

Stampa l'articolo | Chiudi

NEWS

Marketing x Innovazione

Marketing-Innovazione-Mercato: il circolo virtuoso per restare competitivi. Un incontro Assolombarda, curato da AISM, su come innestare i processi innovativi per mantenere il vantaggio competitivo dell'impresa.

di Lara Motta

Si terrà il 28 novembre a Milano, presso la sede di Assolombarda, l'incontro "Marketing x Innovazione" curato da AISM, l'Associazione Italiana Marketing.

I Relatori, durante il convegno, presenteranno i contenuti principali del volume realizzato da AISM per conto di Assolombarda "Marketing-Innovazione-Mercato: il circolo virtuoso per la competitività" che sarà distribuito a tutti i partecipanti.

Obiettivo è fornire, in particolar modo alle PMI, le principali linee guida per orientare stabilmente l'impresa all'innovazione, utilizzando a supporto il marketing e le competenze dei collaboratori sia interni sia esterni all'azienda.

Interverranno all'incontro:

Franco Giacomazzi, Presidente AISM e Professore di Marketing Industriale al Politecnico di Milano Carola Goglio, socio AISM e Amministratore Delegato Learning&Learning srl Oscar Pallme, Segretario Generale AISM e consulente di direzione Andrea Rossi, socio AISM e Amministratore unico InnovActing srl Aldo Viapiana, Vice Presidente AISM e Presidente Diretti al punto srl

La partecipazione è gratuita previa iscrizione on line.

Per ulteriori informazioni: Segreteria AISM Associazione Italiana Marketing Via Olmetto, 3 - 20123 Milano tel. 02/863293 - fax 02/72002889 e-mail info@aism.org

www.aism.org

10-11-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=131

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 - CC) EY-NC
I contenuti di Eccellere sono concessi sotto la Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina Note legali (www.eccellere.com/notelegali.htm).