



NEWS

Il marketing per la nuova impresa. Come pianificare e gestire le strategie di mercato.

Convegno gratuito organizzato a Torino da AISM-Associazione Italiana Marketing in collaborazione con Camera di Commercio di Torino.

di Nicolò Occhipinti

Il 28 marzo, al Centro Congressi di Torino Incontra, AISM e la Camera di Commercio di Torino daranno il via ad un nuovo ciclo di conferenze gratuite dal titolo "Il marketing per la nuova impresa" che si concluderà con l'ultimo convegno il 30 maggio.

L'Ing. Paolo Minuto, consigliere nazionale Aism-Associazione Italiana Marketing, condurrà la prima conferenza trattando temi di marketing strategico quali l'analisi SWOT, la matrice situazionale e le quattro strategie di base.

Il programma dettagliato dell'intero ciclo di incontri è riportato in allegato e inoltre al link:

http://www.to.camcom.it/Page/t08/view_html?idp=10004

mentre il coupon per la preiscrizione è presso:

<http://images.to.camcom.it/f/Promozione/ma/mark.pdf>

Le preiscrizioni vanno fatte direttamente presso Camera di commercio ai riferimenti indicati nel coupon. Non verrà dato riscontro della preiscrizione. Per chi si iscrive converrà richiamare qualche giorno prima per la conferma. Con cordialità per maggiori informazioni su Aism-Associazione Italiana Marketing:

www.aism.org

20-3-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=79

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).