

# Training Frontend

## Prerequisito

Creare un tema che estenda Magento/luma ed associarlo ad uno store. Servirà per eventuali sovrascritture di templates.

Documentazione a supporto:

<https://developer.adobe.com/commerce/frontend-core/guide/themes/create-storefront/>

<https://developer.adobe.com/commerce/frontend-core/guide/themes/apply-storefront/>

## Esercitazioni

1. Nei breadcrumbs della scheda prodotto vicino al nome del prodotto deve comparire anche il prezzo (o range di prezzo) tra parentesi.

Questa funzionalità dovrà essere attivabile/disattivabile.

2. Nella scheda prodotto dev'essere aggiunta una sezione "Condizioni di vendita" posizionata prima dei "Related Products".

Il contenuto dovrà essere recuperato da un blocco CMS che l'utente potrà scegliere da configurazione a BE.

Dovrà esserci la possibilità di attivare/disattivare la visualizzazione del blocco.

3. L'iscrizione alla newsletter (box in basso a destra nel footer) dovrà contenere due checkbox obbligatorie:

- La prima dovrà avere un testo personalizzabile da configurazioni a BE
- La seconda dovrà avere un testo fisso "Ho letto e compreso l'Informativa Privacy" ed il testo "Informativa Privacy" dovrà essere un link che punta ad una pagina CMS che l'utente potrà scegliere a BE

4. Modificare la pagina di categoria in base a questi requisiti:

- Rimuovere la possibilità di aggiungere taglia e colore
- Il pulsante di aggiunta al carrello deve puntare al dettaglio prodotto

Dovrà esserci la possibilità di attivare/disattivare questo comportamento.

5. Modificare le pagine di categoria e dettaglio in base a questi requisiti:

- Configurare dei prodotti con uno special price ed alcuni senza
- Quando nel prodotto è presente lo special price, il prezzo pieno deve essere visibile come barrato
- Quando nel prodotto è presente lo special price va mostrata anche la percentuale di sconto applicata

6. Modificare la pagina di dettaglio prodotto in base a questi requisiti:

- Rimuovere tutti i riferimenti alle recensioni
- Spostare lo SKU sotto il nome del prodotto
- Integrare i pulsanti standard di condivisione di Facebook e Twitter sotto a ADD TO WISH LIST e ADD TO COMPARE
- Il messaggio di stato stock deve essere in verde se il prodotto è in stock, rosso se è out of stock. Se ci sono meno di 3 prodotti disponibili mostrare in rosso un testo di avviso "Affrettati, sta per terminare"

Documentazione a supporto:

<https://developer.adobe.com/commerce/frontend-core/guide/layouts/xml-manage/>

<https://developer.adobe.com/commerce/frontend-core/guide/layouts/xml-instructions/>

<https://developer.adobe.com/commerce/frontend-core/guide/templates/override/>

<https://developer.adobe.com/commerce/frontend-core/guide/templates/walkthrough/>