



## NEWS

**Strategic Marketing 2009****Le nuove sfide dei direttori marketing, in un evento targato Business International.***di Nicolò Occhipinti*

La recessione globale potrebbe consolidare il canale online come elemento centrale di una strategia di marketing per il 2009/2010. Internet ha creato per i consumatori modalità ancora più convenienti in termini di tempo e costi per la ricerca, l'acquisto e addirittura il consumo di prodotti e servizi.

Per avere successo nel panorama attuale, i marketer devono rispondere a domande chiave:

- Qual è il comportamento del nuovo consumatore?
- In che modo budget rigidi e un facile accesso online ridefiniscono l'intero processo decisionale dei marketer?
- Quali le nuove strategie di marketing per il 2009 che garantiranno il maggiore ritorno sugli investimenti di marketing?
- In che modo la risposta a breve termine dei marketer determinerà la fase di vantaggio competitivo al risanamento dell'economia?

Per rispondere a queste ed altre domande, Business International organizza a Milano, il 31 marzo 2009, un evento in cui i CMO avranno la possibilità di ascoltare alcune tra le più recenti Best Practices di aziende che hanno deciso di cavalcare l'economia in ribasso e confrontarsi sui necessari ripensamenti dei modelli di business.

- **Programma**
- **Usufruisce dello sconto sulla quota di partecipazione riservato ai lettori di Eccellere**

21-2-2009

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=292](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=292)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).