



NEWS

Corporate Social Responsibility Conference 2010

Un'importante iniziativa promossa da Global Networking Strategies che si terrà 20 Maggio 2010 a Bologna

di Elisa Scarcella

L'impegno etico di un'impresa è ormai entrato nella catena del valore prospettando l'individuazione di nuovi percorsi e piattaforme sulle quali gestire il valore competitivo. Nell'era della globalizzazione, le imprese non hanno un valore a sè stante ma vivono all'interno di un tessuto sociale che dev'essere correttamente rispettato e dev'essere utilizzato quale valore intrinseco dell'impresa stessa. La salvaguardia dei valori sociali e ambientali, le azioni volte a contrastare i cambiamenti climatici, la soddisfazione delle aspettative degli stakeholders, l'adozione di procedure e standard di qualità condivisi diventano oggi di importanza strategica. Come scegliere gli indicatori di qualità e di sostenibilità ambientale e sociale, integrandoli nella logica di impresa per affermarsi sul mercato secondo i principi di correttezza, eticità, trasparenza e qualità? Lo sviluppo di questi aspetti diventa cruciale per le relazioni profittevoli di lungo periodo.

Corporate Social Responsibility Conference 2010 approfondirà attraverso l'alternanza di casi aziendali che hanno basato la loro esperienza su principi corretti, gli aspetti relativi alla corporate governance, la valorizzazione degli stakeholders, il contenimento del rischio ambientale tradotto in termini di ecoefficienza, risparmio energetico dimostrando come investire su questi aspetti abbia dato benefici economici in termini di produttività, riduzione dei costi, valore sul mercato, e immagine aziendale. Gli strumenti che si implementeranno in questo meeting strategico saranno la chiave necessaria per dare all'impresa i vantaggi competitivi di lungo periodo.

Verranno presentati i casi Telecom Italia, Coop Italia, Edison, Generali Assicurazioni, Tetra Pak, British American Tobacco, Enel, Unicredit Group, Gruppo Hera. Per informazioni sul programma dettagliato della giornata visitare il sito www.globalnetworking-group.com

Usi fruisci dello sconto sulla quota di partecipazione riservato ai lettori di Eccellere

17-4-2010

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=332

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).