



NEWS

Fare impresa nel mondo 2.0: opportunità alla luce dello stato dell'arte

Come usare efficacemente risorse e tecnologia per lanciare servizi e prodotti innovativi di successo e che contribuiscono all'occupazione. A Napoli, il 4 marzo, in un evento gratuito dedicato alle imprese 2.0

di Nicolò Occhipinti



Esperienze concrete di aziende e professionisti che dimostrano come è possibile, partendo da una buona idea e da un utilizzo efficace di risorse e tecnologia, lanciare servizi e prodotti innovativi di successo e che contribuiscono all'occupazione. Sarà questo il tema principale di **"Fare impresa nel mondo 2.0"**, evento che si terrà il 4 marzo a Napoli, presso il Renaissance Naples Hotel Mediterraneo.

Introdotta dall'Assessore al Turismo e Grandi eventi del Comune di Napoli, Graziella Pagano, e dall'Assessore all'innovazione e Sviluppo del Comune di Napoli, Mario Raffa, l'incontro si svilupperà in quattro tavole rotonde:

- Innovare, crescere, competere: soluzioni e scenari digitali
- Gestire lo start-up, la crescita ed il successo
- Associazionismo e PMI per l'innovazione del Paese in stile Web 2.0
- Mediterraneo digitale: una rivoluzione che apre il mercato

Numerose testimonianze e contributi di operatori e consulenti di startup di impresa e di professionisti del venture capital arricchiranno il dibattito, allo scopo di mettere in luce le opportunità che le ultime tecnologie web 2.0 offrono alle imprese.

La terza tavola rotonda sarà moderata da **Enrico Ratto, Direttore Responsabile di Eccellere**.

Parteciperanno all'evento in qualità di relatori:

Adele Marra – direzione creativa DONNAèWEB

Amedeo Lepore – docente di marketing evolution, Università di Bari

Andrea Genovese – project leader consultant TheBlogTV

Antonello Fratoddi – presidente Mediterraide

Carmelo Cutuli – Startupper.it

Daniele Pitteri – Finanzaecomunicazione.it

Flavia Rubino – Thetalkingvillage.it

Francesco Raiola capo-redattore AgoraVox ItaliaMichele Capasso – presidente Fondazione Mediterraneo

Francesco Vitobello – Istituto di cibernetica del CNRClaudio Agrelli – fondatore Città di Partenope

Gianluca Cozzolino – Ciaopeople
Lucia Valenzi – presidente Fondazione Valenzi
Marco Iusi – Associazione Bridges to Italy
Maria Margherita Peracchino – L'Indro
Mariagrazia Andali – ideaTRE60, Fondazione Italiana Accenture
Massimo Mattone – direttore editoriale Edizioni Master
Massimo Melica – Melica, Scandelin & Partners
Mauro Lattuada – Associazione Green Geek
Michele Mezza – vice direttore Rai International
Nino Ragosta – Fantagazzetta.com
Massimiliano Canestro – SMS Engineering
Pasquale Popolizio – resp. dipartimento di marketing digitale di AISM – vicepresidente di IWA Italy
Roberto Bonu – Assoweb Italia

Comitato organizzatore: Giuseppe Contino, Carlo Guardascione, Giovanni Piombino, Pasquale Popolizio, Francesco Vitobello

Per iscriversi gratuitamente all'evento e per ulteriori informazioni:

<http://impresaeinnovazione.info/fareimpresa2011/>

21-2-2011

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=358

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).