



AUDIT, MARKETING, COMMUNICATION

Tables de contenus



- 01 Le client et son entreprise
- 02 Audit et étude de marché
- 03 Marketing et Communication Digital
- 04 Audit SEO
- 05 Audit SEA
- 06 Rédaction Web

LE CLIENT ET SON ENTREPRISE

Thera Conseil est une entreprise fondée par une entrepreneuse. Son principal activité se focalise dans l'offre de formation sur le développement personnel. C'est dédié plus pour les personnes en reconversion professionnelle. Concernant le marketing digital, cette dernière veut avoir plus de visibilité et notoriété.



Thera Conseils

Audit et étude de la marché

Etude de marché

- le macro-environnement > PESTEL
- le micro-environnement > Les 5 Force De Porter: un plus grand nombre de nouveaux venus et de services de substitution, un concurrent féroce, un pouvoir élevé des fournisseurs et des clients.
- Le méso-environnement > SWOT

1

Etude de concurrence

1. Concurrent direct:
 - Académie Fahombiazana
 - zava SARL
2. Concurrent indirect: masterlife
3. analyse de la communication de chacun des concurrents

2

Positionnement et cible

- offre et prix: les axes pour définir le positionnement de l'entreprise vis-à-vis des concurrent.
- coeur de cible: Les personnes en reconversion professionnelle
- Cible primaire : Les personnes qui désirent libérer leur potentiel et vivre en toute liberté dans la paix et dans la joie, qui ont un intérêt pour le développement personnel, l'entrepreneuriat et le business.
- Cible secondaire : Les personnes qui ont besoin de se faire coacher pour vivre en toute sérénité

3

Marketing mix

- prix : pas trop élevé, promotion,
- service: formation, coaching, accompagnement
- distribution: réseaux sociaux
- communication: blog, bouche à oreille, messenger

4

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

Dans cette partie, on se penche plus sur les stratégies à adopter conforme au positionnement de l'entreprise. Tout d'abord, il est essentiel de définir ensemble les objectifs puis on met en place les actions à faire. La cliente souhaite avoir plus de visibilité en ligne, attirer plus de prospects et construire une communauté engagée. On va voir les moyens existants et puis revoir ce que l'on va créer pour Thera conseil notamment dans son processus d'Inbound Marketing.

MOYEN DE COMMUNICATION

Thera conseils utilise plus l'Owned media. Le client souhaite être présent sur Internet, elle a mis en place des moyens visant plus la présence en ligne.

- Site web : <https://theraconseils.com>
- Réseaux sociaux

Facebook : page Thera conseil [\(https://www.facebook.com/Thera.Conseils/\)](https://www.facebook.com/Thera.Conseils/)

Instagram: <https://www.instagram.com/thera.conseils/>

LIGNE EDITORIALE

- Thématiques: développement personnel dont notamment le mindset, la confiance soi, l'estime de soi
- cible: personnes en reconversion professionnelle
- Les réseaux: blog, les réseaux sociaux
- Les types de contenus: articles illustrés par des images, textes accompagnés de vidéos, des infographies, des vidéos. des carrousels, des reels.

MARKETING ET COMMUNICATION DIGITALE

TUNNEL D'INBOUND MARKETING

1



Faire venir le client sur le site

- site web : référencement naturel
- événement: formations gratuits
- media radio ou TV: Participer à des émissions dédiés au bien-être
- réseaux sociaux: contenus avec les messages bien entretenus et conçus sur la page facebook et partage.

2



Convertir les visiteurs en lead

- Newsletter: actualités sur le domaine ou les offres et utilisez un ton amical
- copywriting: articles bien référencés et donnant les détails essentiels pour connaître l'entreprise et ses offres

Pour illustrer les contenus, nous utilisons des photos et des infographies

3



Conclure

- site web et facebook et instagram: témoignages des clients
- site web et facebook et instagram et événement: mettre en avant la capacité des formateurs
- réseaux sociaux : . proposer des offres de réductions
- annonce: en suivant le calendrier de l'entreprise

www.pyxis-marketing.com

AUDIT SEO

01

Analyse de la concurrence

- Construction du menu
- Les mots-clés
- La plus-value
- Les contenus
- Le Netlinking
- Le côté technique du site
- L'ergonomie et le design

02

Analyse des points techniques les plus importants à respecter lors de la création d'un site internet, vérification de leur présence et proposition d'une éventuelle solution.

- respect des balises les plus importantes, structure des URL, robots.txt, sitemap, etc.)
- Les articles sont découpés en titres et sous-titres
- Les images, il manque la balise ALT
- Un sitemap a été mis en place au niveau du site pour faciliter le travail des robots

03

Analyse de la stratégie de contenu actuelle et proposition de solutions

1. Première proposition : Publier des contenus assez souvent, d'utiliser des mots-clés ciblés
2. Deuxième proposition : faire décoller le tunnel de vente de la stratégie d'acquisition, le landing page de récolter les adresses e-mail de convertir les leads en clients
3. Troisième proposition : la mise en place d'une newsletter

04

Suggestion de 5 sites d'autorité du domaine de l'entreprise en tant que backlinks.

- Alternego.com
- pensechanger.com
- blog.goalmap.com
- promethee-devperso.com
- studiosifaka.org

AUDIT SEA

RECHERCHE DES MOTS-CLÉS

- Meilleurs Mots-clés
- Volume de recherche
- CPC
- Compétitivité

RÉDACTION DES ANNONCES AVEC PROPOSITION DE 7 TITRES DIFFÉRENTS ET 2 DESCRIPTIONS

DESCRIPTION

- Développer sa confiance en soi en 8 façons

La confiance en soi n'est pas donnée à tous. Vos opinions sont valables, au même titre que celles de n'importe qui d'autre.

- Comment avoir confiance en soi ? 10 conseils simples

Vous vous demandez comment renouer avec la confiance en soi ? ... personne différente, avec un comportement et un avis différents du sien.

TITRES:

- Développer sa confiance en soi en 8 façons
- Comment avoir confiance en soi ? 10 conseils simples
- Accroître sa confiance en soi
- Différence entre confiance en soi et estime de soi
- Les 3 piliers de l'estime de soi
- Le pouvoir de la confiance en soi
- Le principe de confiance
- Comprendre et améliorer son estime de soi
- Comment développer votre estime de Soi ?
- Quels sont les signes du manque de confiance en soi ?

RÉDACTION WEB

1. LANDING PAGE

2. ARTICLE DE BLOG

De la gratitude à l'épanouissement personnel

- Pourquoi exprimer de la gratitude aux autres et à soi même
- Comment adopter de la gratitude dans sa vie

3. ARTICLE SPONSORISÉ

Comment développer votre mindset ?

I. Qu'est-ce que le mindset ?

- « état d'esprit » ou « mentalité ».
- travail sur soi
- « bon mindset »

II. Comment faire pour développer votre mindset ?

- Penser de manière positive
- Se fixer des objectifs
- Se former
- Passer à l'action





CONTACTEZ-NOUS

antananarivo, MADAGASCAR 101

pyxis-marketing@gmail.com

WWW.PYXIS-MARKETING.COM