

[NEWS](#)

Il piano di marketing

Dalla strategia di marketing alla redazione del piano.

di Nicolò Occhipinti

A Milano, il 26 e 27 settembre 2005, Il Sole 24 ORE Formazione organizza un corso che guiderà i partecipanti alla redazione dei piani di marketing: dalla definizione degli obiettivi, alla fase di analisi, alle tecniche di posizionamento, all'individuazione degli strumenti del marketing mix, fino al controllo sull'esecuzione del piano.

Particolare attenzione sarà rivolta all'aspetto esperienziale, con esercitazioni sulla costruzione del Piano e simulazioni di casi con coinvolgimento diretto di testimonianze aziendali.

Per informazioni, scrivere a iscrizioni@formazione.ilsole24ore.com o collegarsi al sito del **Sole 24 ORE Formazione**.

4-8-2005

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=40

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).