

title: "Plantilla de Calendario de Contenido – 30 días"

author: "Ecos de Liderazgo – Aprenda y Aplique IA"

date: "Actualizado: 07 jul 2025"

Cómo usar la plantilla

- 1. Define tu **objetivo del mes** (awareness, leads, ventas).
- 2. Copia las **ideas de contenido** o reemplázalas.
- 3. Añade tu **CTA** y plataforma.
- 4. Mide las **métricas clave** (likes, clics, conversiones).

Tabla resumen

	Día		Plataforma		Tipo de contenido		Tema / Prompt		CTA		KPI objetivo		KPI real		Observaciones
	-----		-----		-----		-----		-----		-----		-----		
	1		LinkedIn		Post largo		“Cómo la IA está redefiniendo el marketing en 3 pasos”		Descargar guía		3 % CTR				
	2		Instagram		Reel		“Tip rápido: Prompt AIDA en 15 s”		Visita BIO		20 % retención				
	3		Blog		Artículo		“5 casos de uso de ChatGPT para pymes”		Leer más		1 k views				
		

(La tabla continúa hasta el día 30 en la versión completa)

Ideas de contenido (por semana)

Semana 1 – Educación

- Post carrusel: “3 prompts para captar leads hoy mismo”
- Newsletter: Caso de estudio “E-commerce que duplicó ventas con IA”

Semana 2 – Inspiración

- Video corto: “Errores comunes al usar ChatGPT”
- Tweetstorm: “Chequeo rápido de prompts antes de publicar”

Semana 3 – Conversión

- Webinar gratis: “Cómo crear workflows IA + Zapier”
- Infografía: “ROI de integrar IA en marketing”

Semana 4 – Retención

- Encuesta a la comunidad + regalo PDF
- Testimonio en video: cliente que ahorró 10 h/semana

Métricas sugeridas

- **Alcance** (impresiones / seguidores)
- **Engagement** (likes + comentarios ÷ impresiones)
- **Leads captados**
- **Tiempo medio en página**
- **Revenue atribuido**

Próximos pasos

- Sincroniza la plantilla con tu CRM.
- Usa nuestros **prompts avanzados** (bono 250+) para generar copys.
- Reserva una demo 1-a-1 si necesitas optimizar tu estrategia de contenido.
