



## RECENSIONI

**Nuovi percorsi nella Storia economica**

**Il contributo dedicato ai lineamenti di storia di marketing di Amedeo Lepore, docente dell'università degli Studi di Bari, al libro Nuovi percorsi nella Storia economica, apre il mondo del marketing anche ai non addetti ai lavori e ne ripercorre le tappe fondamentali.**

di Raffaele Crispino

Il volume - che raccoglie gli atti del Convegno di studio sul tema "Nuovi percorsi della storia economica", promosso dalla Società italiana degli storici economici in collaborazione con l'Università Cattolica del Sacro Cuore ha centrato l'obiettivo di individuare nuovi spazi scientifici e didattici per la storia economica, alla luce dell'ormai indiscussa identità scientifica ed accademica.

I puntuali contributi degli studiosi di storia economica intervenuti durante il convegno confermano le rilevanti potenzialità formative e culturali di questa disciplina, che viene approfondita e sviluppata attraverso percorsi ispirati da ambiti di studi differenti rispetto a quelli di più antica e consolidata frequentazione.

Ed è proprio in questa direzione che il contributo dedicato ai lineamenti di storia di marketing di Amedeo Lepore, docente dell'università degli Studi di Bari, acquisisce una particolare rilevanza. Lepore, infatti, con un taglio innovativo capace di aprire il mondo del marketing anche ai non addetti ai lavori, ripercorre l'evoluzione di una disciplina fondata su metodologie e contenuti efficaci per permettere la comprensione di un secolo come il XX, caratterizzato dalla mass production, e del secolo XXI contrassegnato dalla long tail.



Il marketing - che non è sempre stato uguale a se stesso, ma ha seguito molto da vicino l'evoluzione del mercato e la sempre più complessa articolazione delle società contemporanee - ha allargando i propri confini ed esteso il proprio raggio di azione a territori e settori molto distanti da quelli iniziali.

Inoltre, il marketing è stato in grado di cambiare profondamente la propria prospettiva e il baricentro della propria azione, passando ad essere una componente essenziale della partecipazione dei clienti e degli utenti alle scelte di organizzazione del processo economico e di realizzazione di prodotti e servizi, ovvero un mezzo essenziale per la concettualizzazione di un nuovo tipo di mercato e per la descrizione di una nuova figura di consumatore proattivo.

Ne deriva una storia del marketing caratterizzata dal cambiamento del punto di osservazione. Attraverso "nuovi occhi", che guardano e entrano dentro ai processi economici, alle relazioni tra impresa e mercato, ai comportamenti dei consumatori e al sistema della distribuzione, Lepore contribuisce alla definizione di una interpretazione della storia del marketing come strumento indispensabile alla comprensione, non solo per le vicende economiche attuali, ma anche di quelle delle epoche precedenti.

**Nuovi percorsi nella Storia economica**

di Mario Taccolini

pp. 260

Editore Vita e Pensiero

Anno 2010

25-3-2011

LINK ALL'ARTICOLO:

[www.eccellere.com/public/rubriche/recensioni/nuovi\\_percorsi\\_nella\\_storia\\_economica-236.asp](http://www.eccellere.com/public/rubriche/recensioni/nuovi_percorsi_nella_storia_economica-236.asp)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -   
I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).