

LinkedIn Quiz-Serie. Konzept.

Inhalt

Ausgangslage

Ziele

Set

Baukasten

Zeitplan

Ausgangslage

Gewisse Punkte (z. B. Benefits) am MGB als Arbeitsgeber sind den potenziellen Bewerbenden nicht bekannt.

Als Inspiration dient die Quizreihe der Migros-Bank. Als Idee steht die Adaption für den MGB als Arbeitsgeber.

Ausgangslage



Ziele

MGB als sympathischer
Arbeitsgeber positionieren.
Unterhaltender Mehrwert der
Zuschauerschaft bieten.

Set

Punktesystem

Stifte als Punkte
→ Orange Tasse

Antworten

A-/B-/C-Tafeln
Magnetzeichentablet

Schnelle Antworten

Glocke
Oder Buzzer

Pflanzen im Vor- oder
Hintergrund



Baukasten

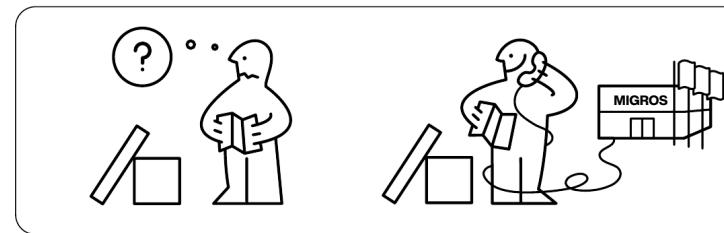
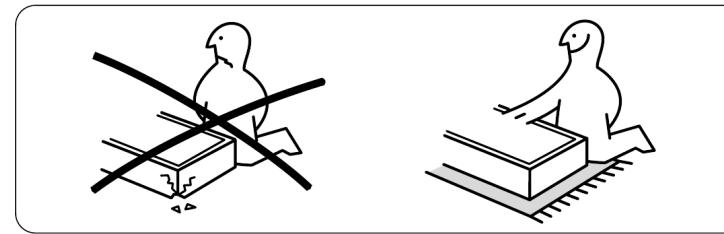
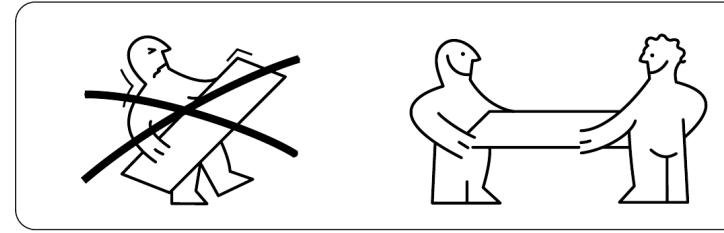
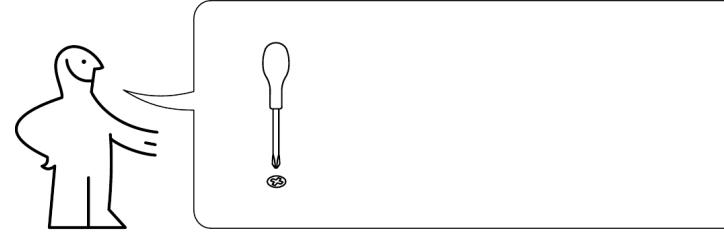
3 – 5 Fragen pro Video
Beim Aufnehmen +2/3
(aus Booklet)

Themenbereiche

Benefits

Fun Facts

Migros-Wissen



Zeitplan – Dreh & Schnitt

Produktionsschritt	Montag	Dienstag	Mittwoch	Donnerstag	Freitag
Dreh aller 4 Videos		1h Blöcke			
Video 1					
Video 2					
Video 3					
Video 4					

Zeitplan – Veröffentlichung

Produktions-schritt	KW 50	KW 3	KW 4	KW 5	KW 6	KW 7	KW 8	KW 9
Produktion								
Video 1								
Video 2								
Video 3								
Video 4								

Next Steps

Wer übernimmt welchen Schritt für das weitere Vorgehen:

- *Wir senden Präsentation und Booklet*
- *Wir fragen das Videostudio an*
- *Könnt Ihr die Teilnehmer*innen suchen*
- *Schnitt von CCEA Mediamatiker*in*

**Danke
für euer
Vertrauen**

