



NEWS

Il motore dell'intelligenza terziaria: Marketing, Design e Innovazione

Il convegno promosso AISM - Associazione Italiana Marketing, si terrà il prossimo 20 ottobre a Torino presso il Centro Congressi Camera di Commercio.

di Elisa Scarcella

L'innovazione non è più esclusiva di alcune imprese o paesi. La competizione in uno scenario di mercato sempre più incerto e turbolento richiede oggi alle imprese italiane una visione più "ampia" di quella del passato, nuove conoscenze, nuove capacità imprenditoriali e manageriali. Per riaffermare la propria competitività si impone di conseguenza una nuova cultura del progetto: identificare in anticipo i bisogni dei clienti, differenziare l'offerta rendendola immediatamente riconoscibile, favorirne il successo e la diffusione attraverso efficaci forme organizzative e di commercializzazione. Un nuovo modello di business, un approccio aperto e sfidante per governare con successo i mercati. I relatori al convegno presentano, anche con case histories, gli elementi di tale nuovo modello di business, di cui il marketing e il design sono le colonne portanti".

Questo il fil rouge del convegno in programma per il prossimo 20 ottobre a Torino su iniziativa di AISM - Associazione Italiana Marketing, l'associazione senza fini di lucro fondata nel 1954, impegnata per prima in Italia, da oltre 50 anni, a sviluppare e promuovere la cultura e la professionalità del Marketing.

Queste le principali fasi della giornata del 20 ottobre, che verrà presentazione e coordinata da Aldo Viapiana (Diretti al punto Srl, Vice-Presidente nazionale AISM).

Il design come elemento di differenziazione del prodotto: casi di successo e di insuccesso,

Quali relazioni tra Marketing ed Innovazione ai fini dello sviluppo delle imprese?

Il marketing non convenzionale per il design italiano, Marketing e Design: il circolo virtuoso.

Due progetti originali degli studenti di Design Industriale della Facoltà di Architettura.

Milky Hour: colazione come in vacanza e Studio di un veicolo innovativo per la mobilità urbana.

Torino 2008 World Design Capital: un patrimonio di esperienze e progettualità.

La partecipazione al convegno è gratuita, previa registrazione.

Per info: AISM: tel. 02/863293, info@aism.org, www.aism.org

13-10-2008

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=263

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).