



NEWS

Marketing Internazionale e Strategie di Internazionalizzazione

Adico e Business World organizzano a Milano due giornate di formazione dedicate all'internazionalizzazione.

di Nicolò Occhipinti

Sensibilizzare i partecipanti all'importanza di un approccio sistematico alla gestione di marketing e marketing internazionale e fornire loro alcuni concetti e metodologie di base per l'impostazione di un piano di marketing internazionale. Questo è l'obiettivo del corso di formazione organizzato a Milano per il 13 e 27 marzo 2008 da **Adico** e **Business World**.

Giorgio Gandellini, docente di Strategia Aziendale all'Università di Roma Tre e di Marketing Strategico e Internazionale in varie business school italiane, animerà le giornate partendo da una panoramica sui concetti chiave di marketing strategico ed economia aziendale, per passare all'analisi dei paesi, la selezione e la valutazione dei mercati esteri, le strategie di prezzo, le strategie di esportazione per arrivare all'elaborazione di un piano di marketing internazionale.

Per ulteriori informazioni sul programma e sulle iscrizioni, cliccare **qui**.

13-12-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=165

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).