



NEWS

Al via la 26a Campagna Nazionale Qualità e Innovazione Galgano

La Campagna di Comunicazione Galgano giunge quest'anno alla sua 26a edizione, nell'ambito della 20a Settimana Europea della Qualità che si svolgerà dal 9 al 15 novembre 2014.

di Nicolò Occhipinti

Il cambiamento epocale in corso sta facendo emergere nuovi paradigmi produttivi, organizzativi e socio-culturali, che sempre più ci porteranno verso tre direzioni: dalla Quantità alla Qualità sostenibile, intesa come "cura" delle cose, delle persone, del tempo e dello spazio; forte spinta verso una Innovazione Sistemica Continuativa; acquisizione di una nuova capacità di comprensione, condivisione, comunicazione.

La Qualità è un valore che non ha tempo e non passa mai di moda. E' un punto saldo del fare impresa oggi quasi più urgente che in passato perché dobbiamo recuperare terreno su molti fronti del nostro Fare Sistema Paese. **La Campagna di Comunicazione Galgano** è una risposta simbolo che giunge quest'anno alla sua 26° edizione, nell'ambito della 20a Settimana Europea della Qualità, dal 9 al 15 novembre 2014, sotto lo slogan "Winning through Quality" scelto dall' EOQ European Organization for Quality. Gli aspetti che la mantengono unica in Italia sono insiti nei suoi "perché": risponde a un richiamo internazionale di ampio respiro; riempie un vuoto culturale e istituzionale rispetto ad altri Paesi; riunisce il tessuto intorno a un valore di carattere sociale un gruppo di sensibilità aziendali; è fonte di aggregazione, di confronto, di arricchimento culturale

Le vere protagoniste della Campagna Nazionale Qualità e Innovazione "Noi ci siamo" sono le aziende italiane di ogni settore e dimensione che, prenotando la propria adesione, si riservano tutti i vantaggi che l'Iniziativa offre e possono così entrare da subito nella community che vive tutto l'anno sul web <https://www.facebook.com/CampagnaQualitaInnovazione>. Della Campagna si parla anche nel recente libro Galgano **"Il movimento della Qualità in Italia"** (edizione Guerini e Associati), che raccoglie anche i racconti di alcune aziende pioniere sul fronte di a qualità e innovazione, carte strategiche riconoscibili in Italia e all'estero: Abb Sace, Aboca, Bticino, Caronte & Tourist, ITS Pacioli, Luxottica, Mondial, Pagani Automobili

Qualità e Innovazione, due grandi segreti dell'Eccellenza, vanno guardati con occhi nuovi: non sono più fatti tecnici bensì forze pervasive che devono coinvolgere tutta l'azienda. La forza della Comunicazione, poi, con le nuove reti sociali di questo terzo millennio, sviluppatasi soprattutto con la tecnologia web, stanno modificando l'economia della conoscenza e ci stanno portando verso un apprendimento rapido di nuovi comportamenti individuali, sociali, aziendali. La Campagna Qualità e Innovazione promossa dalla Galgano vuole infatti evidenziare il valore d'insieme che queste due discipline perseguono in logica di cultura d'impresa, di soddisfazione di clienti e cittadini, di catena produttiva, di processi interni all'impresa, d'insieme tutto.

Il report dell'edizione 2013 Per informazioni: relazioni.esterne@galganogroup.it – tel. 02.39605295 – 335.6400493.

Il Gruppo Galgano, storica società a capitale interamente italiano fondata dal suo presidente Alberto Galgano nel 1962, è leader nel campo della consulenza di direzione e della formazione manageriale con forte orientamento ai risultati. Nei suoi oltre cinquant'anni di attività ha mantenuto l'elemento distintivo di una continua tensione all'innovazione organizzativa.

18-5-2014

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=399

I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).