



NEWS

Premio Tagliacarne 2011 alla Persona a Francesco Aletti Montano**Il 6 Ottobre a Varese l'assegnazione del premio AISM e la tavola rotonda sul marketing territoriale***di Elisa Scarcella*

AISM, Associazione Italiana Marketing, assegna il Premio Tagliacarne 2011 alla Persona a *Francesco Aletti Montano* per l'eccellenza in una prospettiva di innovazione e di marketing territoriale sostenibile; la cerimonia di consegna si terrà giovedì 6 ottobre 2011 presso Villa Recalcati – Varese.

Il Premio Tagliacarne di AISM è il più importante riconoscimento italiano a persone e organizzazioni che si sono particolarmente distinte nello sviluppo, nella diffusione e nella applicazione della Cultura e delle Tecniche di Marketing, ed è stato istituito perché "il Marketing come cultura d'impresa promuove processi di innovazione selettiva dei mercati, dà più evidenza ai clienti e alla soddisfazione delle loro esigenze e valorizza i progressi tecnologici".

In occasione della consegna del Premio Tagliacarne, si terrà la tavola rotonda "Nuove formule di marketing per il territorio – Emozionare e valorizzare con i supporti tradizionali e digitali" a cui parteciperanno esperti ed imprenditori del mondo digitale e di marketing territoriale.

"Con le testimonianze di Adriano Facchini – dichiara AISM – che porta la sua esperienza sul territorio acquisita con il Consorzio Agrario di Parma e altre iniziative significative, di Paola Della Chiesa, Direttore del Turismo della provincia di Varese, di Alessandra Lanza, Presidente di Prometeia, di Walter Giorgio Scott, professore di marketing presso l'università Cattolica Sacro Cuore Milano, si vuole conferire al Premio una collocazione glocal, attenta al locale ma che non perde contemporaneamente una visione globale. L'intervento di Massimo Giordani, esperto di digital world, Coordinatore del dipartimento di Marketing Turistico e Territoriale di AISM, propone la comunicazione digitale come elemento trasversale.

Per ulteriori Informazioni e contatti: <http://www.aism.org/>

23-9-2011

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=369

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).