



NEWS

Global Retail Summit 2009

I trend, i modelli di business, le strategie e le tecnologie di ultima generazione del mercato retail a Milano, in un evento targato IDC.

di Tiziana Campanella

A Milano, il 10 Marzo 2009, si terrà il Global Retail Summit 2009, evento dedicato ai protagonisti del mercato Retail italiano e internazionale. L'incontro permetterà di confrontarsi e aggiornarsi sui trend, i modelli di business, le strategie e le tecnologie di ultima generazione di questo mercato.

L'evento approfondirà specifiche tematiche:

- Ridefinire le strategie ICT e i processi adottando best practices innovative e di dimostrato successo
- Confrontare le tecnologie più innovative per la gestione avanzata della domanda (Retail Demand Intelligence)
- Evolvere la shopping experience per aumentare la soddisfazione e fidelizzazione dei Consumatori
- Comprendere il valore della tracciabilità delle merci, per ottenere una visibilità totale lungo la Supply Chain
- Abilitare promozioni personalizzate misurandone l'efficacia attraverso metriche chiare
- Facilitare i processi di pricing, replenishment, inventario e planning migliorando la comunicazione dall'azienda madre ai punti vendita e viceversa
- Proteggere i punti vendita attraverso sistemi di sicurezza, antitaccheggio e videosorveglianza
- Ridefinire le architetture ICT e le tecnologie di networking abilitanti, incluse le soluzioni mobile e wireless
- Attuare politiche concrete di sostenibilità ambientale per aumentare il valore del brand percepito dai consumatori

Per maggiori informazioni:

<http://www.idc.com/italy/events/globalretail09/globalretail09.jsp>

14-2-2009

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=290

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).