

Conseils pour ta stratégie marketing digital

Made By OROSAND





OROSAND.



Lois-Fleur SONGWA

CEO, OROSAND

OROSAND est une agence de référencement web création de sites internet et des conseils pour le développement de son activité digitale.

Depuis 2019, ses objectifs pour votre entreprise : visibilité, trafic qualifié, conversion et croissance.



@orosandagency



@orosand

Sommaire

01	Introduction	_____	Page 2
02	La stratégie SEO	_____	Page 4
03	Optimisation web	_____	Page 6
04	Newsletters	_____	Page 8
05	Conclusion	_____	Page 10

1

Concept SEO

La stratégie SEO

Le référencement naturel

L'ensemble des techniques mises en oeuvre pour améliorer la position d'un site web sur les pages de résultats des moteurs de recherche et ainsi mettre en avant l'activité du site. Pour y gagner un retour sur investissement sur le long terme.

Etudier les techniques SEO, choisir les bons mots-clés et optimiser ses pages pour un impact efficace :

- **Impact sur la stratégie marketing:** Optimisation des publications sur les réseaux sociaux, contenus web et gain de temps.
- **Impact sur la e-reputation:** La stratégie SEO certifie une expérience client.
- **Impact sur la visibilité:** Pouvoir dynamiser son contenu grâce à l'impact des moteurs de recherche et générer un trafic régulier et mieux ciblé.



2

Performances

Optimisation web



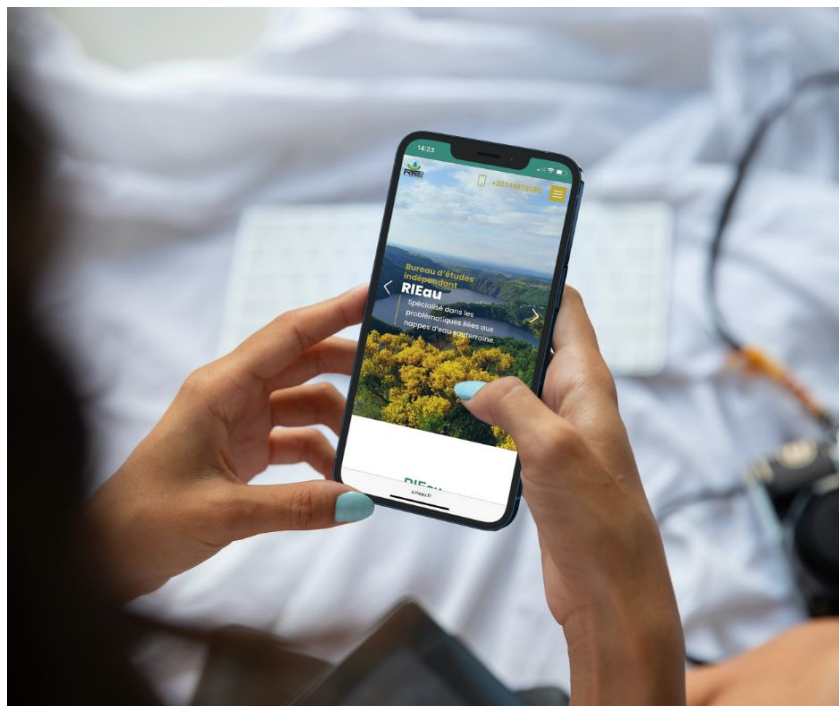
La création de site Web

Afin de développer son entreprise, il faut garder en tête l'accroissement de sa visibilité ainsi que le développement de sa cible.

Un autre point important reste l'homogénéité du site internet qui se doit d'être à jour, fluide, ergonomique et adapté à tous types d'appareils.

Pour cela, toujours penser à effectuer un audit de son site en perfectionnant sa qualité grâce aux techniques SEO d'optimisation web et autres outils d'amélioration de la performance et de l'expérience client.

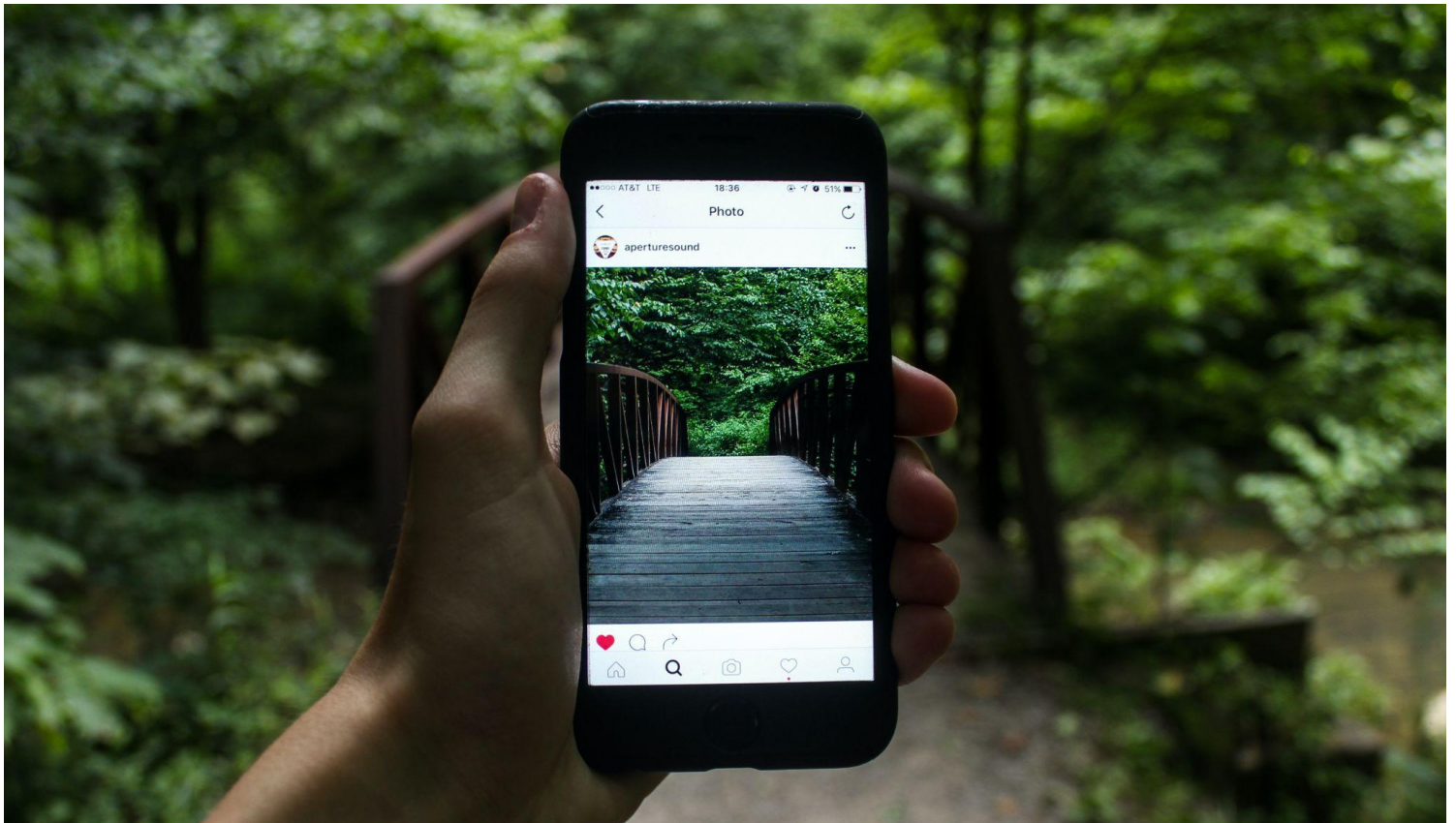
L'avantage d'avoir un site entièrement optimisé n'est pas négligeable, car, le trafic favorise la confiance et la confiance développe la fidélisation.



3

Fidélisation

Newsletters



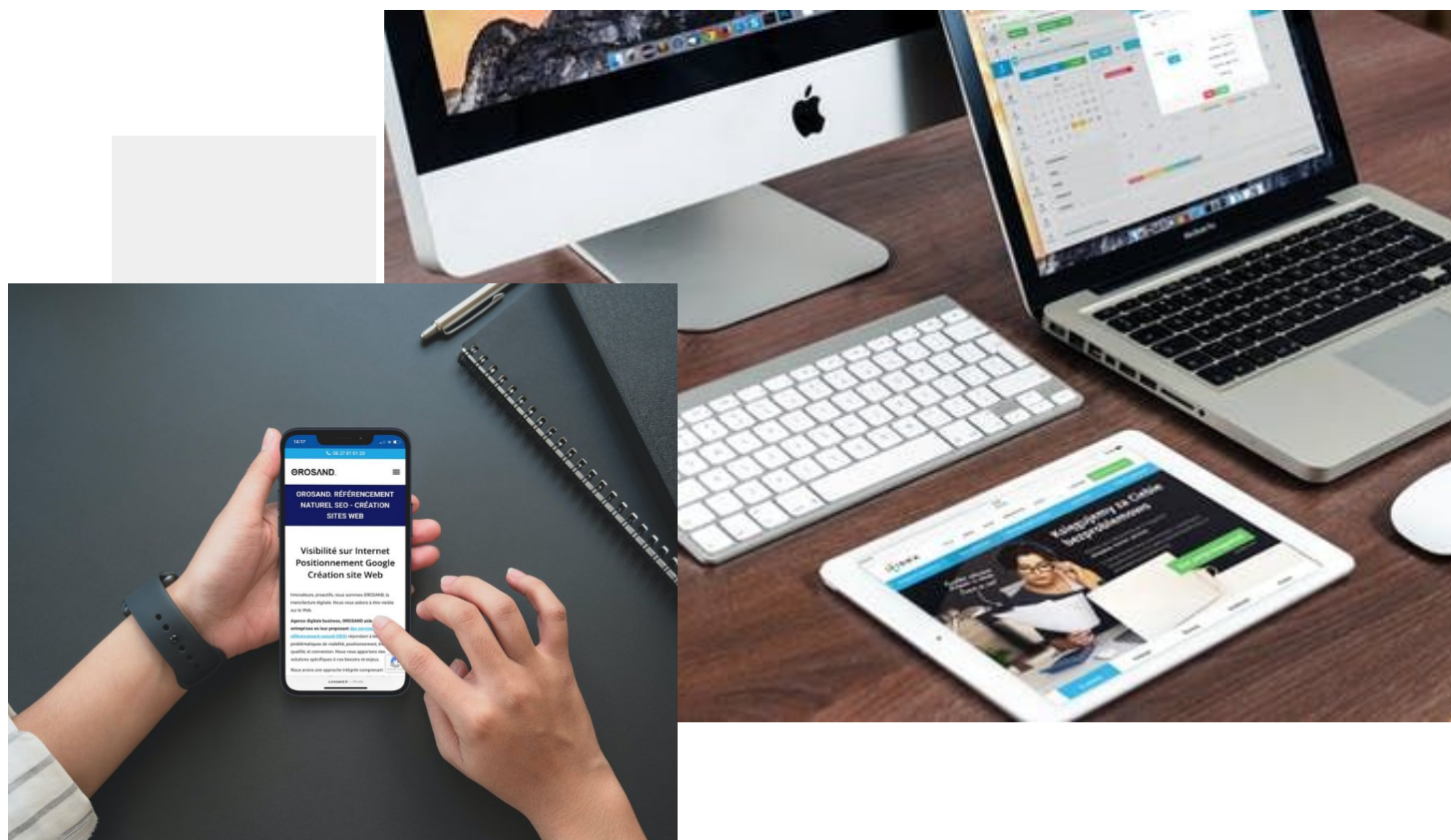
Les réseaux sociaux

Les réseaux sociaux

Un point majeur dans l'optimisation de son site web grâce aux réseaux sociaux, est l'opportunité de les utiliser en tant que plateforme afin de générer du trafic et de l'intérêt. Un autre fait important est de pouvoir créer du contenu se partageant indéfiniment grâce à la présence des backlinks.

Ils sont devenus de grands canaux d'acquisition et de communication ainsi qu'une couverture importante dans la quête et la recherche de clients potentiels.

Les réseaux sociaux permettent de se réinventer, d'améliorer sa e-réputation, développer une communauté et son business.



Conclusion

Fortifiez votre stratégie marketing à l'aide des différents outils de référencement, les clés d'une activité à long terme.

En 2022, ne soyez plus restreint dans votre avancée !
Choisissez OROSAND pour booster votre business et votre carrière.

CONTACTEZ-NOUS

Adresse : 5 rue javelin pagnon,
42000 Saint-Etienne

Téléphone : 06 37 81 01 20

Email : contact@orosand.fr



www.orosand.fr