



CONFINDUSTRIA

Ai partecipanti sarà distribuito gratuitamente il volume "Fare Reti d'Impresa - Dai nodi distrettuali alle maglie lunghe: una nuova dimensione per competere"
Ed. Il Sole 24 Ore - 2009

È indispensabile la prenotazione per partecipare

Segreteria organizzativa:
CONFINDUSTRIA
Viale dell'Astronomia, 30 - 00144 Roma
Tel. 06 5903776 - Fax 06 5903679
E-mail: r.macioci@confindustria.it

AIP
Piazza del Tricolore, 1 - 20129 Milano
Tel./Fax 02 76005962
E-mail: postaaip@libero.it

FARE RETI D'IMPRESA

DAI NODI DISTRETTUALI ALLE
MAGLIE LUNGHE: UNA NUOVA
DIMENSIONE PER COMPETERE
GIORNATA DI STUDIO
SULLA RICERCA



Associazione Italiana Politiche Industriali

1° dicembre 2009
Auditorium della Tecnica
Viale Tupini, 65 - Roma

Le alleanze tra le imprese e la collaborazione con gli enti destinati alla ricerca e all'innovazione nonché con le istituzioni destinate al commercio e alla internazionalizzazione, sono per la maggior parte delle aziende italiane – di tutte le dimensioni – non più un'opzione, ma una necessità per sopravvivere e reggere alla pressione competitiva globale.

Nel nostro Paese, i sistemi locali e i sistemi di filiera di fornitura hanno alle spalle una storia di successo di diversi decenni. Ma oggi questo tipo di aggregazioni non è più sufficiente. In una fase in cui il sapere ha assunto un ruolo fondamentale, è necessario creare sistemi che catturino la conoscenza dove questa è e ne consentano l'uso su scala dimensionale allargata per accrescere la competitività complessiva del nostro sistema produttivo.

È per questo di grande attualità l'incrocio di tecnologie tra i vari settori merceologici e la conseguente necessità di saldare le reti locali con reti a maglie lunghe: si vanno sviluppando quindi reti trans-territoriali e trans-settoriali accanto a reti di filiera o infrastrutturali.

Per realizzare questo disegno di politica industriale sono però necessari due fattori: un salto culturale degli operatori economici e istituzionali e un contesto normativo adeguato.

La costituzione di RetImpresa - l'Agenzia confederale per le reti d'impresa - è finalizzata a rispondere alla prima esigenza; la disciplina del "contratto di rete" adottata con la recente Legge Sviluppo è un passaggio fondamentale per il nuovo percorso intrapreso che sta incontrando grande interesse da parte delle aziende.

La giornata proposta si pone l'obiettivo di approfondire con i diversi soggetti interessati le dinamiche aggregative innescate, in una prospettiva di ulteriori e necessari avanzamenti.

PROGRAMMA

9.00 Registrazione dei partecipanti

9.30 **DAI DISTRETTI ALLE RETI**

Aldo Bonomi

Vice Presidente Confindustria
per le Politiche Territoriali e i Distretti Industriali

**LE RETI COME NUOVA DIMENSIONE
PER COMPETERE**

Domenico Palmieri

Presidente AIP

**LE RETI NELL'ERA DELLA ECONOMIA
DELLA CONOSCENZA**

Enzo Rullani

Professore di Economia della Conoscenza presso la
Venice International University, Centro Tedis

**L'ECONOMIA DEI TERRITORI VERSO
L'ECONOMIA GLOBALE**

Aldo Bonomi

Presidente A.A.ster

11.00 TAVOLA ROTONDA

**LO SVILUPPO DELLE RETI:
CONTRIBUTI E TESTIMONIANZE
DAGLI ATTORI SUI TERRITORI**

Coordina

Roberto Iotti

Caporedattore de Il Sole 24Ore

(domande ai rappresentanti di banche,
casi di successo, Associazioni ed Enti
Istituzionali)

Vasco Errani

Presidente Conferenza Regioni

Pietro Ferrari

Presidente Confindustria Modena

Giorgio Fossa

Presidente Fondimpresa

Francesco Giordano

Responsabile Corporate Investment Banking
Strategy & Marketing Unicredit

Gaetano Miccichè

Responsabile Divisione Corporate
e Investment Banking - Intesa Sanpaolo
C.E.O Banca IMI

Enrico Pisino

FIAT Group Automobiles
Engineering & Design
Interiors Director

Gianni Punzo

Presidente Interporto Campano SpA

12.30 CONCLUSIONI E PROSPETTIVE
IL GOVERNO PER LE RETI

Claudio Scajola

Ministro dello Sviluppo Economico

CONCLUSIONI

Emma Marcegaglia

Presidente Confindustria