



## NEWS

## Marketing insights: come stabilire una relazione consapevole con il cliente

**A Napoli, un corso organizzato da AISM sugli strumenti di marketing essenziali per costruire una relazione proficua con il cliente.**

*di Nicolò Occhipinti*

AISM Marketing School, in collaborazione con IntellInform nell'ambito dell'attività di alta qualificazione e specializzazione rivolta a sia agli Associati che ai non Associati, organizza un percorso di approfondimento tematico finalizzato a favorire la crescita delle competenze di chi opera o si appresta ad operare nel marketing, attraverso la condivisione e l'acquisizione di metodologie e strumenti specifici volti a valorizzare la relazione con il mercato.

Il corso di formazione basato su 4 incontri tematici di 2 ½ giornate a settimana (pom. ore 14:30-18:30) si terrà a Napoli l'11-13-18-20-27-28 Ottobre e 8-10 Novembre 2011, c/o la sede di Intelliform S.p.A.

Verranno approfonditi, attraverso un confronto con docenti esperti provenienti dal mondo della consulenza, gli strumenti di marketing essenziali per costruire una relazione proficua con il cliente:

- come l'approccio *customer centric* possa influenzare le scelte e le modalità operative al fine di rendere più efficaci le strategie di marketing;
- l'utilizzo consapevole del web e dei social network all'interno delle strategie aziendali;
- la comunicazione interpersonale come leva per comprendere e sviluppare un rapporto di fiducia con il cliente;
- *marketing accountability*: il controllo dei costi e della redditività delle iniziative di marketing, ovvero cosa e come misurare.

Per ulteriori approfondimenti e iscrizioni visita il sito [www.aism.org](http://www.aism.org) nella sezione **Formazione/aggiornamento**.

24-9-2011

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=370](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=370)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).