



## NEWS

## Premio Donna marketing e comunicazione 2012

**Il Club del Marketing e della Comunicazione organizza a Milano il 29 febbraio la nona Edizione del premio "Donna Marketing", "Donna Comunicazione Azienda" e "Donna Comunicazione Agenzia" per l'anno 2011/2012.**

*di Nicolò Occhipinti*

L'ambito riconoscimento viene assegnato per la IX volta in Italia alle 3 "manager in rosa" che si sono particolarmente distinte per impegno, innovazione, talento e professionalità nel difficile e competitivo comparto del Mar-Com costantemente in evoluzione.

Un confronto basato sulla meritocrazia alla ricerca dell'eccellenza per meglio definire ruoli e figure femminili del management del terzo millennio.

Come per le edizioni precedenti più di 60.000 tra manager, consulenti, docenti e professionisti della Mar-Com Community sono stati invitati a votare esprimendo liberamente le proprie e personali preferenze. Chi tra le tante segnalate raggiungerà il numero più alto di voti nella sua categoria, sarà insignita dell'autorevole Premio a "giuria allargata".

La consegna dei premi sarà preceduta dalla conferenza "Communication & Marketing Innovation in tempo di crisi", moderata da Danilo Arlenghi Presidente nazionale Club del Marketing e della Comunicazione.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito del **Club del Marketing e della Comunicazione**.

21-2-2012

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=381](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=381)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).