



NEWS

Anmil premia la migliore campagna di comunicazione progettata da studenti e laureati

L'Anmil (Associazione Nazionale Lavoratori Mutilati e Invalidi del Lavoro) lancia un concorso per la realizzazione di una campagna di sensibilizzazione sui rischi dell'amianto e per il fund raising a sostegno della ricerca.

di Nicolò Occhipinti

Il concorso, indetto dall'Anmil in collaborazione con la Sapienza Università di Roma, è destinato agli **studenti universitari, laureandi e laureati** (dal 1 gennaio 2009 in poi) di qualsiasi Facoltà. Per il miglior progetto di campagna è previsto un **premio in denaro** e per gli autori dei piani più interessanti ci saranno **menzioni speciali e possibilità di stage** (sia presso l'Anmil sia presso l'agenzia Roncaglia).

L'iniziativa sarà presentata il **3 febbraio 2012**, alle ore 10.30, nell'Aula Oriana del Dipartimento di Comunicazione e Ricerca Sociale (Coris) della Sapienza, in via Salaria 113. L'incontro avrà le caratteristiche di un briefing volto a fornire tutti gli elementi necessari per sviluppare la creatività e il media plan della campagna.

Per partecipare, occorre inviare un'e-mail a **segreteriafondazione@anmil.it**, indicando nome e cognome, università, facoltà, matricola.

Ulteriori informazioni sono disponibili sul sito della **Sapienza**.

25-1-2012

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=379

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).