



NEWS

Seminario "Il marketing delle organizzazioni non profit"

Dal volontariato alla marketing intelligence. A Roma, le best practice delle maggiori organizzazioni non profit in un evento targato AISM Associazione Italiana Marketing.

di Tiziana Campanella

Le organizzazioni non profit sentono in maniera crescente la necessità di operare sulla base di logiche strategiche, applicando al proprio settore le leve di marketing comunemente associate ad un approccio tradizionale di vendita. La pianificazione strategica di marketing rappresenta, infatti, una guida fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi, in un contesto in cui diventa sempre più importante distinguersi, acquisire notorietà e considerare la soddisfazione dei propri target di riferimento.

Sono questi argomenti di cui si discuterà il 10 Marzo a Roma, in un seminario ad ingresso gratuito organizzato da **AISM** Delegazione Lazio, in collaborazione con B&C Ricerche di Marketing, Consodata, Eccellere Business Community ed Elea.

Interverranno all'evento Brain Marketing, Consodata, WWF Italia, Dokita. Per iscriversi, contattare la segreteria AISM Delegazione Lazio rominamalaspinga@bec-mkt.com.

- **Informazioni sul programma, sede e modalità di iscrizione**

1-3-2009

LINK ALLA NEWS:

www.eccellere.com/rubriche/news/news.asp?id=295

I testi rimangono proprietà intellettuale e artistica dei rispettivi autori. 2010 -



I contenuti di **Eccellere** sono concessi sotto la **Licenza Creative Commons Attribuzione - Non commerciale 3.0 Unported**. Ulteriori informazioni sono disponibili alla pagina **Note legali** (www.eccellere.com/notelegali.htm).