



NEWS

AISM: si insedia il nuovo Consiglio Direttivo

Il rilancio dell'Associazione Italiana Marketing nel segno della continuità.

di Enrico Ratto

L'Assemblea nazionale di **AISM**, Associazione Italiana Marketing, ha eletto il 12 giugno scorso il nuovo Consiglio Direttivo per il periodo 2008-2011.

I nove membri del Consiglio, di cui 4 riconfermati, hanno eletto e nominato gli Organi dell'Associazione a partire dal Presidente Franco Giacomazzi, dal Vice P. Vicario Giovanni Riccardi, dal Vice P. Tesoriere Matteo Campana, dal Vice P. Aldo Viapiana.

Rappresentate nel Consiglio Milano, Napoli, Roma, Torino, Vicenza e Udine a dimostrazione della testimonianza della Professione sul territorio nazionale.

Le linee guida proposte da Giacomazzi come continuità al suo precedente mandato, si possono sintetizzare in alcuni filoni di attività: l'Area Associativa che riguarda la Disciplina del Marketing, le Opportunità professionali, i Temi Istituzionali, i Benefit; l'Area Comunicazione, Visibilità e Standing ed infine l'Area Servizi per gli Associati e tutti coloro che desiderano utilizzare la tradizione e la competenza dell'AISM nella formazione e nell'aggiornamento.

Primo obiettivo del nuovo Consiglio è il rilancio dell'Associazione che, ricca del patrimonio di reputazione conquistato dal '54, è consapevole dell'onere di essere protagonista in un momento cruciale dello scontro tra economie tradizionali ed emergenti a livello internazionale, nonché riferimento in una nazione in cui la professionalità e la qualità etica sono requisiti sempre più discriminanti per il successo e l'affermazione dell'attività di Marketer.

CONSIGLIO DIRETTIVO 2008-2011

Presidente: Franco Giacomazzi

Vice Presidente: Vicario Giovanni Riccardi

Vice Presidente: Matteo Campana

Vice Presidente: Aldo Viapiana

Tesoriere: Matteo Campana

Consiglieri

Giuseppe Carlini, M.C. Management Consulting sas

Matteo Campana, Eventi Italiani

Raffaele Crispino, Project & Planning srl

Carola Goglio, Learning&Learning srl

Franco Giacomazzi, Politecnico di Milano

Maurizio Meschiari, Grunenthal Formenti

Nicolò Occhipinti, Eccellere Business Community

Giovanni Riccardi, Consulente

Aldo Viapiana, Diretti al Punto srl

Comitato associati

Giuseppe Carlini, M.C. Management Consulting sas

Ferdinando Ciccopiedi, Consulente

Carlo Grandi, Consulente

Antonia Santopietro, Business World

Cristina Thompson, Consulente

Collegio dei Revisori dei Conti

Vittorio Albertoni, Consulente
Angelo Pezzoni, Banca di Legnano
Giuseppe Venturelli, Cegedim Strategic Data

Collegio dei Probiviri

Giovanni Binetti, Value Marketing
Luigi Ferro, ISIA Roma
Mario Miraglia, Cegos
Walter G. Scott
Carlo G. Valli, SB System

29-7-2008

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=239

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -  I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).