



## NEWS

## Grandi temi d'attualità per Marketing Forum

**Il programma della decima edizione della manifestazione, che si terrà sulla nave Costa Allegra dal 21 al 24 settembre, punta l'attenzione sui principali argomenti di interesse economico e sociale per le imprese.**

di Lara Motta

Marketing Forum è l'appuntamento annuale dedicato ai direttori marketing italiani e alle agenzie che si occupano di marketing e comunicazione. Per la decima edizione di quest'anno la manifestazione ha in programma momenti di scambio e di discussione su i principali temi d'attualità che hanno attinenza con il mondo del marketing e hanno dei risvolti interessanti per le possibilità di sviluppo economico internazionale. I seminari in programma sono: "Opportunità e problematiche in una popolazione che cambia ...e cambia pelle" dal prof. Gian Carlo Prangini, ordinario di Demografia presso la Facoltà di Scienze Statistiche dell'Università degli Studi di Milano Bicocca. Partenza da una panoramica sui fenomeni che negli ultimi trent'anni hanno segnato le grandi trasformazioni demografiche in Italia, grazie ai quali il nostro paese è passato da luogo di emigrazione a luogo di immigrazione, sarà analizzato il ruolo che i lavoratori stranieri ricoprono nella nostra società e il loro passaggio da fattore esclusivamente produttivo a potenziale consumatore, attraverso un processo di integrazione che genera una nuova domanda del mercato e apre numerose opportunità economiche. "Marketing e logistica: le due facce di una medaglia" Leonida - vice presidente Assolistica - Bedini - partner di Eca Consulting Relatori: Giovanni Tenucci e Umberto Una riflessione sui nuovi modelli di business che possono svilupparsi grazie a un'efficiente interazione tra marketing e logistica e che sposterebbero la competitività su nuovi fronti. Il seminario si svolge attraverso l'illustrazione di alcuni casi aziendali di forte innovazione di business basati su una profonda integrazione fra marketing e logistica e la discussione degli stessi. "Brand Protection e difesa dall'Ambush Marketing: approccio marketing e risvolti legislativi nell'esperienza del Comitato Organizzatore dei XX Giochi Olimpici Invernali Torino 2006" Relatori: Cecilia Gandini - Responsabile brand protection Fabio Tucci - legal services manager Relatori: Sul tema della brand protection e difesa dall'ambush marketing di grande attualità è la testimonianza degli esponenti del TOROC, comitato organizzatore dei XX Giochi Olimpici Invernali di Torino 2006, proprio alla vigilia delle Olimpiadi che parleranno delle loro attività organizzate per mettere in atto un'efficace strategia di difesa del marchio e di tutela legale della proprietà intellettuale. Il futuro del marketing nel retail - Come incidono le nuove tecnologie informatiche e di comunicazione? Il da Marlene Lohmann dell'Euro Handels Institut (EHI) - Retail Network presentato Tenuto risultati di una ricerca internazionale sull'influenza delle nuove tecnologie di informazione e comunicazione sulle strategie di marketing e quindi sui comportamenti d'acquisto dei consumatori. Lo studio è stato realizzato con l'aiuto di tecnici di scenario e di un team di esperti di note imprese multinazionali del commercio e dell'industria come Metro, Edeka, Douglas, Esprit, Ferrero e Ogilvy. Saranno La X edizione di Marketing forum molto ricca sarà anche il programma di workshop e conferenze, che si aprirà con la conferenza tenuta da Alessandro Di Fiore, dal titolo: "OCEAN STRATEGY ovvero, vincere senza combattere" sull'omonimo libro di W. Chan Kim e Renée Mauborgne.

22-6-2005

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=37](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=37)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).