



## NEWS

## Impresa 4.0: a Roma evento sul web 2.0 applicato alle aziende

**Come utilizzare efficacemente gli strumenti web 2.0 in azienda? Esperti del settore ne discutono alla Fiera di Roma, in un evento curato da AISM Associazione Italiana Marketing.**

*di Tiziana Campanella*

Si terrà il 12 Maggio alla Fiera di Roma il convegno ad ingresso gratuito "Impresa 4.0 - Nuovo web e marketing a 4 direzioni", organizzato nell'ambito della fiera Omnicom Expo da AISM Associazione Italiana Marketing.

Tema centrale dell'incontro è il Nuovo Web (cioè il web 2.0) utilizzato dalle aziende. Verrà presentato un innovativo modello che ha l'obiettivo di mettere ordine tra i numerosi strumenti del Nuovo Web a supporto di varie funzioni aziendali, basato sul concetto di Relazione comunicativa d'impresa e su uno schema a quattro direzioni. Diverse testimonianze aziendali consentiranno di mostrare il modo in cui questi strumenti possono venire efficacemente utilizzati.

Presentato dal Direttore Editoriale di Eccellere Business Community, **Nicolò Occhipinti**, l'evento vedrà la partecipazione di illustri esperti del Marketing e del Web 2.0, fra cui **Franco Giacomazzi**, Professore di Marketing Industriale al Politecnico di Milano e Presidente AISM - Associazione Italiana Marketing, **Marco Camisani Calzolari**, Esperto di Marketing e comunicazione digitale, Docente all'Università Statale di Milano e Presidente di Speakage, **Cristina Farioli**, Direttore Business and Innovation Development IBM, **Carlo Marchini**, Responsabile Google Enterprise Italia, **Fiorella Pini**, Direttore Generale Dentsu Italia, **Marco Stancati**, Docente di Comunicazione interna e di Pianificazione dei Media, Università La Sapienza di Roma, **Nicola Mattina**, Fondatore di Elastic e Consulente di management.

**Alessio Jacona**, Giornalista e consulente di comunicazione, modererà il dibattito finale che avrà come argomento principale l'incontro della domanda e dell'offerta di soluzioni web 2.0.

Per iscriversi al convegno, compilare il form sul sito di **Omnicom Expo**.

5-4-2009

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=298](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=298)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).