

РУКОВОДСТВО ПО ФИРМЕННОМУ СТИЛЮ

ЛОГОТИП



Основная миссия компании - обеспечить премиальный загородный отдых, доступный каждому.

Название «Камская Усадьба» ассоциируется с месторасположением глэмпинга. Линии главного элемента образуют «А-фрейм» силуэт и передают основную деятельность компании.

Логотип является главной визуальной константой фирменного стиля, передающей атмосферу уюта и слияния с природой

ФИРМЕННЫЕ ШРИФТЫ

Основной шрифт (фирменный)

Tahoma Regular

АаББВвГгЕе987654321%

#аренда премиальных домов

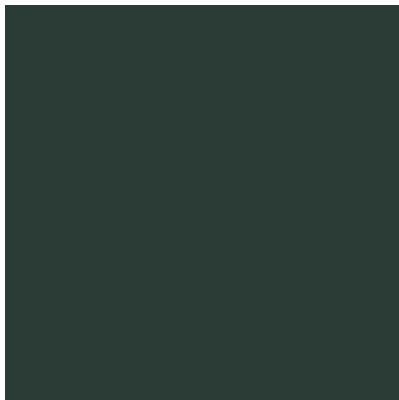
Дополнительный шрифт

Calibri

АаББВвГгЕе987654321%

#фиксированная цена 9500 сутки

ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА



#35423A

RGB

53 66 58

CMYK

0 12 12



#10351D

RGB

16 53 29

CMYK

0 79 22



#DAA565

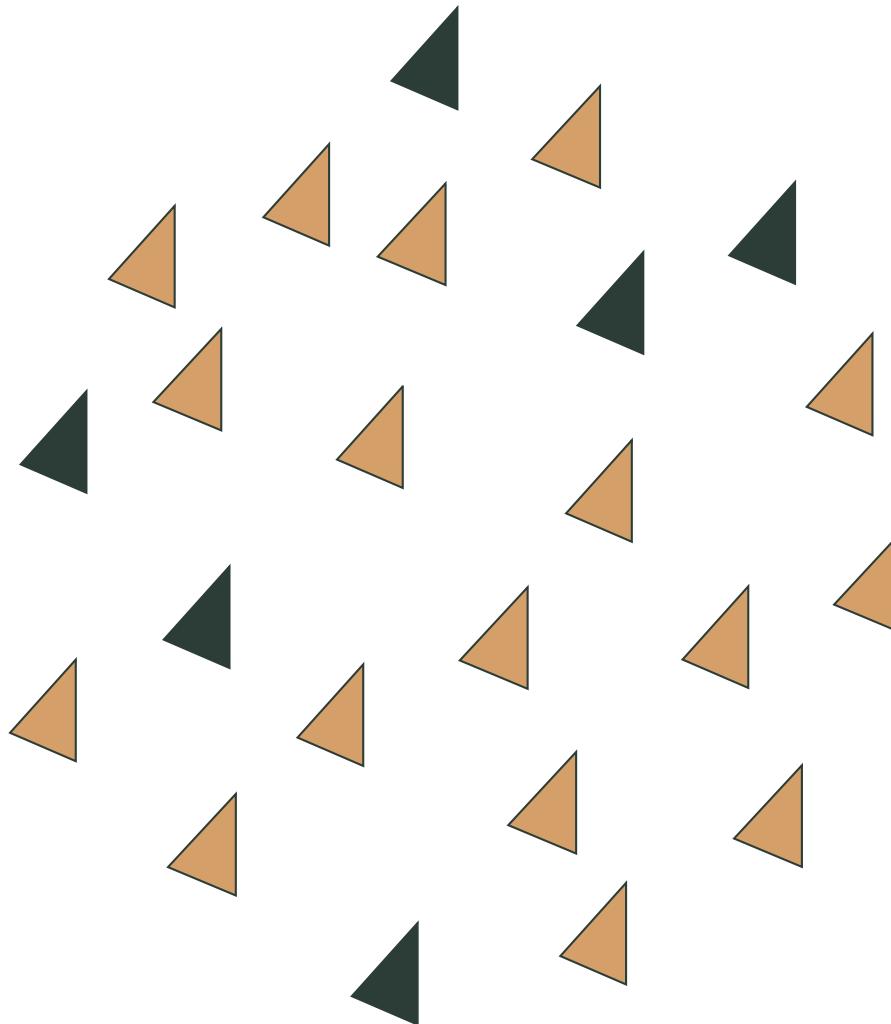
RGB

218 166 101

CMYK

0 79 22

ПАТТЕРН



ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ



08

ФИРМЕННЫЕ НОСИТЕЛИ

