

TikTokによる情報発信(2)

2025/07/15

青森山田高校ITビジネス科特別授業

TikTokによる情報発信

- 目的
 - 映像作品の制作技術を学ぶ…企画力、表現力、情報発信力
 - 情報発信の基本を学ぶ…目的、ターゲット、デジタルマナー
- 素材
 - 東京研修会（7/9 - 11）
- スケジュール
 - 7/ 8 TikTokの特性と動画表現の基礎 / 動画企画と構成案の作成
 - 7/9-11 東京研修で素材撮影
 - 7/15 素材整理・編集 / 動画の仕上げと共有・レビュー

今回までに（前回の宿題）

- TikTokにユーザ登録
 - スマホでアプリダウンロード
 - 登録パターン
 - 電話番号/メール/ユーザ名
 - Line/Twitter/Google …
- 編集作業の準備
 - CapCutとTikTok連携
 - スマホ／PC／オンライン版
- オンラインコンテンツで学習
 - TikTokアカウント作成
 - CapCutの使い方
 - スマホ版
 - PC版
 - 動画制作のコツ
 - バズらせるために
 - アフィリ系に注意

素材整理・編集の基本操作

撮影素材を活かした編集の実践

作業準備

- 素材確認
 - 動画、静止画、BGM
 - 共有
 - 整理
- 作業環境
 - CapCut/InShot/TikTok
 - PC/スマホ/オンライン
- 作業分担
 - 映像編集
 - シナリオ、テロップ作成
 - 演出
 - 足りない素材作成

作業概要: CapCutの使い方(動画より)

- 素材の読み込み(01'48")
- プロジェクト設定(02'52")
 - 縦長 1920x1080
- タイムライン (05'49")
 - 素材を並べる、重ねる、クロップ
 - マグネット機能のオン／オフ
- BGM(09'40")
 - 音量
- カット編集(12'29")
 - 前後、分割
- トランジション(14'18")
- 速度調整(15'26")
- フィルタ・色調整(18'26")
 - 配置、範囲
- エフェクト(21'09")
- テキスト(22'17")
 - フォント、位置、アニメーション
- 文字起こし(26'30")
- 書き出し(28'38")

動画の仕上げと共有

完成動画の発表とフィードバック

共有とレビュー

- 今回
 - 動画として保存
 - 共有フォルダにアップロード
 - レビュー
- 今回以降
 - TikTokに投稿
 - 反応確認