



## NEWS

## Marketing Politico: una necessita' e non un vezzo per il mercato politico

**Il funzionamento dei meccanismi del consenso, degli strumenti di conoscenza, analisi ed orientamento in un seminario AISM**

*di Nicolò Occhipinti*

Giovedì 30 Novembre 2006 ore 17.00, presso Libreria Internazionale Ulrico Hoepli, Via Hoepli, 5 Milano, si terrà il seminario "Marketing Politico: una necessità e non un vezzo per il mercato politico" organizzato da AISM - Associazione Italiana Marketing. L'introduzione del Prof. Franco Giacomazzi Presidente AISM, interverranno: Antonio Valente (Managing Director di Lorient Consulting), Alessandro Amadori (fondatore di Coesis Research), co-autori del libro "La sfera di cristallo. I sondaggi d'opinione e il marketing politico" Ed. Garzanti, ed alcuni responsabili delle recenti campagne elettorali. Il corso dell'incontro i discussant ci aiuteranno a comprendere quale potrebbe essere lo scenario futuro del marketing politico, come strumento di comprensione, orientamento e creazione del consenso elettorale. L'incontro avrà inizio alle ore 17.00 con la registrazione dei partecipanti ed alle ore 17.30 con l'introduzione del Presidente AISM. Per la partecipazione confermare a: Segreteria AISM (info@aism.org)

21-11-2006

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=72](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=72)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).