

# TikTokによる情報発信(1)

2025/07/08

青森山田高校ITビジネス科特別授業

# TikTokによる情報発信

- 目的
  - 映像作品の制作技術を学ぶ…企画力、表現力、情報発信力
  - 情報発信の基本を学ぶ…目的、ターゲット、デジタルマナー
- 素材
  - 東京研修会（7/9 - 11）
- スケジュール
  - 7/ 8 TikTokの特性と動画表現の基礎 / 動画企画と構成案の作成
  - 7/9-11 東京研修で素材撮影
  - 7/15 素材整理・編集 / 動画の仕上げと共有・レビュー

# 進め方

- 技術は自学・自習
  - YouTube動画
  - 解説ページ
  - 公式サイト
- ツール(作業環境)
  - スマホ
  - PC
  - オンライン
  - 利用登録は個人で
- グループワーク(作業分担)
  - 企画・計画はみんなで
  - 撮影できる人
  - 編集できる人
  - プロジェクト管理できる人

# アンケート

TikTok使ってますか？

# TikTokの特性と動画表現の基礎

動画の構成・テンポ・演出の基本理解

# TikTokとは

- **短尺動画:** 15秒から数分の短い動画が中心。
- **手軽さ:** アプリ内で動画の撮影・編集・投稿が完結。
- **拡散性:** バズりやすく、多くの人に視聴される可能性がある。
- **多様なコンテンツ:** ダンス、歌、美容、教育、DIYなど。
- **エンターテインメント:** 視聴 + コメント、いいね、シェアなど。

項目	TikTok	Instagram	YouTube	X(旧Twitter)
主な投稿形式	短い動画(15秒~3分)	写真+ストーリー・動画	長い動画(数分~数十分)	テキスト+画像・動画
拡散のしやすさ	◎(おすすめでバズりやすい)	○(フォロワー中心)	○(検索やおすすめ)	○(リポストで拡散)
向いている内容	面白い・テンポの良い動画	オシャレ・映え写真	解説・作品紹介・実況	つぶやき・情報共有
ユーザー層	10代~20代が中心	10代~30代	幅広い年齢層	20代~40代
投稿のしやすさ	◎(アプリで簡単編集)	○(写真が中心)	△(編集ソフトが必要)	◎(手軽に投稿)

# TikTokの動画サンプル

- おすすめ by Gemini (生成AI)
  - **コント** (導入の速さ、テンポの良さ、オチのわかりやすさ)
    - 【爆笑】卒業式後に告白した結果！(21秒)
  - **チャレンジ** (わかりやすい楽曲、アングル＋合成の工夫)
    - この動きできる？ pig duck dance ♪ 踊ってみた(10秒)
  - **Vlog、日常、あるある** (BGMで雰囲気作り、テンポの良さ)
    - 女子高生の学校行く日の過ごし方(12秒)
  - **チュートリアル・教育系** (テロップの使い方、わかりやすさ、共感)
    - 中学生が知っておいた方が良い事教えます(28秒)
- ポイント
  - 短時間 (15～60秒)
  - 最初の3秒が勝負！
  - 音楽・字幕・効果が重要

# 映像作品の制作ワークフロー

- 企画 ← 今日の後半
  - テーマ、ターゲット、伝えたいこと、動画の構成
- 撮影 ← 研修中（7/9 ～ 11）
  - 素材制作（動画、静止画、音声）
- 編集 ← 次回（7/15）
  - 素材加工、効果の追加、BGM／テロップ／描き込み
- 公開 ← 次回以降
  - TikTok投稿、拡散



# 映像作品を構成する要素

- 映像（動画クリップ、写真）

後から追加できない  
(たくさん撮っておく)

- BGM（背景音楽）

- ナレーション（音声解説）

- テロップ（文字情報）

企画の段階で考えておく

- 効果音、SE（サウンドエフェクト）

- 映像エフェクト・フィルター

- オープニング・エンディング

編集の段階で調整

# スマホでの撮影（コツ）

- 基本設定
  - 高画質（1080p 30fps以上）
  - 画面タップで明るさ調整
  - 手ブレ補正はオン
- 安定した持ち方
  - 両手でしっかり持つ
  - 脇を締めて体を固定
- 構図の意識
  - TikTokは縦型メイン
  - 被写体は画面の中心に配置
  - 背景は対象の上に配置

- 光の活用
  - 逆光を避ける
  - 被写体を明るく
  - 自然光（日中の屋外）がベスト
- 映像のバリエーション
  - 短カット（3～5秒）をたくさん
  - 固定映像／動きのある映像
  - アングル（目線、下から、上から）
- 音声に注意
  - 雑音が入らないよう

たくさん撮る

充電と容量に注意

その場で確認

# 撮影時の注意

- 撮影許可の確認
  - 撮影可能な場所か、対象か
  - 撮影許諾、説明（利用目的、公開範囲）
  - 通行人の写り込み
  - 周囲への配慮
- 安全確保
  - 撮影中の事故防止
  - 撮影者／対象者 + 監督者
  - 機材の保護（落下防止）
- 公開時のリスク配慮
  - 著作権、肖像権
  - プライバシー、個人情報保護
  - 顔出しNG
  - 「炎上」の危険性
  - 「デジタルタトゥー」の認識

# 次回までに（宿題）

- TikTokにユーザ登録
  - スマホでアプリダウンロード
  - 登録パターン
    - 電話番号/メール/ユーザ名
    - Line/Twitter/Google …
- 編集作業の準備
  - CapCutとTikTok連携
  - スマホ／PC／オンライン版
- オンラインコンテンツで学習
  - TikTokアカウント作成
  - CapCutの使い方
    - スマホ版
    - PC版
  - 動画制作のコツ
    - バズらせるために
    - アフィリ系に注意

# 動画企画と構成案の作成

撮影計画とシナリオづくり

# グループワーク

- 役割分担
  - 企画・計画はみんなで
  - 撮影できる人
  - 編集できる人
  - プロジェクト管理できる人
  - 撮影者／被写体／監督
- チェック
  - 機材（スマホ、パソコン）
  - スキル（経験値、技術力、演技力、演出力）

# 企画

- テーマに合わせる
  - 旅行記 / 高校生活 / 非日常
  - etc.
- パターンで考える
  - Vlog / チャレンジ / 日常紹介 / コント / あるある
- メンバーに合わせる
  - 得意 / 興味 / 趣味 / 特性
- ターゲットを意識する
  - 世代 / 地域 / 分野
- TikTok動画の特性に合わせる
  - 短時間（15～60秒）
  - 最初の3秒が勝負！
  - 音楽・字幕・効果が重要
- 動画の構造
  - 導入→展開→オチ（起承転結）
    - 起：○○してみた！
    - 承：やってみる
    - 転：まさかの展開！？
    - 結：感想・まとめ・一言

# 企画ワークシート

- ① タイトル（仮）：
- ② タイプ： （Vlog / チャレンジ / 日常 / コント / あるある / その他）
- ③ 構成案・ストーリー（起承転結）：
  - 起：
  - 承：
  - 転：
  - 結：
- ④ 登場人物・演出アイデア：
- ⑤ 撮影場所・シーンの候補：
- ⑥ 使用したい音楽・効果音：
- ⑦ 撮影の注意点（光・音・動き）：
- ⑧ 編集で使いたい効果やテロップ：
- ⑨ 完成後のコメント・オチの一言：



# 素材整理・編集の基本操作

撮影素材を活かした編集の実践

# 動画の仕上げと共有

完成動画の発表とフィードバック