



## NEWS

## Le competenze di marketing per i mercati dei beni industriali e business-to-business

**Corso AISM per la comprensione, progettazione, organizzazione, esecuzione e gestione efficace del marketing in un'azienda di beni industriali e B2B.**

*di Nicolò Occhipinti*

Dal 17 al 29 novembre a "Torino Incontra", sede congressuale della Camera di Commercio di Torino, l'Associazione Italiana Marketing (AISM) terrà un corso dal titolo "Le competenze di marketing per i mercati dei beni industriali e business-to-business".

Il corso si rivolge a rivolto a imprenditori e responsabili delle aree commerciali e di marketing del settore B2B e dei beni industriali. L'obiettivo è quello di fornire ai partecipanti strumenti teorico-pratici utili per la comprensione, progettazione, organizzazione, esecuzione e gestione efficace del marketing in un'azienda di beni industriali e b-to-b, con particolare riferimento alla definizione delle proprie potenzialità di sviluppo, alle strategie di marketing, alla pianificazione e gestione delle leve di marketing-mix.

Sono previste lezioni ed esercitazioni individuali e di gruppo e l'uso di una didattica proattiva che stimola l'interazione allievo-docente.

Per ulteriori informazioni sul programma del corso e sulle modalità di iscrizione:

[www.aism.org](http://www.aism.org)

[info@aism.org](mailto:info@aism.org)

25-10-2005

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=49](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=49)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).