



## NEWS

## Mobile Advertising e Service Management: un mercato da 28 e 50 milioni di Euro

**In forte crescita marketing e servizi con il telefono mobile, un mezzo davvero potente di comunicazione.**

*di Elisa Scarcella*

Il **mercato del Mobile Advertising**, inteso come spesa per spazi pubblicitari su tutte le piattaforme *Mobile* (Sms, Mms, Mobile Site, Dvb-h,), dovrebbe raggiungere alla fine del 2007 circa **28 milioni di €**, con un incremento del 77% rispetto all'anno precedente, mentre il mercato della messaggistica *Sms Bulk* alla base del **Mobile Service Management e del Mobile Marketing**, dovrebbe **superare** nel 2007 i **50 milioni di €** con un **incremento del 32%** rispetto al 2006. Questi i risultati di una ricerca elaborata dall'Osservatorio Mobile Marketing & Service promosso dalla School of Management del Politecnico di Milano ([www.osservatori.net](http://www.osservatori.net)), con il patrocinio di Interactive Advertising Bureau Italia (IAB Italia), presentata a Milano lo scorso 8 novembre presso lo IAB Forum 2007 in occasione del convegno "Il Marketing e i Servizi diventano Mobile".

La Ricerca ha analizzato oltre 200 soggetti, tra organizzazioni che stanno utilizzando il canale Mobile per le attività di Marketing e di Service Management (per attività promozionali e per campagne pubblicitarie), e imprese che offrono tecnologie, servizi e soluzioni nel settore. L'analisi si è concentrata sul terminale Mobile per eccellenza, il telefono cellulare, e su tutte le tecnologie wireless con cui esso può interagire: reti cellulari (Gsm, Gprs, Umts, Hsdpa, ecc), Dvb-h, Wi-Fi, RFId, Bluetooth.

A livello di Mobile Advertising, la piattaforma tecnologica maggiormente utilizzata è rappresentata dagli *Sms*, data la loro elevata diffusione tra la popolazione, seguita dagli *Mms*, dai *Videomessaggi dal Mobile site*.

Anche nell'ambito del mobile Service, utilizzato per il processo di gestione della relazione con il consumatore, (Supporto Pre-Vendita, Prenotazione, Transazione, Pagamento e Comunicazione Post-Vendita), l'*Sms* è la tecnologia predominante, seguita dai *Mobile Site*.

10-11-2007

LINK ALLA NEWS:

[www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=130](http://www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=130)

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** ([www.eccellere.com/notelegali.htm](http://www.eccellere.com/notelegali.htm)).