



NEWS

Marketing.Innova

Le best practice delle imprese e le grandi opportunità offerte dall'utilizzo innovativo di veicoli, strumenti, strategie e processi

di Nicolò Occhipinti

Venerdì 16 Febbraio 2007, nell'ambito della seconda edizione di InnovAction, Salone della Conoscenza, delle Idee, dell'Innovazione al servizio delle Imprese (Udine Fiere 15/18 Febbraio 2007), AISM in collaborazione con TP (Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti) terrà il Convegno "MARKETING.INNOVA".

Il susseguirsi degli interventi, strutturati in due panel, il Gruppo degli Esperti e tre Testimonial di Aziende internazionali, partirà dall'analisi degli scenari della domanda e dell'offerta approfondita in chiave di evoluzione culturale cui corrisponde una risposta innovativa, focalizzerà l'asset fondamentale del marketing: il valore del Cliente, per proseguire con la Comunicazione Pubblicitaria con cui l'impresa diffonde il proprio messaggio in modo creativo ed innovativo. Il Gruppo degli Esperti concluderà con la riconfigurazione dinamica del business ed il ruolo fondamentale del marketing nel rispondere in modo sostenibile alla esponenziale domanda di crescita mondiale.

Interverranno al convegno:

Franco Giacomazzi Presidente AISM,

Enrico Finzi Presidente TP,

Franco Moretti, Group Chief Creative Officer Leo Burnett Italia

Carlo Momigliano, Direttore Generale Pubblicità Mondadori,

Sergio Meacci Presidente Comitato Tecnico Scientifico AISM,

Paolo Fantoni, AD Fantoni spa,

Patrizia Moroso, Contitolare Art Director Moroso spa,

Stefano Cuccoli, Direttore Marketing Strategico Illycaffè Spa

La scheda per la preregistrazione al Convegno è disponibile al LINK: **SCHEDA PREREGISTRAZIONE**

L'ingresso alla manifestazione ed al convegno è **libero** previo accredito on-line sul sito

www.innovactionfair.com cliccando a sinistra su: **ACCREDITO modulo di registrazione visitatore**.

11-2-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=77

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).