



NEWS

Giunto alla quarta edizione il Premio per l'Innovazione promosso dalla Regione Autonoma Friuli Venezia Giulia

Il riconoscimento si arricchisce quest'anno di una sezione dedicata alla comunicazione dell'innovazione.

di Elisa Scarcella

Ampia l'adesione alla quarta edizione del **Premio per l'Innovazione**, promosso dalla **Regione Friuli Venezia Giulia** in collaborazione con la **Sezione Marketing e Comunicazione del Gruppo Terziario Avanzato dell'Associazione Industriali di Udine**, **AISM** Associazione Italiana Marketing, **TP** Associazione Italiana Pubblicitari Professionisti e le sezioni Servizi Innovativi e Tecnologici delle 4 Associazioni Territoriali di **Confindustria**, che ha chiuso lo scorso 15 novembre la presentazione delle domande, con oltre 90 partecipanti.

Il premio si propone di dare un riconoscimento pubblico alle piccole e medie imprese più innovative del Friuli Venezia Giulia, rendendo note le strade da percorrere per diventare un'azienda innovativa.

L'edizione di quest'anno si arricchisce di una nuova sezione, il **Premio "Comunicare l'Innovazione"**, mirato a far emergere, divulgare e promuovere la condivisione della conoscenza delle best practice di quanti fondano il loro successo anche sulle capacità di comunicare l'innovazione, un concetto non sempre facile da esplicitare in modo chiaro ed esaustivo, cioè Enti no profit e pubbliche amministrazioni che abbiano presentato un piano di comunicazione caratterizzato da un percorso efficace in qualsiasi ambito. La Giuria, che selezionerà i progetti vincitori, è composta da esperti interni ed esterni all'Amministrazione Regionale.

11-12-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=162

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).