



AREA FINANZA D'IMPRESA E CONTROLLO DI GESTIONE



seminari 2005 2006



seminari 2005 2006

con il patrocinio dei Ragionieri e Periti
Commerciali di Bari



con il patrocinio di:
Unione Giovani Dottori Commercialisti
Bari e Trani



Unione Giovani Dottori Commercialisti
BARI e TRANI

i partners:

MARKETING, COMUNICAZIONE,
ORGANIZZAZIONE RETI VENDITA



strategie di marketing, progetti per la
comunicazione efficace, modelli di
organizzazione per la vendita dei
servizi e dei prodotti

SITI INTERNET E PRODUZIONE VIDEO



produzione siti internet, registrazione
dominii, creazione cd multimediali e
costruzione attività e-commerce;
gli standard: flash, html;
foto digitale di alta qualità, produzione
video e spot pubblicitari;
ogni attività si avvale dei migliori
professionisti del campo

OFFICINE GRAFICHE



stampa offset e stampa di moduli in continuo
di elevata qualità;
attività ricerca e sviluppo per garantire creatività
e soluzioni alternative agli standard comuni;
entourage di professionisti del settore e
consulenti di altissimo profilo;
consulenza pre stampa

IL SITO WEB DEDICATO ALLE IMPRESE DI
SUCCESSO



il luogo virtuale nel quale esperti e professionisti
condividono le proprie esperienze nel mondo
delle imprese, analizzando le ragioni del
successo. Il sito ospita una selezione gratuita
di contributi su argomenti di frontiera di
marketing, comunicazione, management,
gestione delle risorse umane, gestione
strategica dell'impresa, tecnologia.

IL PORTALE PER LA CULTURA D'IMPRESA



creare cultura d'impresa tra imprenditori,
professionisti e giovani attraverso servizi
di informazione e strumenti on line per
l'ottimizzazione del controllo di gestione
aziendale.

chi siamo

IFOA, Centro di formazione e Servizi delle Camere di Commercio, è nato a Reggio Emilia nel 1971. Dal 1996 è ente dotato di personalità giuridica e svolge attività di interesse pubblico senza fini di lucro.

Nel 1999 ha ottenuto il riconoscimento di ente di formazione professionale operante a livello nazionale. Il proprio sistema di gestione per la qualità, certificato fin dal 1996 secondo la normativa UNI EN ISO 9001, ha conseguito nel 2002 la conversione secondo la normativa UNI EN ISO 9001: 2000 (Vision 2000).

Fanno parte del Consiglio Generale di Ifoa, in qualità di soci, le 9 Camere di Commercio dell'Emilia Romagna, la Camera di Commercio di Latina, Unioncamere Nazionale, Unioncamere Emilia Romagna, la Fondazione "Pietro Manodori" di Reggio Emilia e, in qualità di membri di diritto, il Ministero delle Attività produttive, il Ministero degli Affari Esteri, la Regione Emilia Romagna, l'Istituto "Tagliacarne" di Roma e un rappresentante degli enti locali.

i seminari

I seminari nascono dall'obiettivo di offrire a consulenti, imprenditori, manager e commercialisti, momenti di confronto e di approfondimento su strumenti operativi legati alle aree strategiche, del controllo di gestione, della finanza e della revisione aziendale.

L'impostazione didattica dei seminari è caratterizzata da una spinta interazione tra docenti, e partecipanti che si sviluppa attraverso l'analisi di casi aziendali reali.

destinatari

Il numero dei partecipanti è limitato a 20.

I seminari sono rivolti a:

manager e responsabili amministrativi
junior in funzione finanza e amministrazione
consulenti di azienda
imprenditori
direttori generali
dottori e ragionieri commercialisti





materiale didattico

A tutti i partecipanti verranno consegnate le dispense prodotte dai docenti e le eventuali integrazioni successive.

dove si svolgono i seminari

I seminari si terranno in un accogliente agriturismo in provincia di Bari.
La giornata di venerdì prevede il pranzo presso la stessa struttura.

calendario

Ogni seminario ha una durata di 12 ore, l'intera giornata del venerdì ed il sabato mattina.

I SEMINARIO	II SEMINARIO	III SEMINARIO	IV SEMINARIO	V SEMINARIO	VI SEMINARIO	VII SEMINARIO
NOVEMBRE 2005			DICEMBRE 2005	GENNAIO 2006	MARZO 2006	
ven 4 sab 5	ven 18 sab 19	ven 25 sab 26	ven 16 sab 17	ven 27 sab 28	ven 3 sab 4	ven 24 sab 25

attestato di frequenza

Al termine del corso verrà rilasciato a ciascun partecipante un attestato di frequenza.
Ciascun seminario è valido ai fini dell'attribuzione dei crediti formativi per la formazione professionale continua dei Dottori Commercialisti e dei Ragionieri e Periti Commerciali della Provincia di Bari.

quota di iscrizione

Si veda la scheda di iscrizione per il dettaglio sulle agevolazioni e le modalità di pagamento.

informazioni ed iscrizioni

Mariella Crocitto pmifad@ifoa.it tel 080 5966512
Alessandro Di Leo orientalavoro@ifoa.it tel 080 5966521
fax 080 5966516
www.ifoa.it/corsi/puglia/seminari.asp

AREA FINANZA E CONTROLLO DI GESTIONE

I INTRODUZIONE AL CONTROLLO DI GESTIONE PER LA PMI COMMERCIALE E DI SERVIZI

Analisi fondamentale della situazione economica e finanziaria.

Analisi e classificazione dei ricavi delle aree di vendita.

Tipologie, analisi e classificazione dei costi nelle imprese commerciali e di servizi.

Le gestioni aziendali.

Strutture di conto economico e analisi del margine di contribuzione.

Il break event point ed il suo utilizzo nel processo decisionale aziendale.

Elementi di budgeting economico finanziario.

Il controllo direzionale: tecniche di reporting e tableau de bord.

Docente Vincenzo MORLINI

II LA PIANIFICAZIONE FINANZIARIA

Fondamenti dell'equilibrio finanziario.

Tipologie di riclassificazione delle fonti e degli impieghi.

Tipologia dello stato patrimoniale in relazione all'attività d'impresa ed alle esigenze informative.

La pianificazione di breve periodo: strumenti e tecniche di budget di tesoreria.

La pianificazione di lungo periodo: strumenti e tecniche del budget finanziario.

Docente Vincenzo MORLINI

III LE OPERAZIONI DI FINANZA STRAORDINARIA: IL MERGER E ACQUISITION COME OPPORTUNITA' DI CRESCITA

Le operazioni strategiche che sottintendono alle operazioni di finanza straordinaria.

Le acquisizioni: finalità, tecniche di valutazione del valore e definizione del prezzo.

Modalità di finanziamento e supporto di operazioni di M&A.

Le due diligence: obiettivi e modalità.

Cenni sul trattamento contabile anche alla luce dell'introduzione dei nuovi principi (IAS).

Docenti Corrado APRICO, Mario Pascarella

PRACTICUM COPIES

IV BUSINESS PLAN FINALIZZATO ALL'OTTENIMENTO DI FINANZIAMENTI BANCARI

Le radici dell'impresa.

La missione aziendale.

L'evoluzione del mercato nel market share.

L'analisi dei concorrenti presenti e potenziali futuri.

Il piano economico finanziario.

La valutazione del ritorno d'investimento.

Docente Vincenzo MORLINI



V CONTROLLO DI GESTIONE INNOVATIVO: PROGETTUALITA' DI UN MODELLO DI ANALISI EVOLUTO.

L'evoluzione dei modelli di controllo.

Il controllo di gestione come strumento di integrazione per la ricerca di opportunità.

Il miglioramento dei processi e dell'organizzazione tramite l'approccio "activity based".

Le implicazioni progettuali e metodologiche di un sistema ABC

Docenti Gianluca CAPOCHIANI, Pietro MAGGIULI

PRICEWATERHOUSECOOPERS

VI PRINCIPI E TECNICHE DI REVISIONE AZIENDALE

Approccio alla revisione.

I controlli durante la revisione: fase di interim.

Verifica sulla consistenza del bilancio: fase di final.

La stesura dei documenti ufficiali del revisore.

Docente Guglielmo ANTONACCI

PKF

VII FINANZA AZIENDALE ADVANCED

Struttura ottimale del capitale tra fonti ed impieghi.

Le fonti esterne di finanziamento alternative al tradizionale finanziamento bancario di breve o medio periodo.

Teoria dell'EVA: costo medio ponderato del capitale e creazione di valore.

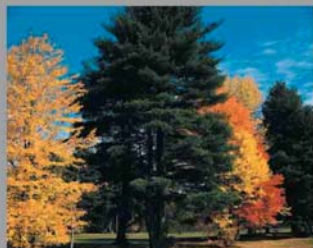
Rating e strumenti di autodiagnosi: lo Z score di Altaman.

Analisi e dinamica del cash flow: rendiconto finanziario.

Indici e misure di performance.

Docente Vincenzo MORLINI

ifo



i docenti - curricula

Guglielmo ANTONACCI

Dottore Commercialista e Revisore Contabile in Bari e Roma, già partner e amministratore di Società di Revisione iscritta CONSOB, senior manager free lance di varie società di Revisione Internazionale, tra cui **PKF ITALIA Spa**, già docente in revisione aziendale presso la facoltà di Economia dell'Università di Lecce, consulente tecnico del giudice ed esperto in materia fiscale e societaria, internal auditing, contabilità ed economia ambientale, CSR, sindaco di società nazionali e multinazionali, relatore e pubblicista.

Corrado APRICO

Quaranta anni, laureato in Economia Aziendale presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, (specializzazione in Amministrazione Controllo), è Dottore Commercialista e Revisore Contabile. Dal 1990 in **PRINCewaterhouseCOOPERS**, e responsabile dal 1998 del coordinamento della attività di revisione ed organizzazione contabile della sede PwC di Bari. Dirige in qualità di responsabile, incarichi di revisione ed organizzazione contabile per aziende e noti gruppi nazionali e internazionali, anche quotati, operanti in vari settori ed in particolare nel settore bancario. Senior manager in charge a livello nazionale per i servizi PwC di Licensing Management ha diretto progetti di royalties examination di importanti gruppi multinazionali operanti in vari settori ed in particolare in quello della moda.

Gianluca CAPOCHIANI

Trentasei anni, laureato in economia aziendale presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi di Milano, indirizzo Economia delle Aziende Industriali, è senior manager della **PRINCewaterhouseCOOPERS ADVISORY Srl**, dirigente dell' Area Services; ha svolto significative esperienze nell'ambito di progetti volti ad applicare negli Enti Pubblici le metodologie di controllo delle aziende industriali e di servizi. Dottore Commercialista e Revisore Contabile, ha tenuto lezioni su temi affini presso l'Università di Salerno e presso il Cisem.

Pietro MAGGIULLI

Trentasette anni, laureato in Scienze Economiche e Bancarie presso l'Università di Lecce, è senior manager della **PRINCewaterhouseCOOPERS ADVISORY Srl**, dirigente della divisione "Performance Improvement", specialista per l'area "Enterprise Risk Management e Organizzazione Aziendale; ha svolto significative esperienze maturate nell'ambito di progetti volti al ridisegno organizzativo dei processi e dei sistemi informativi in aziende industriali e di servizi. Dottore Commercialista e Revisore Contabile, ha ottenuto diverse lezioni su temi affini presso la Luiss, la terza Università di Roma, l'Università di Cassino e l'ordine dei Dottori Commercialisti di Brindisi.

Vincenzo MORLINI

Cinquantacinque anni, laureato in Economia e Commercio presso l'Università di Parma, ha vissuto e studiato negli Stati Uniti. Ha maturato significative esperienze di direzione finanziaria ed amministrativa a livello internazionale. Già presidente della Cassa di Risparmio di Reggio Emilia, ha ricoperto incarichi di vertice in banche e società finanziarie. Amministratore e sindaco di diverse società, senior partner e amministratore delegato di **PROGEA** - CONSULENTI DI DIREZIONE, è docente **IFOA** nelle aree finanza, controllo di gestione ed internazionalizzazione d'impresa dal 1991.

Mario PASCARELLA

Quarantuno anni, senior manager di **PRINCewaterhouseCOOPERS ADVISORY Srl** - Corporate Finance Division, è esperto in operazioni di Merger & Acquisition nei settori dei consumer goods e prevalentemente nei settori alimentare ed abbigliamento con particolare focus sul middle small market e banking. In precedenza ha svolto la propria attività professionale presso Sim e Merchant Banks. Tra le operazioni seguite, vanno annoverate l'acquisizione della Streglio da parte della Borsci Industrie Liquori, la Indaco da parte dell'Amarischia, la Codap da parte del fondo Prudentia, la Nuova Banca Mediterranea da parte della Banca Popolare di Bari.

Mi iscrivo al

☐ I SEMINARIO ☐ II SEMINARIO ☐ III SEMINARIO
☐ IV SEMINARIO ☐ V SEMINARIO ☐ VI SEMINARIO ☐ VII SEMINARIO

Sede di IFOA - BARI

DATI DELL'AZIENDA

ragione sociale _____
 via _____ n° _____ cap _____
 città _____ prov _____ tel _____ fax _____
 settore merceologico _____ fatturato _____ n° dipendenti _____

DATI DEL PARTECIPANTE

cognome e nome _____
 data di nascita _____ luogo di nascita _____
 residenza: via e città _____
 codice fiscale _____
 telefono _____ e-mail _____
 titolo di studio _____
 ruolo ricoperto in azienda _____

DATI PER LA FATTURAZIONE

ragione sociale o cognome e nome _____
 via (sede legale) _____ n° _____
 cap _____ città _____ prov _____
 partita iva o codice fiscale _____



MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Iscrizione

L'iscrizione si effettua entro la data di scadenza delle iscrizioni indicata sul bando pubblicato sul sito IFOA (sede di Bari).

Entro il 3° giorno lavorativo antecedente l'inizio del corso prescelto, IFOA comunicherà l'attivazione dello stesso.

Il pagamento della quota d'iscrizione avviene tramite:

(INDICARE LA MODALITA' PREFERITA)

☐ Assegno bancario non trasferibile intestato a IFOA, da consegnare a IFOA via De Bellis, 7 70125 Bari.

☐ Bonifico bancario, con indicazione del titolo del corso, da effettuarsi su conto corrente intestato ad IFOA presso Credito Emiliano - Reggio Emilia - via Emilia San Pietro - IT39 CIN 0 - c/c 010000049986 - abi 03032 - cab 12800
 inviare copia del bonifico al n° fax 080 5966516

La fattura sarà emessa in concomitanza alla partenza del seminario.

In caso d'iscrizione a più di un seminario, è possibile effettuare il pagamento per singolo incontro.

QUOTE D'ISCRIZIONE INDIVIDUALI E AGEVOLAZIONI

<input type="checkbox"/> 1 SEMINARIO	400,00	350,00	360,00
<input type="checkbox"/> 3 SEMINARI	370,00 x 3	330,00 x 3	340,00 x 3
<input type="checkbox"/> 7 SEMINARI	330,00 x 7	300,00 x 7	320,00 x 7
	quota d'iscrizione	quota iscritti online	quota ex allievi IFOA o associati

* ISCRITTI ALL'ALBO DEI DOTTORI COMMERCIALISTI ED AL COLLEGIO DEI RAGIONIERI E PERITI COMMERCIALI DI BARI
 ** ISCRITTI AI PORTALI ECCELLENTE E MIRANET

All'acquisto di un pacchetto di 3 o 7 seminari, le iscrizioni di ulteriori partecipanti della medesima azienda, godranno di uno sconto del 5% sulla tariffa di ciascun seminario.

riportare in cifre la quota d'iscrizione

Disdetta

E' possibile rinunciare all'iscrizione inviando disdetta scritta via fax entro e non oltre il 5° giorno lavorativo antecedente la data di partenza del corso. Oltre il termine indicato, se il partecipante rinuncia o non si presenta in aula, verrà fatturata l'intera quota d'iscrizione. In ogni caso, è sempre possibile sostituire la persona iscritta.

Variazioni di programma

IFOA si riserva il diritto di rinviare o annullare il corso programmato, dando notizia via fax ai partecipanti entro il 3° giorno lavorativo antecedente la data di partenza del corso; in tal caso IFOA sarà tenuta a restituire ai partecipanti quanto da questi già versato senza null'altro dovere ad alcun titolo.

Privacy

Con questa firma dichiaro di fornire il consenso al trattamento dei miei dati ed alla loro eventuale comunicazione a terzi ai sensi del D.L. 30 giugno 2003 n° 196; dichiaro altresì di aver preso lettura della declaratoria sulla privacy presente sul sito IFOA all'indirizzo www.ifoaitalia.it alla voce PRIVACY.

FIRMA O TIMBRO PER ACCETTAZIONE DELLE CONDIZIONI

DATA



www.ifo.it

IFOA Area Puglia
via De Bellis, 7
70126 Bari
tel. 080 596 65 11
fax 080 596 65 16
pmifad@ifo.it



sistema di gestione qualità certificato
UNI EN ISO 9001:2000



*il concetto magnifico di crescita
è nella Natura, è della Natura;
cosa, più di un albero, esprime
grandiosamente questa idea?*

***Della Natura,
non è magnifico esemplare,
quell'Uomo
che tende alla Crescita
attraverso
la Conoscenza...?***

stampa

italgrafica sud

progetto

gabriele d'accolte