



## NEWS

## Promos e Eccellere: al via il sondaggio sulle professionalità per Expo 2015

**Expo 2015: in arrivo solo turisti e investimenti o anche eccellenze manageriali? Eccellere Business Community e Promos, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano per l'internazionalizzazione, ti propongono un sondaggio per scoprire le necessità manageriali dell'esposizione universale 2015.**

*di Enrico Ratto*

Che cosa rappresenta l'appuntamento di Expo 2015 per i manager italiani?

I manager del nostro paese sono preparati all'appuntamento, o la concorrenza delle professionalità estere avrà la meglio?

Il sondaggio realizzato in partnership da **Promos**, azienda speciale della Camera di Commercio di Milano per l'internazionalizzazione, ed Eccellere Business Community ha il fine di sondare il pensiero e le previsioni dei manager sull'Expo 2015.

Quando la città di Milano si è aggiudicata l'Esposizione Universale 2015 sono stati ipotizzati 70mila nuovi posti di lavoro legati all'evento.

Ma quali saranno i settori più interessati a questa opportunità: economia, consulenze di investimento, comunicazione, logistica?

E quando le aziende interessate al progetto Expo 2015 dovranno scegliere se affidare gli incarichi a manager italiani o ai colleghi operanti in altri Paesi, dove ricadrà la scelta? Si prospetta una collaborazione o una competizione?

**Partecipa anche tu al sondaggio ed esprimi il tuo parere sull'argomento.**

**In collaborazione con:**

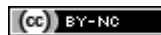


22-10-2008

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=267](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=267)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).