



NEWS

## Cause Related Marketing

**Come coniugare in modo efficace obiettivi di marketing e valore. Workshop organizzato da Business International.**

*di Nicolò Occhipinti*

A Milano, il 30 novembre 2005, Business International terrà un workshop sul Cause Related Marketing rivolto a responsabili di marketing e product manager.

Il workshop intende fornire strumenti e tecniche utili alla progettazione e al controllo di efficaci e serie iniziative di cause related marketing, ovvero di campagne di marketing legate ad una causa di tipo sociale, ambientale o culturale.

Per informazioni, collegarsi al sito di **Business International** o scrivere a **[a.senatore@businessinternational.it](mailto:a.senatore@businessinternational.it)**

27-11-2005

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=51](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=51)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).