

CRM-система

Призначення: Внутрішня адмін-панель для управління системою постачальника продуктів, що забезпечує можливість налаштування закладів, товарів, замовлень та перегляду аналітики.

Користувачі: Адміністратор.

Функціональні вимоги

Веб-додаток містить меню, у якому наявні сторінки “Заклади”, “Товари”, “Замовлення” та “Аналітика”.

Вкладка “Заклади” містить таблицю з інформацією про назву, тип, контактні дані, місцезнаходження закладу. Таблицю можна сортувати, фільтрувати та використовувати пошук по ній. Можна окремо переглянути історію замовлень закладу та подивитися на аналітику по ньому.

На вкладці “Товари” можна подивитися всі доступні товари, змінити їх кількість та ціну, вказати оптову ціну окремо. Є можливість додавати та прибирати товари або приховати їх для клієнтів. Можна сортувати перелік та використовувати пошук. Також можна завантажити звіт у форматі .csv, який міститиме всі товари.

Вкладка “Замовлення” дозволяє переглянути всі замовлення клієнтів. Можна подивитися їх детальніше, розглянути, які товари було замовлено, їхню кількість та загальну ціну замовлення. Також є можливість змінити статус замовлення (нове → підтверджене → доставлене). Замовлення можна сортувати по ціні та по даті.

На вкладці “Аналітики” наявний дашборд, на якому адміністратор може переглянути інформацію по замовленням з графіками та діаграмами. Можна дізнатися заклади, які найбільше замовляють, або товари, які найчастіше замовляють