



NEWS

A Indesit Moon riconoscimenti internazionali per il design innovativo

Riconosciuta l'eccellenza dell'elettrodomestico per "estetica, emozionalità, innovazione e prestazioni tecnologiche"

di Elisa Scarcella

Una nuova conferma all'eccellenza del design italiano è giunta con il riconoscimento ad Indesit Company - la holding che, con un fatturato 2007 di oltre 3,4 miliardi di euro, si pone come secondo produttore di elettrodomestici in Europa per quota di mercato e il quinto nel mondo con i marchi Indesit, Hotpoint-Ariston e Scholtès - per il design innovativo di Indesit Moon, la lavabiancheria disegnata da Giugiaro.

All'elettrodomestico Appliance Design, rivista americana di elettronica e tecnologia dedicata ai professionisti del disegno industriale, ha assegnato l'oro all' Excellence in Design Award, premiandone "l'estetica audace e innovativa e la capacità di offrire soluzioni intelligenti per la casa".

Una commissione composta da 3 esperti ha valutato le candidature sulla base di quattro parametri: estetica, emozionalità, innovazione e prestazioni tecnologiche e Moon ha ottenuto il punteggio massimo nella categoria 'Major Appliances'.

"Moon è un successo in termini di riconoscimenti internazionali e sta andando bene anche nelle vendite - ha dichiarato Dario Bassetti, Chief Marketing Officer di Indesit Company - È innovativa e ci permette di riposizionare Indesit verso l'alto di gamma, attraverso una tecnologia nuova e un design unico".

Indesit Moon ha già ricevuto diversi riconoscimenti in tutto il mondo, da atenei e istituti (il Chicago Athenaeum-Museo di Architettura e Design, l'Institut Français du Design), riviste specializzate in moda, design e prodotti di lusso ma anche in elettronica di consumo e tecnologia per la casa, e il prestigioso Grand Prix de l'Innovation di Parigi.

L'Azienda - spiega una nota Indesit - reinveste l'85% del proprio cash flow e crea ogni anno almeno il 50% di prodotti completamente nuovi grazie a investimenti significativi e importanti: 35 milioni di euro nel 2007 e 45 milioni di euro nel 2008 in Ricerca e Sviluppo e per nuovi prodotti, quasi un terzo del totale degli investimenti del Gruppo.

11-4-2008

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=212

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).