



Хорошавина Ольга

Женщина, 24 года, родилась 10 июля 2001

+7 (937) 1140017 — предпочтаемый способ связи

drive.google.com:

https://drive.google.com/file/d/1SwTd6GSX6A_gz7d3UvK_pcTZuQm8s3fN/view?usp=sharing

Проживает: Казань

Гражданство: Россия, есть разрешение на работу: Россия

Готова к переезду, готова к командировкам

Желаемая должность и зарплата

Специалист по контекстной рекламе

Специализации:

— Менеджер по маркетингу, интернет-маркетолог

Тип занятости: полная занятость

Формат работы: на месте работодателя

Желательное время в пути до работы: не имеет значения

Опыт работы — 2 года

Март 2024 —
настоящее время
2 года

Индивидуальное предпринимательство / частная практика / фриланс

Специалист по контекстной рекламе/Директолог

Продвижение промышленной продукции (B2B):

Разработала и провела рекламные кампании в Яндекс.Директ для заводов-производителей трубопроводной арматуры. Снизила стоимость целевой заявки (CPL) на 18% за 3 месяца.

Осуществляла маркетинговую поддержку для завода по изготовлению индукционного промышленного оборудования, что привело к росту числа квалифицированных лиц на 25% для отдела продаж.

Построение системы лидогенерации:

Для франшизы Voltgame внедрила связку «контекстная реклама + квиз-форма», что обеспечивало стабильный поток из 2-4 "горячих" заявок каждые 2 недели, полностью покрывая расходы на рекламу.

Аналитика и оптимизация:

Проводила аудиты сайтов и посадочных страниц, предлагала и внедряла улучшения, что увеличивало CTR в поиске до 25%.

Настраивала интеграции с системами сквозной аналитики (Roistat, Callibri) и CRM для отслеживания полного пути клиента.

Работа с контентом и креативами:

Разрабатывала и тестировала более 10 рекламных креативов для РСЯ, выявляя наиболее эффективные связки «креатив-оффер-аудитория».

Создавала чат-боты и чат-лендинги для автоматизации воронки продаж.

Образование

Магистр

Электронные сертификаты

- 2025 Курс «Маркетинговые связи 2025» от Сергея Нагорного
Маркетинг 2025: Ретроспектива. Прогнозы. Тренды
НейроSMM
- 2024 Основы SMM
Школа графического дизайна Unid

Навыки

Знание языков Русский — Родной

Навыки Контекстная реклама Яндекс.Метрика Yandex Direct Adobe Photoshop
Internet Marketing SMM SEO Создание сайтов
Анализ целевой аудитории Копирайтинг Веб-аналитика
Графические редакторы Работа с системами аналитики
Медиапланирование Планирование рекламных кампаний Лидогенерация
Чат-боты Miro XMind Adobe Illustrator Работа с директ командером
Tilda Canva Wordatat Jivo Reg ru Marquiz Supa Trello

Дополнительная информация

- Обо мне Специалист по контекстной рекламе с системным подходом в маркетинге, который приносит измеримый результат в виде лидов и продаж.
Ключевые навыки:
Контекстная (продвинутый) и таргетированная реклама: Экспертное владение Яндекс.Директ, глубокое знание рекламных кабинетов: ВКонтакте.
SEO: Понимаю принципы поискового продвижения, умею работать с семантическим ядром.
WEB-разработка/Контент-аналитика: Разрабатываю конверсионные сайты на платформе Тильда. Вношу правки по просьбе заказчиков/Провожу аудиты сайтов и редизайны посадочных страниц, предлагаю УТП первых экранов, которые принимаются и утверждаются заказчиками;
Анализ ЦА по моделям: JTBD, 6W, 4U, что приводит к составлению релевантных заголовков и увеличивает CTR РК до 25%;
Дизайн графики: Создаю брендбуки, логотипы. Разрабатываю и тестирую рекламные креативы с помощью: Canva, Figma, Supa, AdobePhotoshop, AI. Способна создавать "быстрые креативы" за 10 минут.
Лидогенерация: Разрабатываю чат-боты, квизы, чат-лендинги, обеспечивая стабильный поток из 2-4 "горячих" заявок каждые 2 недели;
Аналитика: Свободно владею Яндекс.Метрикой. Умею настраивать сквозную аналитику и делать выводы на основе данных. Уверенный пользователь TargetHunter
SMM: создание/ведение социальных сетей, контент-маркетинг, работа с комьюнити.
Работа с подрядчиками: Умею ставить четкие ТЗ и контролировать их выполнение.
AI: владею навыками экспертного написания промтov для решения различных бизнес-задач: (Gemini 2.5 Pro, DeepSeek, Qwen и т.д.).
Автор научной статьи «Интеграция нейросетевой алгоритмизации в “Яндекс Директ”».
Участник образовательных конференций и воркшопов для маркетологов
Участник и победитель международных, всероссийских научно-образовательных

конференций. Автор более 10 научных трудов в области медиа, маркетинга и связей с общественностью