



## NEWS

**Premio Best Practices per l'Innovazione**

**Quarta edizione dell'iniziativa promossa da Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno mirata a valorizzare succes stories di interventi realizzati da imprese del terziario avanzato per propri clienti**

*di Elisa Scarcella*

Un'interessante opportunità per tutte le imprese di servizi (marketing, web, consulenza, ict, formazione etc.) italiane è offerta dal "Premio Best Practices per l'Innovazione", un'iniziativa promossa dal Gruppo Servizi Innovativi e Tecnologici di Confindustria Salerno, con l'obiettivo di valorizzare il lavoro delle aziende di Servizi; rendere visibili le progettualità imprenditoriali realizzate per committenti privati e/o pubblici; consolidare i risultati raggiunti. Si tratta di un progetto volto ad illustrare casi reali e di successo di interventi realizzati da imprese del terziario avanzato per propri clienti.

Dopo i soddisfacenti riscontri ottenuti con le precedenti edizioni, quest'anno il Premio, oltre a vedere il diretto coinvolgimento dei Gruppi del Terziario/Servizi Innovativi delle Associazioni campane e di Confindustria Servizi Innovativi e Tecnologici/Roma, sarà aperto ad una partecipazione "nazionale", in quanto presentato e divulgato in tutto il Sistema Confindustria.

I progetti, redatti secondo quanto previsto dalle Linee Guida pubblicate su

<http://www.confindustria.sa.it/assindustria/assiweb.nsf/main>, dovranno essere inoltrati entro il prossimo venerdì 20 novembre 2009 (rif. Marcella Villano – tel. +39 089.200841 – fax +39 089.338896 [premiobp@confindustria.sa.it](mailto:premiobp@confindustria.sa.it)) e saranno poi valutati dal Comitato Tecnico Scientifico, costituito da autorevoli rappresentanti del mondo imprenditoriale ed accademico.

Il 3 e 4 dicembre 2009 i progetti saranno presentati a Napoli e Salerno nelle relative sedi confindustriali.

Il convegno conclusivo, con la premiazione e la presentazione delle imprese vincitrici e menzionate, ma anche con l'organizzazione di business match finalizzati a creare sinergie tra le aziende, si terrà entro la prima decade di dicembre.

Molti i vantaggi per le imprese aderenti: ad esse sarà garantita la più ampia visibilità attraverso gli strumenti di comunicazione a disposizione del Sistema, quali il magazine Costozero, conferenze stampa, sito web Confindustria Salerno e Confindustria Servizi Innovativi nazionale, news.

E' inoltre in fase di definizione con Confidi Province Lombarde e Monte Paschi Siena un prodotto finanziario ad hoc, dedicato esclusivamente al Premio; un finanziamento in favore delle PMI per l'acquisto di servizi innovativi.

23-10-2009

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=321](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=321)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).