|  |  |
| --- | --- |
| Nome | Compra de um automóvel no website da marca |
| Descrição | Este caso de uso tem como objetivo descrever o processo de comprar um carro no website da marca. |
| Pré-condição | Login efetuado através de credenciais válidas. |
| Caminho Principal | 1. O ator seleciona a opção “Comprar Carro” 2. O sistema apresenta a lista de modelos dos carros. 3. O ator seleciona o carro pretendido e seleciona a opção “Concluir Compra”. 4. O sistema carrega a compra. 5. O sistema consulta o tempo que levará para ser efetuada a sua entrega. 6. O sistema envia uma notificação para o comprador a informar o tempo que demorará o automóvel a ser entregue. 7. O sistema envia uma notificação para o comprador a informar que a sua compra foi efetuada com sucesso. |
| Caminhos Alternativos | 2. a) O sistema não apresenta a lista de carros.  3. a) O sistema não apresenta o modelo pretendido.  4. a) O sistema não carrega a requisição.  5. a) O sistema não apresenta o tempo que levará para ser efetuada a sua entrega.  6. a) O sistema não envia uma notificação para o comprador a informar o tempo que demorará o automóvel a ser entregue.  7. a) O sistema não envia uma notificação para o comprador a informar que a sua compra foi efetuada com sucesso. |
| Pós-condição | O sistema envia uma notificação para o ator a informar que o carro já pode ser entregue. |
| Suplementos/Adornos | 1. Será testado se a compra foi inserida. 2. Verificação da disponibilidade do carro. 3. Validação dos dados de acesso. 4. Atualização constante (Mensalmente) do tempo de entrega do carro 5. Verificação do envio de notificações |