

TikTokによる情報発信

2025/07/08

青森山田高校ITビジネス科特別授業

TikTokによる情報発信

- 目的
 - 映像作品の制作技術を学ぶ…企画力、表現力、情報発信力
 - 情報発信の基本を学ぶ…目的、ターゲット、デジタルマナー（著作権や肖像権）
- 素材
 - 東京研修会（7/9～11）
- スケジュール
 - 7/8
 - 前半: TikTokの特性と動画表現の基礎…動画の構成・テンポ・演出の基本理解
 - 後半: 動画企画と構成案の作成…撮影計画とシナリオづくり(グループワーク)
 - 7/9～11
 - 東京研修で素材撮影(グループワーク)
 - 7/15
 - 前半: 素材整理・編集の基本操作…撮影素材を活かした編集の実践(グループワーク)
 - 後半: 動画の仕上げと共有…完成動画の発表とフィードバック(グループワーク)

TikTokによる情報発信

- 目的
 - 映像作品の制作技術を学ぶ…企画力、表現力、情報発信力
 - 情報発信の基本を学ぶ…目的、ターゲット、デジタルマナー
- 素材
 - 東京研修会（7/9 - 11）
- スケジュール
 - 7/ 8 TikTokの特性と動画表現の基礎 / 動画企画と構成案の作成
 - 7/9-11 東京研修で素材撮影
 - 7/15 素材整理・編集 / 動画の仕上げと共有・レビュー

進め方

- 技術は自学・自習
 - YouTube動画
 - 解説ページ
 - 公式サイト
- ツール(作業環境)
 - スマホ
 - PC
 - オンライン
 - 利用登録は個人で
- グループワーク(作業分担)
 - 企画・計画はみんなで
 - 撮影できる人
 - 編集できる人
 - プロジェクト管理できる人

アンケート

TikTok使ってますか？

TikTokの特性と動画表現の基礎

動画の構成・テンポ・演出の基本理解

TikTokとは

- **短尺動画:** 15秒から数分の短い動画が中心。
- **手軽さ:** アプリ内で動画の撮影・編集・投稿が完結。
- **拡散性:** バズりやすく、多くの人に視聴される可能性がある。
- **多様なコンテンツ:** ダンス、歌、美容、教育、DIYなど。
- **エンターテインメント:** 視聴 + コメント、いいね、シェアなど。

項目	TikTok	Instagram	YouTube	X(旧Twitter)
主な投稿形式	短い動画(15秒~3分)	写真+ストーリー・動画	長い動画(数分~数十分)	テキスト+画像・動画
拡散のしやすさ	◎(おすすめでバズりやすい)	○(フォロワー中心)	○(検索やおすすめ)	○(リポストで拡散)
向いている内容	面白い・テンポの良い動画	オシャレ・映え写真	解説・作品紹介・実況	つぶやき・情報共有
ユーザー層	10代~20代が中心	10代~30代	幅広い年齢層	20代~40代
投稿のしやすさ	◎(アプリで簡単編集)	○(写真が中心)	△(編集ソフトが必要)	◎(手軽に投稿)

TikTokの動画サンプル

- おすすめ by Gemini (生成AI)
 - **コント** (導入の速さ、テンポの良さ、オチのわかりやすさ)
 - 【爆笑】卒業式後に告白した結果！(21秒)
 - **チャレンジ** (わかりやすい楽曲、アングル＋合成の工夫)
 - この動きできる？ pig duck dance ♪ 踊ってみた(10秒)
 - **Vlog、日常、あるある** (BGMで雰囲気作り、テンポの良さ)
 - 女子高生の学校行く日の過ごし方(12秒)
 - **チュートリアル・教育系** (テロップの使い方、わかりやすさ、共感)
 - 中学生が知っておいた方が良い事教えます(28秒)
- ポイント
 - 短時間 (15～60秒)
 - 最初の3秒が勝負！
 - 音楽・字幕・効果が重要

映像作品の制作ワークフロー

- 企画 ← 今日の後半
 - テーマ、ターゲット、伝えたいこと、動画の構成
- 撮影 ← 研修中（7/9 ～ 11）
 - 素材制作（動画、静止画、音声）
- 編集 ← 次回（7/15）
 - 素材加工、効果の追加、BGM／テロップ／描き込み
- 公開 ← 次回以降
 - TikTok投稿、拡散

映像作品を構成する要素

- 映像（動画クリップ、写真）

後から追加できない
(たくさん撮っておく)

- BGM（背景音楽）

- ナレーション（音声解説）

- テロップ（文字情報）

企画の段階で考えておく

- 効果音、SE（サウンドエフェクト）

- 映像エフェクト・フィルター

- オープニング・エンディング

編集の段階で調整

スマホでの撮影（コツ）

- 基本設定
 - 高画質（1080p 30fps以上）
 - 画面タップで明るさ調整
 - 手ブレ補正はオン
- 安定した持ち方
 - 両手でしっかり持つ
 - 脇を締めて体を固定
- 構図の意識
 - TikTokは縦型メイン
 - 被写体は画面の中心に配置
 - 背景は対象の上に配置

- 光の活用
 - 逆光を避ける
 - 被写体を明るく
 - 自然光（日中の屋外）がベスト
- 映像のバリエーション
 - 短カット（3～5秒）をたくさん
 - 固定映像／動きのある映像
 - アングル（目線、下から、上から）
- 音声に注意
 - 雑音が入らないよう

たくさん撮る

充電と容量に注意

その場で確認

撮影時の注意

- 撮影許可の確認
 - 撮影可能な場所か、対象か
 - 撮影許諾、説明（利用目的、公開範囲）
 - 通行人の写り込み
 - 周囲への配慮
- 安全確保
 - 撮影中の事故防止
 - 撮影者／対象者＋監督者
 - 機材の保護（落下防止）
- 公開時のリスク配慮
 - 著作権、肖像権
 - プライバシー、個人情報保護
 - 顔出しNG
 - 「炎上」の危険性
 - 「デジタルタトゥー」の認識

次回までに（宿題）

- TikTokにユーザ登録
 - スマホでアプリダウンロード
 - 登録パターン
 - 電話番号/メール/ユーザ名
 - Line/Twitter/Google …
- 編集作業の準備
 - CapCutとTikTok連携
 - スマホ／PC／オンライン版
- オンラインコンテンツで学習
 - TikTokアカウント作成
 - CapCutの使い方
 - スマホ版
 - PC版
 - 動画制作のコツ
 - バズらせるために
 - アフィリ系に注意

動画企画と構成案の作成

撮影計画とシナリオづくり

グループワーク

- 役割分担
 - 企画・計画はみんなで
 - 撮影できる人
 - 編集できる人
 - プロジェクト管理できる人
 - 撮影者／被写体／監督
- チェック
 - 機材（スマホ、パソコン）
 - スキル（経験値、技術力、演技力、演出力）

企画

- テーマに合わせる
 - 旅行記 / 高校生活 / 非日常
 - etc.
- パターンで考える
 - Vlog / チャレンジ / 日常紹介 / コント / あるある
- メンバーに合わせる
 - 得意 / 興味 / 趣味 / 特性
- ターゲットを意識する
 - 世代 / 地域 / 分野
- TikTok動画の特性に合わせる
 - 短時間（15～60秒）
 - 最初の3秒が勝負！
 - 音楽・字幕・効果が重要
- 動画の構造
 - 導入→展開→オチ（起承転結）
 - 起：○○してみた！
 - 承：やってみる
 - 転：まさかの展開！？
 - 結：感想・まとめ・一言

企画ワークシート

- ① タイトル（仮）：
- ② タイプ： （Vlog / チャレンジ / 日常 / コント / あるある / その他）
- ③ 構成案・ストーリー（起承転結）：
 - 起：
 - 承：
 - 転：
 - 結：
- ④ 登場人物・演出アイデア：
- ⑤ 撮影場所・シーンの候補：
- ⑥ 使用したい音楽・効果音：
- ⑦ 撮影の注意点（光・音・動き）：
- ⑧ 編集で使いたい効果やテロップ：
- ⑨ 完成後のコメント・オチの一言：

素材整理・編集の基本操作

撮影素材を活かした編集の実践

動画の仕上げと共有

完成動画の発表とフィードバック