



NEWS

Marketing olistico e design virtuoso

Conferenza gratuita organizzata dal Club del Marketing e della Comunicazione, in collaborazione con Missione Architetto.

di Nicolò Occhipinti

Manager, consulenti, professionisti ed addetti ai lavori di agenzie, associazioni, aziende italiane ed internazionali, architetti e designers si incontreranno l'11 Luglio allo Spazio Mia di Trezzano sul Naviglio (MI) per la "Notte estiva del Marketing", organizzata dal Club del Marketing e della Comunicazione in collaborazione con Missione Architetto. La serata avrà inizio con la presentazione del concorso giornalistico "SAVING ART", a cura di Missione Architetto.

Seguirà la conferenza "MARKETING OLISTICO & DESIGN VIRTUOSO" a cura del Club del Marketing e della Comunicazione. La conferenza offrirà ai partecipanti un nuovo percorso formativo più completo e articolato, per cogliere in modo interdisciplinare gli aspetti strategici e progettuali della comunicazione, la complementarità del design e del marketing per una efficace innovazione. Si caratterizzerà per un innovativo legame tra gli aspetti comunicativi, le questioni di design sostenibile nonché virtuoso e le ultimissime tecniche di marketing al fine di definire nuovi modelli di consumo, nuove tipologie di prodotti "straordinari" o servizi e inedite strategie di marketing più coerenti con i bisogni e desideri attuali dei consumatori.

L'ingresso è libero, previa conferma a info@clubdelmarketingedellacomunicazione.com

8-7-2013

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=395

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).