



## NEWS

## Marketing Insights: come stabilire una relazione consapevole con il cliente

**AISM lancia a Napoli un corso di approfondimento tematico finalizzato a favorire la crescita delle competenze di chi opera o si appresta ad operare nel marketing.**

*di Nicolò Occhipinti*

AISM Marketing School, in collaborazione con IntellInform nell'ambito dell'attività di alta qualificazione e specializzazione rivolta a sia agli Associati che ai non Associati, organizza a Napoli un percorso di approfondimento tematico finalizzato a favorire la crescita delle competenze di chi opera o si appresta ad operare nel marketing, attraverso la condivisione e l'acquisizione di metodologie e strumenti specifici volti a valorizzare la relazione con il mercato.

Il corso di formazione basato su 4 incontri tematici di 2 ½ giornate a settimana si terrà a Napoli il 12-14-19-21 Luglio e 14-15-20-22 Settembre 2011, c/o la sede di Intelliform S.p.A. di Napoli.

Per ulteriori approfondimenti e iscrizioni visita il sito [www.aism.org](http://www.aism.org) nella sezione Formazione/aggiornamento

29-6-2011

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=363](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=363)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).