



NEWS

Innovazione e Riposizionamento del Brand nell'Era dei Social Media

Il 17 Giugno a Milano, presso lo Starshotel Ritz, una preziosa occasione di conoscere strumenti per creare, innovare e riposizionare strategicamente il proprio brand

di Elisa Scarcella

Global Networking Strategies riunisce a Milano il 17 Giugno i leader di compagnie italiane e internazionali all'avanguardia nell'innovazione di Branding per garantire un'arena di confronto esclusivo sugli ultimi trend di strategie utilizzate.

Alla conferenza Innovazione e Riposizionamento del Brand nell'Era dei Social Media a Milano, verranno presentati e si alterneranno case study ed esperienze aziendali esclusive e di successo. Si scoprirà e analizzerà come le aziende stanno riposizionando la loro immagine e i loro prodotti per il successo sia online che offline.

La partecipazione all'evento darà gli strumenti per creare, innovare, riposizionare strategicamente un brand di successo nella competizione del mercato.

Si confronteranno: Barbara Tamburini, Head MM Young Clients and Emerging Segments, Mass Market Clients Italy, Global Retail Marketing and Segments, UniCredit Group, Maurizio Della Palma, Head of Marketing, Sony Ericsson, Maria Luigia Partipilo, Direttore Marketing, Enel, Mauro Giammaria, Marketing Executive, Poste Italiane, Alberto Biella, Head of Digital Marketing, SkyTv, Fabio Galetto, Direttore Marketing, Fiat 500, Lorena Corinaldesi, Marketing Segments & Co-Marketing, Vodafone, Giampaolo Colletti, Communication Manager, Technogym, Denise Cumella, Direttore Marketing, Lush. Business Partner dell'evento è Ninja Marketing.

Ai lettori di Eccellere è riservato lo sconto del 20% citando ECCELLERE nel form di registrazione.

Per informazioni sul programma dettagliato della giornata visitare il sito www.globalnetworking-group.com richiedere la brochure a Antonella Zorzenon allo 0044 20 32862736 o via email antonellaz@globalnetworking-group.com

24-5-2010

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=340

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).