



NEWS

Un seminario per gli executive del marketing bancario italiano sul rapporto tra banche italiane e mercato estero

Organizzato da AISM a Milano il 28 febbraio 2007, il seminario ha l'obiettivo di rappresentare un primo punto di incontro degli istituti di credito che già operano in un contesto internazionale

di Nicolò Occhipinti

L'Associazione AISM (Associazione Italiana Marketing), attiva da oltre 50 anni e il presidente Franco Giacomazzi, professore di Marketing presso il Politecnico di Milano, nel quadro delle attività previste per il 2007, intende presentare una serie di iniziative sviluppate all'interno del proprio Dipartimento Marketing Bancario e Finanziario (DMBF), pensate per aggiornare le conoscenze specifiche degli operatori in materia di marketing bancario. In questo ambizioso programma il nuovo coordinatore del DMBF, Paolo Porrati, ha pianificato un ciclo di seminari mensili dal titolo "Best Practices" che intende riproporre il modello conferenziale nordeuropeo sia nella formula che nella sostanza, e con un taglio pratico improntato non al saper fare ma al "voler spiegare".

Il primo seminario si terrà a Milano presso la prestigiosa sede de Il Sole 24 Ore, il 28 febbraio 2007 alle 9,30, ed ha per titolo: "Il marketing degli Istituti di credito sugli altri mercati: le banche italiane all'estero e le banche estere in Italia". L'obiettivo dell'incontro, dichiarato da Franco Giacomazzi, che presiederà i lavori, è quello di "rappresentare un primo punto di incontro degli istituti di credito che già operano in un contesto internazionale", mentre la significatività dell'evento è assicurata dal livello dei relatori, appartenenti a banche italiane presenti in altri paesi (Unicredit e Intesa-San Paolo), straniere attive in Italia (Barclays e Bnp) e di società leader nella realizzazione di programmi di loyalty e marketing relazionale (Affinion International), il tutto con un'introduzione istituzionale da parte dell'Abi.

L'evento, a partecipazione gratuita, è esteso alla stampa, agli operatori del settore e a tutti coloro che sono interessati a questi importanti temi.

Addetto stampa dell'evento:

Elisabetta Merlotti
emerlotti@hotmail.com

Per ulteriori informazioni:

AISM Associazione Italiana Marketing
www.aism.org
e-mail info@aism.org

2-2-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=76

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).