



NEWS

L'impresa e le nuove strategie di internazionalizzazione

Seminario gratuito di Confindustria a Genova

di Nicolò Occhipinti

Il 21 settembre, presso la Sala convegni di Confindustria di Genova, si terrà un seminario gratuito dal titolo: "L'impresa e le nuove strategie di internazionalizzazione"

L'industria italiana sta attraversando una fase critica dovuta ad una minore dinamicità della domanda mondiale, alla concorrenza esercitata dai Paesi emergenti e al perdurare dei vincoli interni. Tali difficoltà si manifestano in particolare per le pmi e per i settori tradizionali della nostra industria manifatturiera.

Cosa fare per mantenere l'immagine e la competitività del Made in Italy? Come difendere i prodotti italiani dalla contraffazione ed imitazione dei marchi e dalla progressiva erosione delle quote di mercato sui mercati mondiali?

Il seminario si propone di affrontare questi temi per verificare quali siano le strategie da adottare e quale il contributo che può venire all'internazionalizzazione delle piccole e medie imprese dal sistema bancario.

Per informazioni, scrivere a m.guerrini@confindustria.ge.it o collegarsi al sito web di **Confindustria**.

17-9-2006

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=71

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).