



BUSINESS PAPERS

Mercato del lavoro ed employer brand positioning

I risultati scaturiti dall'indagine "EBPS" promossa recentemente da Monster Italia in collaborazione con Anthea Consulting e che ha visto coinvolti 5.500 job seekers, 1320 Young Professionals, 3080 Senior Managers e 184 aziende.

di *Eugenio Amendola*



Download Paper PDF (432 KB)

23-3-2009

LINK ALL'ARTICOLO:

www.eccellere.com/public/rubriche/businesspapers/paper_employer_brand_amendola-99.asp

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).