|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **用例 ID** | **用例名称** | **所属模块** | **重要级别** | **操作步骤** | **核心预期结果** | **测试结果** |
| TC\_GOODS\_001 | 批量添加商品（正向测试） | 商品管理 - 批量发布 | 高 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「商品管理」页面3. 点击「批量发布」按钮4. 填写 2-5 个商品的名称、编码、价格等基本信息5. 点击「提交」按钮 | 1. 系统提示 “发布成功”2. 商品列表中显示所有新添加商品3. 商品信息与输入完全一致 |  |
| TC\_GOODS\_002 | 批量发布商品失败处理（反向测试） | 商品管理 - 批量发布 | 中 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「商品管理」→「批量发布」3. 填写部分正确信息（如商品 A：正确名称 + 价格）、部分错误信息（如商品 B：空名称 + 负数价格）4. 点击「提交」按钮 | 1. 系统弹出错误提示（标注错误商品及原因）2. 错误商品（商品 B）未添加到列表3. 正确商品（商品 A）是否添加符合事务机制 |  |
| TC\_GOODS\_003 | 创建二级分类（正向测试） | 商品管理 - 二级类别 | 高 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「分类管理」页面3. 点击「新增分类」，选择 “一级分类”，输入名称 “电子数码” 并保存4. 选中 “电子数码” 分类，点击「新增子分类」5. 输入二级分类名称 “手机配件” 并保存6. 查看分类列表层级 | 1. 一级分类 “电子数码” 创建成功2. 二级分类 “手机配件” 关联在 “电子数码” 下3. 列表显示 “电子数码→手机配件” 层级关系，可点击展开 / 收起 |  |
| TC\_GOODS\_004 | 分类层级验证（边界测试） | 商品管理 - 二级类别 | 中 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「分类管理」，找到已创建的二级分类 “手机配件”3. 尝试选中 “手机配件”，点击「新增子分类」4. 输入 “充电器” 并点击保存 | 1. 系统弹出提示 “最多支持 2 级分类，无法创建三级分类”2. 不允许保存 “充电器” 分类 |  |
| TC\_GOODS\_005 | 库存为 0 自动下架（正向测试） | 商品管理 - 库存管理 | 高 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「商品管理」→「新增商品」3. 填写商品名称 “测试零库存商品”，设置库存数量 “0”，其他信息正常填写4. 点击「保存并上架」按钮 | 1. 商品创建成功2. 系统提示 “库存为 0，商品自动设置为下架状态”3. 商品列表中该商品状态显示 “下架” |  |
| TC\_GOODS\_006 | 库存减少测试 | 商品管理 - 库存管理 | 高 | 1. 管理员在后台创建商品 “测试库存 1 商品”，库存设为 1 并上架2. 用户登录前台商城3. 搜索找到 “测试库存 1 商品”，点击「加入购物车」→「结算」4. 填写收货信息，完成支付流程5. 管理员在后台查看该商品库存及状态 | 1. 前台订单创建成功，显示 “支付完成”2. 后台商品库存从 1 变为 03. 商品状态自动从 “上架” 变为 “下架” |  |
| TC\_GOODS\_007 | 浏览查找商品（正向测试） | 商品管理 - 商品查找 | 高 | 1. 用户访问前台商城首页2. 左侧分类导航栏点击 “电子数码”3. 在展开的二级分类中点击 “手机配件”4. 查看页面显示的商品列表 | 1. 页面仅显示 “电子数码→手机配件” 分类下的商品2. 商品排序与后台设置一致，无无关商品混入 |  |
| TC\_GOODS\_008 | 搜索查找商品（正向测试） | 商品管理 - 商品查找 | 高 | 1. 用户访问前台商城首页2. 在顶部搜索框输入关键词（如 “手机壳”“10 元以下”“品牌 A”）3. 点击「搜索」按钮或按回车键 | 1. 搜索结果页显示所有名称 / 描述 / 品牌含关键词的商品2. 无关键词匹配的商品不显示3. 结果页标注 “共 X 条结果”，与实际数量一致 |  |
| TC\_GOODS\_009 | 搜索空结果测试（边界测试） | 商品管理 - 商品查找 | 低 | 1. 用户访问前台商城首页2. 在搜索框输入随机字符串（如 “abc123xyz”）或特殊字符（如 “@#$%”）3. 点击「搜索」按钮 | 1. 页面显示 “未找到符合条件的商品” 提示2. 页面布局正常，无错乱或崩溃3. 提供 “返回首页” 或 “更换关键词” 引导链接 |  |
| TC\_GOODS\_010 | 上传多张商品图片（正向测试） | 商品管理 - 图片描述 | 中 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「商品管理」→「新增商品」3. 填写基本信息后，点击「图片上传」区域4. 选择 2-5 张不同格式（JPG/PNG）的图片上传5. 保存商品后，前台查看该商品详情页 | 1. 所有图片上传成功，后台显示预览缩略图2. 前台详情页显示图片轮播组件，可左右切换查看所有图片3. 图片加载正常，无变形或模糊 |  |
| TC\_GOODS\_011 | 富媒体商品描述（正向测试） | 商品管理 - 图片描述 | 中 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「商品管理」→「新增商品」3. 在 “商品描述” 富媒体编辑器中： - 输入加粗标题 “商品特点” - 插入列表（①防水②轻便） - 插入商品细节图片 - 添加跳转链接（如 “查看更多款式”）4. 保存商品，前台查看详情 | 1. 后台富媒体内容保存成功，编辑时格式不丢失2. 前台详情页正确显示：加粗标题、有序列表、图片、可点击链接3. 链接跳转至指定页面，无失效 |  |
| TC\_GOODS\_012 | 图片格式验证（反向测试） | 商品管理 - 图片描述 | 低 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「商品管理」→「新增商品」3. 点击「图片上传」，选择不支持的格式文件（如 TXT/PDF/PSD）4. 查看系统响应 | 1. 系统弹出提示 “仅支持 JPG/PNG 格式，请重新选择”2. 不允许上传该文件，上传区域无该文件预览 |  |
| TC\_CUSTOMER\_001 | 客户自由注册（正向测试） | 客户管理 - 注册 | 高 | 1. 用户访问前台商城，点击顶部「注册」按钮2. 填写注册信息： - 用户名：testuser01 - 密码：Test@123456（符合复杂度） - 电话：13800138000（有效手机号） - 默认交易地点：北京市朝阳区3. 完成验证码验证，点击「注册」 | 1. 系统提示 “注册成功”2. 自动跳转至首页并显示 “欢迎您，testuser01”3. 管理员在后台「用户管理」中可查到该用户信息 |  |
| TC\_CUSTOMER\_002 | 注册信息验证（反向测试） | 客户管理 - 注册 | 中 | 1. 用户访问前台「注册」页面2. 分别尝试以下无效输入并点击「注册」： - 场景 1：用户名空（仅输入密码等） - 场景 2：密码为 “123456”（弱密码） - 场景 3：电话为 “123456”（无效格式） - 场景 4：默认交易地点空 | 1. 每个场景均提示对应错误（如 “用户名不能为空”“密码需包含字母和数字”）2. 不允许注册，停留在注册页面3. 错误提示标红显示在对应输入框下方 |  |
| TC\_CUSTOMER\_003 | 重复用户名注册（反向测试） | 客户管理 - 注册 | 中 | 1. 已知系统中已存在用户 “testuser01”2. 新用户访问「注册」页面，输入用户名 “testuser01”3. 填写其他正确信息，点击「注册」 | 1. 系统提示 “用户名已被注册，请更换其他用户名”2. 不允许完成注册3. 用户名输入框标红提示，支持 “查看用户名是否可用” 校验功能 |  |
| TC\_CUSTOMER\_004 | 查看历史下单记录（正向测试） | 客户管理 - 订单查看 | 高 | 1. 用户登录前台商城2. 点击顶部「我的账户」→「我的订单」3. 查看订单列表，点击某条订单的「查看详情」 | 1. 订单列表显示该用户所有历史订单（按时间倒序）2. 每条订单显示：订单号、下单时间、商品名称、金额、订单状态3. 订单详情页显示完整信息（收货地址、支付方式、物流状态） |  |
| TC\_CUSTOMER\_005 | 订单筛选功能（正向测试） | 客户管理 - 订单查看 | 中 | 1. 用户登录前台，进入「我的订单」2. 使用筛选条件： - 场景 1：筛选 “待发货” 状态订单 - 场景 2：筛选 “近 30 天” 订单 - 场景 3：筛选 “金额＞100 元” 订单3. 查看筛选结果 | 1. 每个场景仅显示符合条件的订单2. 筛选后标注 “共 X 条符合条件的订单”3. 若无符合条件订单，显示 “暂无相关订单” 提示 |  |
| TC\_CUSTOMER\_006 | 商家查看客户信息（正向测试） | 客户管理 - 信息管理 | 高 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「用户管理」→「客户列表」3. 查看列表中的客户信息（用户名、电话、注册时间、默认地点）4. 点击某客户的「查看详情」按钮 | 1. 客户列表显示所有注册客户，无遗漏2. 详情页显示客户完整信息（含注册 IP、最后登录时间）3. 信息与客户注册时填写一致，无错误或缺失 |  |
| TC\_CUSTOMER\_007 | 客户购买历史查询（正向测试） | 客户管理 - 信息管理 | 高 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「用户管理」→「客户列表」3. 找到客户 “testuser01”，点击「购买历史」4. 查看该客户的订单列表，支持按时间筛选 | 1. 购买历史页显示该客户所有订单（与前台一致）2. 每条订单标注 “下单时间、商品、金额、状态”3. 可点击订单号查看完整订单详情（含支付记录） |  |
| TC\_CUSTOMER\_008 | 客户搜索功能（正向测试） | 客户管理 - 信息管理 | 中 | 1. 管理员登录管理后台2. 进入「用户管理」→「客户列表」3. 在搜索框输入关键词： - 场景 1：用户名 “testuser” - 场景 2：电话 “13800” - 场景 3：默认地点 “北京”4. 点击「搜索」 | 1. 每个场景仅显示符合关键词的客户（如场景 1 显示 “testuser01”“testuser02”）2. 搜索结果无重复或遗漏3. 支持模糊匹配，关键词包含即可触发 |  |