



# Noémie Brunel

## Développeur Front-End

Après de belles années dans le domaine du marketing et de la communication dans une start-up fintech, j'ai décidé de suivre ma passion pour le développement web et de me reconverter.

06 76 86 83 15 - noemie.brunel@gmail.com - 16 rue Fénelon, 59260 Lille - [in noemie-brunel](#) - [noemie-brunel](#)

### Expériences professionnelles

#### Le Wagon Lille :

- Développement from scratch d'une application : conception, création des bases de données, back-end, front-end, produit, UX, UI, démo devant un public.

(À venir...)

#### Pumpkin App - Lille, Paris :

**Brand Manager** - septembre 2020 à mars 2023, CDI

##### Branding :

- Définition du branding et de la charte éditoriale
- Conception - rédaction (UX writing, marketing, communication)
- Création, actualisation et suivi de la mise en application du branding de la marque (Brand content, brand book, plateforme de marque, cartographie des messages, automatisation)
- Co-crédation des campagnes CRM avec l'équipe Marketing (stratégie, construction et rédaction) (20 millions de mail routés par an en moyenne - entre 800 000 et 1,5 millions par mois, taux d'ouverture moyen : 30%)

##### Planning stratégique :

- Création de la copy strategy pour les campagnes marketing (environ 300 000€ par campagne)
- Création, planification, suivi et analyse de la stratégie d'animation
- Synchronisation entre les besoins business de l'entreprise et les force créatives de l'équipe communication (15 personnes)

##### Brand content & social media management :

- Social media management (au total, +35000 abonnés sur Facebook, +22000 sur Instagram)
- Création de contenus (marketing, marque employeur)

##### Community manager - 1 an, 2019 à 2020, alternance

- Brand content & social media management
- Reporting et analyse
- Conception - rédaction

##### Conseil en stratégie de communication - depuis avril 2022, freelance (Amaury Dubois, artiste peintre, Vera Cruz Musique)

- Stratégie 360 (branding, CRM, marketing, social & content)
- Optimisation e-commerce
- Relations presse & recherche de partenariats

##### Content manager - Mairie de Saint-Quentin, 1 an, 2019, CDD

- Direction artistique, graphisme (print et web)
- Stratégie digitale & social media management
- Réalisation d'audits UX et digitaux

### Formation

#### Le Wagon Lille :

Développeur web Full Stack - Bootcamp, 400h, certifié RNCP niveau 6, en cours  
Apprentissages : Ruby, OOP, Data base & SQL, HTML, CSS, JavaScript, Rails, product, Figma

#### ISCOM Lille :

Manager de la marque - Master 2, spécialisation communication et création numérique, 2020

Mémoire de fin d'études : «Prise de conscience, méfiance, social cooling : quelles réactions face au Big Data ?», 2018

Planning stratégique - 2022, par Luc Basier  
CRM, e-CRM, e-mailing - 2023, CEGOS

### Hard skills

Planning stratégique : connaissance marché, tendances, produit, utilisateurs, définition des propositions de valeur, choix des canaux et leviers  
Branding : univers, tone of voice & image de marque  
Digital : réseaux sociaux, CRM, Tableau, Amplitude et Braze, SEO, Meta Business Suite, UX  
Pack Adobe : Photoshop, Illustrator, InDesign  
Pack Office / suite Google

### Soft skills

Autonomie, créativité, rigueur, adaptabilité, curiosité, esprit d'équipe, écoute active, esprit d'analyse, agilité, management

### Langues

Anglais - courant (TOEIC : 925)  
Allemand, italien - intermédiaire

### Centres d'intérêt

Enseignement - intervenante à l'ISCOM Lille, depuis mars 2022

Voyages - découverte de nouvelles cultures

Sport - via ferrata, crossfit, randonnée

« Ça a été un réel plaisir de travailler avec Noémie, j'ai été notamment impressionné par sa très rapide courbe de progression et sa capacité à gérer des sujets très variés si efficacement ! »

Constantin Wolfrom - Cofondateur de Pumpkin