



NEWS

COMUNICARE E' MODA a Milano

Il Club del Marketing e della Comunicazione organizza un evento intitolato "Comunicare è moda - ovvero La comunicazione ed il marketing della moda, la moda della comunicazione e del marketing" che si terrà presso Super Studio Più in V. Tortona, 27 a Milano.

di Nicolò Occhipinti

Nel contesto delle due fiere internazionali denominate INTERTEX MILANO e READY TO SHOW, in programma da mercoledì 14 settembre a venerdì 16 settembre, il Club avrà un suo stand espositivo, operativo dalle ore 10,00 alle ore 19,00, come punto di incontro, di rinfresco e di contatto relazionale per i soci e per i visitatori della fiera.

Durante la 3 giorni espositiva il Club organizzerà alcuni significativi eventi ad hoc:

Il primo giorno ~~Mercoledì~~ **Mercoledì** 14 settembre, dalle ore 14,00 alle ore 17,00, "Incontro con i Direttori": i soci del Club incontreranno i Direttori di diverse testate giornalistiche.

Il secondo giorno **Giovedì** 15 settembre, dalle ore 17,30, conferenza dal titolo "comunicazione ed il marketing della moda, la moda della comunicazione e del marketing".

Il terzo giorno **Venerdì** 16 settembre, alle ore 12,00, "Incontro con l'autore" presentazione di libri dedicati al Marketing e alla Comunicazione. Interverrà Stefano Masullo, autore del libro "Investor Relations" per i tipi di Franco Angeli e il Dir. de I Quaderni della Comunicazione.

Per info. **Caratù** Segretario generale Club **uff 02 2610052** Tel **Tel**

cell. 347 6994254 Per **Francesca** mailto:info@clubdelmarketingedellacomunicazione.com

9-9-2005

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=42

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).