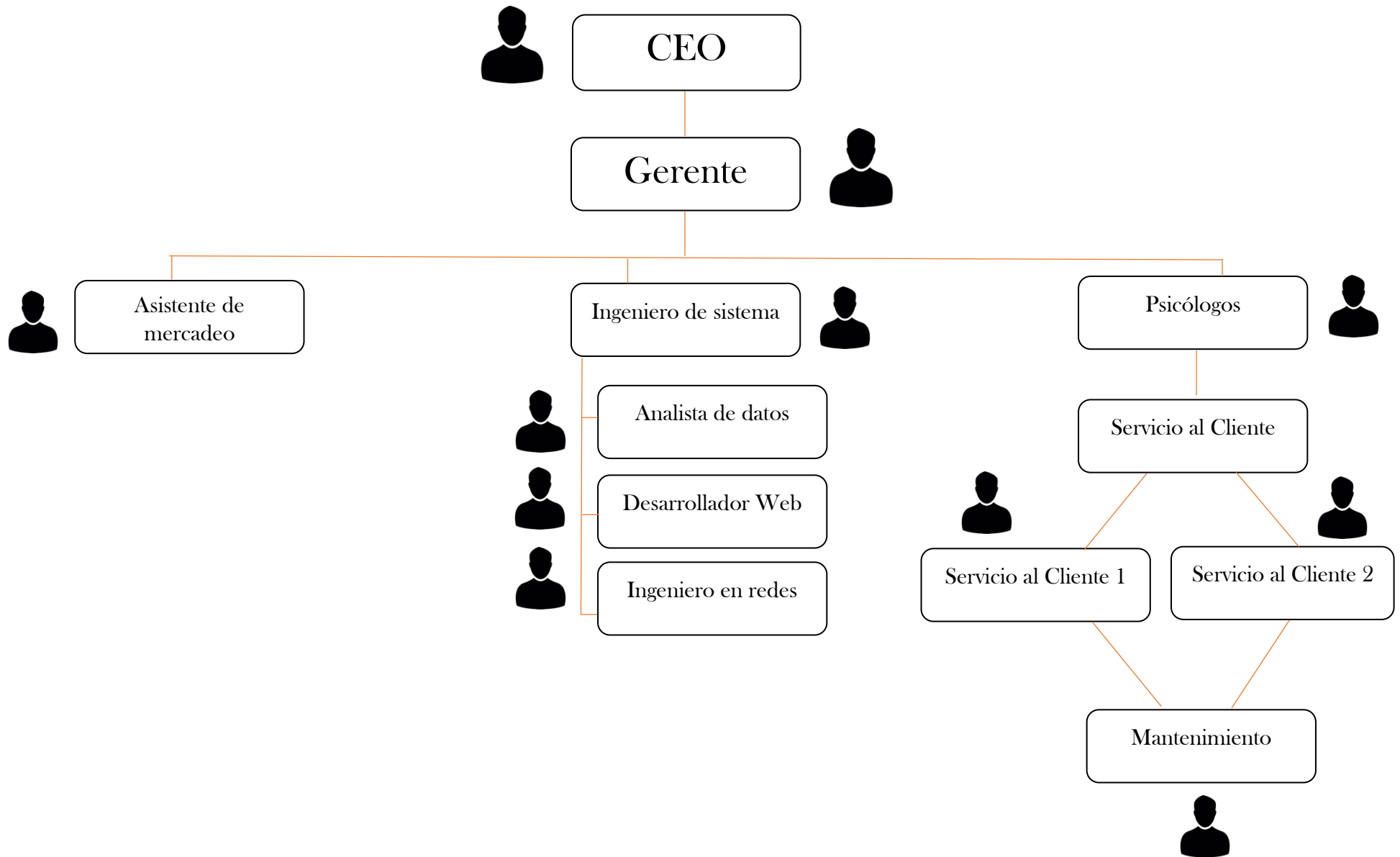
## Organigrama general de la empresa

- **CEO:** Es el máximo cargo ejecutivo en una empresa. El CEO es responsable de la toma de decisiones estratégicas, el liderazgo general y la supervisión de todas las operaciones de la empresa. (1)
- **Gerencia/ Dirección:** También encargada de la toma de decisiones estratégicas, la supervisión general del negocio y la coordinación de actividades. (1)
- **Ventas y Marketing:** Encargado de promover y vender los productos o servicios de la empresa, desarrollar estrategias de marketing, generar clientes potenciales y mantener relaciones con los clientes. (2)
- **Operaciones (Psicólogos):** Encargado de analizar los resultados y brindar orientación profesional al cliente. (5)
- **Servicio al cliente:** Responsable de brindar atención y soporte a los clientes, resolver problemas y mantener la satisfacción del cliente. (2)
- **Tecnología de la Información:** Encargados de administrar los sistemas de información, redes, seguridad cibernética y desarrollo de la página web o App. (4)

- **Mantenimiento:** Encargados del área de limpieza dentro de nuestra empresa. (1)

A continuación, les presentaremos gráficamente dicho organigrama de la empresa:

## ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA



## **Objetivos**

Su enfoque principal se encuentra en el campo de la orientación vocacional y el asesoramiento profesional principalmente para estudiantes recién graduados o por graduarse de la escuela.

### **Objetivos Generales**

- Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas y profesionales de la psicología para fortalecer la oferta de servicios a nivel nacional.
- Brindarles ayuda a los estudiantes a aumentar sus posibilidades de ingresar a programas universitarios adecuados a sus intereses y habilidades.
- Expandir su presencia a nivel regional, explorando la entrada en otros países de América Latina.
- Lanzar la plataforma en el mercado panameño y establecer una base sólida de usuarios.

### **Objetivos Específicos**

- Convertirse en una plataforma reconocida a nivel global, extendiendo su presencia a nivel internacional.
- Ser un referente en el desarrollo de soluciones tecnológicas innovadoras para la toma de decisiones de carrera.
- Contribuir activamente a la mejora del sistema educativo y el desarrollo profesional de los estudiantes a través de alianzas estratégicas y colaboraciones.
- Ampliar la gama de servicios ofrecidos, incluyendo programas de tutoría, desarrollo de habilidades y conexiones laborales.



## **Investigaciones preliminares**

La alta deserción universitaria es un problema común que afecta a muchos estudiantes en Panamá, y una de las principales causas de deserción es la mala elección de carrera. Los estudiantes a menudo ingresan a programas académicos sin una comprensión clara de sus intereses, habilidades y metas profesionales, lo que puede resultar en falta de motivación y satisfacción en sus estudios.

La mala elección de carrera puede ser causada por la falta de información y orientación vocacional adecuada, la presión social y familiar, la falta de autoconocimiento y la percepción errónea de las perspectivas laborales y el potencial de ingresos. Esta elección inadecuada tiene un impacto emocional significativo en los estudiantes, generando estrés, ansiedad y desilusión.

Además, los jóvenes enfrentan inseguridad y dudas al elegir una carrera debido a las expectativas sociales y la presión para tomar decisiones importantes en un momento temprano de sus vidas. La amplia gama de opciones de carreras y la falta de información clara sobre las perspectivas laborales también contribuyen a la incertidumbre.

Para abordar este problema, es fundamental brindar una orientación vocacional efectiva a los jóvenes. Proporcionar información precisa sobre diferentes carreras, habilidades requeridas, perspectivas laborales y experiencias prácticas puede ayudar a reducir la deserción universitaria y promover una elección de carrera más acertada.

Por eso pensamos que es necesario contar con recursos como programas de asesoramiento, evaluaciones de habilidades e intereses, y acceso a información relevante sobre carreras y el mercado laboral. Debido a esto, hemos decido esta empresa para fomentar una mentalidad de exploración y aprendizaje continuo ayudará a los jóvenes a sentirse más seguros al tomar decisiones sobre su futuro educativo y profesional.

## Definir los requerimientos

1. **Interfaz de usuario Front-End:** En una interfaz de recolección de datos de estudiantes, se pueden incluir diversos tipos de información relacionada con los estudiantes.
  - Datos personales.
  - Información académica.
2. **Registro de clientes:** Permitir la captura de la información básica de los estudiantes interesados, como nombre completo, cedula, fecha de nacimiento, edad, correo electrónico, teléfono, electrónico, etc.
3. **Función de filtrar la información por medio de consultas:** Proporcionar la facilidad de búsqueda y filtrado para información de la localización y recuperación rápida de información específica de los estudiantes.
4. **Preferencias del estudiante:** Los estudiantes a la hora de entrar a la Universidad tendrán una preferencia de la carrera en la cual irán a tratar de escoger. Habrá varios puntos importantes que pueden ayudar al estudiante como:
  - Áreas de interés (por ejemplo, ciencias, humanidades, artes, tecnología y alguna ingeniería).
  - Habilidades y talentos del estudiante.
  - Pasatiempos y actividades extracurriculares.
  - Resultados académicos beneficiosos, como las notas de la secundaria y en qué materia es el mejor resultado.
5. **Datos educativos:** Se desea almacenar los datos del estudiante en su etapa como estudiante de secundaria para saber o que el proceso de asesoramiento se realice con éxito. En estos datos tenemos los siguientes puntos que nos ayudaran a tener más información importante de los estudiantes
  - Nombre de la escuela secundaria.
  - Año de graduación.
  - Promedio general o calificaciones en diferentes materias.

6. **Información del asesor:** Poder guardar la información de los asesores que harán el trabajo con diferentes estudiantes. Se desearía guardar la siguiente información sobre los asesores:
- Nombre completo del asesor.
  - Experiencia y cualificaciones relevantes.
  - Registro de asesoramiento previo realizado por el asesor.
7. **Información sobre carreras:** La información de las carreras es importante para la para el asesoramiento de los estudiantes hacia su futuro, y se necesitan almacenar las siguientes informaciones:
- Lista de carreras disponibles.
  - Descripción de cada carrera (descripción general, áreas de especialización, perspectivas laborales, salarios promedio).
  - Requisitos de admisión y criterios de selección para cada carrera.
8. **Resultados del asesoramiento:** Los resultados de asesoramiento es parte importante para la realización de la práctica de asesoramiento, ya después del proceso, los resultados de los asesoramientos se deberán almacenar para cada estudiante al final como los siguientes puntos y algunos más.
- Carrera recomendada para cada estudiante.
  - Justificación o razones detrás de la recomendación.
  - Posibles alternativas u opciones adicionales consideradas.
9. **Capacidad de exportación e importación:** La necesidad de que los datos registrados en la Base de Datos sean mostrados en una interfaz de usuario, que la interfaz sea cómoda y accesible; esta interfaz es de entrada de datos y así mismo una salida de los datos. Esta interfaz podría ser una página web para que los estudiantes tengan acceso virtual de registrarse.

## Técnicas usadas para encontrar los datos necesarios

Este es un método importante para poder darnos cuenta, las necesidades que cuentan nuestro cliente y a la hora de bríndales accesoria, brindárselas de las mejores maneras. A continuación, les mostraremos una pequeña plantilla de recolección de datos:

### FUTURE PATH

-ENCUESTA PARA RECOLECTAR INFORMACIÓN-

#### Información Personal del Estudiante

Nombre Completo:	<input type="text"/>	Cédula:	<input type="text"/>
Fecha de nacimiento:	<input type="text"/>	Edad:	<input type="text"/>
Correo Electronico:	<input type="text"/>	Celular:	<input type="text"/>

#### Preguntas referentes a la orientación

1- Área de estudio de interés.

2- Universidad de interés.

3- Tipo de programa deseado (Licenciatura, Ingeniería, Técnico)

4- Carrera Universitaria interesada.

5- Índice Académico

6- Hobbies

## Determinación de los requerimientos del sistema

La Determinación de los requerimientos del sistema en donde implementara la base de datos y la interfaz de usuario en la empresa Future Path, se dividieron en requisitos fundamentales los requerimientos de software y los requerimientos de hardware, se clasificarán los puntos clave y la definición en si de estos requerimientos.

**Requisitos del sistema de software:** Los requisitos sirven como base para el diseño, desarrollo, prueba y mantenimiento del software, y ayudan a garantizar que el producto terminado satisfaga las necesidades y expectativas de los usuarios y las partes interesadas.

- **Servidor Local:** El servidor será de manera local sin haberla subido a un hosting o an un dominio de manera que no se podrán visualizar de manera online.
- **Lenguaje de programación:** El lenguaje utilizado para la realización de la interfaz de usuario fue PHP que es el lenguaje principal para desarrollar la lógica del lado del servidor, SQL es el otro lenguaje de programación empleado para la realización de la base de datos.
- **Framework de desarrollo web:** Puede usar un marco PHP como Laravel, Symfony o CodeIgniter para acelerar el desarrollo y aprovechar funciones adicionales.
- **Gestor de base de datos:** La base de datos que utilizara para el almacenamiento de los datos de la empresa seria Microsoft SQL Server por defecto.
- **Acceso a la base de datos:** Se utilizo la biblioteca o extensión de PHP, como PDO o el controlador SQLSRV, para comunicarse con la base de datos y ejecutar consultas.
- **Seguridad:** Implementa medidas de seguridad para proteger la base de datos y la aplicación web, como validación de datos, prevención de inyección SQL y autenticación de usuarios.

- **Software Adicionales:** Otro de los softwares utilizados y que se requieren son los programas de Excel para la realización de diseño de las tablas y de la normalización, el programa DIA para la realización del diagrama Entidad-Relación.

**Requisitos del sistema de hardware:** Los requisitos del sistema de hardware se refieren a las especificaciones y características requeridas para que un sistema de información o dispositivo físico funcione y admita el software y las aplicaciones requeridas. Los requisitos se definen con el objetivo de garantizar un rendimiento óptimo del software y que el sistema satisfaga las necesidades y expectativas de los usuarios.

- **Servidor:** En este caso donde se almacenará el servidor, seria en el disco local de la maquina encargada de la interfaz gráfica y de la base de datos.
- **Procesamiento:** Asegúrate de la maquina encargada tenga los componentes adecuados para que la base de datos se pueda almacenar sin que falte la rapidez en el proceso; el procesador es Intel Core I7 10TH, en donde se realizan las tareas de procesamiento de información las más rápidas posible.
- **Memoria RAM:** La memoria RAM se utilizaría como de 16 GB, 32 GB o incluso mas dependiendo del crecimiento de la empresa y de las demandas de la concurrencia de información.
- **Almacenamiento:** El espacio para el disco duro (HDD) o Disco de estado Solido serán mayores a 1TB para no tener falta de espacio a la hora de guardar la información de los clientes.
- **Ancho de banda:** Conexión a Internet de alta velocidad y ancho de banda suficiente para administrar el tráfico esperado y garantizar una experiencia de usuario fluida.

## Organigrama del área a estudiar

- **Director/a del Área de Estudio:** Supervisa y coordina el área de estudio dentro de la empresa, además de ser el responsable de garantizar la calidad de los servicios de asesoramiento en el área de estudio.
- **Especialista en Carreras de Ciencias:** Brinda asesoramiento especializado en carreras relacionadas con ciencias naturales, físicas o biológicas. Proporciona información sobre programas educativos, requisitos académicos y perspectivas laborales en el campo de las ciencias.
- **Especialista en Carreras de Ingeniería:** Ofrece asesoramiento específico sobre carreras de ingeniería, incluyendo disciplinas como civil, mecánica, eléctrica, etc.
- **Especialista en Carreras de Humanidades:** Brinda orientación sobre carreras relacionadas con humanidades, como literatura, historia, filosofía, entre otras. Proporciona información sobre perspectivas profesionales, programas académicos y opciones de especialización en el campo de las humanidades.
- **Equipo de Investigación y Recopilación de Información:** Se encarga de investigar y recopilar información actualizada sobre carreras y campos de estudio. Proporciona datos relevantes sobre requisitos académicos, perspectivas laborales, salarios y tendencias en el mercado laboral.
- **Personal Administrativo:** Maneja las tareas administrativas y logísticas relacionadas con el área de estudio y además coordina las citas y la programación de los especialistas en áreas de estudio.

## **Explicación de la Problemática**

Las empresas de asesoramiento vocacional se enfrentan a una serie de problemas en su labor de orientación a los estudiantes en la elección de carreras. Una de las principales dificultades es la falta de información actualizada sobre las carreras y las oportunidades laborales. En un mundo en constante cambio, es fundamental que los asesores estén al tanto de las últimas tendencias y novedades en los diferentes campos profesionales. De esta manera, podrá brindar un asesoramiento preciso y relevante a los estudiantes, ayudándoles a tomar decisiones informadas sobre su futuro académico y profesional.

Otro desafío significativo es la necesidad de satisfacer las necesidades individuales de cada estudiante. Cada individuo tiene intereses, habilidades y metas únicas, por lo que es esencial que los asesores vocacionales sean capaces de adaptar su asesoramiento a las particularidades de cada persona. Esto implica un enfoque personalizado que requiere un amplio conocimiento de diversas carreras y opciones educativas, así como la capacidad de evaluar y comprender las habilidades y preferencias de los estudiantes. A continuación, les mostraremos el organigrama de dicho punto.



## Organigrama del área de estudio



## **Propuesta del nuevo Sistema**

### **"Ruta del Éxito"**

Nos complace presentar nuestro novedoso "Programa de Orientación Profesional: Ruta del Éxito", diseñado específicamente para brindar asesoramiento experto a estudiantes graduandos en la toma de decisiones cruciales sobre su elección de carrera. Utilizando avanzadas evaluaciones de habilidades impulsadas por inteligencia artificial, este programa personalizado proporcionará a los estudiantes una ruta clara hacia el éxito académico y profesional.

El proceso comienza con una exhaustiva evaluación de habilidades, que destaca las aptitudes y competencias únicas de cada estudiante. Dependiendo de los resultados obtenidos, los participantes en el programa recibirán la oportunidad de acceder a mentorías patrocinadas por empresas relevantes en sus áreas de interés.

Para facilitar este proceso, hemos desarrollado un formulario que los estudiantes pueden completar, proporcionando información clave sobre sus preferencias, intereses y metas profesionales. A través de esta plataforma, conectaremos a los estudiantes con mentores especializados que les brindarán orientación experta, compartiendo conocimientos y experiencias valiosas para ayudarles a tomar decisiones informadas sobre su futura carrera.

Este enfoque técnico y estructurado no solo maximiza el potencial de los estudiantes, sino que también fomenta una colaboración efectiva entre el ámbito académico y empresarial, creando una red sólida de apoyo. Estamos emocionados por implementar este programa que guía a los estudiantes hacia el éxito en sus trayectorias académicas y profesionales.

## **A quienes afecta la nueva propuesta**

El "Programa de Orientación Profesional: Ruta del Éxito", este programa podría tener un impacto positivo en varios ámbitos:

- **Académico:**

- Ayudaría a los estudiantes a elegir una carrera que se adapte mejor a sus habilidades e intereses. Esto podría resultar en mayor motivación, compromiso y desempeño académico.
- Las universidades se beneficiarían de una mejor alineación entre las carreras que ofrecen y las habilidades e intereses de los estudiantes que atraigan.

- **Profesional:**

- Los estudiantes estarían mejor preparados para una transición fluida al mundo laboral, al haber recibido orientación experta sobre carreras específicas.
- Las empresas podrían reclutar egresados con habilidades que coincidan mejor con sus necesidades, gracias al proceso de evaluación y mentorías.

- **Económico:**

- Podría aumentar la empleabilidad y productividad de los graduandos.
- Las empresas se beneficiarían de contar con capital humano mejor alineado a sus requerimientos.

- **Personal:**

- Los estudiantes tomarían decisiones de carrera fundamentadas, aumentando su satisfacción.
- Tendrían acceso a redes de apoyo durante su formación y transición al mundo del trabajo.

## **Conclusiones y Recomendaciones**

En resumen, el "Programa de Orientación Profesional: Future Path" emerge como una respuesta crucial a los desafíos a los que se enfrentan los estudiantes graduandos en su travesía hacia la definición de sus trayectorias profesionales. Este programa se erige como una iniciativa integral, diseñada para proporcionar soluciones efectivas y orientación experta en un momento crucial para la toma de decisiones académicas y profesionales.

En primer lugar, la implementación de avanzadas evaluaciones de habilidades, respaldadas por inteligencia artificial, destaca la singularidad de las aptitudes de cada estudiante. Este enfoque personalizado no solo ilumina sus fortalezas individuales, sino que también ofrece una visión detallada de cómo esas habilidades pueden traducirse en elecciones de carrera específicas.

El componente de conexión con mentores aporta un elemento humano valioso al proceso. Al emparejar a los estudiantes con mentores de la industria relevante, el programa facilita un intercambio bidireccional de conocimientos y experiencias. Este contacto directo no solo enriquece la perspectiva de los estudiantes sobre el mundo laboral, sino que también contribuye a la creación de redes profesionales sólidas, un recurso invaluable para su desarrollo a largo plazo.

La colaboración entre la academia y las empresas es un pilar fundamental de este programa. Al establecer una sinergia efectiva entre estas dos esferas, se asegura que la educación superior esté alineada con las demandas del mercado laboral. Este alineamiento estratégico no solo mejora la empleabilidad de los estudiantes, sino que también contribuye al desarrollo de una fuerza laboral más adaptable y capacitada.

La estrategia técnica y estructurada del programa no solo busca guiar a los estudiantes hacia el éxito académico y profesional, sino que también proyecta su impacto en el desarrollo personal y profesional de los participantes. Al proporcionar las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas y alentar una transición exitosa hacia el mundo laboral, el programa se convierte en un facilitador esencial para el crecimiento individual y la preparación para los desafíos cambiantes del mercado actual.

En última instancia, el "Programa de Orientación Profesional: Ruta del Éxito" no solo busca moldear carreras, sino también contribuir a la formación de una fuerza laboral más informada, adaptable y capacitada, preparada para enfrentar las complejidades del panorama profesional actual y futuro.

## **Glosario**

1. **Orientación profesional:** Proceso mediante el cual se brinda asesoramiento a personas para facilitar la elección de una carrera u ocupación laboral.
2. **Mentorías:** Programa mediante el cual una persona con mayor experiencia (mentor) brinda consejo, guía y apoyo a otra menos experimentada en una determinada área o campo profesional.
3. **Inteligencia artificial:** Capacidad de las máquinas para imitar el comportamiento inteligente humano. Se utiliza en este caso para las evaluaciones de habilidad.
4. **Aptitudes:** Capacidades y talentos innatos de una persona para desempeñar ciertas tareas y actividades.
5. **Competencias:** Conocimientos, habilidades, actitudes y valores requeridos para desempeñar exitosamente las responsabilidades de una ocupación laboral.
6. **Mentores:** Personas con amplia experiencia profesional que brindan guía en un campo particular.
7. **Formulario:** Documento con espacios para ingresar y capturar información específica sobre una persona o materia determinada.
8. **Plataforma:** Medio, canal o sistema que permite la interacción y comunicación entre distintos actores.
9. **Trayectorias:** Secuencia de etapas y experiencias educativas y laborales de una persona a lo largo del tiempo.
10. **Capital humano:** Conocimientos, habilidades, talentos y experiencia de los colaboradores de una organización.