



NEWS

Fare carriera nel Marketing Bancario: convegno AISM a Milano

Percorsi professionali di successo nelle funzioni commerciali e di marketing degli istituti bancari per gli executive del Marketing bancario italiano.

di Nicolò Occhipinti

Si parlerà di Marketing bancario e carriere a Milano, il 13 settembre prossimo, al convegno dal titolo "Fare carriera nel Marketing Bancario: muoversi correttamente nel nuovo scenario competitivo", organizzato dal Dipartimento di Marketing Bancario e Finanziario di AISM.

Obiettivo dell'incontro è quello di rappresentare un significativo punto d'incontro fra chi cerca e chi offre posizioni commerciali e di marketing in banca, attraverso l'osservatorio privilegiato di chi si occupa attivamente di selezione e gestione delle risorse.

Tra i relatori, rappresentanti del mondo delle banche (Barclays e Credito Valtellinese), della selezione (Quanta e Monster) e dello sviluppo di carriera (Praxi e Maieutica).

L'evento è destinato ad un pubblico idealmente composto da dipendenti bancari e da rappresentanti del mondo della selezione, della stampa specializzata, e degli istituti di credito.

Per ulteriori informazioni: AISM
Associazione Italiana Marketing Via Olmetto, 3 - 20123 Milano tel. 02/863293 - fax 02/77202889
internet www.aism.org e-mail info@aism.org sito

8-9-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=101

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).