

# guia de uso da logomarca



# índice

introdução	<b>Pág 03</b>	universo visual	<b>Pág 30</b>
logomarca	<b>Pág 04</b>	cores	<b>Pág 31</b>
logomarca estática	<b>Pág 06</b>	tipografia	<b>Pág 34</b>
logomarca animada	<b>Pág 18</b>	traço	<b>Pág 36</b>
símbolo animado	<b>Pág 22</b>	grafismo	<b>Pág 37</b>
cobranding	<b>Pág 23</b>	ícones	<b>Pág 39</b>
cuidados na veiculação	<b>Pág 26</b>	exemplos	<b>Pág 42</b>

# introdução

A Linx utiliza sua expertise em software para o varejo de maneira a gerar valor para os negócios de seus clientes. Estabelece, dessa forma, parcerias duradouras e vantajosas para as partes envolvidas. Investe nas pessoas e nas relações, compartilhando metas desafiadoras com parceiros e clientes.

Este guia apresenta os elementos básicos de identidade visual Linx: logomarca, cores, tipografia, versões de uso. Apresenta também exemplos de aplicação da logomarca para orientar todos aqueles que a utilizam ou são responsáveis por sua gestão.

## Assim, a Linx cresce e faz crescer.

# logomarca

A nova logomarca Linx é um reflexo de uma marca que já nasceu voltada para o universo digital.

Atual, pulsante e expansiva,

evidencia muitos dos valores da empresa, em uma representação gráfica moderna e icônica. Por ser o principal identificador da Linx, a posição de seus elementos é inalterável. O respeito às regras previstas neste guia é fundamental para a preservação da legibilidade e integridade da logomarca.



# versões de uso

A logomarca se apresenta em duas principais formas:

**animada - exclusiva para meios digitais -  
e estática, para meios digitais ou impressos.**

## logomarca estática

Dentro das versões estáticas temos as **preferenciais**, para uso na maioria dos materiais impressos e quando necessário em materiais digitais, e as de **uso restrito**: simplificadas e monocromáticas para aplicações com restrições devido ao modo de produção e com proteção para aplicação sobre cores que não pertencem ao universo Linx.

## logomarca animada

A versão digital da marca, que se mantém em constante movimento, deve ser utilizada sempre que possível em meios digitais. Como referência de animação, observe os arquivos contidos nos originais eletrônicos.

Com exceção das versões monocromáticas da marca, todas as versões possuem duas versões: **uma de uso primário** que deve ser aplicada sempre que possível, e **uma de uso secundário** para aplicação em fundos laranja. A versão de uso primário é hierarquicamente mais 'importante' que as de uso secundário.

logomarca estática  
versão preferencial  
POSITIVA - COM TAGLINE

Esta versão é composta pela logomarca e seu símbolo em laranja.  
Deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco.

versão preferencial positiva com tagline em português



SOFTWARE QUE MOVE O VAREJO

versão preferencial positiva com tagline em inglês



SOFTWARE THAT DRIVES RETAIL

Todas as versões com tagline estão disponíveis em inglês e português.

logomarca estática

versão preferencial

POSITIVA - SEM TAGLINE

Esta versão é composta pela logomarca e seu símbolo em laranja.  
Deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco.



# logomarca estática versão preferencial NEGATIVA - COM TAGLINE

Esta versão é composta pela logomarca em branco e seu símbolo em laranja.

Esta versão deve ser sempre aplicada sobre um fundo de cor escura, de modo que o contraste seja preservado.

Devem ser priorizadas as cores de fundo "Roxo Linx", ambas contidas nos originais eletrônicos da marca.

Todas as versões com tagline estão disponíveis em inglês e português.



logomarca estática  
versão preferencial  
NEGATIVA - SEM TAGLINE

Esta versão é composta pela logomarca em branco e seu símbolo em laranja.

Esta versão deve ser sempre aplicada sobre um fundo de cor escura, de modo que o contraste seja preservado.

Devem ser priorizadas as cores de fundo "Roxo Linx", ambas contidas nos originais eletrônicos da marca.



logomarca estática

# versões de uso restrito

FUNDO LARANJA - COM TAGLINE

As versões de uso restrito da logomarca só poderão ser aplicadas em casos excepcionais.

Devem sempre ser examinadas com rigor e passar por aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

Todas as versões com tagline estão disponíveis em inglês e português.



logomarca estática

# versões de uso restrito

FUNDO LARANJA - SEM TAGLINE

As versões de uso restrito da logomarca só poderão ser aplicadas em casos excepcionais.

Devem sempre ser examinadas com rigor e passar por aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

Todas as versões com tagline estão disponíveis em inglês e português.



# logomarca estática versões de uso restrito SIMPPLIFICADAS - COM TAGLINE

As versões de uso restrito da logomarca só poderão ser aplicadas em meios impressos e utilizadas em casos excepcionais, como na ocorrência de limitações técnicas.

Para as versões simplificadas, devem ser adotadas as cores **Roxo A Linx** e **Laranja A Linx** (ver pág. 31), de acordo com os arquivos originais da marca.

As aplicações devem sempre ser examinadas com rigor e passar por aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

versão de uso restrito simplificada primária



versão de uso restrito simplificada secundária negativa



versão de uso restrito simplificada secundária positiva



Todas as versões com tagline estão disponíveis em inglês e português.

## logomarca estática

## versões de uso restrito

### SIMPLIFICADAS - SEM TAGLINE

As versões de uso restrito da logomarca só poderão ser aplicadas em meios impressos e utilizadas em casos excepcionais, como na ocorrência de limitações técnicas.

Para as versões simplificadas, devem ser adotadas as cores **Roxo A Linx** e **Laranja A Linx** (ver pág. 31), de acordo com os arquivos originais da marca.

As aplicações devem sempre ser examinadas com rigor e passar por aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

versão de uso restrito simplificada primária



versão de uso restrito simplificada secundária negativa



versão de uso restrito simplificada secundária positiva



logomarca estática

# versões de uso restrito

## MONOCROMÁTICAS - COM TAGLINE

As versões de uso restrito da logomarca só poderão ser aplicadas em meios impressos e utilizadas em casos excepcionais, como na ocorrência de limitações técnicas.

As aplicações devem sempre ser examinadas com rigor e passar por aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

versão de uso restrito monocromática negativa



versão de uso restrito monocromática positiva



Todas as versões com tagline estão disponíveis em inglês e português.

logomarca estática

versões de uso restrito

MONOCROMÁTICAS - SEM TAGLINE

As versões de uso restrito da logomarca só poderão ser aplicadas em meios impressos e utilizadas em casos excepcionais, como na ocorrência de limitações técnicas.

As aplicações devem sempre ser examinadas com rigor e passar por aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

versão de uso restrito monocromática negativa



versão de uso restrito monocromática positiva



# logomarca estática versões de uso restrito COM PROTEÇÃO - COM TAGLINE

As versões de uso restrito da logomarca só poderão ser aplicadas em meios impressos e utilizadas em casos excepcionais, como na ocorrência de limitações técnicas.

As versões com proteção **devem ser apenas aplicadas fora do universo Linx**, ou seja, quando a logomarca estiver presente no ambiente de um parceiro, **apenas se a cor de fundo não permita um bom contraste com as versões preferenciais da logomarca**.

Caso a cor de fundo que não esteja permitindo o contraste for de tonalidade clara, deve-se usar a **versão positiva**. Caso seja escura, deve ser usada a **versão negativa**.

As aplicações devem sempre ser examinadas com rigor e passar por aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

Todas as versões com tagline estão disponíveis em inglês e português.

versão de uso restrito com proteção positiva



versão de uso restrito com proteção negativa



# logomarca estática versões de uso restrito COM PROTEÇÃO - SEM TAGLINE

As versões de uso restrito da logomarca só poderão ser aplicadas em meios impressos e utilizadas em casos excepcionais, como na ocorrência de limitações técnicas.

As versões com proteção **devem ser apenas aplicadas fora do universo Linx**, ou seja, quando a logomarca estiver presente no ambiente de um parceiro, **apenas se a cor de fundo não permita um bom contraste com as versões preferenciais da logomarca**.

Caso a cor de fundo que não esteja permitindo o contraste for de tonalidade clara, deve-se usar a **versão positiva**. Caso seja escura, deve ser usada a **versão negativa**.

As aplicações devem sempre ser examinadas com rigor e passar por aprovação dos responsáveis pela gestão da marca.

versão de uso restrito com proteção positiva



versão de uso restrito com proteção negativa

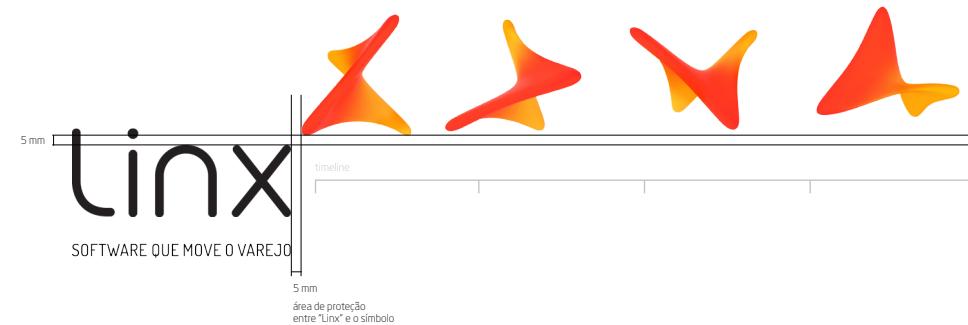


# logomarca animada versão preferencial POSITIVA - COM TAGLINE

Esta versão é composta pela logomarca e seu símbolo animado em laranja. Deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco

No diagrama ao lado, é possível observar principais variações de movimento da logomarca em *loop*.

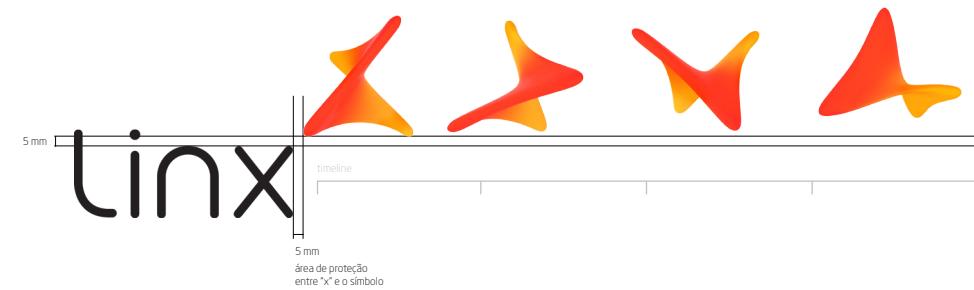
Todas as versões com tagline estão disponíveis em inglês e português.



# logomarca animada versão preferencial POSITIVA - SEM TAGLINE

Esta versão é composta pela logomarca e seu símbolo animado em laranja. Deve ser aplicada, preferencialmente, sobre fundo branco

No diagrama ao lado, é possível observar principais variações de movimento da logomarca em *loop*.



# logomarca animada

## versão preferencial

### NEGATIVA - COM TAGLINE

As versões da logomarca para meios digitais devem ser aplicadas sobre fundos "Laranja Linx" ou "Roxo Linx", dependendo da cor do símbolo.

Ambos os fundos podem ser encontrados nos originais eletrônicos da marca.

Em situações nas quais a logomarca tenha que ser aplicada sobre fundos de cores diferentes das preferenciais, o contraste entre o símbolo e o fundo deve ser preservado.

No diagrama ao lado, é possível observar as principais variações de movimento da logomarca em *loop*.

Todas as versões com tagline estão disponíveis em inglês e português.



# logomarca animada

## versão preferencial

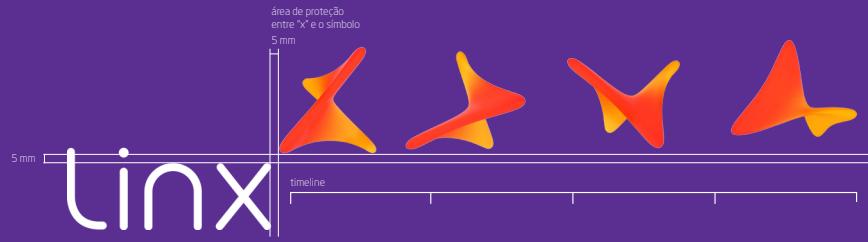
### NEGATIVA - SEM TAGLINE

As versões da logomarca para meios digitais devem ser aplicadas sobre fundos "Laranja Linx" ou "Roxo Linx", dependendo da cor do símbolo.

Ambos os fundos podem ser encontrados nos originais eletrônicos da marca.

Em situações nas quais a logomarca tenha que ser aplicada sobre fundos de cores diferentes das preferenciais, o contraste entre o símbolo e o fundo deve ser preservado.

No diagrama ao lado, é possível observar as principais variações de movimento da logomarca em *loop*.



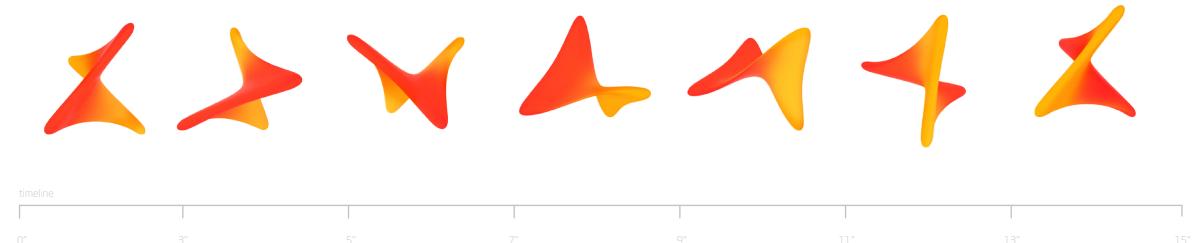
# logomarca animada

## animação do símbolo

O símbolo tridimensional da logomarca Linx foi construído a partir de dois eixos paralelos que são revestidos de uma malha degradê, composta pelas cores da Linx.

Os movimentos que formam a animação do símbolo são o giro, a variação de tamanho dos eixos paralelos e a rotação de toda a forma.

Movimento em *loop*



# logomarca cobranding

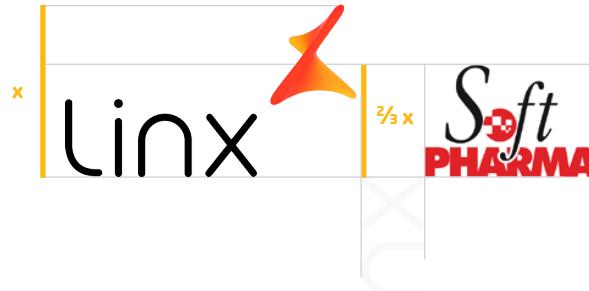
## Logomarca do parceiro com peso menor que Linx

Quando compondo uma versão da logomarca Linx com o nome de um parceiro, atente-se para as seguintes regras, de forma que os materiais onde é necessário a aplicação de cobranding mantenham-se coerentes Essa versão não deve conter a tagline.

- Para utilização dos logos na **horizontal**, a altura da marca secundária não deve ultrapassar a altura de 2/3 da marca principal e estar alinhada a base, respeitando a distância mínima indicada ao lado.
- Para utilização dos logos na **vertical**, a marca secundária deverá estar com o comprimento da escrita "Linx" da marca principal, e centralizada abaixo, respeitando a distância mínima indicada ao lado.

Para utilizar essa composição, consultar o departamento responsável.

aplicação dos logos na horizontal



aplicação dos logos na vertical



# logomarca cobranding

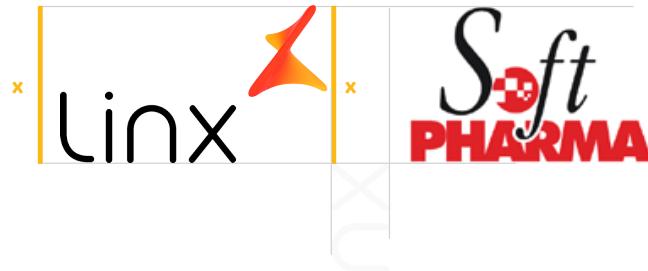
## Logomarca do parceiro com peso igual a Linx

Quando compondo uma versão da logomarca Linx com o nome de um parceiro, atente-se para as seguintes regras, de forma que os materiais onde é necessário a aplicação de cobranding mantenham-se coerentes. Essa versão não deve conter a tagline.

- Para utilização dos logos na **horizontal**, a altura da marca secundária não deve ultrapassar a altura da marca principal e estar alinhada a base, respeitando a distância mínima indicada ao lado.
- Para utilização dos logos na **vertical**, a marca secundária deverá ter no máximo o comprimento da logomarca Linx, e estar centralizada abaixo, respeitando a distância mínima indicada ao lado.

Para utilizar essa composição, consultar o departamento responsável.

aplicação dos logos na horizontal



aplicação dos logos na vertical



# logomarca

# cobranding

## EXEMPLOS

Ao lado veja alguns exemplos de uso do cobranding com a logomarca Linx.



Aplicação horizontal da logomarca do parceiro com peso igual a Linx. Note que ele não necessariamente preenche todo o espaço disponível para seu uso (a altura da logomarca Linx), mantendo o equilíbrio visual com a logomarca Linx.



Aplicação vertical da logomarca do parceiro com peso igual a Linx. Neste caso ela ocupa todo o espaço disponível para seu uso.



Aplicação horizontal da logomarca do parceiro com menor que Linx, ocupando todo o espaço disponível para seu uso.



Aplicação vertical da logomarca do parceiro com menor que Linx, ocupando todo o espaço disponível para seu uso.

# cuidados na veiculação

## VERSÕES SEM TAGLINE

A **área de não interferência** deve ser equivalente, no mínimo, à altura das letras "n" e "x" da logomarca Linx em relação aos limites do campo gráfico demarcado pela linha tracejada interna.

A **redução máxima** tem como objetivo preservar a legibilidade da logomarca Linx. Para tanto, as dimensões estipuladas devem ser respeitadas sempre.

A medida indicada ao lado determina o tamanho mínimo recomendado para veiculação de peças gráficas em meios digitais e impressos.

área de não interferência



redução máxima

de 10 mm ou 40 px de  
largura da palavra "Linx"



# cuidados na veiculação

## VERSÕES COM TAGLINE

A **redução máxima** tem como objetivo preservar a legibilidade da logomarca Linx. Para tanto, as dimensões estipuladas devem ser respeitadas sempre.

A medida indicada ao lado determina o tamanho mínimo recomendado para veiculação de peças gráficas em meios digitais e impressos.

Caso seja necessário aplicar a logomarca com a tagline em um tamanho menor que 25 mm ou 140 px de largura da palavra "Linx", deve ser usada a **versão com tagline para reduções**, preservando assim sua leitura.

### redução máxima

de 25 mm ou 140 px de largura da palavra "Linx"



### redução máxima

VERSÃO COM TAGLINE  
PARA REDUÇÕES

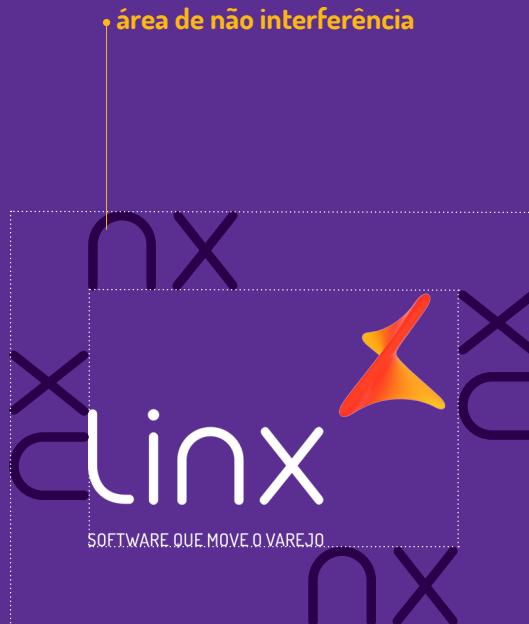
de 13 mm ou 70 px de largura da palavra "Linx"



# cuidados na veiculação

## VERSÕES COM TAGLINE

A **área de não interferência** deve ser equivalente, no mínimo, à altura das letras "n" e "x" da logomarca Linx em relação aos limites do campo gráfico demarcado pela linha tracejada interna.



# usos indevidos

É fundamental que as instruções de aplicação de cada um dos elementos sejam respeitadas. Só assim o impacto visual e a legibilidade da marca Linx poderão ser garantidos.



- ✗ Não alterar as cores ou aplicar sombras e efeitos



- ✗ Não utilizar outros movimentos do símbolo para meios impressos



- ✗ Não aplicar a palavra Linx separadamente



- ✗ Não alterar os elementos



- ✗ Não distorcer ou alterar proporções dos elementos



- ✗ Não aplicar o símbolo separadamente



- ✗ Não aplicar em outline



- ✗ Não aplicar como marca d'água



- ✗ Não alinhar os elementos



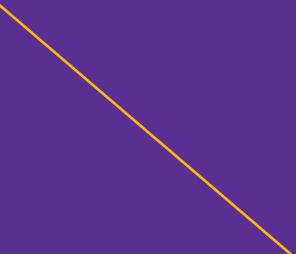
- ✗ Não rotacionar



- ✗ Não aplicar sobre fundos que não possibilitem contraste



- ✗ Não alterar a tagline



Os elementos que compõem o universo visual da marca Linx são:

Cor, tipografia, traço  
e desenho de ícone.

# Cores



Roxo A Linx

USO PREFERENCIAL

Pantone **2597C**  
C80 M100 Y0 K0  
R90 G45 B145  
Hex#**5B2E90**



Roxo B Linx

USO SECUNDÁRIO

Pantone **2627C**  
C80 M100 Y0 K60  
R45 G0 B55  
Hex#**#2C004B**



Laranja A Linx

USO PREFERENCIAL

Pantone **1235C**  
C0 M30 Y100 K0  
R255 G185 B0  
Hex#**FFB200**



Laranja B Linx

USO SECUNDÁRIO

Pantone **152C**  
C0 M50 Y100 K0  
R255 G146 B0  
Hex#**FF9200**



Branco

C0 M0 Y0 K0  
R255 G255 B255  
Hex#**EBEBEB**



Preto

C0 M0 Y0 K100  
R0 G0 B0  
Hex#**000000**

Dois tons de roxo e dois tons de laranja compõem o universo visual da Linx. O Roxo A e o Laranja A, cores mais claras, são de uso preferencial, ou seja, elas devem ser usadas caso haja necessidade de se adotar apenas um tom de roxo ou laranja. Roxo B e Laranja B devem ser usados em detalhes menores de peças gráficas e como apoio na confecção de materiais.

As porcentagens indicadas em CMYK são válidas para impressão offset quadricrônica em escala Europa. Para uso em mídia eletrônica, usar referências RGB e Hexadecimal. Para todas as outras formas de veiculação, utilizar escala Pantone® na referência Coated (C) para obter as cores por aproximação visual.

cores

# fundos preferenciais

Nos materiais de comunicação da marca, os fundos coloridos devem ser preferencialmente chapados e devem respeitar as cores da paleta Linx, priorizando o uso do **Roxo A Linx** e do **Laranja A Linx**.



Roxo A Linx

USO PREFERENCIAL

Pantone **2597C**  
**C80 M100 Y0 K0**  
**R90 G45 B145**  
Hex**#5B2E90**



Laranja A Linx

USO PREFERENCIAL

Pantone **1235C**  
**C0 M30 Y100 K0**  
**R255 G185 B0**  
Hex**#FFB200**

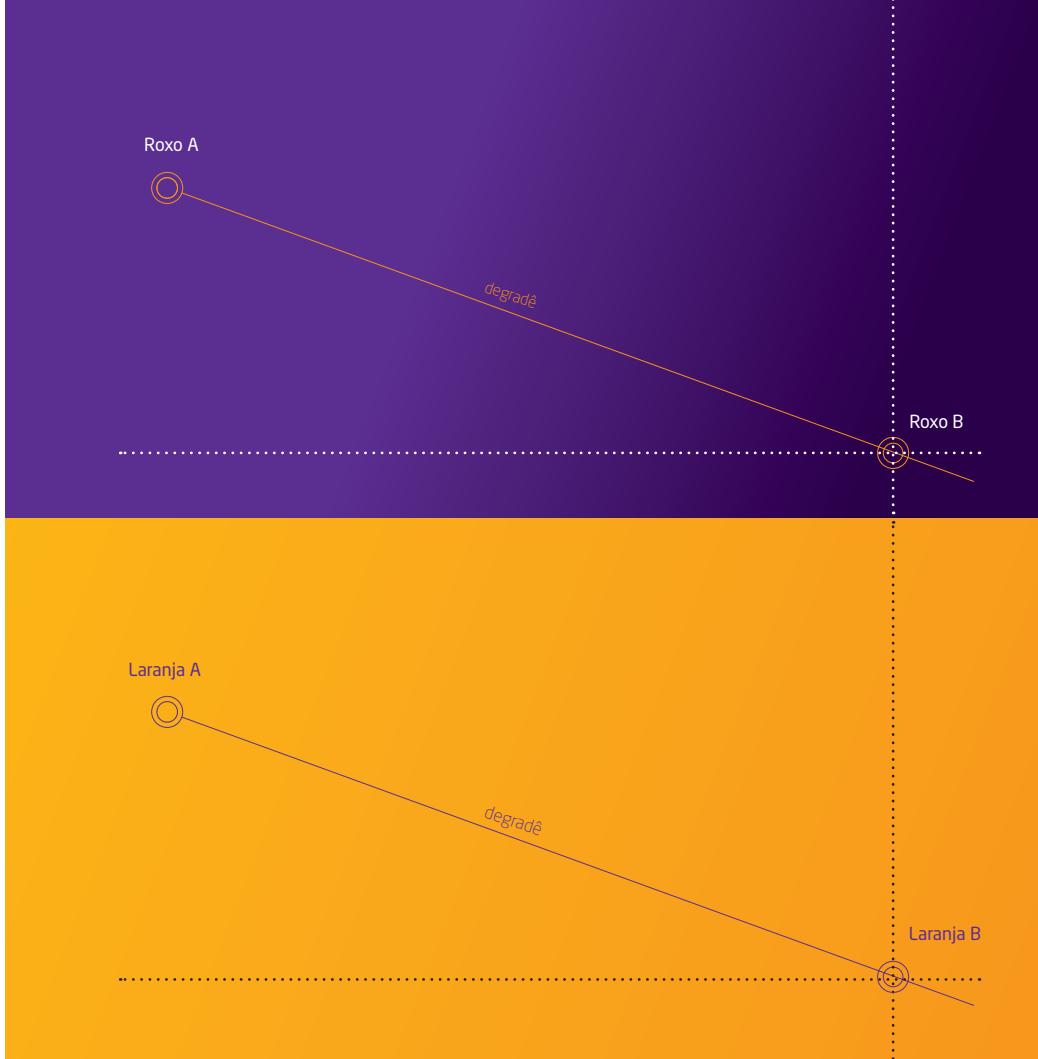
cores

# fundos secundários com degradê

A construção dos fundos com degradê são feitas em ângulo a partir do canto inferior direito da peça.

As cores utilizadas para esse degradê são **Roxo A Linx** e **Roxo B Linx** para o fundo escuro, e **Laranja A Linx** e **Laranja B Linx** para o fundo claro.

No diagrama ao lado, as instruções para a construção.



# tipografia

A tipografia não só apoia o conteúdo textual,

como também ajuda a compor  
o impacto visual das peças da Linx.

Para os textos de apoio gráfico, foi escolhida a família tipográfica "Dosis". Para textos corridos, a "Neo Sans Pro" foi escolhida.

① Para adquirir a Dosis Light,  
acesse o endereço eletrônico:  
[impallari.com/dosis](http://impallari.com/dosis)

② Para adquirir a Neo Sans Pro,  
acesse o endereço eletrônico:  
[myfonts.com/fonts/mti/neo-sans/](http://myfonts.com/fonts/mti/neo-sans/)

## DOSIS para textos de destaque

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
0123456789  
@?![];::

## Neo Sans Pro para textos corridos.

**Verdana** como fonte  
de sistema, para casos em  
que não for possível usar  
a Dosis ou a Neo Sans Pro.

Onem volore, quundae niendignis il ium saperata aut et eos esa quatque laut vel iliquatum quam inctaep tatquis pos modicipite rerio blabore rehendignit et molestia voluptaepe quas aut fugiae rorempe ribustem rat facestem dit, occae milluptis premposti ipsus, simaxim inihil mos et exceperibus plaborerfere eumquassi te delique natur quia volupta tumquis consequi ommolor rerrum inis siturat si sit, issuntem quam inctaep tatquis pos modicipite rerio

Onem volore, quundae niendignis il ium saperata aut et eos esa quatque laut vel iliquatum quam inctaep tatquis pos modicipite rerio blabore rehendignit et molestia voluptaepe quas aut fugiae rorempe ribustem rat facestem dit, occae milluptis premposti ipsus, simaxim inihil mos et exceperibus plaborerfere

# tipografia

## exemplos de uso

Ao lado, alguns exemplos de aplicação da tipografia da Linx.  
 Note que **a fonte Verdana não deve ser usada quando for possível o uso da Dosis ou da Neo Sans Pro.**

Dosis	<b>LOREM IPSUM</b> <b>DOLOR SIT AMET, CONSETETUR</b> Adipiscing elit Sed consequat Aenean	Dosis	<b>DOLOR SIT AMET</b> lorem ipsum dolor
Neo Sans	Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Sed eget ante a orci dictum feugiat id ut diam. Mauris in libero in libero placerat rutrum non a quam fusce condimentum nibh sit amet ultrices sagittis. Curabitur condimentum odio libero, nec consequt leo dapibus vitae. In nunc ex, blandit sed cursus non, facilisis ac ligula. Etiam	Dosis	<b>LOREM IPSUM DOLOR SIT AMET, CONSECTE</b>
Dosis	<b>“Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur adipiscing elit.”</b>	Dosis	Lorem ipsum dolor <b>sit amet, consepte</b>
Neo Sans	bibendum, lacus et iaculis bibendum, mauris purus iaculis metus, eget sagittis nunc ex sed purus. Curabitur sagittis, magna vel scelerisque malesuada, nisi orci laoreet justo, in luctus qui elit vel sapien. Suspenisse non orci at mauris blandit tempor.	Dosis	<b>lorem ipsum</b> Aenean in libero turpis, vitae vehicula. Ligula Donec dignissim consectetur malesuada. Proin pulvinar ultricies, sapien, vel convallis massa dignissim
		Dosis	TUR ADIPISCING ELIT

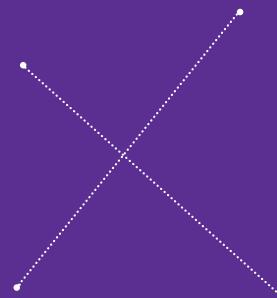
# traço

O traço da Linx foi criado a partir da direção dos eixos do símbolo. Ele deve sempre ser aplicado nas extremidades ou laterais dos materiais, "sangrando" as páginas e respeitando as cores do universo Linx.

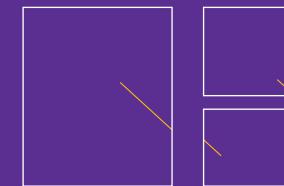
A espessura padrão da linha é de 1 pt\*.

\*A exceção fica para casos em que sejam necessárias linhas mais espessas por restrições de produção ou escala da peça. Exemplo: serigrafia e banners muito grandes.

Diagrama de construção do traço



Exemplos de uso do traço



● direção dos eixos do símbolo

# grafismo

O grafismo é de uso secundário e deve ser usado apenas em peças pontuais, não sendo predominante no universo da marca.

É possível rotacionar o grafismo e aplicar outros cortes, conforme exemplificado ao lado.

## Versões do grafismo



Fundo branco



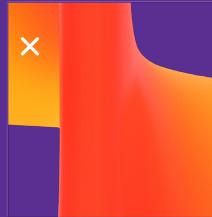
Fundo roxo

## Exemplos de corte



# grafismo usos incorretos

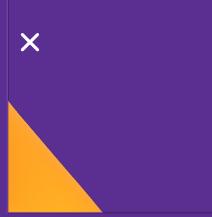
Os exemplos ao lado ilustram situações de uso indevido do grafismo da Linx. É fundamental que as instruções de aplicação de cada elemento sejam seguidas para garantir o impacto visual do grafismo em todas as aplicações.



Aumentar exageradamente o grafismo



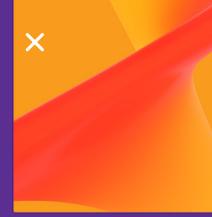
Sobreposição de dois grafismos



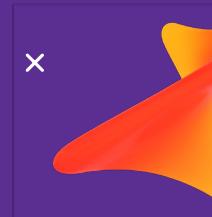
Corte que esconde o grafismo quase por inteiro



Uso do símbolo inteiro como grafismo



Fundos com pouco contraste

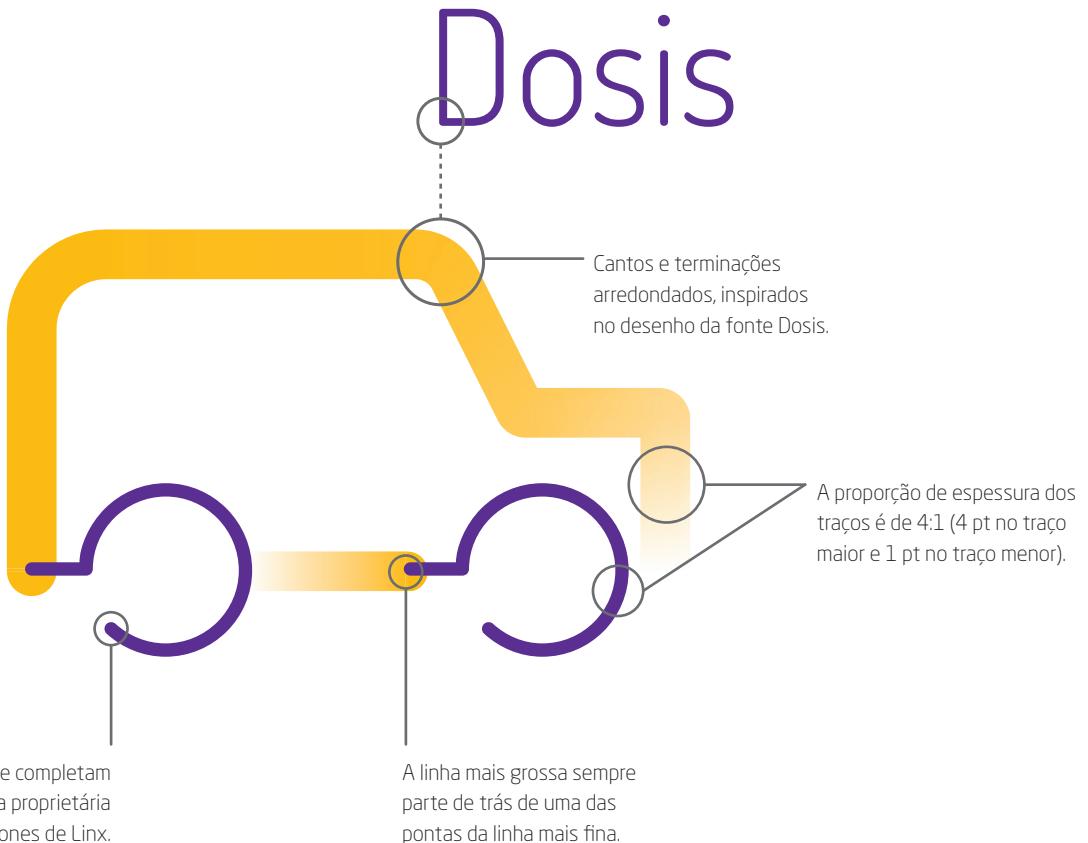


Mostrar uma ou mais pontas no layout

# ícones

O desenho dos ícones foi inspirado na família tipográfica Dosis, que compõe o universo visual da marca Linx.

Ele é composto com dois traços, um mais grosso com gradiente e um mais fino, que transmitem modernidade e inovação ao conjunto.



# ícones

											
ADICIONAR	APAGAR	ATUALIZAR	ÁREA DO CLEINTE	CHAT	EDITAR	EMAIL	FECHAR	FERRAMENTAS	FILTRO	HOME	IMPRIMIR
											
EXCLUIR	MENU	PESQUISA	PESQUISA AVANÇADA	SETA	TELEFONE	VÍDEO	CRM	ECF	TEF	POS	ERP
											
RFID	SAT	NF-E	NFC-E	GIFT-CARD	MARKETING	MOBILIDADE	E-COMMERCE	BI - BUSINESS INTELLIGENCE	CLOUD	CONCILIACÃO DE CARTÕES	CONECTIVIDADE
											
DASHBOARD	GESTÃO DE FRANQUIAS	IMPLEMENTAÇÃO	LOJA	REDE DE FRANQUIAS	SOFTWARE DE GESTÃO	SUporte	LOJA VIRTUAL	OMNI CHANNEL	QUIOSQUE	REDE DE LOJAS	ESTÉTICA E SAÚDE
											
FARMÁCIA	FOOD SERVICES	LIVRARIAS E PRESENTES	POSTOS E LOJAS DE CONVENIÊNCIA	MEGA LOJA	TELEFONIA	VAREJO DE SERVIÇOS	EDUCAÇÃO E ENSINO	PERFUMARIA E COSMÉTICOS	CONCESSIONÁRIAS	MODA E ACESSÓRIOS	

## ícones

# usos indevidos

Os exemplos ao lado ilustram situações de uso indevido da iconografia.



Não editar os ícones utilizando dois gradientes.



Não usar preenchimento ou outros efeitos.



Não utilizar os ícones ilustrativos sem o uso de gradiente.



Não editar os ícone transformando em outline.



Não distorcer.



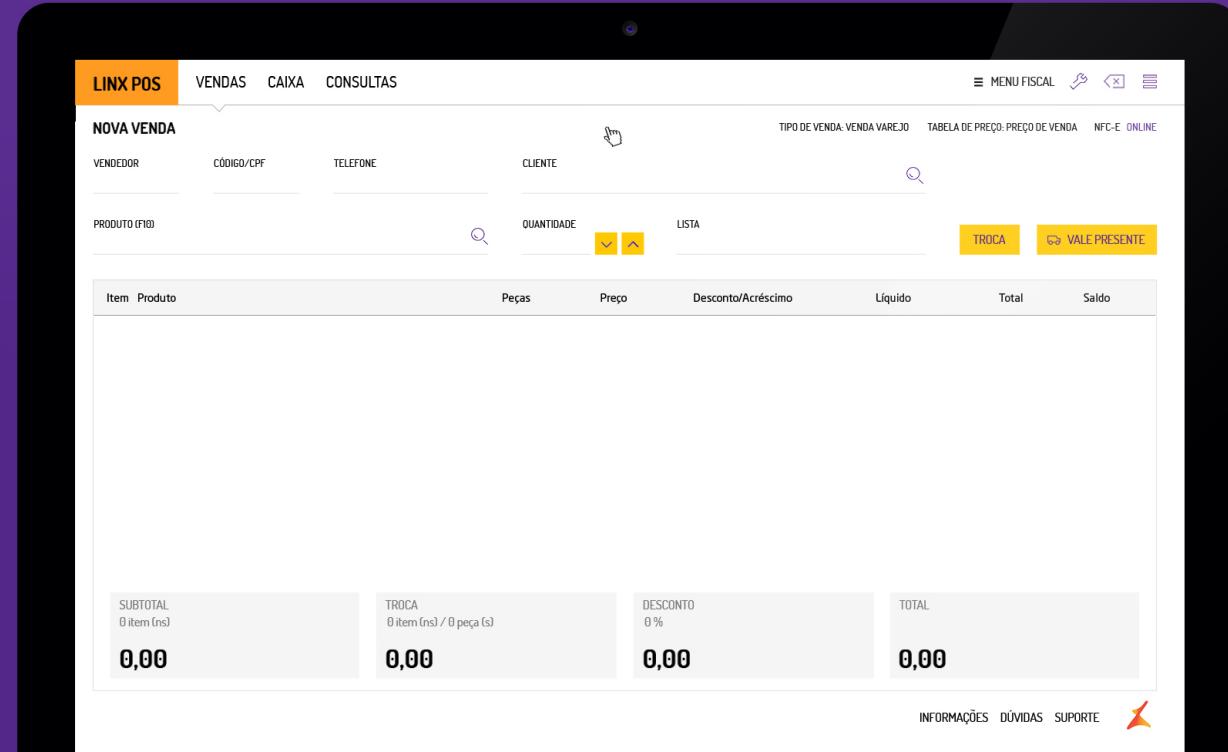
Não aplicar sobre fundos que não apresentem contraste.

# exemplos

As imagens a seguir são meramente ilustrativas.  
Elas apresentam sugestões de aplicação da logomarca.



# exemplos



# exemplos



exemplos

Líder em  
Software de  
Gestão para  
Postos



linx

# exemplos



Este guia é de consulta obrigatória para uso da marca em aplicações de caráter gráfico. Para orientações de procedimentos em casos e situações pontuais não exemplificadas neste guia, consulte a Diretoria de Marketing Linx.

**OUTUBRO 2015**