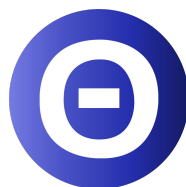


CONSEILS POUR UN RÉFÉRENCEMENT INTERNATIONAL



MADE BY OROSAND.



Sommaire

Introduction xx

Chapitre 1 xx

Chapitre 2 xx

Chapitre 3 xx

Conclusion xx



Chapitre 1

**Qu'est-ce que le
référencement
international ?**

Concept

Les 2 types de site web internationaux

Le site web multilingue

Le site web multirégional

Le référencement international également appelé SEO international, va désigner l'ensemble des actions d'optimisation d'un site web afin qu'il soit visible sur les résultats des différents moteurs de recherche, à travers plusieurs pays différents, et/ou également dans plusieurs langues différentes. Le fait d'être visible sur les moteurs de recherche constitue un grand canal d'acquisition de trafic et de prospects particulièrement intéressant pour le développement et la croissance d'une entreprise vers un marché étranger.

Qu'est-ce que le référencement international ? Quand l'utilise-t-on ? Pourquoi est-il nécessaire dans le développement d'un site web vers l'étranger ? Comment se référencer à l'international grâce au référencement international ? Beaucoup d'interrogations surviennent lorsque l'on parle de référencement international :

- Différentes audiences
- Différents pays
- Différentes langues

Chapitre 2

Le SEO international : un boost pour la visibilité sur le web ?

Les avantages

Les défis d'une activité vers l'extérieur

Booster sa visibilité

Alimenter son activité internationale

L'intérêt de se lancer sur un marché international sera de booster son activité et son site web vers autant de pays différents à la fois.

Cependant, si l'on est novice, le plus judicieux serait d'exporter l'activité de son site internet vers un ou deux pays à la fois afin de tester sa portée mondiale. Une fois plus à l'aise avec le référencement, toucher plus le plus de pays possible, tout en restant cohérent avec l'activité de son site web, sera un jeu d'enfants.

Lorsque l'on décide d'implanter notre activité commerciale et donc son site internet sur un marché étranger, le référencement international devient un atout majeur ainsi qu'un outil indispensable pour le développement de son activité sur le long terme. Pour ce faire il faudra :

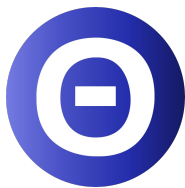
- Atteindre une audience mondiale
- Acquérir un trafic organique
- Accroître son taux de conversion

Chapitre 3

**Comment
capitaliser sur un
bon référencement
international ?**

Lorsque l'on décide d'exporter notre activité à l'international, il existe différentes étapes de création. Les plus importantes restent l'étude de son marché, l'optimisation de sa stratégie de contenu et également l'utilisation du système de netlinking.





Vous aussi vous souhaitez accroître votre activité sur le web ? Développer votre site internet et l'optimiser afin qu'il soit en top position ? Venez fortifier votre stratégie commerciale avec les différents services d'OROSAND !
Votre agence web certifiée dans la création et dans l'optimisation de vos sites web sur les résultats des moteurs de recherche.
En 2022, ne soyez plus restreint dans votre avancée !

Choisissez OROSAND pour booster votre business et votre site !

CONTACTEZ-NOUS

orosand.fr