



NEWS

Milano: corsi di Geomarketing, Data Mining e reti di vendite

A partire da ottobre, corsi e workshop sui temi di Marketing, Vendite e Retailing organizzati da Value Lab.

di Nicolò Occhipinti

Dal prossimo 13 ottobre al 28 maggio 2009, si terrà a Milano una serie di corsi organizzati da Value Lab sul Geomarketing per le attività di vendita e di marketing, sul Data Mining e sullo sviluppo del potenziale commerciale delle reti di vendita.

Obiettivo dei corsi è quello di mostrare le potenzialità di applicazione del Geomarketing e di condividere modelli, tecniche e approcci finalizzati all'incremento delle performance aziendali; analizzare le possibilità di applicazione del Data Mining alla realtà aziendale e i metodi e gli strumenti analitici adottabili a seconda delle problematiche da affrontare; offrire tecniche, approcci e modalità da utilizzare per pianificare, gestire e controllare le attività di vendita.

Per maggiori informazioni sul programma, [cliccare qui](#).

Per scaricare la scheda di iscrizione **scontata del 20%** per i lettori di Eccellere, [cliccare qui](#).

7-9-2008

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=246

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).