



NEWS

Marketing, pianificazione e comunicazione per competere all'estero

Un ciclo di seminari organizzati dal Centro Estero di Torino per operare con successo nei mercati esteri.

di Christian Piccardo

Il Centro Estero di Torino organizza un ciclo di incontri sulle strategie di business per operare con successo nei mercati esteri. I seminari, destinati a responsabili commerciali, direttori marketing e vendite, si svolgeranno a Torino nella sede del Centro Estero per l'Internazionalizzazione (via Ventimiglia 165): attraverso le testimonianze di esperti e l'analisi di case studies, l'iniziativa vuole fornire strumenti volti a migliorare la pianificazione commerciale dell'azienda, utilizzare la metodologia del franchising come opportunità di sviluppo commerciale nei mercati internazionali e affermare il proprio brand all'estero.

I seminari sono riservati a un numero limitato di partecipanti: le adesioni verranno quindi accettate secondo l'ordine di arrivo. Per informazioni relative a programma, calendario, modalità di iscrizione e quota di partecipazione consultare il seguente [link](#)

Per ulteriori informazioni:

FORMAZIONE

Fabrizia Pasqua

Via Ventimiglia, 165 - 10127 Torino - I

Tel: 011 6700.511/619

Fax: 011 6965456

E-mail: fabrizia.pasqua@centroestero.org

22-2-2008

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=197

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).