



NEWS

Italia - Emirati Arabi Uniti: nasce l'associazione AIE

Creata a Roma l'Associazione Italia – Emirati Arabi Uniti (AIE), nata con l'obiettivo di sviluppare e promuovere i rapporti economici e favorire gli investimenti delle imprese italiane.

di Christian Piccardo

Crescita sostenuta, forti investimenti nel *non oil* e posizione geografica strategica: gli Emirati Arabi Uniti (EAU) rappresentano un mercato molto interessante per diverse aziende italiane. La creazione di free zone come Dubai Internet City e Dubai Media City testimoniano inoltre la forte spinta all'innovazione promossa negli EAU.

Lo scorso 24 novembre, alla vigilia della visita del Presidente del Consiglio Romano Prodi ad Abu Dhabi, è stata creata a Roma l'Associazione Italia – Emirati Arabi Uniti (AIE). Secondo Luigi Gambardella, co-fondatore dell'AIE, "Gli Emirati Arabi rappresentano uno dei mercati internazionali maggiormente dinamici ed in forte sviluppo sia per le potenzialità del mercato interno, sia per la forte attrazione che svolgono nei confronti di una vasta area geografica che dai Paesi del Golfo si estende fino all'India ed all'Africa del Nord. La creazione dell'Associazione Italia-Emirati Arabi Uniti, che abbiamo voluto far coincidere con la visita ufficiale del Presidente Romano Prodi e del Ministro Emma Bonino ad Abu Dhabi e Dubai, rappresenta un'occasione per rafforzare le relazioni economiche tra gli Emirati Arabi e l'Italia".

L'Associazione nasce con lo scopo di far conoscere agli imprenditori italiani le molte opportunità di business che offrono gli EAU. Secondo dati ICE i Paesi del Golfo hanno importato dall'UE nel 2006 prodotti del tessile e abbigliamento per circa 1 miliardo di dollari (+ 8,3% rispetto al 2005) e le principali importazioni provengono da Gran Bretagna, Italia, Francia e Spagna. Gli EAU stanno reinvestendo gli alti profitti derivanti da gas e petrolio in infrastrutture, alberghiero, turismo, nautica e investimenti esteri. L'elevato reddito procapite spiega inoltre il primo posto del settore dei gioielli e degli articoli di oreficeria nell'export italiano verso gli Emirati, con un'ottima crescita anche nei settori calzature, arredamento, marmi e alimentari, oltre che in quello dei macchinari industriali e dei prodotti dell'industria meccanica.

25-11-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=143

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).