



NEWS

Seminario "Il Marketing Guerrilla". Sconto del 30% per i lettori di Eccellere.

Viral, Guerrilla, Ambient, Street Marketing. Le strategie di comunicazione non convenzionali a Milano, in un evento organizzato da Business International.

di Nicolò Occhipinti

Il 13 novembre, a Milano, si terrà per il secondo anno l'evento "Marketing Guerrilla", un seminario organizzato da Business International sulle strategie di comunicazione non convenzionale.

Investire ingenti somme nella comunicazione sui mezzi tradizionali non sempre porta i risultati desiderati: il profilo del consumatore sta cambiando e le scelte d'acquisto sono sempre più influenzate "dal basso", dalle esperienze degli altri consumatori. Per questo motivo molte aziende iniziano ad adottare tecniche di comunicazione innovative, per diffondere i messaggi autonomamente in modo più efficace, minimizzando l'uso delle risorse.

L'obiettivo di questo seminario è proprio quello di spiegare come ottenere un "risultato contagioso" nella comunicazione di brand o di prodotto, come sfruttare il meccanismo del Word of Mouth per assicurare diffusione e durata al messaggio, come utilizzare le tecniche di Guerrilla Marketing nell'ambito del Communication Mix e come coinvolgere il proprio target nella generazione di un flusso di comunicazione che aumenti il valore dell'esperienza di marca.

Per maggiori informazioni sul programma, [cliccare qui](#).

Per scaricare la brochure con la scheda di iscrizione scontata del 30% per i lettori di Eccellere, [cliccare qui](#).

23-10-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=124

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).