



NEWS

Art For Business Forum

L'arte al servizio dell'impresa: il 23 e 24 novembre a Milano.

di Christian Piccardo

Art For Business Forum è il primo appuntamento di un progetto pluriennale volto al riconoscimento del **valore dell'arte per lo sviluppo d'impresa**.

Promosso da Hangar Bicocca (spazio dedicato all'arte e alla cultura contemporanea) e Trivioquadrivio (società di consulenza culturale per lo sviluppo organizzativo) in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore e con altri partner culturali, il Forum si rivolge a professionisti, consulenti e manager di aziende orientate al valore e all'innovazione. E' un'occasione per riflettere su un nuovo modello di sviluppo d'impresa che vede trasferire nell'organizzazione e nel suo management la cultura, i valori, la creatività e la sensibilità che appartengono da secoli al mondo dell'arte.

48 ore di incontri, tavole rotonde, workshop e serate d'arte aperti al pubblico in cui personalità internazionali del mondo dell'arte, della cultura e del design si confrontano con figure di spicco del mondo organizzativo (imprenditori, manager, consulenti d'impresa).

Le lectures vedono Maxwell Anderson, direttore dell'Indianapolis Museum of Art, per la prima volta in Italia a raccontare come usare la creatività nello sviluppo d'impresa, l'esperto di future design, John Thackara a parlare del rapporto tra arte e innovazione, Severino Salvemini a disegnare un appassionante percorso di conoscenza sul rapporto tra cultura ed economia, Paolo Fabbri ad accompagnare il pubblico nel viaggio del "vedere".

Gli incontri invece mostrano, attraverso casi specifici, le differenti prospettive del rapporto tra arte e business: Pier Luigi Celli, Direttore Generale dell'Università Luiss di Roma, e l'artista Michelangelo Pistoletto si confrontano sulla relazione tra arte e formazione; il ruolo dell'arte nella costruzione dell'identità d'impresa invece viene raccontato da Catterina Seia (Unicredit), Maria Paoletti (Fondazione Teseco) e Enrica Acuto Jacobacci (Studio Jacobacci&Partner); e poi ancora "arte e social&culture responsibility" con Deutsche Bank Art, Touring Club e Università Cattolica e "arte e brand communication", con Paolo Iammatteo di Enel e Andrea Illy.

Le altre occasioni di riflessione includono: la conversazione "Il territorio ferito: cultura, impresa, creatività a confronto", promossa dal Touring Club Italiano; l'incontro "Arte e luogo di lavoro", promosso da Deutsche Bank e Jacobacci & Partners; la conversazione "Visione e cambiamento: l'esperienza di C4, primo percorso manageriale con l'arte in Italia"; la tavola rotonda "Arte, finanza, investimento".

In programma anche business art workshop a numero chiuso con gli artisti Debora Hirsch e Cesare Pietroiusti e con Maxwell Anderson.

Per maggiori informazioni

tel. + 39.02.58112940

fax +39.02.96873110

forum@artforbusiness.it

www.artforbusiness.it

14-11-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=135

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 - 
I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).