



## NEWS

### PMI: ecco come uscire dalla crisi

**A Roma il 30 Novembre, le strategie e le tecniche vincenti per le piccole e medie imprese, in una conferenza organizzata da Eccellere Business Events.**

*di Tiziana Campanella*

Le PMI italiane devono imparare a ripensare il proprio futuro con continui riposizionamenti in un ciclo senza fine. Il mondo è cambiato: è tempo che le PMI divengano "grandi" nelle strategie e negli strumenti messi in campo, evitando di illudersi che "tutto ritornerà come prima".

Questo sarà il tema principale della conferenza **"Strategie e tecniche vincenti per le piccole e medie imprese"**, organizzata da Eccellere Business Events a Roma il 30 Novembre 2009.

Interverranno all'incontro illustri rappresentanti del mondo accademico e industriale, al fine di fare luce sulle opportunità di crescita delle PMI, sulle metodologie e sulle tecnologie più innovative per migliorare in competitività, focalizzando l'attenzione sugli aspetti di **gestione strategica**, di **marketing e comunicazione**, di **informatica** e **telecomunicazioni**, di **gestione risorse umane**, di **gestione finanziaria**.

Saranno presenti fra i relatori: Carlo Alberto Pratesi, Professore ordinario di Marketing - Università degli studi Roma Tre; Domenico Palmieri, Presidente A.I.P. - Associazione Italiana Politiche Industriali; Luciano Mocci, Vice Direttore Generale - FEDERLAZIO; Gaetano Gargiulo, Channel Manager - GOOGLE Enterprise Italia; Nazzareno Gorni, General Manager - NWEB; Leonardo Bellini, Internet marketing consultant - DIGITAL MARKETING LAB; Eugenio Rambaldi, Presidente - ISTITUTO ITALIANO DI PROJECT MANAGEMENT; Maurizio Quarta, Managing Partner - Temporary Management & Capital Advisors e National Coordinator IIM Italian Chapter; Sara Baroni, fondatore - OXIGENIO MANAGEMENT CONSULTING.

Il convegno, presentando alcuni casi di successo, offrirà spunti di confronto e di scambio di esperienze al fine di identificare le possibili aree di miglioramento e individuare le azioni eseguibili per ridefinire i processi e le prassi.

#### KEY TOPICS

##### Come ritornare alla competitività

- La situazione delle PMI in Italia: punti di forza e di debolezza
- Le conseguenze della crisi finanziaria: minacce e opportunità
- Le basi per crescita
- Il marketing e la comunicazione per le PMI: nuove metodologie
- Le nuove tecnologie a supporto delle PMI
- Partire dall'interno per avere successo all'esterno: nuove prassi di gestione del personale
- La gestione finanziaria delle PMI nel nuovo contesto socio-economico
- Strategie di decentramento della progettazione e produzione
- Tecniche per l'innovazione di prodotto
- Testimonianze aziendali

#### Brochure

**Per ulteriori informazioni sul programma, clicca qui.**

**Per iscriverti, clicca qui.**

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=316](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=316)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).