



## NEWS

**Annunciati i risultati 2007 di Opodo: profitti netti a 6.6 milioni di Euro**

**Grazie ad una crescita del fatturato a doppia cifra lo scorso anno Opodo ha consolidato la propria market share nel settore dei viaggi online in Europa, superando 1,3 miliardi di Euro e trasportando oltre 3 milioni di passeggeri.**

*di Enrico Ratto*

Opodo, l'agenzia europea di viaggi online, ha raggiunto, per la prima volta dal lancio, un risultato positivo nel 2007, con un ricavo netto di 6,6 milioni di euro. Grazie ad una crescita del fatturato a doppia cifra infatti, lo scorso anno Opodo ha consolidato la propria market share nel settore dei viaggi online in Europa, superando 1,3 miliardi di Euro e trasportando oltre 3 milioni di passeggeri.

Ignacio Martos, Chief Executive di Opodo, commenta: "Siamo felici dei risultati e fieri di aver raggiunto il profitto a livello di Ebitda e anche il profitto netto. Questo importante risultato è sicuramente da attribuire all'eccezionale team di persone che ho ereditato quando sono entrato a far parte del gruppo Opodo. Il loro impegno e la loro abilità sono stati fondamentali per il raggiungimento di questo traguardo. L'anno scorso abbiamo deciso di portare avanti un progetto ambizioso, volto a riportare il focus della nostra attività sul core business e a semplificare la struttura gestionale della società, attraverso la decentralizzazione. Questi progetti sono stati implementati efficacemente, facendo sì che i nostri ambiziosi obiettivi venissero raggiunti".

Continua Martos: "Durante il 2007 la strategia è stata quella di focalizzarci sul core business (agenzia di viaggi on line) e di disinvestire le attività secondarie a questi. Nell'ambito di ciò, nell'estate 2007, Opodo ha venduto il tour operator francese Karavel al Fondo di Private Equity Barclays e ha cessato tutte le attività secondarie. La rifocalizzazione sul core business ci ha permesso di investire tutte le nostre risorse nello sviluppo e nell'ottimizzazione delle nostre operazioni primarie e di sostenere importanti investimenti tecnologici su progetti chiave per i prossimi anni. È nostra intenzione infatti mantenere costantemente aggiornata l'infrastruttura tecnologica del nostro sito e fare in modo che i nostri clienti dispongano del motore di ricerca più moderno e affidabile del mercato, un motore semplice da usare e preciso nelle informazioni, supportato nel post vendita da un servizio clienti di primo livello".

"Opodo proseguirà sulla strada della crescita a doppia cifra anche nel 2008: in momenti di instabilità economica, i consumatori sono ancora più attenti a quanto e come spendono i loro risparmi. E in momenti come questi Opodo può fare la differenza fornendo un servizio completo con il vantaggio dei prezzi competitivi di internet" ha concluso Martos.

30-1-2008

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=187](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=187)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).