

# Webマーケティング研究

青森大学 ソフトウェア情報学部  
ソフトウェア情報学科

4年

クラウチ ライ  
倉内 黎

# Webマーケティング概論

# そもそもマーケティングとは

「より多くの商品・サービスを売るための活動」のこと。

お客さんに「この商品が欲しい」と思ってもらい、購入に結びつけていくのが目的。

# Webマーケティングって？

オンラインショップなどのWebサイト、Webサービスを中心に  
行われるマーケティングのこと。

Webサイトでの集客力UP、販売力UPのために行うのがWeb  
マーケティングです。

# Webマーケティングの重要性

現在、高齢化や非婚化などでネットショッピングを使って買い物の手間を省きたいというニーズが高まっている。

ネットショッピングが普及するにつれて競争率が高くなり、自社のサイトを見つけて貰うのが難しくなる。

顧客のデータ分析を行い、どうやって「**買いたい！**」と思わせるか。Webマーケティングの重要性が高まっている。

# Webマーケティングの始め方

- 目的を設定する
- ゴールを設定する
- ペルソナを設定する
- データ収集、分析をする
- 課題を解決する

# Webマーケティングの集客方法1

SEO(検索エンジン最適化)

キーワードを検索すると検索結果の上位に表示されるようにしてページのアクセス数を促す集客施策のこと。

## Webマーケティングの集客方法2

### リスティング広告

有料だが検索結果画面に表示される広告枠に、テキストの広告を掲載する方法。

検索キーワードに関連した広告を出せるため、SEO対策それ以上のアクセス数が期待できる。



## Webマーケティングの集客方法3

### アフィリエイト広告

個人ブログやメールマガジンに広告を掲載してもらい、そこからWebサイトに誘導する方法。

アフィリエイトは成果報酬型で自社サイトを訪ねたWebユーザーが商品購入したときに料金が発生する。

# Webマーケティングの集客方法4

## SNS広告

TwitterやFacebookなどに広告を掲載する方法。

年齢や地域、興味や関心をもとにして、Webユーザーを絞り込んで広告を配信することもできる。

# SNSとWebマーケティング

創作ゼミナールと卒業研究

# SNS、Webマーケティングの目的

- SNSとWebを使ってどのようなマーケティング効果があるのかを検証

# instagramを使ったマーケティング

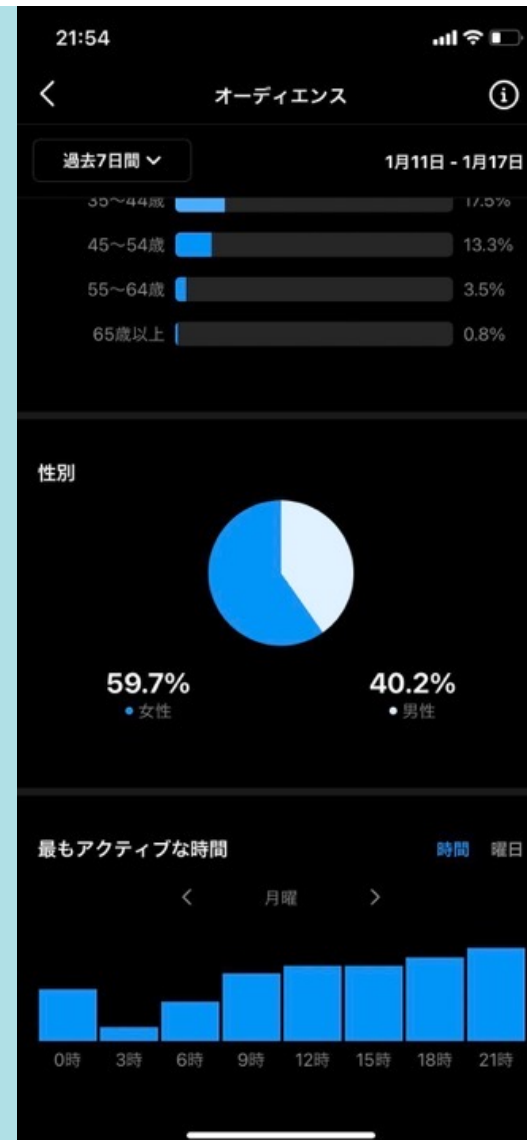
Instagramを活用したマーケティング。  
写真や動画の投稿ができるのでマーケティングに向いている

- 商品やサービスの購買欲を向上できる
- 企業ブランディングができる
- ユーザーに購入を促せる



リーチ数、いいね数、保存数が  
多い順から少ない順で並ぶ

見てくれた人の性別や  
アクティブな時間を  
日付ごとに分析すること  
ができる



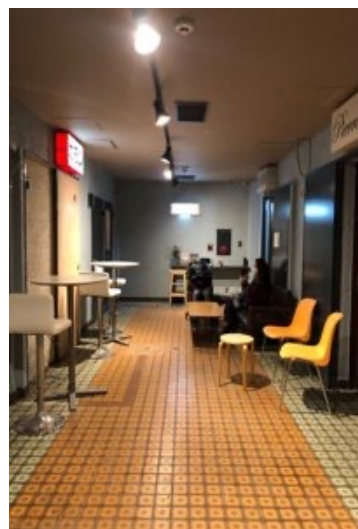
# WordPressを使ったWebページ制作

- WordPressとは、**無料で使えるCMS（コンテンツマネジメントシステム）**のこと
- CMS=Webサイトのコンテンツを構成するテキストや画像、デザイン・レイアウトなどを一元的に保存・管理するシステム



# Web制作を始めようと思ったきっかけ

- 友人が独立系のカフェを開いていてお店の認知度とたくさんの人にWebに興味を持ってもらいたいと思い、制作することにした



シェアリングコーヒー 蜃気楼

- サービスの認知度UP
- お客さんとのコミュニケーション
- お客さんに楽しんでもらう！



ナビゲーションを切り替え

フロントページ ▾

プレビュー

保存



## タイトルの導入

コーヒー屋さんっぽくないコーヒー屋さん

### Cafe\_\_zzzへようこそ

美味しいコーヒーとそれによって生まれる会話が  
誰かが夢を見つけるきっかけになったり、夢を誰  
かの背中を押してあげられるようなそんなお店

Cafe\_\_zzzについて



## メニュー

Drink	Food	Others
エスプレッソ	コロンビア	Coming Soon
カフェショコラ (チョコ追加可)	いわしサンド	Coming Soon
グアムテラ	パウンドケーキ	Coming Soon
抹茶ラテ	Coming Soon	Coming Soon
ココア	Coming Soon	Coming Soon
Sign Up Now	Sign Up Now	Sign Up Now

↑実際に提供しているメニュー表



## お店の場所のマップ

### 案内経路



“

”

”

# Webサイトの分析

- **Googleアナリティクス**を使用してアクセス解析を行う  
(Webサイト解析ツールのこと)
- Webサイトを訪問したユーザー数
- ユーザーがWebサイトを訪問してから離脱するまでに起こしたアクション数
- ページが閲覧された回数