



## NEWS

## A Genova la nuova comunicazione di marketing

**Martedì 9 ottobre 2007, alle ore 18.00 presso il Forum Fnac, Marzio Bonferroni presenta il suo libro edito da Tecniche Nuove "La nuova comunicazione di marketing". Interverranno Enrico Ratto, giornalista di Eccellere Business Community e Daniela Ameri, Presidente Sezione Comunicazione Confindustria Genova.**

*di Enrico Ratto*

Martedì 9 ottobre 2007, alle ore 18.00 presso il Forum Fnac, Marzio Bonferroni presenta il suo libro edito da Tecniche Nuove **"La nuova comunicazione di marketing"**. Interverranno Enrico Ratto, giornalista di Eccellere Business Community e Daniela Ameri, Presidente Sezione Comunicazione Confindustria Genova.

"I giorni della pubblicità di massa, con i suoi sprechi e la sua invadenza, sono ormai finiti. Molti cambiano canale al momento della pubblicità. Il suo limite più evidente è che si tratta di un monologo". (Philip Kotler)

Il libro presenta un metodo innovativo rispetto alla vecchia tecnica pubblicitaria unidirezionale: il Metodo Multicreativo che consente di generare una nuova creatività che non si limiti a produrre la pur sempre necessaria brand awareness, e che stabilisce elementi di comunicazione "two way", per ottenere risultati di relazione fidelizzante fra marca e pubblico. Inoltre la nuova comunicazione di marketing dovrà interpretare le necessità non soltanto emozionali ma anche quelle razionali ed etiche della persona umana, che non va considerata riduttivamente solo come consumatore. Dal mito della Customer Satisfaction si passa alla Human Satisfaction, visione identificata dall'autore come "utopia raggiungibile" sia per il pubblico che per il profitto.

Fnac  
Via XX Settembre, 46/R  
16121 Genova  
Tel. 0102900111

2-10-2007

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=114](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=114)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).