

**Urs
Hofstetter**

Brand identity
Style guides

Favicon

Das Favicon ist eine Ableitung des «H» aus dem Logo und einer Klarinette.
Das Icon wird als Favicon im Browser in der Übersicht der Tabs angezeigt.



Fonts

Titel – Montserrat Bold:

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 1234567890,-!?,“ \$€£¥@#%&/()=*_--
In seinem kunstpädagogischen Standardwerk Kunst und Farbe schreibt Johannes Itten: «Farben sind Strahlungs-kräfte, Energien, die auf uns in positiver oder negativer Weise einwirken, ob wir uns dessen bewusst sind oder nicht.»

Zeilenabstand: 1

Die Haupttitel (H1) auf der Website sind in der Farbe Light und Dark im Hintergrund.

Fliesstext – Raleway Regular:

ABCDEFGHIJKLMN OPQRSTUVWXYZ abcdefghijklmn opqrstuvwxyz 1234567890,-!?,“ \$€£¥@#%&/()=*_--
In seinem kunstpädagogischen Standardwerk Kunst und Farbe schreibt Johannes Itten: «Farben sind Strahlungskräfte, Energien, die auf uns in positiver oder negativer Weise einwirken, ob wir uns dessen bewusst sind oder nicht.»

Zeilenabstand: 1.35 Grösse: 1x

Der Fliesstext muss immer in weisser oder schwarzer Schrift gehalten sein. Die kontrastreichere Farbe ist zu wählen.

Farben

Light

C	7
M	99
Y	78
K	0

R	214
G	15
B	48

#d60f30

Dark

C	48
M	87
Y	58
K	78

R	56
G	17
B	24

#381118

Logokombinationen



Logo

Don't

~~Urs
Hofstetter~~

~~Urs
Hofstetter~~

~~Urs~~

~~Hofstetter~~

Min size for print

14mm  Urs
Hofstetter

Min size for web

40px  Urs
Hofstetter

Designelemente

The H-Clarinet

Das Favicon kann auch als Designelement verwendet werden, es ist jedoch darauf zu achten, dass es eine maximale Deckkraft von 50% oder weniger hat, damit der Text im Vordergrund oder ein Bild im Hintergrund noch sichtbar ist. Wird das Icon auf ein Bild angewendet, muss es multipliziert werden.



