



NEWS

CMO Italia, il summit dei direttori marketing

Branding, innovazione, marketing intelligence, CRM & Segmentazione in un evento organizzato a Monaco da Marcus Evans.

di Nicolò Occhipinti

Al CMO Italia summit, che si terrà a Monaco dal 7 al 9 aprile 2008, **marcus evans** riunirà i senior-level decision makers delle più importanti realtà aziendali italiane per fare il punto sulle principali esigenze del moderno Direttore Marketing: stimolare la crescita e i profitti aziendali attraverso una politica di marketing intelligente.

Il programma del summit combina presentazioni di relatori d'eccezione, opportunità di networking e colloqui personali con gli sponsors per trovare soluzioni personalizzate. Le tematiche trattate al CMO Italia Summit saranno: Marketing Intelligence, Branding, Innovazione e Segmentazione.

Il summit, condotto da Michele Cimino (Presidente, **ADICO**), avrà tra i suoi relatori Cesare Vandini (**Pirelli**), Pasquale Franzi (**Benetton**), Alessandro Cicchetti (**Iveco**) con alcuni ragazzi degli All Blacks rugby team, Andrea Rossi (**Nike Italia**), Francesco Campolo (**Jacuzzi**), Fabio Galetto (**FIAT**), Andrea Facchini (**Nokia Italia**), e molti altri.

Per maggiori informazioni sul processo di selezione previsto per la partecipazione gratuita all'evento e per ulteriori dettagli, **clicare qui**.

27-1-2008

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=185

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -  I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).