



NEWS

Scavolini: continua la crescita in Italia e all'estero

Nel 2007 L'azienda marchigiana supera il massimo storico dei 200.000.000 di Euro di fatturato, con una crescita generale del +10%, con un + 7% sul mercato nazionale e un +25% sul fronte dell'esportazione.

di Enrico Ratto

Scavolini chiude il 2007 esprimendo dinamiche migliori rispetto a quelle di mercato: i risultati di bilancio 2007 vedono una crescita generale del +10%, con un + 7% sul mercato nazionale e un +25% sul fronte dell'esportazione.

Il fatturato ha raggiunto quota € 202 milioni, dei quali € 169 milioni come vendite Italia e € 33 milioni per l'export.

L'Azienda ha così conquistato nuove quote su tutti i mercati di riferimento, con una penetrazione estera in particolare in USA e nei Paesi emergenti come l'India, dove è di prossima apertura il primo punto vendita monomarca a Hyderabad, e dove sono previste altre otto aperture per il 2009.

Una redditività delle vendite sempre più elevata, totale assenza di oneri finanziari, alta rotazione delle scorte, forte capitalizzazione, ingenti disponibilità liquide. Questo nonostante gli importanti investimenti realizzati rivolti sia all'aumento della capacità produttiva che alla ricerca sul prodotto.

I risultati in cifre

L'esercizio 2007 ha visto l'utile netto più alto in valore assoluto della storia di Scavolini:

€ 9.782.141 al netto delle imposte I.R.E.S e I.R.A.P.

La gestione, nonostante l'integrale autofinanziamento degli investimenti, ha prodotto una liquidità di oltre 6 milioni di euro.

- l'indice ROE ha raggiunto il 21,50% contro il 20,52% del 2006 mentre il ROI si è attestato al 15,30%;
- le fonti durevoli di finanziamento rappresentano il 52,2% del totale del passivo;
- l'indice di copertura delle immobilizzazioni ha superato per la prima volta la soglia del 200% raggiungendo quota 208%, rispetto al 186% del 2006;
- l'indice di disponibilità finanziaria ha raggiunto l'1,55 contro l'1,48 del 2006, dimostrando l'assoluta indipendenza da terzi dell'Azienda in materia finanziaria;
- la redditività aziendale, rappresentata dall'EBITDA, ha toccato un nuovo record storico raggiungendo quota € 18.917.000 contro € 17.647.000 del 2006, testimoniando più di ogni altro valore la validità delle politiche aziendali perseguite negli anni.

Il Cav. Valter Scavolini, Presidente e Fondatore del Gruppo Scavolini, ha così commentato i dati di bilancio 2007: "Il 2007 è stato un altro anno di grande soddisfazione per la nostra Azienda, nel quale siamo stati capaci di portare ottimi risultati nelle vendite, nel margine operativo e nell'utile netto, nonostante la crescente situazione di incertezza del quadro economico nazionale ed internazionale. Mi preme sottolineare che l'analisi del bilancio aziendale evidenzia come la crescita avvenga in un contesto di equilibrio strutturale e in assoluta indipendenza da terzi, fattori che ci garantiscono la posizione di vertice tra le aziende del settore. In questo contesto i fattori che hanno continuato a determinare la crescita sono stati, come sempre, la forza del nostro brand, l'importanza dei nostri continui piani di investimento, la qualità della rete distributiva così come la nostra sempre crescente diversificazione e penetrazione geografica. Per quanto riguarda l'estero, abbiamo registrato un +25% nelle vendite e siamo particolarmente soddisfatti dei risultati ottenuti negli USA dove abbiamo avviato importanti progetti e in India dove apriremo a breve il primo punto vendita monomarca a Hyderabad e dove abbiamo in programma altre otto aperture entro il 2009". Ha poi così continuato: "Ad oggi siamo concentrati nella costante valorizzazione del brand, nello sviluppo dei nuovi prodotti - esempi fra tutti, le ultime novità che abbiamo lanciato a Eurocucina 2008 firmate da importanti nomi del design internazionale come Karim Rashid, King&Miranda Design e BCF Design-Marcello Cutino - e in nuove aperture in Italia e all'estero. Per quanto riguarda il 2008, visto lo scenario economico mondiale, prevediamo di attestare le nostre quote e riconfermare i risultati 2007".

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=252

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).