



NEWS

Marketing Reloaded: slogan o vero cambiamento?

Convegno organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Nielsen, Nielsen//NetRatings, Connexia e con il patrocinio di AISM, Associazione Italiana Marketing.

di Nicolò Occhipinti

Il 30 marzo, presso il Politecnico di Milano, si terrà il convegno dal titolo "Marketing Reloaded: slogan o vero cambiamento?", organizzato dalla School of Management del Politecnico di Milano, in collaborazione con Nielsen, Nielsen/NetRatings, Connexia e con il patrocinio di AISM, Associazione Italiana Marketing.

Il convegno si propone di presentare il libro "Marketing Reloaded" e di offrire un'occasione di riflessione concreta per imprese e attori che intendono approfondire modelli e strumenti del paradigma di "marketing reloaded", fondato sulla necessità per i marketing manager di:

- co-creare un'esperienza di marca personalizzata con il cliente,
- governare e gestire il fenomeno delle comunità di clienti,
- gestire una politica di marca sempre più interattiva e multicanale,
- rivedere il communication mix verso nuovi media controllati e gestiti dagli utenti.

Interverranno all'incontro:

Umberto Bertelè

Presidente, School of Management, Politecnico di Milano

Daniele Sommavilla

Vice President South Europe, Nielsen//NetRatings

Concetta Galante

Senior Client Team Manager, ACNielsen Italia

Giuliano Noci

Ordinario di Marketing, Politecnico di Milano

Giovanni Pola

Business Manager, Connexia

Massimo Esposti

Redattore Capo Centrale, Il Sole 24 ORE del lunedì

Arturo Dell'Acqua Bellavitis

Direttore, Dipartimento di Industrial Design, Arti, Comunicazione e Moda, Politecnico di Milano

Pietro Dotti

Presidente ed Amministratore Delegato, JWT Italia

Franco Giacomazzi

Presidente, AISM - Associazione Italiana Marketing

Paolo Paolini

Direttore, HOC-Lab (Hypermedia Open Center), Politecnico di Milano

Pietro Scott Jovane

Country Manager, Microsoft Online Services Group in Italia

Cesare Valli

President & CEO, Hill & Knowlton Mediterranean Region

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione, cliccando qui

Per maggiori informazioni: www.mip.polimi.it/reloaded

26-3-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=81

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 - CC EY-NC

I contenuti di Eccellere sono concessi sotto la Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina Note legali (www.eccellere.com/notelegali.htm).