



NEWS

Comunicare nei mercati esteri

Martedì 10 giugno 2008 un convegno promosso da Confindustria di Genova sulle nuove sfide e problematiche poste alle imprese dai processi di internazionalizzazione sui nuovi mercati

di Elisa Scarcella

Martedì 10 giugno 2008 alle ore 14.30 presso la sede della Confindustria di Genova si terrà un convegno dal titolo "Comunicare nei mercati esteri". La sfida dell'internazionalizzazione pone alle aziende problemi sempre più complessi da affrontare. Problemi di ordine economico e geo-politico, di alleanze e di organizzazione per poter competere nei nuovi mercati.

Soprattutto per le piccole e medie imprese, che non possono contare su una grande struttura interna né hanno particolari conoscenze per aggredire i nuovi mercati, la necessità di conoscere e usare strumenti adeguati è indispensabile. La comunicazione è appunto uno di quelli.

Creare i presupposti perché il brand societario sia ben presentato, introdotto e accettato, è importante quanto la conoscenza delle abitudini del luogo, delle tradizioni e delle usanze, per poter interagire con il nuovo territorio in maniera giusta e professionale, creando un clima di reciproca fiducia. La base ideale per rafforzare il proprio business.

Eccellere, che sarà presente al tavolo dei relatori con il suo caporedattore Enrico Ratto, segue da tempo questo tema e ne conosce l'importanza. Molti ospiti del convegno organizzato da Confindustria, infatti, sono stati in passato intervistati per le nostre pagine dedicate ai Mercati Esteri, come autorevoli testimoni di un nuovo corso del fare impresa e, in particolare, del comunicare il proprio brand, i propri valori..

Programma

14.30 Saluti

Paolo Corradi Direttore Generale Confindustria Genova
Giulio Riccardi Presidente Piccola Industria Confindustria Genova

Introduce e modera

Daniela Ameri Presidente Sezione Comunicazione Confindustria Genova

Interventi

Luca Biagi, Metastyle
Franco Costa, Costa Group
Piero Gai, Ultraflex
Gino Giannotti, Lanterna Alimentari
Mirko Nesurini, GDS Brand Consultancy
Enrico Ratto, rivista on line Eccellere.com
Gianni Roj, Camera di Commercio italiana per l'Italia
Frederic Santelli Bonatti, Parma & Associazione Italia

17.30 conclusioni

PER INFORMAZIONI E ADESIONI
Confindustria Genova tel. 010.8338338 - 475 - 426
mguerrini@confindustria.ge.it
LA PARTECIPAZIONE È GRATUITA

Per motivi organizzativi si prega di confermare la propria adesione

3-6-2008

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=222

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).