

## FEED GUIDELINES

### Feed Google

Attributi obbligatori / altamente raccomandati (nb: per le specifiche di ogni singolo attributo vedere la seguente guida <https://support.google.com/merchants/answer/7052112?hl=it>)

- **Id**=Identificatore univoco del tuo prodotto (consigliato utilizzare lo SKU)
- **Title**=Il nome del tuo prodotto (max 150 caratteri; descrizione accurata del prodotto, incluso colore e taglia per le varianti)
- **Description**=Descrizione dettagliata del prodotto (max 5000 caratteri)
- **Link**=Pagina di destinazione del tuo prodotto. *Non includere parametri di tracking o di identificazione country (es. ?z=usa)*
- **Image\_link**= L'URL dell'immagine principale del tuo prodotto (formati accettati: GIF non animato, JPEG, PNG, BMP, TIFF – almeno 250x250 px, in HQ, su sfondo bianco o trasparente)
- **Availability**= la disponibilità del prodotto
- **Price**=prezzo con valuta
- **Sale Price**=prezzo di vendita (quando scontato) – campo non obbligatorio ma raccomandato
- **Google product category**= [qui](#) la tassonomia dei prodotti (campo non obbligatorio ma raccomandato)
- **Product type**= Categoria che definisci per il tuo prodotto (campo non obbligatorio ma raccomandato)
- **Brand**
- **GTIN** (o mpn se il prodotto non dispone di un gtin assegnato) – Alcuni requisiti:
  - a. Il checksum è presente e corretto
  - b. Il GTIN non è limitato (intervalli prefissi GS1: 02, 04, 2)
  - c. Il GTIN non è un coupon (intervalli prefissi GS1: 98-99)<https://support.google.com/merchants/answer/6286293?hl=it>
- **Condition**
- **Age group** (adult / kids)
- **Color**
- **Gender**
- **Material**
- **Pattern**
- **Size**
- **Custom\_label\_0 / \_1 / \_2 / \_3 / ...** (saldi, quantità disponibile, geopricing)

## Facebook

<https://www.facebook.com/business/help/125074381480892>

**Valgono le specifiche indicate per Google, con alcune differenze:**

**(per le specifiche di ogni singolo attributo vedere la seguente guida**

**<https://developers.facebook.com/docs/marketing-api/catalog-feed-setup#da-commerce>)**

- Title: non inserire la taglia ed il colore nel title
- Includere anche il campo Short Description (max 1000 caratteri), in aggiunta alla Description
- Immagini: min 600x600 px