



BUSINESS PAPERS

Il marketing e la sfida ambientale

Se il marketing è "il processo attraverso il quale l'economia è integrata nella società al fine di servire i bisogni umani", quali sono le linee essenziali di una strategia di marketing sostenibile? Un'anteprima del contributo di Walter Giorgio Scott al libro di Bruno Lamborghini "L'impresa Web" (F. Angeli Editore) in uscita a febbraio 2009.

di *Walter Giorgio Scott*



Download Paper PDF (377 KB)

22-12-2008

LINK ALL'ARTICOLO:

www.eccellere.com/public/rubriche/businesspapers/marketing_ambientale_scott-78.asp

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).