



NEWS

Sviluppare un business sostenibile con un MBA

In collaborazione con Eccellere, nuovo appuntamento a Milano il 26 Gennaio con Access MBA Tour, l'iniziativa che permette di incontrare individualmente gli MBA delle migliori scuole al mondo

di Elisa Scarcella

Torna a Milano, Mercoledì 26 Gennaio, l'Access MBA Tour, l'iniziativa promossa da Advent Group che prevede, in collaborazione con Eccellere.com, incontri individuali fra professionisti esperti e le migliori business school del mondo.

“La recente crisi finanziaria mondiale – sostiene Advent Group – ci ha indotto a interrogarci su come creare e preservare un business sostenibile in un mondo in cui le dinamiche forze di mercato determinano il contesto economico globale. Attualmente, i dirigenti delle imprese e gli analisti stanno prendendo tempo per rispondere alle emergenti esigenze finanziarie e gestionali. Alcuni pensano che la recessione sia una perfetta occasione per iniziare un'attività in proprio e occupare le nuove nicchie di mercato che sono emerse come conseguenza degli spostamenti del mercato stesso, mentre altri scelgono nuove strategie aziendali e soluzioni conseguendo un titolo post-laurea (un MBA). I programmi internazionali del MBA garantiscono la comprensione, da parte dei dirigenti aziendali, del mercato globale in continua evoluzione e il fatto che essi conducano in modo adeguato e sostenibile le loro organizzazioni verso una prosperità a lungo termine. I dirigenti e i reclutatori aziendali concordano sul fatto che i candidati con un MBA hanno un vantaggio sulla concorrenza e che l'esperienza internazionale del MBA è un'importante risorsa. Logicamente, i costi per partecipare a un MBA delle business school sono saliti alle stelle durante la crisi economica mondiale del 2008-2009 e mostrano piccoli segni di cedimento. Gli incontri individuali organizzati da Access MBA Tour si caratterizzano per un servizio di profilazione personale in cui i requisiti dei candidati vengono confrontati con i criteri di ammissione delle business school in modo da garantire una simbiosi perfetta.”

L'Access MBA è un progetto di Advent Group, un'agenzia di comunicazione parigina che gestisce incontri di reclutamento e formazione in Europa, Medio Oriente e Americhe. Il Tour comprende circa 50 incontri individuali all'anno in oltre 30 città nel mondo e 100 prestigiose business school che sono accreditate e riconosciute a livello internazionale, attirando alti dirigenti con almeno 3 anni di esperienza professionale e una laurea.

A Milano, il 26 Gennaio gli incontri personalizzati si terranno presso il MELIÀ Milano Hotel dalle 16.00 alle 21.30 e vengono programmati in anticipo e in accordo con i candidati.

Durante l'incontro, i consulenti di Access MBA guidano i candidati non registratisi e li aiutano a identificare le scuole che soddisfino le loro esigenze e necessità ed il programma che meglio si adatta agli obiettivi di sviluppo personale.

Agli incontri possono partecipare solo i candidate registrati.

Nello specifico, ai candidati verranno offerti: incontri individuali e workshop con i migliori programmi di MBA, tavole rotonde interattive con i rappresentanti delle scuole, sessioni personalizzate di consulenza sul MBA e consulenza su GMAT, Guida 2011 ACCESS MBA gratuita con Supplementi Executive e Master.

Ulteriori informazioni su come incontrare i rappresentanti delle business school e registrarsi all'incontro per partecipare al MBA nella vostra città sono reperibili all'indirizzo <http://www.accessmba.com/>.

12-1-2011

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=355

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 - 
I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).