



NEWS

Social Networking Strategies 2009

Come sfruttare le potenzialità dei Social Networking? Le tattiche e le strategie di marketing e comunicazione in un evento Business International.

di Tiziana Campanella

4,7 milioni di iscritti ai social network - circa un terzo delle persone che si connette a internet - solo in Italia. Oggi siamo di fronte ad un consumatore evoluto, che se non acquista direttamente su Internet, arriva comunque in negozio già perfettamente informato, grazie agli input ottenuti dalla rete e spesso influenzato negativamente o positivamente dalle opinioni espresse su Blog, Forum e Social Network su cui trascorre la maggior parte del tempo di navigazione.

Dai risultati dei più recenti studi emerge come la propensione del consumatore italiano all'utilizzo di Internet sia in continuo aumento con il 63% di fruitori "adulti" (25-54 anni), il target con la maggiore autonomia decisionale nei processi di acquisto. Il 21% dei consumatori considera Internet un'importante quanto attendibile fonte di informazioni nonché "luogo d'acquisto" ottimale e il 27% dei consumatori si orienta sulle opinioni di altri consumatori sulla rete."

CMO, Web Marketing Manager, Blogger, esperti di Social Networking si incontreranno per discuterne a **Milano il prossimo 20 marzo** nella prima edizione del "Social Networking Strategies 2009".

Interranno all'evento: IAB, Assodigitale, Viadeo, Enel, SEMPO, Mondadori, Vodafone, EuropAssistance.

- **Programma**
- **Usufruisce dello sconto sulla quota di partecipazione riservato ai lettori di Eccellere**

28-2-2009

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=293

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).