



NEWS

Spazio alla cultura dei talenti: proclamati i vincitori del Premio Targa d'Oro 2007

Il Premio Targa d'Oro della Comunicazione Italiana, promosso dall'Associazione "Fondazione Mario Bellavista" e giunto quest'anno alla XXII edizione, ha evidenziato il talento tra i cinquecento lavori presentati con l'assegnazione di otto Diamond Award e cinquantasette Targhe d'Oro.

di Nicolò Occhipinti

I Diamond Award e le Targhe d'Oro, assegnati dalla giuria, verranno consegnati ai vincitori nel mese di ottobre durante una serata all'insegna del talento e dell'eccellenza a cui saranno invitati i Presidenti delle Associazioni patrocinanti, i giurati designati, i rappresentanti delle agenzie e delle aziende vincitrici e gli opinion leader del settore. La Fondazione Mario Bellavista assegnerà quest'anno un riconoscimento particolare, l'Associazione "DIAMOND AWARD 2007", ad aziende o personaggi che hanno dato valore aggiunto al settore comunicazione e marketing in Italia. L'edizione 2007 del Premio ha scelto di conferire, accanto alle storiche Targhe d'Oro, anche il Diamond Award come massimo riconoscimento e, in questa rinnovata veste, ha avuto un riscontro molto positivo: centoundici agenzie e aziende (+8% rispetto al 2006) si sono iscritte al Premio. La Targa d'Oro è stata assegnata ai vincitori di ogni categoria mentre l'introduzione del Diamond Award, unico Premio di sezione, ne ha confermato il valore aggiunto e sottolineato la volontà di incentivare a trecentosessanta gradi il talento e l'eccellenza del settore della Comunicazione. L'articolazione in nove differenti sezioni permette di coprire tutto il mercato, cogliendo il settore nel suo insieme. La massima trasparenza è garantita dalle giurie, costituite da membri designati unicamente dalle ventiquattro Associazioni di categoria che patrocinano il Premio. Le sezioni in cui è suddiviso il Premio: Advertising, Stampa tecnica e Stampa specializzata, Promozione e Eventi, Retail e In-store merchandising, Marketing diretto, Relazioni pubbliche, Web / Interactive ADV / Digital Interactive action / CD - DVD, Corporate identity e Packaging. Le ventiquattro Associazioni patrocinanti: AAPI, ACPI, AFIP, AIAP, AIDIM, AISM, ANES, APP, ASAL, Associazione Comunicazione Pubblica, Assocomunicazione, Assodigitale, Assorel, Assovisual, Ferpi, IAB, Inter.Media, Movimento Consumatori, Popai Europe - Italia, Tau Visual, TP, UNICOM e UPA. Sul sito www.targaoro.com l'elenco completo dei vincitori.

28-7-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=92

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).