|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Ресурс | Аргументы в поддержку | Важность | Уникальность | Сроки приобретения |
| Имеющиеся ресурсы | | | | |
| 2 разработчика | - Высокая мотивация;  - Высокая степень вовлеченности;  - Знания и опыт;  - Высокое желание учиться и изучать новое. | 10 | Да |  |
| Связи с молодыми предпринимателями | - Возможность получения финансирования;  - Консалтинговые услуги;  - Получение нового опыта при работе над аутсорсинговыми проектами. | 10 | Да |  |
| Смартфон для тестирования | - Дешевый;  - Обладает всеми функциями реальной системы; | 8 | Нет |  |
| Свой алгоритм принятия решений | - Применение для оптимизации алгоритмов;  - Применение для новых проектов. | 5 | Да |  |
| Доступ в НТБ ТПУ | - Доступ к информации о новых разработках в научных статьях, грантах, патентах. | 2 | Нет |  |
| Достижимые ресурсы | | | | |
| Прибыль от продаж | - Производство новых продуктов;  - Закупка нового оборудования и расширение производства;  - Выход на новые рынки. | 10 | Нет | Май 2015 |
| Менеджер | - Управление деятельностью участников;  - Распределение времени и задач, контроль для из выполнением. | 6 | Нет | Сентябрь 2015 |
| Креативный директор + аналитик + рекламщик | - Предложения по новым проектам и улучшениям;  - Анализ потребительского рынка;  - Реклама продуктов и пиар; | 8 | Да | Сентябрь 2015 |
| Финансирование | - Производство новых продуктов;  - Мотивация деятельности;  - Выход на новые рынки. | 8 | Нет | Январь-Февраль 2015 |
| Офис и оборудование для разработки | - Расширение производства;  - Организация времени и пространства для работы; | 5 | Нет | Январь-Февраль 2015 |
| Сотрудничество с другими компаниями | - Выполнение заказов;  - Выполнение совместных проектов;  - Выход на новые рынки. | 10 | Да | Июнь 2015 |