



NEWS

Il Product Manager: uomo di Marketing, di Scienza e Artista

Percorso di formazione di Basic Marketing nelle aree Pharma e Benessere organizzato da AISM

di Nicolò Occhipinti

AISM, Associazione Italiana Marketing, si ripresenta nell'area formazione con il Percorso di Formazione Basic Marketing nelle aree Pharma e Benessere "Il Product Manager: uomo di Marketing, di Scienza e Artista", organizzato e coordinato dal Dipartimento Farmaceutico AISM, aperto a Soci e non provenienti da tutto il territorio nazionale.

Il Percorso si terrà nei giorni 19/20 Gennaio e 2/3 Febbraio 2006 presso Palazzo Turati - Sala Prezzi in via Meravigli 9/b a Milano e si articolerà su quattro giornate a tempo pieno con l'obiettivo di fornire a chi opera nel Marketing di Aziende Farmaceutiche e nell'Area Benessere.

Una prospettiva di lettura nuova ed innovativa dello scenario di mercato, per conoscere ed apprendere la gestione dei nuovi strumenti di marketing management e soprattutto di una nuova filosofia manageriale.

Il corpo Docenti vede la partecipazione di studiosi e professionisti, Soci AISM e non.

Il Percorso terminerà con una sessione pratica nella quale sarà effettuato un business game con la redazione di Piani di Marketing di Prodotto.

Un "attestato di partecipazione" verrà consegnato ad ogni partecipante.

Per maggiori informazioni contattare:

Segreteria AISM Associazione Italiana Marketing
via Olmetto 3, Milano
tel 02 863293 dalle ore 9.00 alle ore 15.30
e-mail info@aism.org www.aism.org

22-12-2005

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=55

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).