



NEWS

Opodo segna un +108% nel primo semestre 2008

L'agenzia di viaggi europea annuncia risultati controcorrente nel settore. In crescita fatturato e visitatori unici al sito (+99%). Tra i prodotti in maggiore crescita assicurazioni, hotel e voli.

di Enrico Ratto

Opodo, l'agenzia europea di viaggi online, ha diffuso oggi i risultati del primo semestre 2008 della filiale italiana. In un momento in cui il settore del turismo è in crisi, a causa dell'economia stagnante e del caro petrolio, la vendita dei viaggi online va ancora controcorrente conseguendo, in generale, risultati estremamente positivi, e in particolare per Opodo.it, che si conferma tra i primi siti nella scelta degli italiani in quanto a viaggi sul web.

Il risultato raggiunto in termini di transato totale Italia è eccezionale e pari a oltre il 50% sullo stesso periodo dell'anno scorso: crescita sostenuta soprattutto da prodotti "core" come assicurazioni (+ 64%), hotel (+ 51%) e voli (+ 50%) ma anche da prodotti non "online pure" come i tour e i pacchetti all inclusive (+33%). Il tutto ha portato ad un miglioramento, alla data, del risultato d'esercizio pari a + 108%. I dati di forte crescita di Opodo.it rispecchiano il valore e la forza del sito, che da sempre è vicino ai consumatori ed è in grado di soddisfare in pieno le richieste anche dei viaggiatori più esigenti organizzando per ognuno la vacanza su misura o proponendo, come in questi ultimi giorni di Luglio, offerte eccezionali da un punto di vista economico (sono in corso, fino al 31 luglio, le promozioni zero spese sui voli nazionali e 30 euro di sconto su tutti i voli) o offerte esclusive dedicate solo ai clienti Opodo (ne è un esempio l'offerta British Airways per Opodo nella home page del sito, con voli lungo raggio inferiori ai 450 euro). I segnali di questo trend molto positivo, sono confermati anche dalla "vitalità" del marketing del sito, che nel corso di questi primi sei mesi ha visto un incremento dei visitatori unici del + 99% rispetto allo stesso periodo dello scorso anno e un miglioramento del costo per acquisizione di oltre + 46%.

Roberto Riccio, Country Manager Opodo Italia, a proposito di questi risultati ha commentato: "Siamo molto felici di annunciare che, se fino alla fine del mese questo trend proseguirà, luglio 2008 sarà il BEST MONTH EVER della storia di Opodo, con una crescita delle vendite pari a oltre il 70%. Risultato davvero strabiliante soprattutto considerando che il tutto sta avvenendo in un periodo di forte crisi del settore turismo e in un momento di contenimento dei nostri costi di marketing".

29-7-2008

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=240

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).