



NEWS

Concorso "Un marchio per il marketing"

AISM, Associazione Italiana Marketing, lancia un concorso per rinnovare lo storico marchio.

di Nicolò Occhipinti

AISM, Associazione Italiana Marketing, lancia una campagna per il restyling del marchio e del logo dell'Associazione tramite un concorso a livello nazionale.

Il progetto si rivolge agli studenti delle Scuole di Grafica e Design accreditate e/o riconosciute, degli Istituti Professionali di Grafica e Design, dei Licei Artistici, dei Corsi Universitari di Grafica e Design.

Il vincitore riceverà una targa e l'importo di Euro 1.000,00 a titolo di rimborso spese; è prevista la consegna di altre due targhe per il secondo e terzo classificato. Gli elaborati potranno essere presentati fino al 5 giugno 2009. La premiazione avverrà nel mese di Settembre 2009 a Milano.

Tutte le informazioni necessarie ed il regolamento dell'iniziativa sono contenute nel bando del concorso disponibile sul sito dell'Associazione www.aism.org.

Per ulteriori informazioni, contattare la segreteria AISM: tel. 02/863293 info@aism.org

1-3-2009

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=294

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).