



NEWS

Gli eventi come strumento di comunicazione

Dalla strategia di comunicazione alla misurazione dei risultati

di Nicolò Occhipinti

Il 14 e 15 novembre 2005, Il Sole 24 ORE Formazione terrà a Milano un corso di formazione dal titolo "Gli eventi come strumento di comunicazione" destinato a responsabili che operano nelle aree Marketing, Comunicazione, Relazioni Esterne, Ufficio Stampa ed Eventi.

Gli eventi assumono un ruolo sempre più determinante per le strategie d'impresa quale strumento di forte interattività con i pubblici che si intendono raggiungere. A partire da un'analisi degli eventi nel loro valore strategico, il corso fornisce gli strumenti per ideare, progettare e gestire gli eventi di comunicazione e presenta le metodologie per misurarne l'efficacia. La presentazione di case history su esperienze di successo completa il corso accrescendone il valore aggiunto.

Per informazioni, consultare la **brochure** del corso disponibile sul sito del Sole 24 Ore formazione, o scrivere a **iscrizioni@formazione.ilssole24ore.com**.

23-10-2005

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=47

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).