



NEWS

MIP Politecnico di Milano e AISM Associazione Italiana Marketing insieme per il lancio degli EVENING SEMINAR

MIP-Politecnico di Milano e AISM Associazione Italiana Marketing hanno siglato negli scorsi giorni un accordo di partnership per il lancio del progetto innovativo Evening Seminar di Gestione d'impresa.

di Nicolò Occhipinti

L'innovazione si fonda sul taglio non didattico tradizionale di questi "seminari", che saranno invece impostati come colloquia tra i partecipanti e gli esperti di riferimento, tutti di riconosciuta competenza. Le tematiche, di alto profilo, verranno affrontate ponendo enfasi su concretezza ed innovazione, con l'obiettivo ulteriore di creare un network tra un numero ristretto di partecipanti.

Il progetto si snoda su una serie di incontri, acquistabili anche separatamente, che inizieranno alle 19.00 e avranno la durata di un'ora e mezza circa, così da interferire il meno possibile con l'attività lavorativa di coloro che prenderanno parte al seminario, al termine del quale si potrà continuare la conversazione durante una gradevole cena conviviale.

L'iniziativa è rivolta ai vertici aziendali, a professionisti, consulenti e manager. Il progetto collegherà due istituzioni accomunate dall'alto profilo e dalla leadership nazionale nei rispettivi campi di attività, con l'obiettivo di contribuire alla crescita della cultura manageriale presso la business e professional community italiana.

Il programma previsto è disponibile al seguente link

http://www.aism.org/Evening%20Seminar%20_AISM_MIP.htm

12-4-2006

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=65

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).