



BUSINESS PAPERS

Quando è nato il brand?

Dalla nascita dell'alfabeto fino al marchio moderno, per arrivare alla capacità di diffusione dei logotipi globali come Coca Cola e IBM. Un testo che racconta la nascita e l'evoluzione di un protagonista del nostro tempo.

di *Mirko Nesurini*



Download Paper PDF (136 KB)

1-6-2009

LINK ALL'ARTICOLO:

www.eccellere.com/public/rubriche/businesspapers/quando_nato_brand_nesurini-119.asp

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).