



NEWS

MIP lancia i Country Days

Una serie di seminari dedicati alle imprese che vogliono esplorare le opportunità di business nei Paesi emergenti.

di Christian Piccardò

Il **MIP**, la Business School del Politecnico di Milano, lancia il progetto "**Country Days-Le opportunità della globalizzazione**": una serie di seminari rivolti alle imprese interessate alle opportunità di business nei Paesi emergenti. I mercati di Cina, India, Vietnam, Bangladesh, Argentina-Brasile-Mercosur, Turchia, Russia e Sudafrica verranno analizzati da accademici, professionisti, rappresentanti istituzionali e protagonisti di esperienze di successo.

Il primo seminario si terrà il prossimo **3 aprile** e sarà dedicato all'**India**: durante l'incontro - organizzato dal MIP in partnership con **SACE** e in collaborazione con la **Camera di Commercio Indiana per l'Italia** - saranno esaminati quadro macroeconomico, problematiche finanziarie e giuridiche, i servizi alle imprese italiane e le immense potenzialità del Paese.

Il seminario è rivolto a tutti coloro che hanno avviato, o stanno avviando, progetti di internazionalizzazione iniziative commerciali, produttive, di approvvigionamento o di investimento in India.

Tutte le informazioni relative a costi di partecipazione, programma completo del seminario e modalità di iscrizione sono disponibili sul sito del Politecnico di Milano al seguente **link**.

26-3-2008

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=210

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).