

Il libro presenta le evidenze di uno studio/ricerca a cura di



Associazione Italiana Politiche Industriali



Il volume è stato realizzato con il supporto di



Ministero dello Sviluppo Economico

INTESA  **SANPAOLO**

 **UniCredit**
Corporate Banking



**CAMERA
DI COMMERCIO
di Milano**



CONFINDUSTRIA BERGAMO
Unione degli Industriali della Provincia



**Provincia
di Milano**

AIP-Associazione Italiana Politiche Industriali, con il libro **Fare reti d'impresa – Ed. Il Sole 24Ore – 2009**, completa una trilogia: con *I Modelli di Crescita delle PMI* (2007) e *Reti di Impresa oltre i Distretti* (2008), sono stati descritti la nascita di questa esigenza (primo volume) e il significato delle reti (secondo volume); con *Fare Reti d'Impresa* si propongono, in concreto, le modalità raccomandabili per costruire questo tipo di aggregazioni. Per questi motivi, oltre a indicazioni di carattere generale e teorico, vengono estratti da 20 casi i percorsi che permettono di tracciare un “kit del costruttore di reti”, utile a chi deve muoversi in questa direzione, con indicazioni tratte dal campo. Il libro quindi si pone come una risposta strutturale all'evoluzione del sistema industriale del paese e all'uscita dalle difficoltà congiunturali per agganciare la ripresa.



AIP, Associazione Italiana Politiche Industriali, è nata nel 1987, con l'obiettivo di elaborare proposte di merito in aree tematiche chiave per lo sviluppo della competitività del sistema industriale italiano. Di recente ha focalizzato la propria mission sulle PMI.

AIP è un'associazione cui possono aderire singole persone con funzioni direttive, imprese, associazioni di categoria o enti interessati a partecipare al confronto tra modo imprenditoriale, accademico e socio-politico in territorio neutrale.

postaaip@libero.it