



NEWS

## KPI Marketing, Sales & Customer Contact Management

**Senza misurazione dei risultati in un'organizzazione non può esserci miglioramento continuo.**

*di Nicolò Occhipinti*

Il 14 settembre 2005, a Milano presso Hotel de Ville, Business International organizza una conferenza sui **KPI**, indicatori per monitorare l'andamento dei principali processi di business aziendali quali Marketing, Sales e Customer Contact.

I KPI, progettati in accordo con gli obiettivi strategici, sono il punto di partenza per decidere e pianificare azioni che siano in grado di garantire uno sviluppo sostenibile per l'azienda stessa.

Per maggiori informazioni, consultare il sito di **Business International**.

5-8-2005

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=41](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=41)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).