



NEWS

1° Communication & Business Round

Come innovare la comunicazione. Forum organizzato a Milano da FrancoAngeli, Libreria Hoepli e UniOne srl.

di Nicolò Occhipinti

Il 19 gennaio 2006 alle ore 17,30, presso la Libreria Hoepli di Milano, si terrà il Forum dal titolo "1° Communication & Business Round", organizzato da FrancoAngeli in collaborazione con Libreria Hoepli e UniOne srl.

Durante il Forum, cui parteciperanno imprenditori, manager e giornalisti, verrà presentato il volume "Human Satisfaction. La comunicazione d'impresa verso un nuovo umanesimo", a cura di Marzio Bonferroni.

Interverranno: Marzio Bonferroni, Presidente UniOne; Francesco Botturi, Docente di Filosofia morale, Università Cattolica di Milano; Pilon, Amministratore Delegato UniOne.

Rusconi, Direttore Generale Henkel Italia; Divisione Cosmetics & Toiletries; Andrea

Sparvier, Direttore Responsabile MARK UP; informazioni: Stampa FrancoAngeli; Coordinata:

02.28.37.14.33 ufficiostampa@francoangeli.it Ufficio Stampa FrancoAngeli Tel.

e-mail:

12-1-2006

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=57

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).