

Stampa l'articolo | Chiudi

NEWS

Tappa a Roma per il One-to-one Access MBA Tour

Oltre 100 programmi di MBA proposti dalle migliori università internazionali. Eventi aperti gratuitamente a studenti laureati e manager in oltre 25 paesi, in Europa e Medio Oriente.

di Nicolò Occhipinti

Il 16 e 17 ottobre, all'Ergife Palace Hotel di Roma, si terrà l'Access MBA Tour, un evento dedicato agli studenti che desiderano incontrare incontrare le migliori università di commercio di livello mondiale per selezionare l'MBA più adatto alle proprie esigenze.

Tutti i candidati potranno beneficiare di servizi di orientamento personalizzati specifici per gli MBA ed assistere a conferenze, laboratori o al forum. I colloqui individuali sono rivolti a tutti coloro che rispondono ai criteri di ammissione delle università – in genere candidati che parlano inglese, con più di due o tre anni di esperienza professionale e titolari di un diploma universitario superiore o equivalente.

Le informazioni fornite sui programmi MBA, GMAT, TOEFL e sulle carriere professionali accessibili rappresentano un importante supporto per i candidati che si interrogano sugli aspetti generali degli MBA e che cercano le università che meglio rispondono alle aspettative

ACCESS MBA Tour raggruppa oltre 100 università di commercio prestigiose, ai primi posti della classifica internazionale, fra le quali vi sono l'Instituto de Empresa, WHU-Kellogg, Wharton, Manchester, IESE, SDA Bocconi, INSEAD, Tuck, Dartmouth, ESCP-EAP, RSM Erasmus. Insieme rappresentano il 70 % dei 100 migliori programmi di MBA mondiali.

L'accesso è gratuito, previa registrazione sul sito www.accessmba.com

11-10-2007

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=117

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 - (cc) EY-NG
I contenuti di Eccellere sono concessi sotto la Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina Note legali (www.eccellere.com/notelegali.htm).