



NEWS

Il Marketing operativo per le PMI

A Torino, un ciclo di incontri gratuito dedicato al marketing per le PMI, organizzato da AISM-Delegazione Piemonte con la collaborazione della CCIAA di Torino.

di Nicolò Occhipinti

Cresce nelle piccole e medie imprese l'interesse per nuovi strumenti di conoscenza del mercato, di definizione delle strategie di marketing e di migliore gestione delle scelte commerciali.

Per rispondere a questa esigenza, AISM-Delegazione Piemonte, in collaborazione con la CCIAA di Torino, ha organizzato a Torino un ciclo di incontri gratuito sul marketing per le PMI. Il primo appuntamento è fissato per il 26 settembre e verterà sul tema della definizione del quadro competitivo dell'impresa. Durante l'incontro, verranno presentati i percorsi di imprese dinamiche e attente che hanno affermato la propria posizione nel mercato tramite un approccio efficace, coerente e proficuo alla politica di marketing.

Ai partecipanti saranno forniti innumerevoli strumenti operativi per impostare strategie di marketing di successo, migliorando così le capacità delle proprie imprese di operare e crescere nel mercato.

Per iscrizioni:

<http://www.promopoint.to.camcom.it/?include=iniziative&action=view&IDitem=50>

15-9-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=105

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).