



NEWS

A Roma, il punto sull'Employer Branding

Le strategie per promuovere l'appeal aziendale verso il mercato interno ed esterno al workshop di Business International. Sconto del 20% per i lettori di Eccellere.

di Nicolò Occhipinti

Il 14 dicembre, a Roma presso l'Hotel Artemide, si terrà il workshop "Employer Branding" organizzato da Business International. I lettori di Eccellere - Business Community potranno usufruire di uno sconto del 20% sulla quota di iscrizione.

Durante l'incontro si parlerà di un nuovo approccio nella gestione del personale, l'Employer branding, quale nuova strategia di marketing volta a promuovere un'immagine aziendale che abbia appeal sia sul mercato interno sia su quello esterno e a fidelizzare i soggetti che si riconoscono nella cultura azienda.

Nell'attuale panorama economico, caratterizzato dalla necessità di continuare ad innovare per eccellere e da un mercato carente da punto di vista qualitativo e quantitativo dell'offerta, è avvenuto infatti un ulteriore mutamento culturale: le persone scelgono il lavoro per i benefici immateriali che esso offre, piuttosto che per i benefici materiali.

Non bastano più solo stipendi appetibili e una lunga lista di benefit, ma servono valori in cui l'azienda e i propri dipendenti possano identificarsi.

La natura di tali mutamenti ha spinto le aziende a ricorrere all'Employer branding, come nuovo approccio alla gestione del personale. Entro i prossimi due anni la maggior parte delle aziende prevede di convertirsi a questa pratica.

Interverranno all'incontro:

- Patrizia Cangialosi, Talent Supply Manager, Procter & Gamble
- Marco Scippa, Direttore Risorse Umane, Elica
- Marco Stancati, Docente, Università La Sapienza
- Francesca Tassi, Responsabile Piani di Sviluppo, Autostrade per l'Italia
- Gianluca Tittarelli, Manager HR Processes, Philip Morris

Per maggiori informazioni sul programma, [cliccare qui](#).

Per scaricare la brochure con la scheda di iscrizione scontata del 20% per i lettori di Eccellere, [cliccare qui](#).

2-12-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=154

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).